

«Исследование международного имиджа Санкт-Петербурга
по результатам мониторинга СМИ
в период с 01 января по 10 декабря 2019 года»

Санкт-Петербург

2019

Оглавление

Методология.....	3
1.Сравнительный отчет: исследование имиджа Санкт-Петербурга по результатам мониторинга иностранных СМИ в период с 01 января 2007 по 10 декабря 2019 года.....	5
1.1. Статистическая часть	5
1.2. Аналитическая часть	22
1.2.1. Динамика публикаций СМИ на иностранных языках	22
1.2.2. Тематические контексты.....	25
2. Мониторинг зарубежных СМИ. Статистическая часть.....	33
2.1. Общие характеристики информационного потока	33
2.2. Характеристики СМИ	37
2.3. Сводный контент-анализ	38
2.4. Объектное окружение	42
3. Мониторинг зарубежных СМИ. Аналитическая часть.....	53
3.1. Частотный анализ	53
3.2. Качественный анализ англоязычных СМИ.....	56
3.3. Качественный анализ СМИ языков Западной Европы и Латинской Америки.....	76
3.4. Качественный анализ СМИ Восточной Европы	130
3.5. Качественный анализ СМИ Прибалтики	147
3.6. Качественный анализ СМИ Скандинавии и Финляндии	170
3.7. Качественный анализ СМИ Азии и Африки	192
4. Мониторинг русскоязычных СМИ. Статистическая часть.....	243
4.1. Общая характеристика тематических публикаций	243
4.2. Характеристики СМИ	245
5. Аналитическая часть	255
5.1. Частотный анализ публикаций в русскоязычных СМИ	255
5.2. Тематические контексты.....	259
5.3. Информационные риски	271

Методология

Цель исследования – анализ иноязычных и русскоязычных публикаций для статистического исследования их характеристик и выявления вызовов для имиджа Санкт-Петербурга.

Задачи – формирование выборки, мониторинг, обработка и анализ упоминаний Санкт-Петербурга в русскоязычных и иноязычных СМИ.

Текущий период анализа – 1 января – 10 декабря 2019 года.

Для мониторинга средств массовой информации были использованы следующие базы СМИ и новостные агрегаторы:

- Иноязычные СМИ: LexisNexis (более 45 тыс. источников), Google News (более 50 тыс. источников), NewspaperSource™ (около ведущих 500 англоязычных изданий).
- Русскоязычные СМИ: Polpred.com (600 изданий), Интегрум (более 8000 источников), Google News (более 50 тыс. источников).

Отбор публикаций с упоминанием города осуществлялся по критериям, которые учитывают методологические подходы исследований за предыдущие периоды:

- материалы, посвященные городу или городским событиям в рамках нижеуказанных тематических блоков, исключая косвенные контекстные упоминания;
- публикации в общенациональных или крупных региональных печатных, теле- и интернет-СМИ.

Основу выборки мониторинга и анализа публикаций составили тематические блоки, определяющие структуру позиционирования Санкт-Петербурга в СМИ:

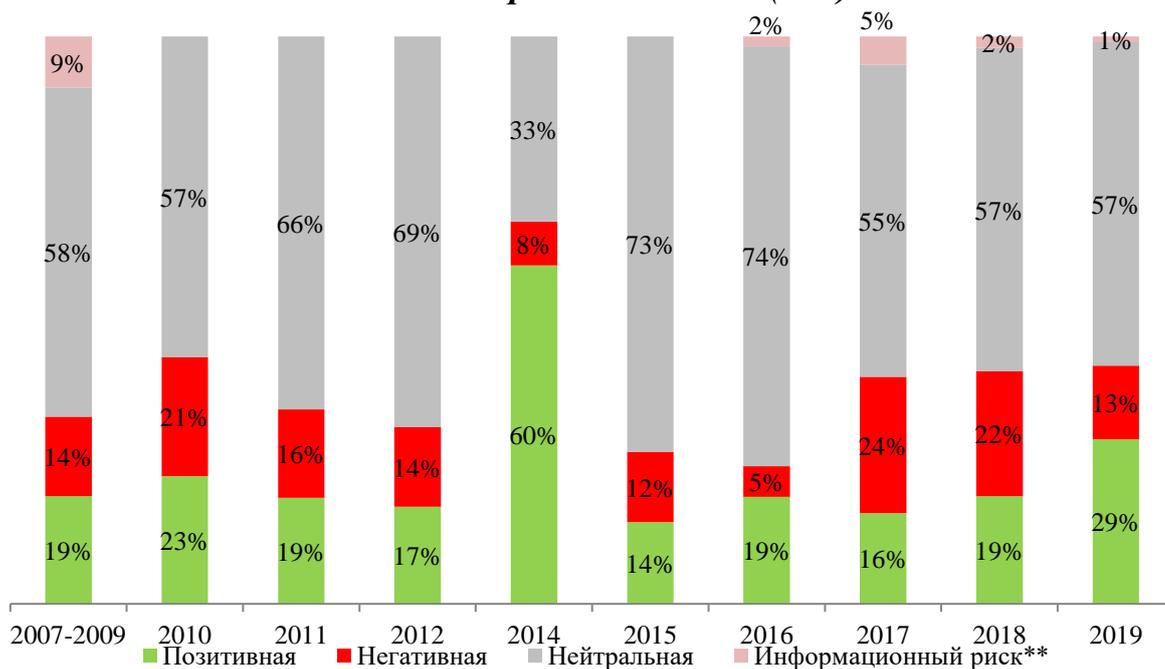
- Деятельность властных структур Санкт-Петербурга;
- Санкт-Петербург как центр промышленности, привлечения инвестиций, конгрессной деятельности;
- Санкт-Петербург как центр науки и образования;

- Санкт-Петербург как центр туризма;
- Санкт-Петербург как центр культуры;
- Экологическая ситуация в Санкт-Петербурге;
- Спортивная жизнь в Санкт-Петербурге;
- Вопросы социального развития в Санкт-Петербурге;
- Санкт-Петербург как центр международных политических событий;
- Вопросы безопасности и межнациональных отношений в Санкт-Петербурге;
- Культурные и деловые миссии Санкт-Петербурга за рубежом и в субъектах Российской Федерации, визиты должностных лиц Санкт-Петербурга и представителей исполнительной власти города за рубеж и в субъекты Российской Федерации;
- События в Санкт-Петербурге и за рубежом, направленные на укрепление взаимодействия с соотечественниками за рубежом;
- Прочие события, имеющие значение для имиджа Санкт-Петербурга за его пределами.

1. Сравнительный отчет: исследование имиджа Санкт-Петербурга по результатам мониторинга иностранных СМИ в период с 01 января 2007 по 10 декабря 2019 года

1.1. Статистическая часть

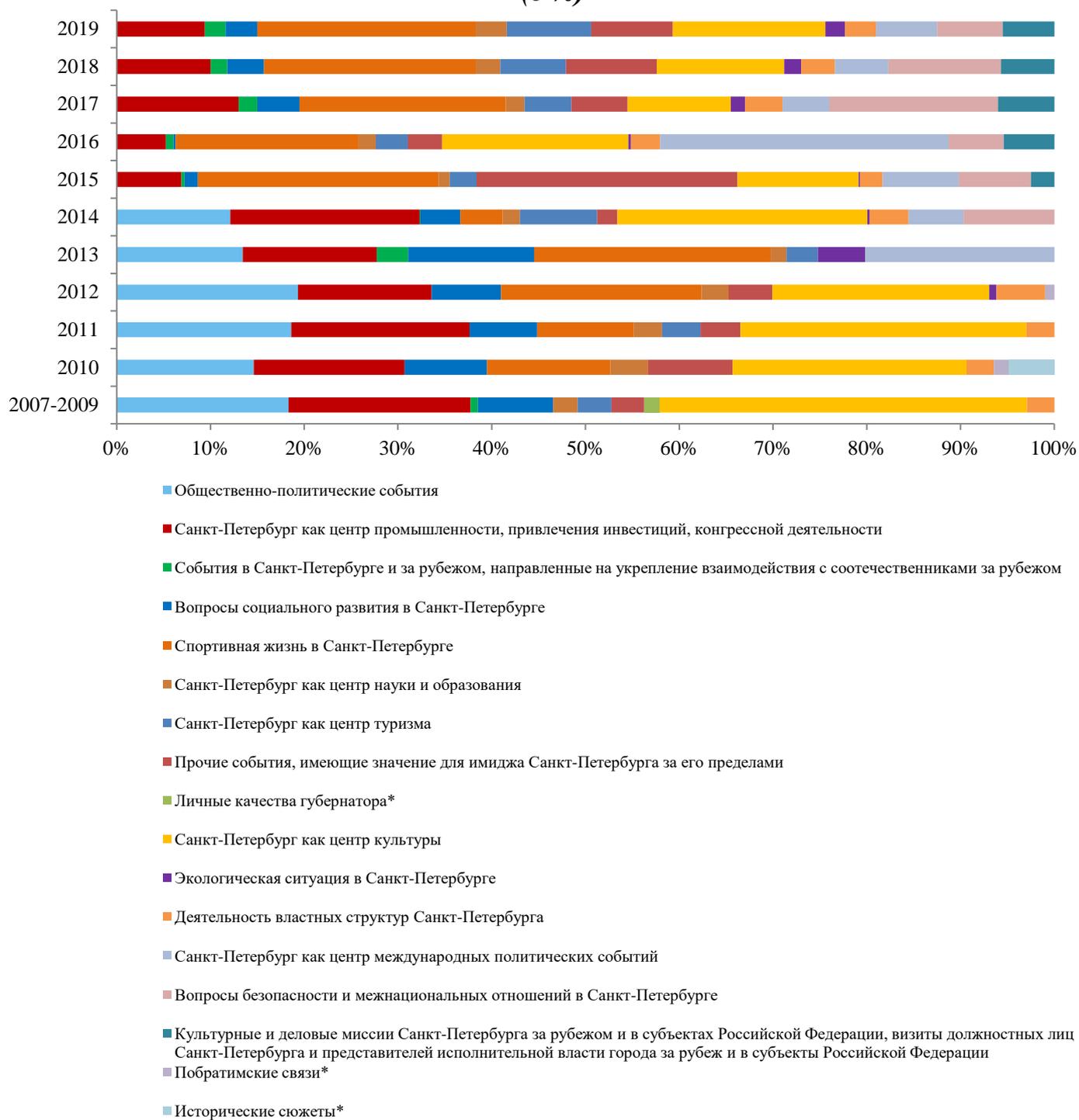
*Диаграмма 1. Динамика тональности упоминаний Санкт-Петербурга в публикациях СМИ на иностранных языках (в %)**



*Данные за 2013 год отсутствуют.

