181210\_СП-СПБ\_**ЧАСТЬ-2**\_**БИЗНЕС**

**Диктор:** Эрмитаж. Нева. Белые ночи. Кунстакамера. Окно в Европу. А что еще вы знаете о Санкт-Петербурге? Известно ли вам, что северная столица становится настоящим смарт-сити, где информационные технологии активно применяются в системе городского управления, но при этом город сохраняет уникальные традиции, как культурные, так и, например, гастрономические? Только здесь можно попробовать вкуснейшую ботвинью со сметаной и раковыми шейками. А о том, что студенты вузов города на Неве изобрели солнцемобиль и беспилотный катер, которые показали на мировых выставках, вы знаете? Вы слышали, что в клиниках Санкт-Петербурга делают операции с участием роботов и открыт первый в СНГ центр протонной терапии рака? Или что ежегодный Петербургский международный экономический форум по размаху и уровню не уступает Давосу? Не слышали об этом? А мы расскажем!

Откройте Петербург заново! В специальном проекте радио «Спутник» и Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга.

**ОБУХОВ О.:** Здравствуйте, в студии Олег Обухов и Мария Меркулова. Маша, привет!

**МЕРКУЛОВА М.:** Приветствую, Олег.

**ОБУХОВ О.:** И сегодня поговорим о Санкт-Петербурге как центре притяжения деловой активности. Принять участие в образовательных программах и семинарах, встретиться с деловыми партнерами и презентовать свою компанию на стенде стремятся бизнесмены на форумах Санкт-Петербурга. Таковы результаты опроса, проведенного на сайтах информационного агентства и радио «Спутник». Маша, какой вопрос задавали людям, какие варианты предлагали и где как голосовали?

**МЕРКУЛОВА М.:** Да, пользователям наших ресурсов задавали вопрос: у вас, предположим, свой бизнес, в каком формате вы бы хотели его представить на крупном форуме в Санкт-Петербурге. И предлагалось несколько вариантов ответа на выбор: выступление в качестве спикера на конференции или семинаре; презентация компании на площадке – стенд, рекламный баннер, все остальное; спонсорская поддержка мероприятия; организация встреч с потенциальными деловыми партнерами; участие в образовательных программах и семинарах форума, и еще был вариант ответа – иной формат.

В Молдове большинству интересно участие в образовательных программах или семинарах форума, более 42% выбрали такой вариант. А еще многие хотели бы выступить в качестве спикера на конференции или семинаре – 28,6% выбрали такой вариант. Конечно, всем в той или иной мере важно презентовать свою компанию, показать товар лицом на площадках Санкт-Петербурга, на форумах, то есть иметь свою особенную экспозицию.

**ОБУХОВ О.:** И иметь широкую аудиторию к тому же.

**МЕРКУЛОВА М.:** Да, это тоже важно. В Южной Осетии также предпочли участие в образовательных программах или семинарах форума, примерно столько же людей выбрали именно такой вариант. Сочли важным выступление в качестве спикера на конференции или семинаре – тоже почти 30% опрошенных в Южной Осетии. К спонсорской поддержке проявляли интерес более 14%-высказались за такую возможность.

Что важно для жителей Кыргызстана? Организовать встречу с потенциальными деловыми партнерами. Половине опрошенных там именно такой вариант подходит больше всего и интересен больше всего. Участие в образовательных программах или семинарах чуть менее трети сочли для себя подходящим, и опять площадки, баннеры и стенд на форуме.

В Абхазии тоже B2B формат выбрали, сочли для себя самым главным – возможность встретиться с деловыми партнерами выбрала треть опрошенных. Не так многим в Абхазии интересна своя площадка и стенд компании на форуме, но все-таки это тоже, и участие в образовательных программах, семинарах. На это обращают внимание по 16,7%. И еще треть проголосовали за другой формат, однако почему-то своих вариантов не предложили – а жаль, мы бы узнали много нового для себя.

Граждане Армении согласны со многими своими коллегами, бизнес-партнерами, возможно, из других стран, где мы проводили опрос – там тоже говорят о необходимости образовательных программ и семинаров на форуме, и организацию встреч 19% тоже считают необходимой частью любого выступления и деловой поездки.

И такой же вопрос наши коллеги из Sputnik Армения задавали людям на улицах Еревана, и вот какие ответы получили:

- Вообще очень трудно самому организовывать семинары или конференции, поэтому мне нельзя упускать возможность использовать уже готовую площадку, чтобы заявить о компании. И потом надо иметь возможность общения с аудиторией.

