Приложение № 2

к Требованиям к заявке на включение событий

в Единый календарь событий Санкт-Петербурга

**АНКЕТА**

**события, предлагаемого для включения в раздел «ТОП – 20»   
Единого календаря событий Санкт-Петербурга**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование события)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование критерия оценки события** | **Обоснование соответствия события критерию оценки события**  (обязательно к заполнению по всем пунктам) |
|  | Уникальность (наличие/ отсутствие аналогов) |  |
|  | Значимость для развития  и продвижения туристского потенциала Санкт-Петербурга |  |
|  | Использование при организации  и проведении события культурного, исторического  и природного потенциала  Санкт-Петербурга |  |
|  | Соответствие содержания программы события приоритетам и целям социально-экономического развития  Санкт-Петербурга |  |
|  | Новизна программы |  |
|  | Использование инновационных  технологий |  |
|  | Наличие премий и наград |  |
|  | Наличие рекомендаций российских/ международных экспертов для посещения события |  |
|  | Количество публикаций  о событии в средствах массовой информации, в том числе  в иностранных средствах массовой информации |  |
|  | Количество и характер отзывов  о событии |  |
|  | Наличие сайта события  в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», его актуализация (указать ссылку на адрес сайта) |  |
|  | Наличие и узнаваемость бренда события |  |
|  | Низкий/высокий сезон проведения события (высокий сезон – с мая по сентябрь, низкий сезон –  с октября по апрель) |  |
|  | Наличие программы продвижения события  (с указанием информационных партнеров) |  |
|  | Количество привлекаемых спонсоров/партнеров для организации проведения события |  |
|  | Количество зрителей события (прогнозное значение  с обоснованием) |  |
|  | География и количество участников события |  |
|  | Наличие экскурсионных  и культурных программ  для туристов и жителей  Санкт-Петербурга  в рамках события |  |
|  | Использование кадрового потенциала Санкт-Петербурга при организации и проведении события |  |
|  | Соответствие приоритетными направлениями развития туризма  в Санкт-Петербурге (внутренний, въездной, культурно-познавательный, событийный, социальный, детский, медицинский, самодеятельный, конгрессно-выставочный, водный туризм, авиатуризм, конгрессно-выставочная деятельность). |  |

*Примечание:*

*По усмотрению Заявителя к Анкете могут быть дополнительно приложены документы   
и материалы,**подтверждающие представленную в Анкете информацию.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

(указывается должность Ф.И.О. руководителя /уполномоченного лица,

руководителя /уполномоченного лица) подпись, печать (при наличии

ФИО исполнителя, телефон, адрес электронной почты