**Информационный риск описывает амбивалентную, неоднозначную тональность, выделенную в предыдущих отчетах.

**Диаграмма 2. Распределение упоминаний по тематическим разделам
(в %)**



* В период с 2007 по 2014 год в исследованиях отсутствовало единое распределение по тематическим разделам, поэтому в сравнительную статистику для некоторых периодов попали единичные темы и разделы.

Диаграмма 3. Распределение упоминаний по тематическим разделам: 2007-2009 гг. (%)

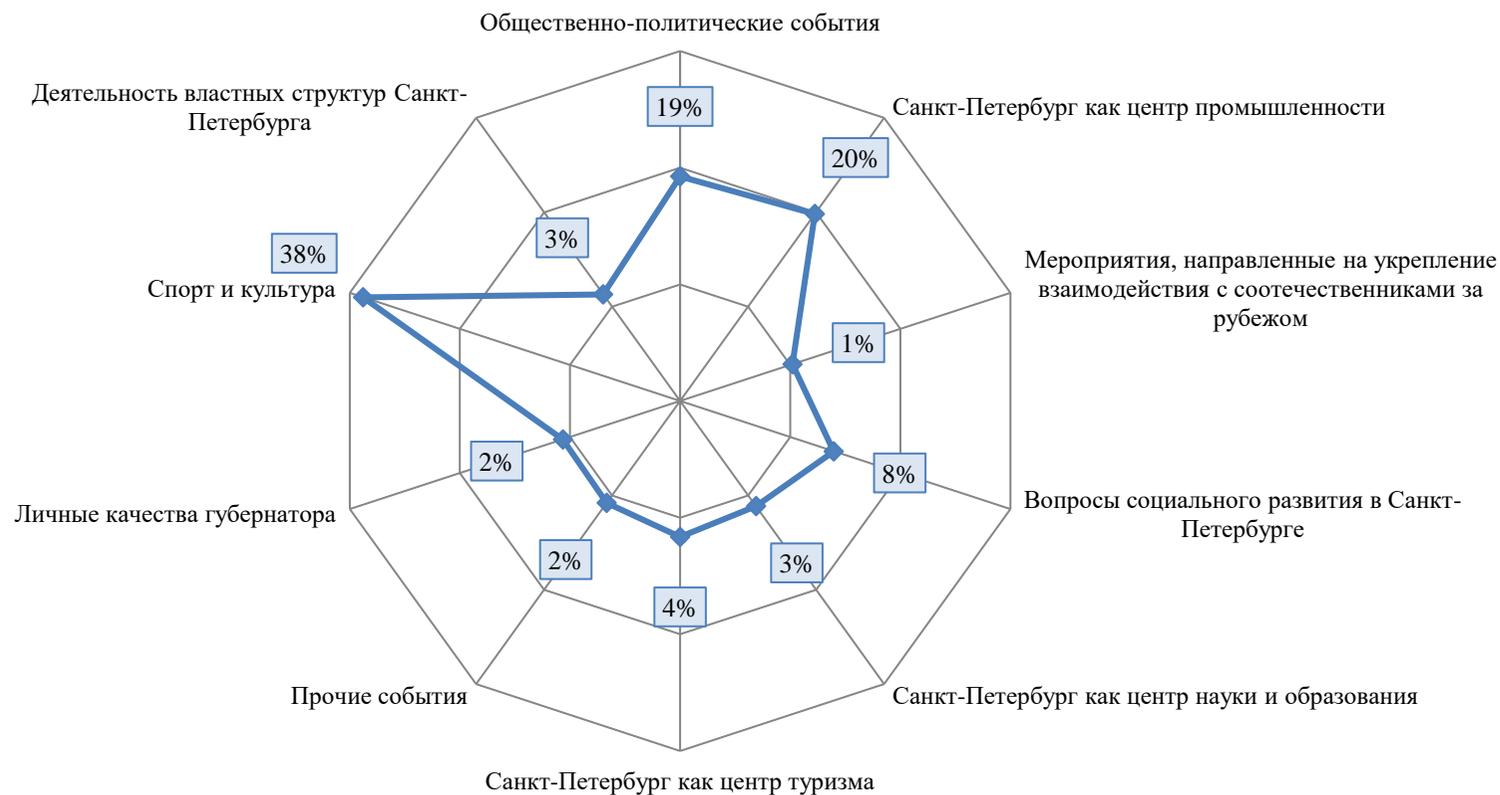


Диаграмма 4. Распределение упоминаний по тематическим разделам: 2010 год (%)

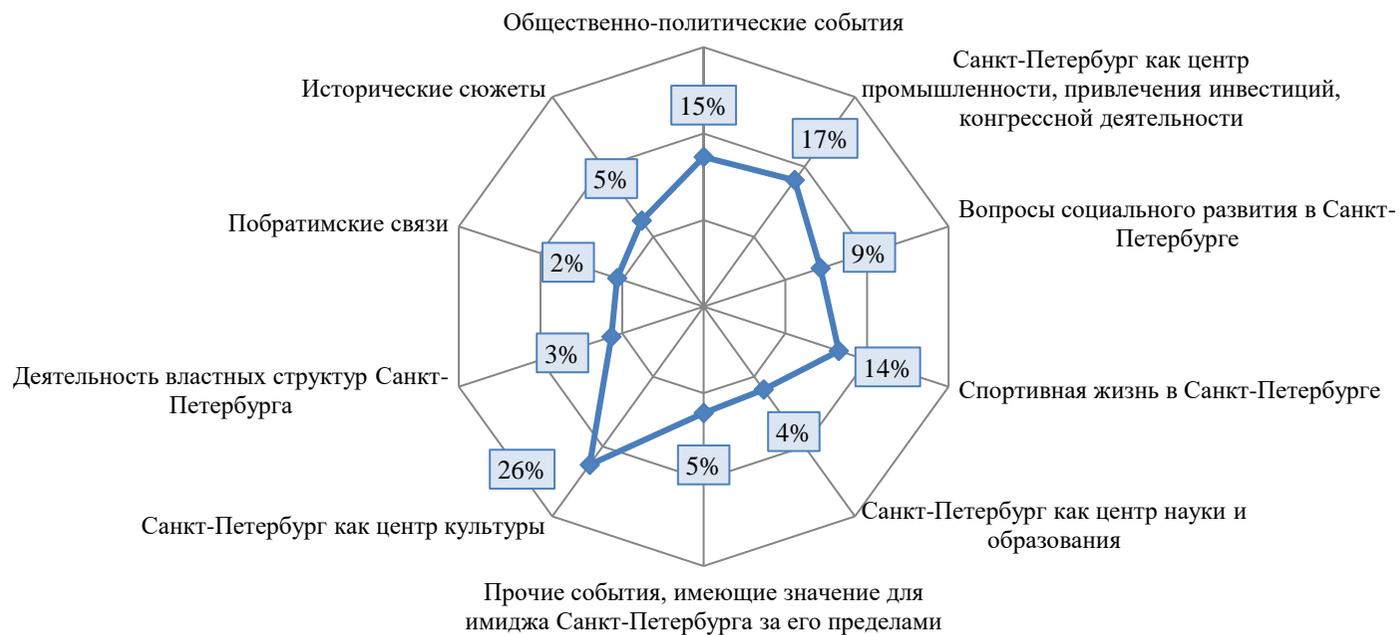


Диаграмма 5. Распределение упоминаний по тематическим разделам: 2011 год (%)

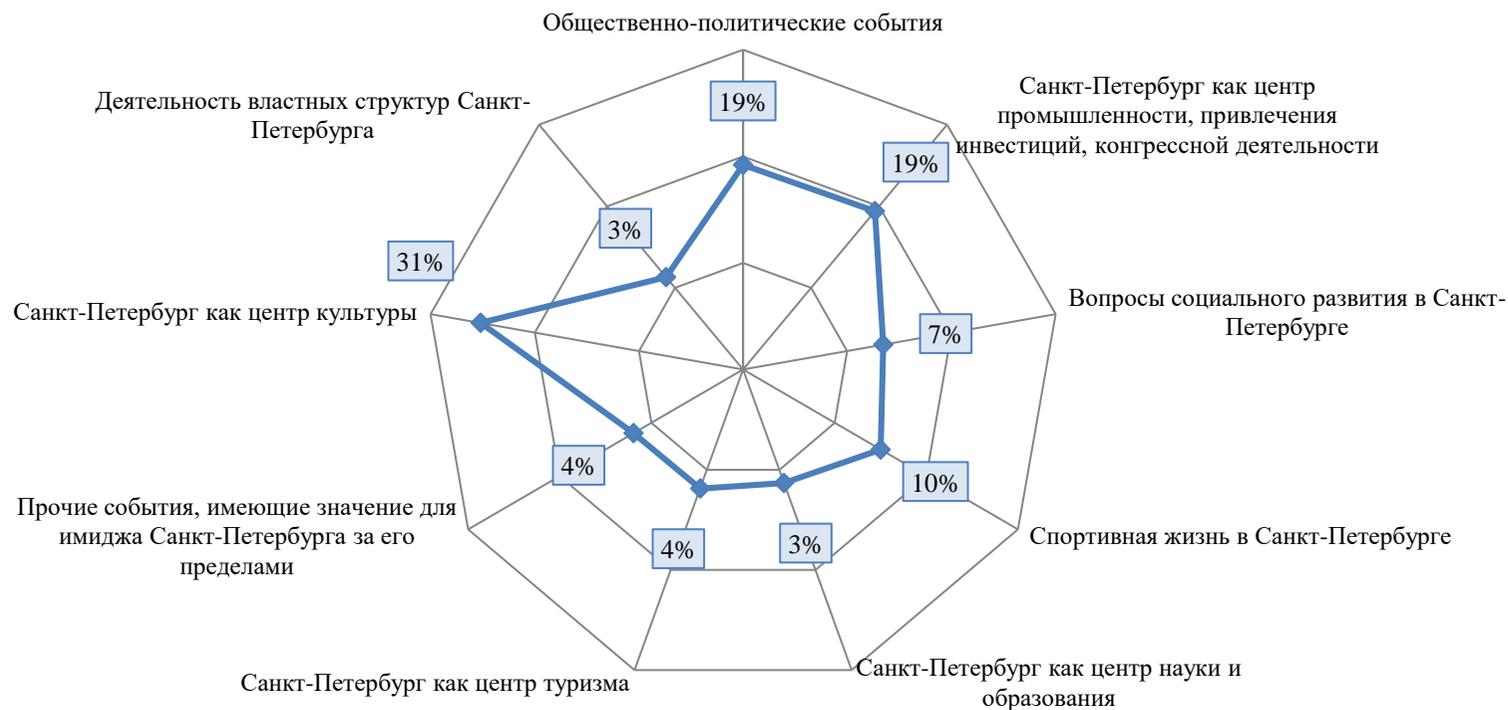


Диаграмма 6. Распределение упоминаний по тематическим разделам: 2012 год (%)