- Мне было бы интересно получение площадки для организации встреч с потенциальными деловыми партнерами. Я думаю, вы тоже согласитесь, что нет ничего лучше и ничего не заменит эффективности человеческого общения. Мне кажется, опыт показывает, что живое общение дает лучший результат.

- Все дело в том, что в рамках презентации сам по себе ты хозяин, ты можешь обладать абсолютной свободой. Можешь подготовить все, что пожелаешь. Можно даже импровизировать, потому что по ходу появляется много новых вариантов, можно что-то свое придумать.

- Презентация компании на площадке. Стенд, рекламный баннер, листовки, флаеры и всякие разные инструменты рекламы. Надо испробовать все.

**ОБУХОВ О.:** Что-то мне подсказывает, что в Санкт-Петербурге есть все возможности, чтобы воплотить в жизнь все эти пожелания.

**МЕРКУЛОВА М.:** Да, твое чутье тебя не подводит, Олег. Все необходимое есть, и можно организовать мероприятия практически любого масштаба, с любым наполнением, любой тематики, в соответствии с самыми высокими даже техническими запросами. Совместно с Комитетом по внешним связям Санкт-Петербурга мы изучили и сейчас представим все данные. Прежде всего, надо здесь сказать, что город на Неве претендует на звание столицы бизнес-туризма России. Это уже говорит о многом. И Петербург – это второй российский город, который входит в топ-сто конгресс-городов всего мира. А в 2017 Петербург занял 86-е место в мировом рейтинге Ассоциации конгрессов и конференций и 49-е в европейском,

**ОБУХОВ О.:** Солидно.

**МЕРКУЛОВА М.:** Да, как город, привлекающий внимание и привлекающий именно деловых людей к себе.

А еще Санкт-Петербург стабильно возглавляет рейтинг событийного потенциала регионов России, то есть еще и потенциала там полно. И это при том, что более 480 конгрессно-выставочных объектов имеется в северной столице России.

**ОБУХОВ О.:** Ничего себе!

**МЕРКУЛОВА М.:** Да, из них 12 – специализированных площадок. За 2017 год в Санкт-Петербурге провели 31 международное конгрессное мероприятие. А вообще в целом, например, в текущем году уже было 430 разнообразных событий, и год еще не закончился.

**ОБУХОВ О.:** Немногие российские города могут таким похвастаться.

**МЕРКУЛОВА М.:** Безусловно. И вообще, когда приезжает такое количество деловых людей и так много мероприятий организуется – это, конечно, огромный плюс и для самого города. Это дает ему отличный толчок для развития. Конечно, еще и определенный доход, которым город должен воспользоваться грамотно. И вся сфера услуг становится задействована. Это и использование площадок, и гостиничный, и ресторанный бизнесы, и прокат всего, чего только можно – машины, велосипеды, самокаты; жилье, бронь номеров в отелях; дополнительные доходы для клубов, театров, галерей и выставок, музеев. Все цифры – у генерального директора выставочного научно-исследовательского центра RNC, председателя оргкомитета Евразийского Event-Forum и форума Event LIVE, заместителя директора Национального конгресс-бюро Дарьи Островской.

**ОСТРОВСКАЯ Д.:** Есть статистика, ее подвела в свое время Ассоциация организаций конгрессов ICCA. Они говорят о том, что участник мероприятия, который приезжает в город, как правило, оставляет на порядок больше средств, в 3-4 раза больше, чем обычный турист, то есть это очень выгодно для города. И эффект от вложения в инфраструктуру событийную – строительство площадок, отелей, всего необходимого для мероприятий – этот показатель часто озвучивают международные эксперты, что условно на одну денежную единицу вложений со стороны города город получает обратный мультипликативный эффект, который может быть в 6-7 раз выше. То есть на одну денежную единицу мы можем иметь 6-7 единиц возврата.

**МЕРКУЛОВА М.:** И эти деньги, получаемые, город не проедает. Он, естественно, тратит их на собственные нужды – но и улучшает базу для конгрессно-выставочной, событийной деятельности.

**ОБУХОВ О.:** То есть, получив деньги, вкладывается дальше в развитие как раз-таки возможности принимать массу всяких конгрессов, встреч и выставочных мероприятий?