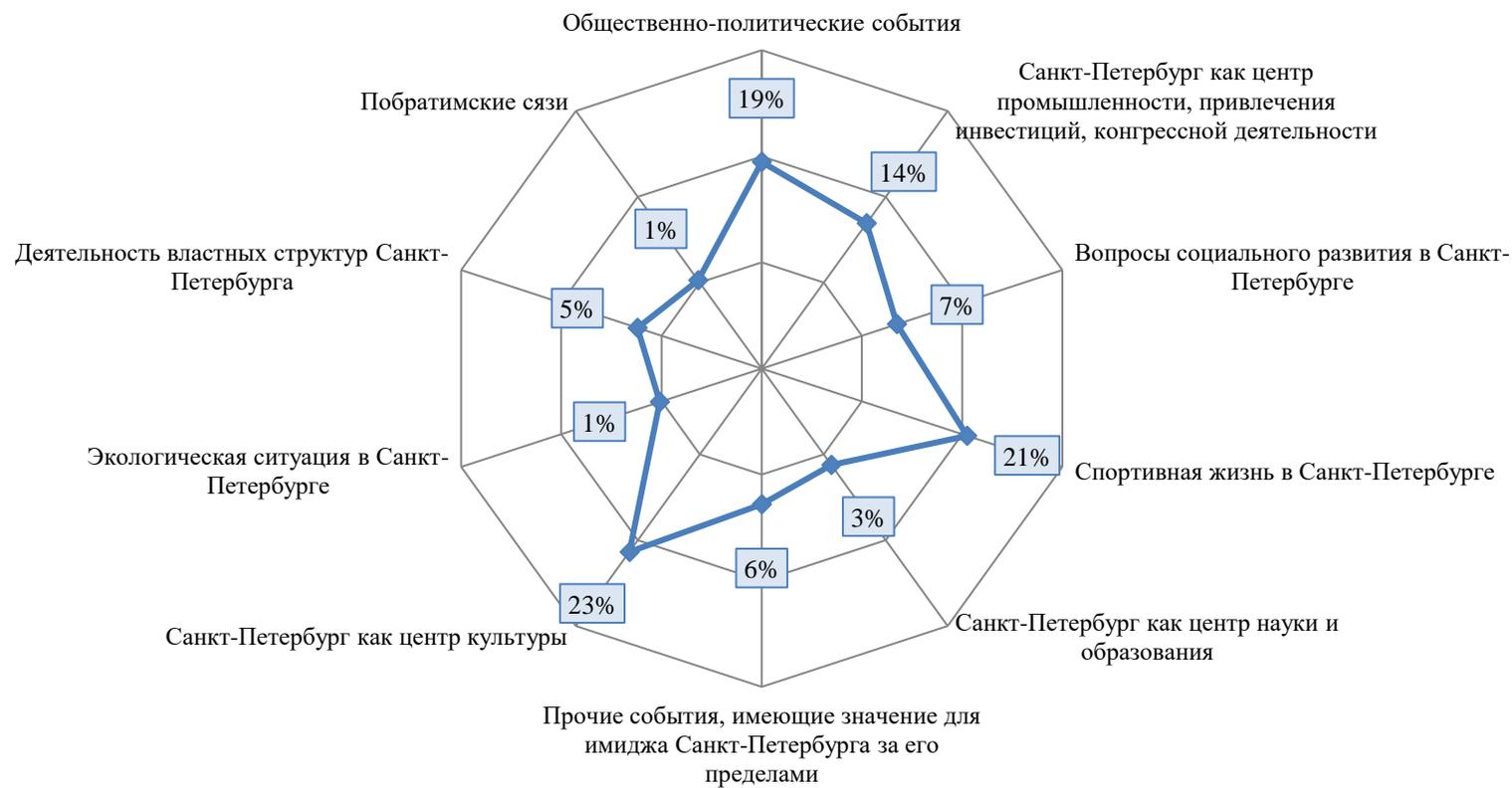


Диаграмма 7. Распределение упоминаний по тематическим разделам: 2013 год (%)

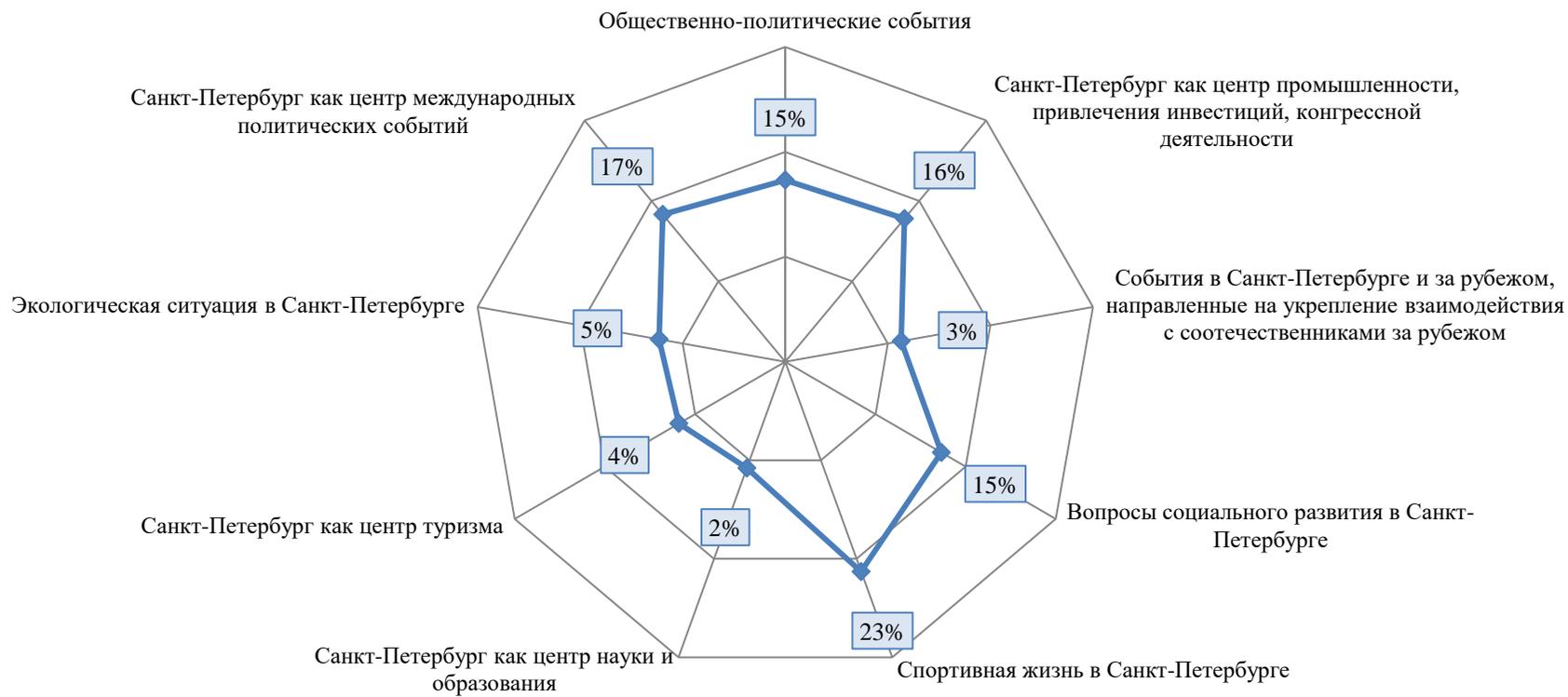


Диаграмма 8. Распределение упоминаний по тематическим разделам: 2014 год (%)

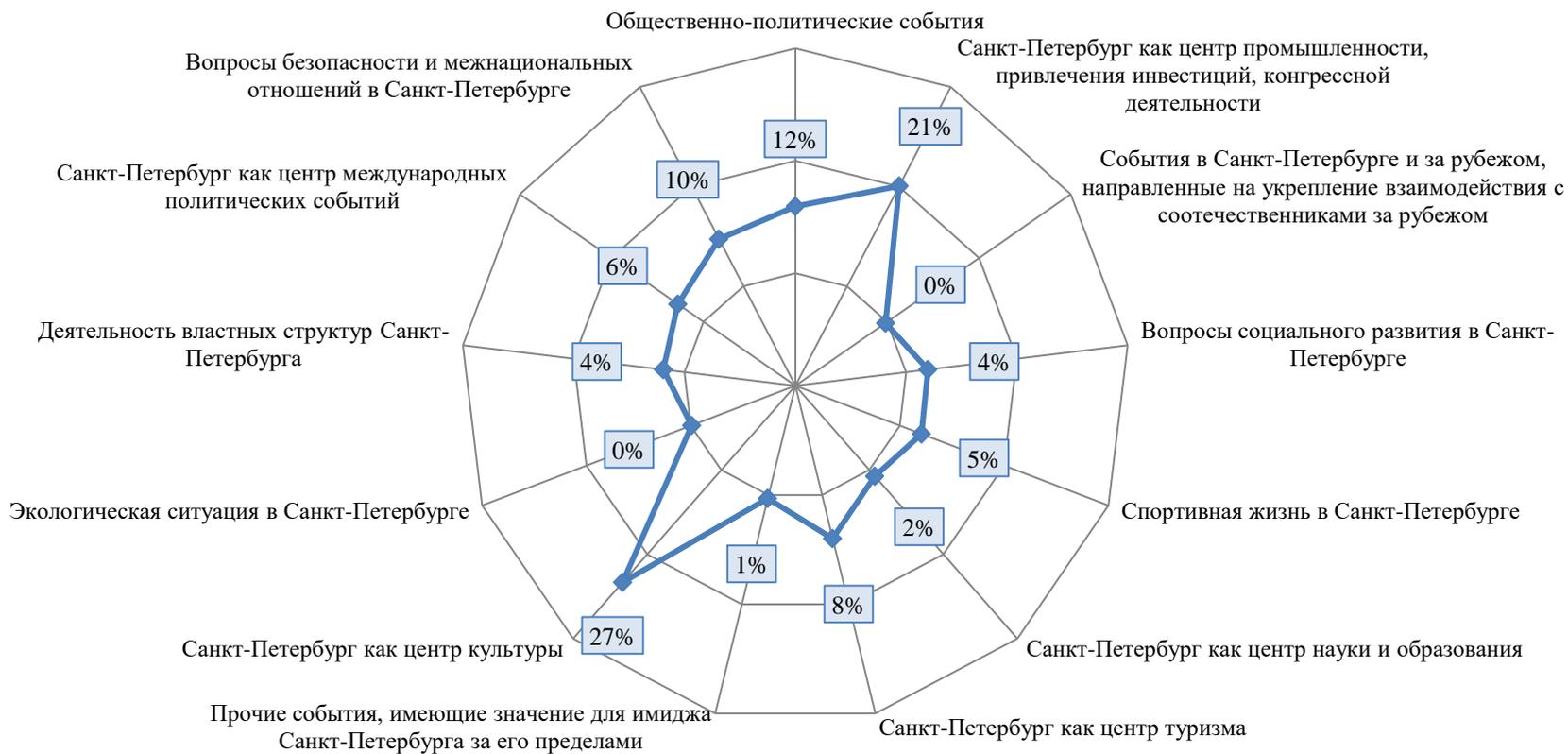


Диаграмма 9. Распределение упоминаний по тематическим разделам: 2015 год (%)

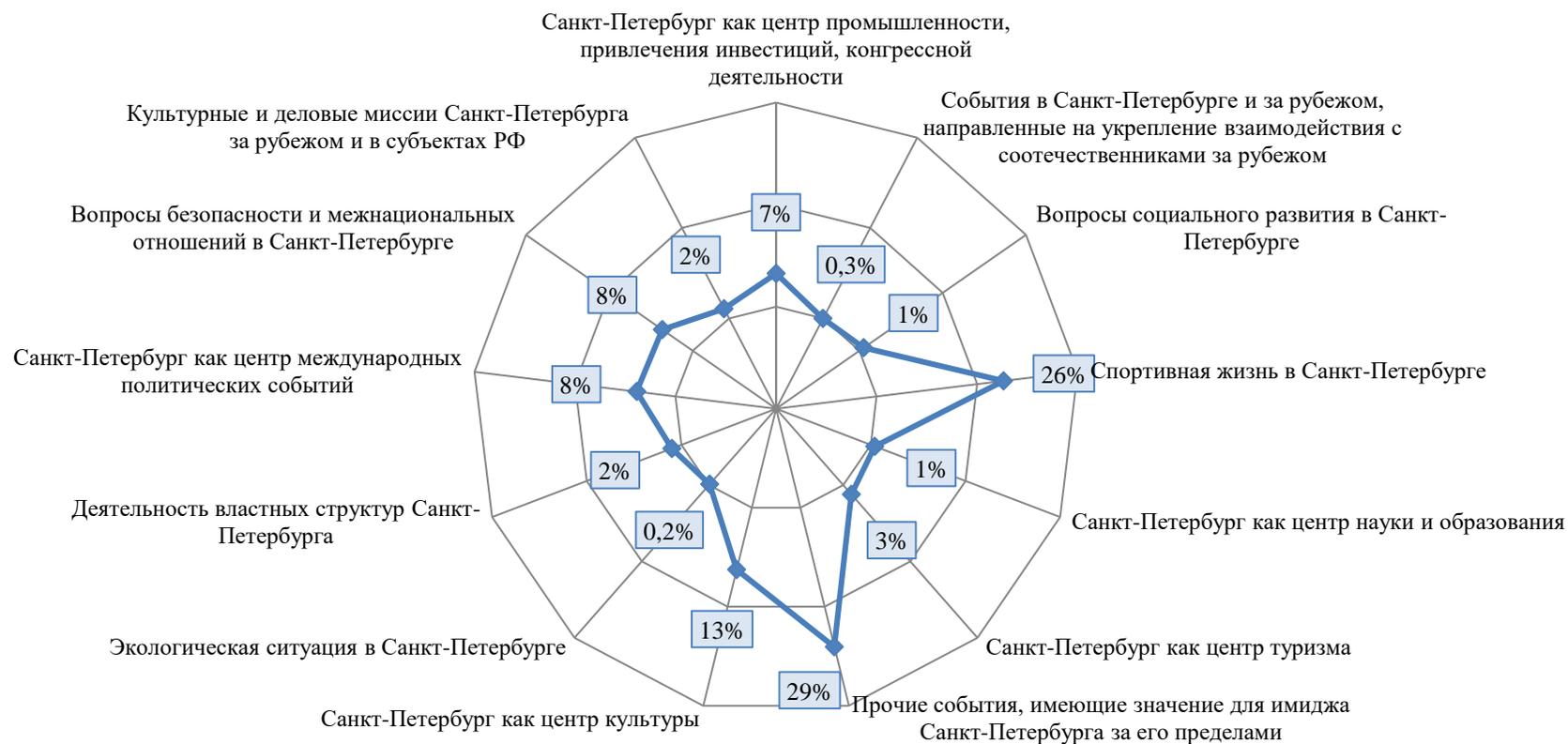


Диаграмма 10. Распределение упоминаний по тематическим разделам: 2016 год (%)

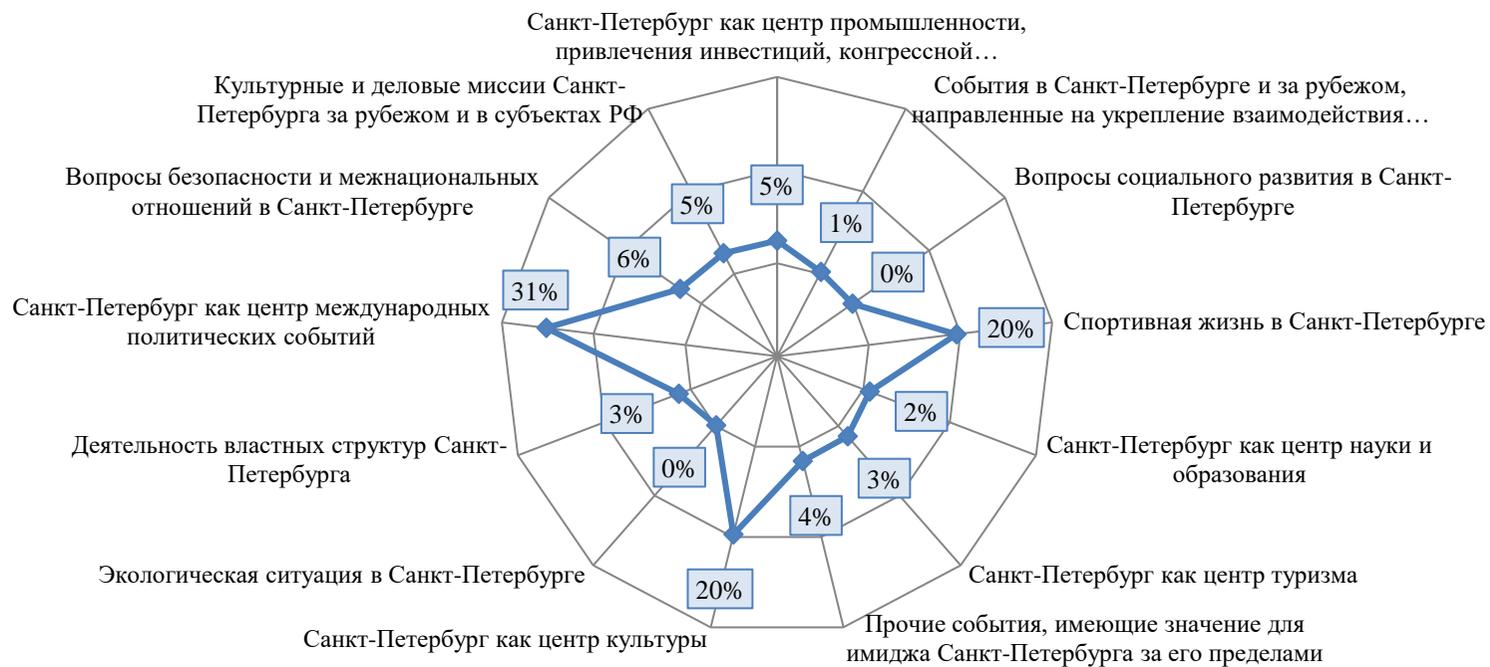


Диаграмма 11. Распределение упоминаний по тематическим разделам: 2017 год (%)