**МЕРКУЛОВА М.:** Да, именно так. Учитывая, какое большое количество людей из-за границы хочет приезжать, именно деловых людей – то важно, чтобы им было приезжать удобно, легко и быстро. А здесь встает перед нами вопрос визового режима. Так как в России он действительно действует. Конечно, для граждан СНГ и ЕАЭС есть определенные послабления, но для гостей из дальнего зарубежья оформление въездных документов и разрешений может стать загвоздкой.

И в Санкт-Петербурге это прекрасно понимают, и есть уже успешные примеры, в том числе российские, как можно улучшить эту ситуацию. Вспомнить хотя бы паспорт болельщика на Чемпионате мира по футболу, который проходил в России. Этот паспорт действовал и как въездной документ, и как виза, и в итоге дал возможность до конца 2018 года тем, у кого есть паспорт болельщика, еще посещать Россию. И в Питере взяли на заметку эту идею, отмечает Дарья Островская:

**ОСТРОВСКАЯ Д.:** Это был очень хороший опыт, на него сейчас все ссылаются, потому что действительно было очень удобно. Плюс возможность посещать страну до конца года по этому паспорту, это огромный потенциал и возможность для страны получить дополнительный доход и немного изменить имидж – сказать, что да, мы открыты и рады видеть гостей.

Это обсуждается в городе, что участники мероприятий хотели бы получать визу в более упрощенном режиме. Мы смотрели общемировой опыт, например, у наших коллег из Белоруссии действует специальный безвизовый режим для участников деловых мероприятий. Если не ошибаюсь, он действует в течение 90 дней, что удобно – ты показываешь приглашение на мероприятие и проезжаешь. С Россией это будет, может быть, не совсем уж упрощенный вариант, но как минимум, льготный режим по упрощенной процедуре, специальные окна для участников мероприятий в визовых центрах. То есть работа сейчас ведется, ведется и со стороны Минпромторга, и участники рынка это все активно поддерживают. Так что будем надеяться, что в ближайшее время этот вопрос будет решен.

**МЕРКУЛОВА М.:** И если удастся каким-то образом упростить такой визовый режим – может быть, тоже будут визы и въездные документы деловым людям даваться на более продолжительный срок, чтобы, например, человек мог не на одно мероприятие приехать и посетить в течении года или полугода, а сразу несколько тематических, или близких или смежных, по тематике, что ему интересно. И выступают и в Санкт-Петербурге, и в Москве комитеты по развитию туризма как раз за такую возможность – чтобы увеличить привлекательность Санкт-Петербурга и Москвы.

Руководитель Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга Андрей Моцарин перечислил преимущества северной столицы как центра деловой активности.

**МОЦАРИН А.:** Мы единственный город Российской Федерации, где конгрессно-выставочная отрасль регулируется на законодательном уровне. А это дает определенную гарантию и уверенность того, что те мероприятия, которые проходят в Санкт-Петербурге, будут проведены на соответствующем должном уровне. И именно при поддержке правительства Санкт-Петербурга.

Конечно, надо выделить культурное, историческое, архитектурное развитие города, уникальную инфраструктуру, которая включает в себя дворцы, музеи, прочие объекты, удобные для проведения конгрессно-выставочных мероприятий. В том числе удачное геополитическое расположение, потому что мы же занимаем приграничное положение, выход к Балтийскому морю, непосредственная близость к Москве и главным европейским столицам. Функционируют более 480 конгрессно-выставочных объектов. 12 из них специализированные, более 120 средств размещения, располагающих площадями для проведения конгрессно-выставочных мероприятий. И около трехсот объектов, которые принимают на своих площадках мероприятия – то есть сами музеи, дворцы, университеты и так далее.

Предпочтение отдается, конечно, высокотехнологичным площадкам, которые способны предложить залы-трансформеры. Самый высокотехнологичный центр, который вмещает более 30 тысяч человек – это, конечно, «Экспофорум», который в своем роде является уникальным не только для России, но и в сравнении с европейскими конгрессно-выставочными комплексами.

**МЕРКУЛОВА М.:** И «Экспофорум» наращивает количество мероприятий, и сейчас их уже более двухсот в год. Загрузка почти 100%, почти круглогодичная, и более миллиона посетителей принимает ежегодно «Экспофорум». 16 тысяч участников экспозиций, даже больше, более чем из 50 стран мира. И почти половина из них – это как раз иностранные граждане. И только площадка «Экспофорума» дает Санкт-Петербургу ежегодно около 400 тысяч деловых туристов, почти полмиллиона человек.