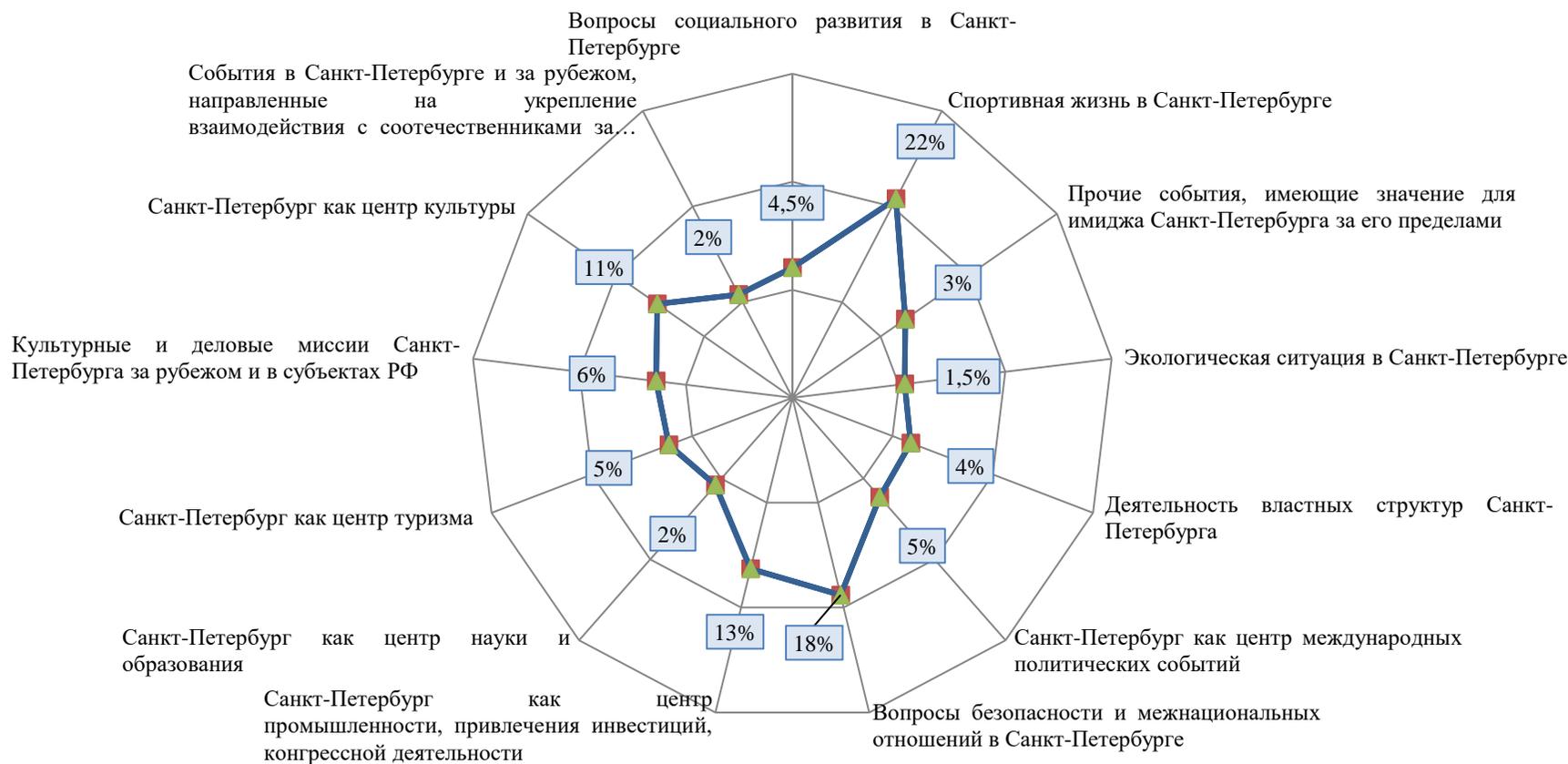


Диаграмма 12. Распределение упоминаний по тематическим разделам: 2018 год (%)

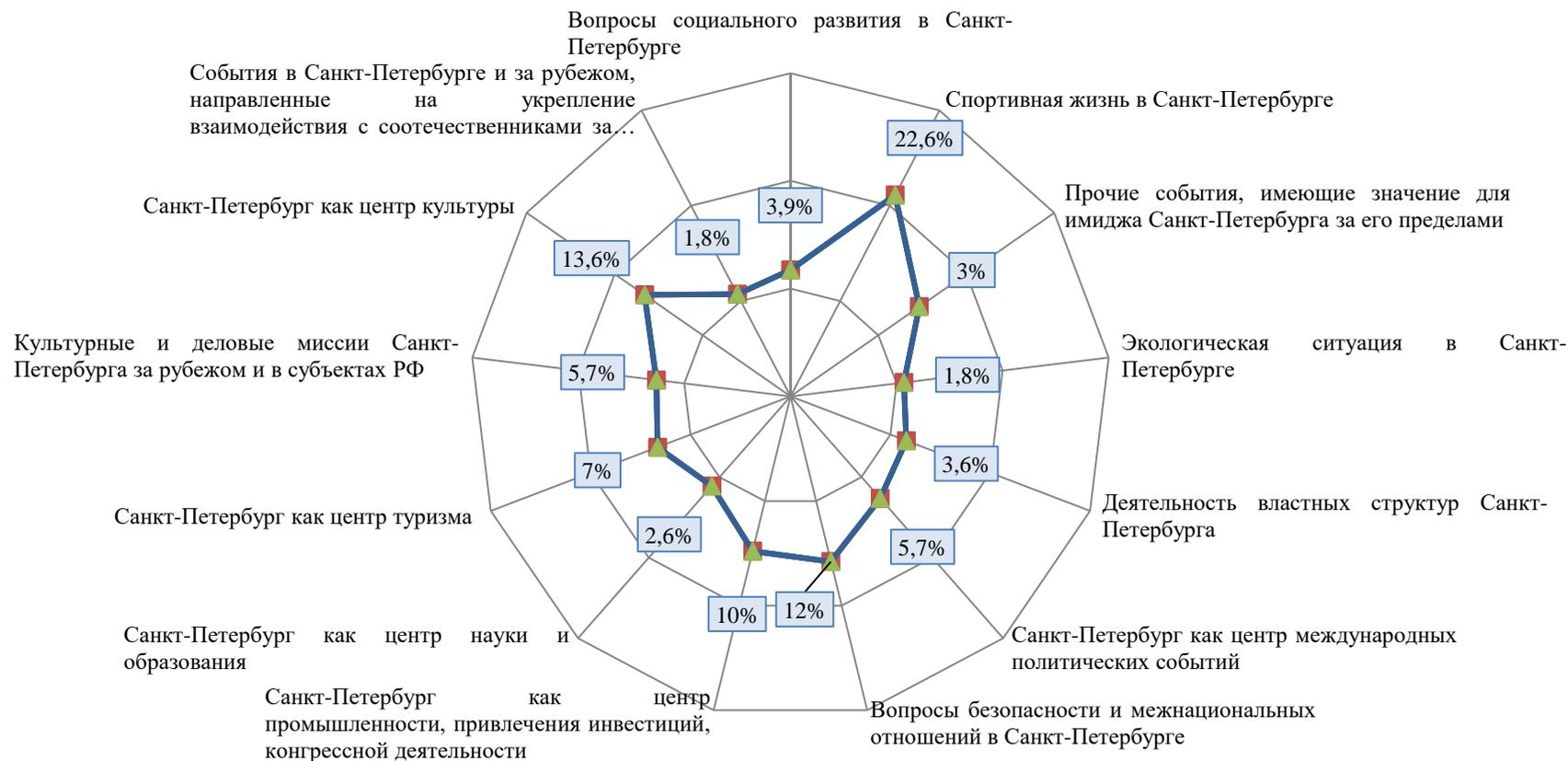


Диаграмма 13. Распределение упоминаний по тематическим разделам: 2019 год (%)

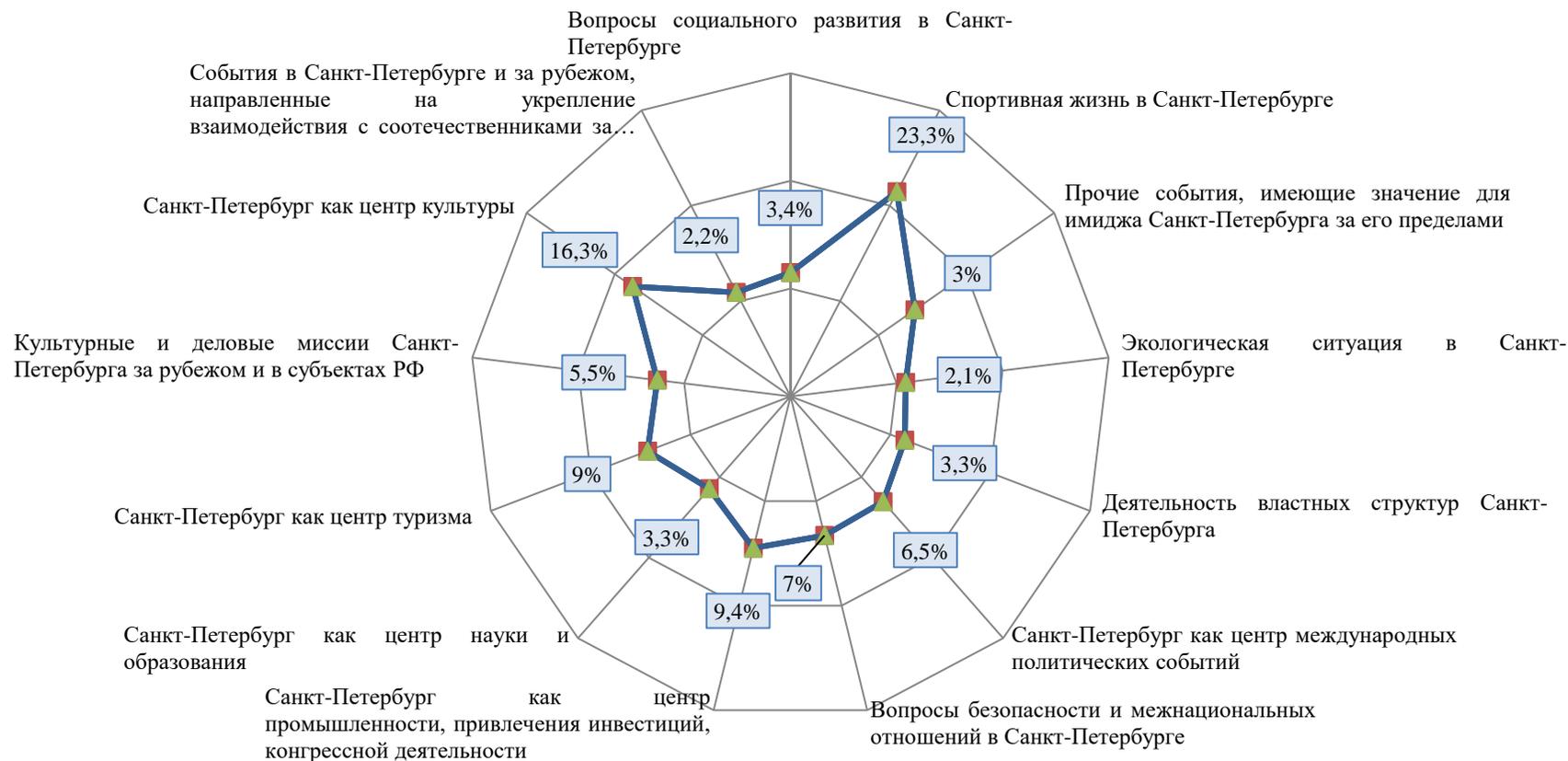


Диаграмма 14. Динамика упоминаний:
Деятельность властных структур Санкт-Петербурга

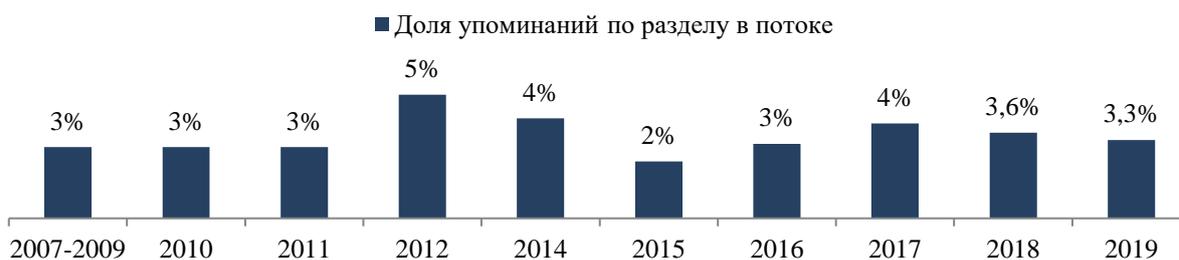


Диаграмма 15. Динамика упоминаний:
Санкт-Петербург как центр промышленности, привлечения инвестиций, конгрессной деятельности



Диаграмма 16. Динамика упоминаний:
Санкт-Петербург как центр науки и образования



**Диаграмма 17. Динамика упоминаний:
Санкт-Петербург как центр туризма**



**Диаграмма 18. Динамика упоминаний:
Санкт-Петербург как центр культуры**



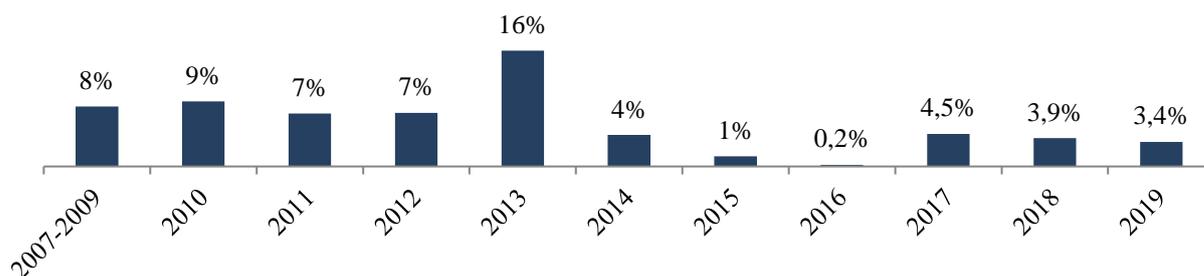
**Диаграмма 19. Динамика упоминаний:
Экологическая ситуация в Санкт-Петербурге**



**Диаграмма 20. Динамика упоминаний:
Спортивная жизнь в Санкт-Петербурге**



**Диаграмма 21. Динамика упоминаний:
Вопросы социального развития в Санкт-Петербурге**



*В 2013 году – общество и социальная сфера.

**Диаграмма 22. Динамика упоминаний:
Санкт-Петербург как центр международных политических событий**



**Диаграмма 23. Динамика упоминаний:
Вопросы безопасности и межнациональных отношений в Санкт-Петербурге**

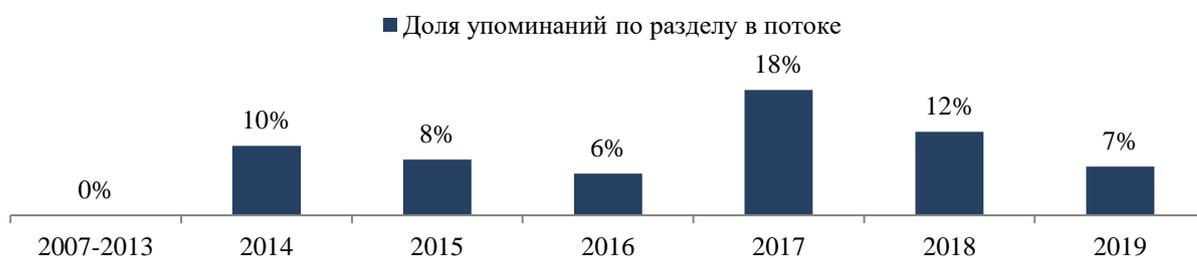


Диаграмма 24. Динамика упоминаний:
Культурные и деловые миссии Санкт-Петербурга за рубежом
и в субъектах РФ



Диаграмма 25. Динамика упоминаний:
События в Санкт-Петербурге и за рубежом, направленные на
укрепление взаимодействия с соотечественниками за
рубежом

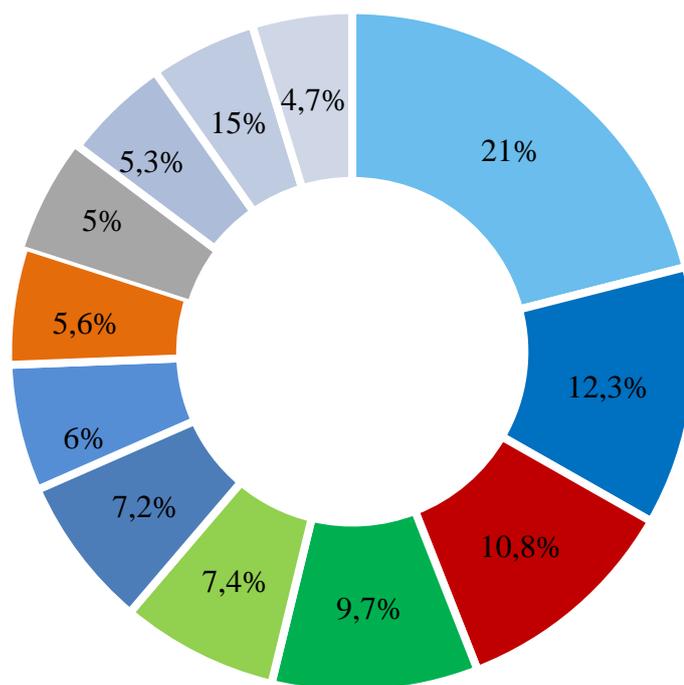


1.2 Аналитическая часть

1.2.1. Динамика публикаций СМИ на иностранных языках

Всего за период с 1 января 2019 г. по 10 декабря 2019 г. зафиксировано 126 785 упоминаний Санкт-Петербурга в зарубежных СМИ, выходящих на следующих языках: английский, немецкий, французский, голландский, итальянский, испанский, португальский, арабский, финский, шведский, норвежский, польский, хинди, чешский, латышский, литовский, эстонский, вьетнамский, турецкий, китайский, корейский, японский.

Диаграмма 26. Распределение публикаций по иностранным языкам



- | | | | |
|----------------|---------------|-----------------|---------------|
| ■ Другие языки | ■ Английский | ■ Испанский | ■ Французский |
| ■ Немецкий | ■ Итальянский | ■ Португальский | ■ Арабский |
| ■ Китайский | ■ Вьетнамский | ■ Японский | ■ Корейский |

Экспертная выборка составила 3648 публикаций, основной темой которых является непосредственно Санкт-Петербург. Соответственно, были отсеяны публикации, упоминания Санкт-Петербурга, которые носят второстепенный либо случайный характер.

По итогам анализа публикаций за 2019 г. в целом прослеживается тенденция повышения количества позитивных публикаций с упоминанием Санкт-Петербурга в сравнении с 2017–2018 гг. За данный период 29% публикаций в СМИ на иностранных языках носят положительный характер, а доля негативных оценок составляет 13%.

Необходимо подчеркнуть, что в первом полугодии 2019 г. ключевыми темами публикаций, в которых упоминается Санкт-Петербург, стали спортивная (25%) и культурная жизнь города (18%).

Традиционным медиаповодом упоминаний города осталось проведение Петербургского международного экономического форума, а также события в сфере культуры и спорта. Спортивные события в городе активно обсуждались в СМИ прежде всего в связи с жизнью ФК и БК «Зенит», а также проведением теннисного турнира WTA и турнира по смешанным единоборствам UFC.

Негативным поводом для широкого упоминания Санкт-Петербурга в зарубежных СМИ стало обрушение крыши НИУ ИТМО. Тональность этих публикаций в большинстве случаев была нейтральной по отношению к городу в целом, но достаточно отрицательной по отношению к руководству образовательного учреждения.

Во втором полугодии 2019 года основным тематическим блоком стал блок «Спортивная жизнь в Санкт-Петербурге» (29%), что связано с проведением теннисного турнира ATP St. Petersburg Open, трансферами игроков ФК «Зенит», а также проведением четырех матчей XVI чемпионата Европы по футболу, который пройдет с 12 июня по 12 июля 2020 года в 12 городах стран – членов УЕФА. Стоит отметить, что Санкт-Петербург стал единственным городом-участником от России.

Значительную популярность в освещении иностранными СМИ получил блок «Культурная жизнь в Санкт-Петербурге» (18%), где освещались новости, приуроченные к подготовке и проведению Дня военно-морского флота, а также ежегодного Петербургского международного культурного форума.

Трагическим поводом для широкого упоминания Санкт-Петербурга в зарубежных СМИ во втором полугодии стал пожар на атомной подлодке АС-12, известной как «Лошарик». Кроме того, особый резонанс вызвало убийство аспирантки СПбГУ, что обусловило повышение доли негативных публикаций.

1.2.2. Тематические контексты

Самым популярным тематическим блоком 2019 года стал блок «Спортивная жизнь города». Упоминание Санкт-Петербурга в рамках спортивной тематики было связано с различными спортивными турнирами (турнир ATP St.Petersburg Open, матчи КХЛ, игры ФК и БК «Зенит» и др.). Тональность публикаций на спортивную тематику была в основном нейтральной.

Два других наиболее часто встречающихся тематических блока: «Санкт-Петербург как центр культуры» и «Санкт-Петербург как центр промышленности, привлечения инвестиций, конгрессной деятельности», составили 16,3% и 9,4% от общего количества публикаций соответственно.

Безусловно, публикации первого блока в большинстве своем были связаны с освещением культурных мероприятий – музыкальными и театральными фестивалями, премьерами в Мариинском и Михайловском театрах, а также выставками и презентациями, а второго – с проводимыми в Санкт-Петербурге крупными международными форумами и конгрессами, такими как: Петербургский международный экономический форум, Петербургский международный образовательный форум, Петербургский международный юридический форум, Петербургский международный культурный форум, Петербургский международный газовый форум, Международный арктический форум и т. д.

Деятельность властных структур Санкт-Петербурга

В данном разделе наблюдается незначительное уменьшение количества публикаций: 3,3% в 2019 г. при 3,6% в 2018 г., что, в первую очередь, связано с повышением доли статей по другим тематическим направлениям (в частности, спортивная жизнь). Однако на общем фоне количество публикаций соотносится с предыдущими периодами.

Главными темами в рамках раздела «Деятельность властных структур в Санкт-Петербурге» стала подготовка и проведение муниципальных и губернаторских выборов. Весомую долю публикаций в данном тематическом блоке занимало освещение деятельности руководителей органов исполнительной власти в рамках крупных региональных проектов и федеральных мероприятий (марш памяти 78-й годовщины начала блокады Ленинграда, открытие мемориальной доски Д. Гранину, открытие памятника М. Калашникову, прощание с подводниками атомной подлодки АС-12 и др.).