**ОБУХОВ О.:** Ничего себе!

**МЕРКУЛОВА М.:** Да!И все контракты у «Экспофорума» расписаны на 5 лет вперед. Поэтому занимайте очередь, пока есть время, если хотите воспользоваться этой площадкой. Она очень и очень востребована.

Крупнейшие мероприятия там проходят, в том числе и Петербургский международный экономический форум, как мы это тоже хорошо знаем.

**ОБУХОВ О.:** По себе.

**МЕРКУЛОВА М.:** Да. Пространство «Экспофорума» универсально и подходит под любой формат, разъясняет гендиректор «Экспофорум» International Сергей Воронков:

**ВОРОНКОВ С.:** Мероприятия действительно и разного формата и разной посетительской аудитории. Это и В2В, и В2С мероприятия, и конгрессы, и выставки, и спортивные мероприятия, такие, как «Иппосфера», «Выбираю спорт», Чемпионат мира по танцам на колясках и много других. Мы в этом году запустили культурный центр. У нас программа на год интерактивных шоу с оркестром Таврический, с показом видеоряда на одном из самых больших экранов в России. Комплекс действительно универсальный, потому что все три павильона построены по бесколонной технологии фактически на 13 тысячах квадратных метров. В каждом из павильонов можно конфигурировать любые форматы мероприятий. У нас тут проходили и автошоу, такие компании, как «Лексус», проходит мотовыставка, «Иппосфера», зоошоу, промышленные выставки крупнейшие, такие, как газовый форум, энергетический форум. Здесь мобильные трибуны, которые могут разворачиваться в течение нескольких часов в каждом из павильонов.

Конгрессный центр тоже построен как мобильный универсальный объект, потому что там есть мобильные перегородки, которые по своему объему и размеру – их два таких объекта в мире – в Дубае и у нас. Это позволяет конфигурировать и конгрессные залы на мероприятия от 4,5 тыс. человек до 200 человек.

**МЕРКУЛОВА М.:** Два слова разъяснений. Что такое формат В2В – это бизнес для бизнеса. Это встречи между деловыми партнерами или потенциальными деловыми партнерами. А В2С – это встречи бизнес-представителей непосредственно с потребителями их продукции или чего бы то ни было, что они производят или готовы предложить. О целях «Экспофорума» и ярких мероприятиях, в том числе и грядущих, рассказал гендиректор «Экспофорума интернешнл» Сергей Воронков:

**ВОРОНКОВ С.:** Мы свою задачу видим в том, чтобы мероприятия, которые проводятся на нашей площадке, отражали компетенции и стратегические направления развития Санкт-Петербурга. И мы перед собой ставим задачу, чтобы эти мероприятия были по рейтингу №1 в России. По 20 направлениям мы такие мероприятия проводим. Это и Международный газовый форум, это и выставка «Нева» по судостроению, которая является одной из крупнейших в мире и, конечно, самой крупной в России и Восточной Европе. Это Военно-морской салон, это «Шаг в профессию», World skills, выставка «Сварка», которая тоже входит в международный календарь. Такие новые форматы, как фестиваль «Старкон» для косплееров, крупнейший конгресс по блокчейну; это Ярмарка недвижимости, Форум труда, который уже несколько лет проводится; это Энергетический форум, Инновационный форум, Российский промышленник, Недели науки и образования, крупнейшая в России мотовыставка, Мисс форум, Смарттранспорт, крупнейшая ювелирная выставка JUNWEX, крупнейшая фармвыставка IPhEB и много-много других мероприятий.

В 2019 году у нас пройдет европейский конгресс Федерации ветеринарных ассоциаций, Спортивный форум, мировой форум ЮНЕСКО в туристической сфере. В 2020 году – Всемирный конгресс шеф-поваров, в 2022 году – четыре мировых конгресса, Энергетический конгресс, чемпионат рабочих специальностей «Евроскиллс», Математический конгресс. Практически пришла к нам на площадку вся выставочная программа из СКК, у нас новые есть мероприятия тоже международного уровня – Рыбный форум. В следующем году к нам переходит Российская энергетическая неделя с участием президента РФ.

**ОБУХОВ О.:** Еще слышал, площадка «Ленэкспо» очень востребована?

**МЕРКУЛОВА М.:** Да, очень и очень. «Ленэкспо» сегодня – это один из крупнейших выставочных комплексов в России. Кроме того, он стоит на берегу Финского залива, в центре международных и торговых путей.