Наиболее резонансными темами в данном блоке стали: протесты россиян против ограничения интернета, задержания на Первомайском шествии, митинги и одиночные пикеты «За честные выборы».

Публикации данного тематического раздела в основном носили нейтральную и позитивную тональность (54% и 21% соответственно).

Санкт-Петербург как центр промышленности, привлечения инвестиций, конгрессной деятельности

По сравнению с предыдущими периодами доля публикаций о Санкт-Петербурге в контексте развития промышленности, привлечения инвестиций и конгрессной деятельности выглядит следующим образом: в 2015 г. количество таких публикаций составило 7%, в 2016 г. данный показатель снизился и составил 5%, в 2017 г. количество упоминаний Санкт-Петербурга

в контексте блока резко возросло до 13% и начиная с 2018 г. стало незначительно снижаться. Так, в 2019 году показатель составил 9,4%.

Основными инфоповодами в данном разделе стали: подписанные соглашения в рамках ПМЭФ-2019, подготовка Петербургского международного газового форума и Международного арктического форума, подготовка документации по проекту реконструкции СКК «Петербургский», деловые встречи в рамках Вьетнамско-российского бизнес-форума и др.

Также в Санкт-Петербурге состоялось одно из самых значимых для освоения российской Арктики событий – на Балтийском заводе спустили на воду новый серийный универсальный атомный ледокол «Урал» проекта 22220, который станет одним из самых проходимых.

В данном разделе большая часть публикаций в 2019 г. носила нейтральный и позитивный характер – 56% и 36% соответственно. Негативные публикации составили 7%.

Санкт-Петербург как центр науки и образования

Обсуждение темы науки и образования Петербурга в зарубежных СМИ традиционно невелико, однако в 2029 г. доля упоминаний по разделу в потоке составила самый высокий показатель (3,3%) с 2010 г.

В рамках данного раздела интерес зарубежных СМИ обусловлен сотрудничеством ведущих вузов Санкт-Петербурга с иностранными партнерами в области академической мобильности. В данном разделе прослеживались публикации об общих требованиях для поступления в вузы Санкт-Петербурга, уровне высшего образования, статьи о студенческой жизни в городе и многочисленных открытых лекциях известных научных и политических деятелей. Кроме того, значительную долю публикаций составили сообщения о торжественной церемонии вручения диплома почетного доктора СПбГУ Председателю КНР Си Цзиньпину. Звание «Почетный доктор Санкт-Петербургского государственного университета»

присваивается выдающимся деятелям науки, образования и культуры, государственным и общественным деятелям, внесшим вклад в развитие международного научного, культурного, экономического и политического сотрудничества. Значительным для повышения образовательной привлекательности города стало вхождение НИУ ИТМО в топ-10 российских вузов по мнению Forbes.

Основными ньюсмейкерами в разделе традиционно являются Санкт-Петербургский государственный университет и университет ИТМО. Публикации по данной тематике в иностранных СМИ имеют в основном позитивную и нейтральную тональность.

Санкт-Петербург как центр туризма

Количество публикаций в зарубежных СМИ с упоминанием Санкт-Петербурга как центра туризма составляет 9% от общего числа публикаций, что на 2% больше, чем в 2018 г.

Большая часть публикаций в 2019 году была посвящена обзору культурных достопримечательностей, которые могут заинтересовать туристов из разных уголков мира. Санкт-Петербург упоминался в контексте лучших мест для посещения Европы, а также попал в список красивейших городов мира по версии канадского ресурса Flight Network.

В данном разделе затруднительно выделить какие-то основные информационные поводы, что связано с наличием множества авторских публикаций о субъективных впечатлениях при посещении города, однако введение электронных виз и последующее упрощение въезда иностранцев повлекло большой поток публикаций положительной коннотации.

Большая часть публикаций в данном тематическом блоке носит позитивный характер (52%).

Санкт-Петербург как центр культуры

Традиционно важной темой для города остается культура. Более того, заметна тенденция к увеличению числа публикаций в рамках данного блока: если в 2018 году доля публикаций по тематическому разделу «Санкт-Петербург как центр культуры» составила 13,6%, то в 2019 году показатель достиг 16,3%, что связано с повышением интереса иностранных СМИ к культурной жизни Северной столицы.

Ключевыми инфоповодами в 2019 году стали: мероприятия в честь снятия блокады Ленинграда, праздник выпускников «Алые паруса», День города, а также многочисленные фестивали: фестиваль «Белые ночи», GeekPicnic, фестиваль танцев «OpenLook», «Опера – всем», музыкальные фестивали «Петроджаз», «Музыкальный Олимп», «Звёзды белых ночей» и другие. Особое внимание иностранные СМИ уделили мероприятиям, приуроченным к 175-летию со дня рождения И. Е. Репина.

Сообщения в разделе носят преимущественно позитивный характер (более 54%).

Экологическая ситуация в Санкт-Петербурге

Обсуждение вопросов, связанных с экологией Санкт-Петербурга, в зарубежных СМИ остается в 2019 г. незначительным. Если в 2015 г. и в 2016 г. доля раздела составляла 0,2% и 0,3% соответственно, то в 2017 г. наметилась тенденция к росту числа публикаций по данной тематике и к 2019 г. составила 2,1%.

В рамках данного тематического блока можно выделить следующие инфоповоды: Международный арктический форум, Международный фестиваль экологических фильмов «Зеленый взгляд», вопросы безопасной утилизации отходов. Также обсуждались вопросы реализации

экологической программы АО «Морской порт Санкт-Петербург» (МП СПб), на которую с начала 2019 г. направлено более 66 млн. руб.

В данном разделе преобладают публикации нейтрального характера (76%). Позитивные и негативные публикации разделились поровну – по 12%.

Спортивная жизнь в Санкт-Петербурге

Как уже не раз отмечалось выше, на протяжении всего исследуемого периода сохранялся высокий интерес зарубежных СМИ к спортивным событиям в Санкт-Петербурге. Этот блок является первым по количеству публикаций от общего числа анализируемых источников (23,3% от общего числа публикаций). Упоминание Санкт-Петербурга в рамках спортивной тематики было связано с различными спортивными турнирами (турнир ATP St.Petersburg Open, матчи КХЛ, игры ФК и БК «Зенит» и др.). Тональность публикаций на спортивную тематику была в основном нейтральной.

Доля нейтральных публикаций составила 80%.

Вопросы социального развития в Санкт-Петербурге

В сравнении с предыдущими годами доля публикаций в данном тематическом блоке снизилась и составила 3,4%. Связано это, в первую очередь, со снижением протестной активности петербуржцев и эффективной социальной политикой города. Негативные публикации связаны с несчастными случаями в зимний период года и убийством ЛГБТ-активистки.

В данном разделе преобладают публикации нейтрального характера (44%). Позитивные публикации составили 31%, а негативные – 25%.

Санкт-Петербург как центр международных политических событий

Важно отметить, что доля публикаций в данном разделе увеличилась в сравнении с показателями двух предыдущих лет и составила 6,5% от общего числа публикаций

Традиционно наиболее значимыми инфоповодами стали такие мероприятия как: проведение ПМЭФ-2019, ПМКФ-2019, ПМОФ-2019. Ряд публикаций был посвящен открытию 23-й сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации ООН в Петербурге. Особый интерес вызвал 1-й Международный форум муниципалитетов стран БРИКС. Кроме того, Санкт-Петербург являлся центром множества двусторонних встреч и переговоров на протяжении всего года. Значительная часть публикаций в данном разделе носит нейтральный (информационный) характер – 51%.

Вопросы безопасности и межнациональных отношений в Санкт-Петербурге

В сравнении с предыдущими годами доля публикаций в данном тематическом блоке резко снизилась и составила 7%. Это связано с повышением мер безопасности и улучшением работы спецслужб и представителей правоохранительных органов. Однако по-прежнему данная тематика занимает высокие показатели в соотношении с остальными тематическими блоками. Участились случаи телефонного терроризма и ложных угроз подрыва бомб в местах большого скопления людей, что привело к массовым эвакуациям и также послужило поводом для СМИ.

Большая часть публикаций по данной теме носила нейтральную тональность (37%). Доля позитивных публикаций составила 29%, а негативных – 34%.

Культурные и деловые миссии Санкт-Петербурга за рубежом и в субъектах Российской Федерации

В данном разделе выявлено незначительное уменьшение числа публикаций: в сравнении с 2018 г. (5,7%) в 2019 г. количество упоминаний в потоке составило 5,5%.

Инфоповоды в данном блоке различны и неоднородны, однако можно выделить некоторые ключевые моменты: культурное и образовательное сотрудничество КНР и Санкт-Петербурга, проведение VI Форума регионов Беларуси и России, посещение Санкт-Петербурга министром внутренних дел Вьетнама Ле Винь Танем, встреча ректора СПбГУ Н.М. Кропачева с Си Цзиньпином.

Большинство публикаций (49%) носят позитивный характер. Нейтральная тональность в блоке «Культурные и деловые миссии Санкт-Петербурга за рубежом и в субъектах Российской Федерации» отмечена в 48% публикаций в зарубежных СМИ.

События в Санкт-Петербурге и за рубежом, направленные на укрепление взаимодействия с соотечественниками за рубежом

Доля публикаций в данном разделе остается небольшой, однако в 2019 г. количество статей в разделе возросло и составило 2,2% упоминаний от общего потока информации. Одним из инфоповодов стала культурно-деловая миссия Санкт-Петербурга в Азербайджан.

Значительная часть публикаций в данном разделе носит нейтральный (информационный) характер (52%). Позитивные публикации составили 40%.

Прочие события, имеющие значение для имиджа Санкт-Петербурга за его пределами

Количество публикаций в разделе прочие события, имеющие значение для имиджа Санкт-Петербурга в 2019 году, составило 6%.

В данном разделе информационные поводы составляют неоднородный поток: открытие прямых рейсов Санкт-Петербург – Римини, Болонья, Клермон-Ферран и по другим направлениям, убийство аспирантки СПбГУ доцентом-историком Соколовым, которое негативно отразилось на имидже города.

Публикации в данном блоке носят нейтральный характер (54%). Доля позитивных публикаций составила 14% от числа публикаций в данном тематическом разделе.

2. Мониторинг зарубежных СМИ. Статистическая часть

2.1. Общие характеристики информационного потока

Всего за период с 1 января 2019 года по 10 декабря 2019 г. зафиксировано 126 785 упоминаний Санкт-Петербурга в зарубежных СМИ, выходящих на следующих языках: английский, немецкий, французский, голландский, итальянский, испанский, португальский, арабский, финский, шведский, норвежский, польский, хинди, чешский, латышский, литовский, эстонский, вьетнамский, турецкий, китайский, корейский, японский.