**ОБУХОВ О.:** Красиво!

**МЕРКУЛОВА М.:** Красиво! И место очень символичное, хорошее и действительно удобное. Уникальным преимуществом обладает «Ленэкспо» – возможность организации водных экспозиций и водных мероприятий, прямо в гавани, в акватории, если можно так выразиться, этого выставочного комплекса «Ленэкспо». Сама территория – 15 гектаров, 6 из них – это открытая площадь, которой тоже можно воспользоваться, в зависимости от нужд организаций. 9 павильонов 40 тысяч квадратных метров площадью. И три четверти всех именно выставочных мероприятий Санкт-Петербурга проходит на территории «Ленэкспо». 10 тысяч фирм ежегодно в них участвует, организации из 65 стран. Так что тоже очень и очень много, и очень значительно.

**ОБУХОВ О.:** Да, такие площадки, как «Экспофорум» или «Ленэкспо» – разумеется, необходимые, популярные и удобные места. Но здесь упоминалась и возможность использовать исторические здания, дворцы Санкт-Петербурга для проведения мероприятий, например.

**МЕРКУЛОВА М.:** Конечно, антураж ведь совсем другой.

**ОБУХОВ О.:** О да!

**МЕРКУЛОВА М.:** Императорская роскошь, богатое убранство, архитектура. Все это подчеркнет и статус события, и уровень гостей, отметит высокое положение организатора мероприятия в обществе. И атмосфера бальных залов с величественными колоннами, лепниной, подлинниками картин, шедевров мировой живописи в золотых рамах и подрамниках.

**ОБУХОВ О.:** Так рисуешь, Маш, что я это все себе представляю.

**МЕРКУЛОВА М.:** Это задает особый определенный тон любому мероприятию и создает крайне благоприятный имидж.

Одно из последних открытий Санкт-Петербурга в смысле таких площадок – особняк Брюллова на набережной лейтенанта Шмидта. Один бальный зал вмещает до 100 гостей. Еще 15 лет назад к трехсотлетию города стали открывать в Санкт-Петербурге такие исторические места для приема каких-либо событий. Например, открыли тогда как площадку государственный комплекс «Дворец конгрессов».

В него входит роскошный Константиновский дворец на берегу Финского залива – это просто ТОП, высший уровень, ампир во всей красе и со всем присущим ему достоинством и шиком. И, за счет того, что здесь государственные российские мероприятия с участием первых лиц проводятся, то все, что нужно, уже оборудовано, персонал и организаторы имеют богатый опыт проведения статусных мероприятий, и техники достаточно, причем даже специфической. Например, для синхронного перевода имеются и кабинки, и все необходимое оснащение и начинка. И безопасность, и конфиденциальность могут обеспечить так, что комар носа не подточит и ни одна муха не пролетит.

**ОБУХОВ О.:** И охрана, конечно, тоже.

**МЕРКУЛОВА М.:** Безусловно. И залы поражают своим убранством, настоящий дворец. Размеры самые разные, кстати, есть у этих залов. Найдутся помещения, где и 350 человек можно с комфортом разместить.

Еще одна любопытная площадка – это Российский этнографический музей в Санкт-Петербурге, он тоже входит в число таких исторических событийных мест. Причем помещения здесь совершенно разные, от открытого пространства-трансформера, где можно расставить стенды, сделать какие-то конструкции, разместить мультимедийные экраны, до колонных залов в мраморе, которые подойдут для круглых столов, больших бизнес-встреч, для приема официальных делегаций. Есть помещения и другого рода, например, планетарий №1 в Санкт-Петербурге.

**ОБУХОВ О.:** И даже планетарий можно использовать под это? Как интересно.

**МЕРКУЛОВА М.:** Да. Купол диаметром 37 метров, на территории старинного газгольдера, на набережной Обводного канала в Санкт-Петербурге, самый большой купол в России.

**ОБУХОВ О.:** Действительно шикарно.

**МЕРКУЛОВА М.:** Шикарно! И эту площадку, кстати, успел оценить знаменитый певец Робби Уильямс, он выступал в планетарии. Акустика, конечно, отличная. Думаю, что он оценил. И техники полно, и помещение неординарное, такое индустриально-промышленное, нетривиальной круглой формы. И очень подойдет для любителей оригинальных площадок.

Есть и спрос на проведение мероприятий в зданиях университетов, это традиционная возможность. В Санкт-Петербурге немало вузов с аудиториями-амфитеатрами, на 400 и более человек. Есть и конференц-концертные залы, причем это могут быть и исторические здания, и непосредственно корпуса университетов, как Санкт-Петербургский государственный университет, или Политехнический университет, так и всякие эффектные здания совсем в другом стиле, например, лофт. Это некоторые отделения научно-исследовательского университета Высшей школы экономики в Санкт-Петербурге.

Еще вариант – 20 классических конгресс-отелей в Санкт-Петербурге. Здесь все вместе – и проживание, и питание, и деловая среда, и рестораны-бары, шопинг, и все, что душе угодно.

**ОБУХОВ О.:** Особенно в то момент, если вдруг погода не шепчет.

**МЕРКУЛОВА М.:** Да, если погода не шепчет. И город готов помочь с очень многими вещами при организации мероприятий – например, с обеспечением транспорта. А это крайне важно. Вообще логистика развивается, и во многом благодаря как раз популярности Санкт-Петербурга как деловой площадки. Что помогает-то? – это и ежегодный Санкт-Петербуржский международный экономический форум, и все события последних пары лет в рамках Чемпионата мира по футболу, разные этапы и многое другое. И такие мероприятия дают толчок для совершенствования инфраструктуры, о чем мы говорили тоже заранее. Развивается и транспортная сеть, и развязки, и все, что можно.

Санкт-Петербург не стоит на месте, он все время стремится задействовать весь свой ресурс.

Планами на будущее поделился руководитель Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга Андрей Моцарин.

**МОЦАРИН А.:** Уже Санкт-Петербург подал заявку на получение права принимать у себя более 9 мероприятий на ближайшие годы, до 2022 года. Такие, как международная регата учебных парусников в 2021 - 2022 году. В 2020 году у нас пройдет Международная конференция колледжей искусств, дизайна и средств массовой информации. Потом у нас в 2022 году Чемпионат Европу по мастерству «Евроскиллс» состоится, там будет около 600 делегатов. Также у нас сейчас поданы заявки до 2025 года на более чем 18 мероприятий, такие, как международная конференция дизайна, Азиатская технологическая конференция по математике, Международная конференция по акустике, обработке речи и сигналов. То есть, я привел некоторые примеры, что мы в этой части абсолютно по разным направлениям старались сформировать перечень этих заявок, на которые будем подавать. И мы еще планируем подать заявку на международную конференцию по поддерживающей терапии рака молочной железы. Там будет более 500 делегатов, на 2021 год.

**ОБУХОВ О.:** Как говорится, работа работой, дела делами, но должна же быть у бизнес-представителей и культурная программа.

**МЕРКУЛОВА М.:** А как же!

**ОБУХОВ О.:** Тем более что в Питере и не посмотреть город – большое упущение.

**МЕРКУЛОВА М.:** Ты абсолютно прав. В плане отдыха Санкт-Петербург, конечно, уникален – более 220 музеев, сейчас цифрами будем шокировать и удивлять. Сотни концертных площадок, свыше 80 театров. Еще какие развлечения? Можно полетать, например, на частном самолете вокруг башни Лахта-центра. У некоторых бизнесменов считается такой пролет на счастье. Можно устроить вертолетный аэротур над Петергофом, с потрясающим видом. Есть и персональные экскурсии, можно и ночные заказать. Помимо того, что все гиды – профессионалы высочайшего класса и знатоки своего дела, это могут быть еще и такие крайне интересные люди, как, например, оперная певица. Может, скажем так, провести экскурсию. Прогуляться по крышам – это всем любопытно, мне кажется, независимо от статуса. Можно заказать и царскую ложу в театре, можно в музей ночью зайти. Есть, конечно, и ресторанные районы, и целые барные улицы. Барная миля тоже очень популярна, чтобы расслабиться и прийти в себя, отключить ненадолго голову, для того, чтобы на следующий день еще успешнее с новыми силами заниматься делами.

**ОБУХОВ О.:** Со свежей головой, надеюсь.

**МЕРКУЛОВА М.:** Конечно. Со свежей головой - еще успешнее. С новыми силами – ударно! Так что возможности огромны.

**ОБУХОВ О.:** Маш, спасибо тебе огромное за подробный рассказ. Так что если вдруг меня кто-то спросит, где бы, например, можно провести деловую встречу, форум, выставку – я всегда всем буду советовать – езжайте в Санкт-Петербург!

**МЕРКУЛОВА М.:** Спасибо, Олег!