Путем содержательного анализа и отбора материалов, в которых Санкт-Петербург является значимой смысловой единицей, были исключены те публикации, в которых город упоминается как второстепенный объект, была сформирована экспертная выборка из 3 648 публикаций (коррелирует с соответствующими выборками за предыдущие периоды).

Диаграмма 27. Динамика упоминаний Санкт-Петербурга в зарубежных СМИ

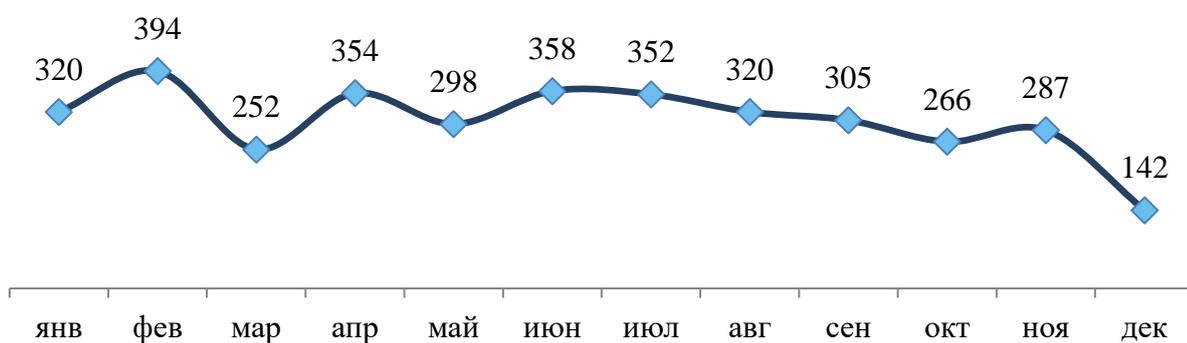


Диаграмма 28. Языки мониторинга

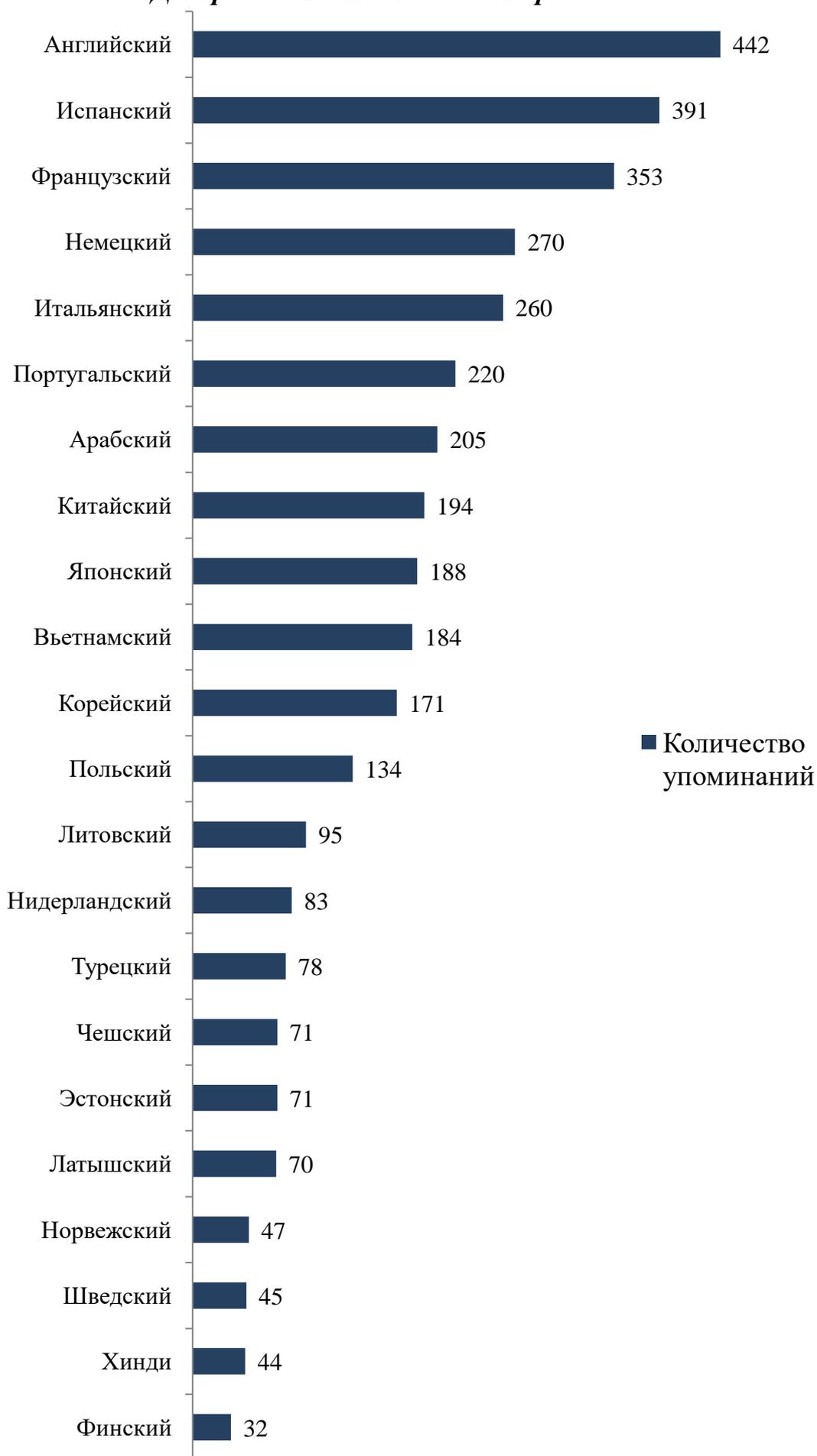
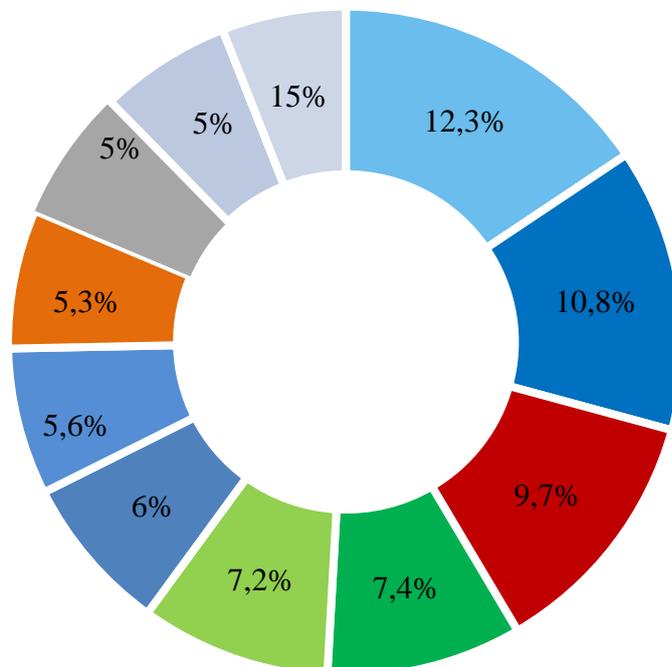


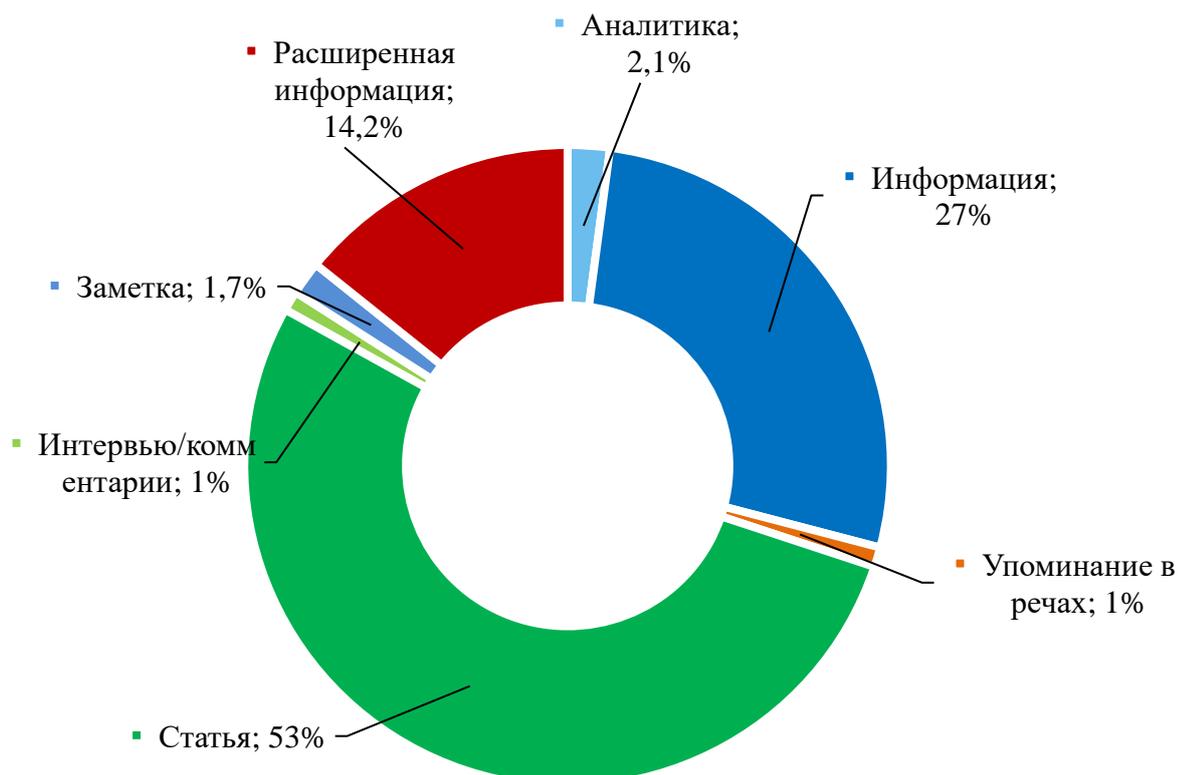
Диаграмма 29. Распределение публикаций по иностранным языкам



- Английский
- Испанский
- Французский
- Немецкий
- Итальянский
- Португальский
- Арабский
- Китайский
- Вьетнамский
- Японский
- Корейский

2.2. Характеристики СМИ

Диаграмма 30. Распределение публикаций по информационным жанрам



2.3. Сводный контент-анализ

*Диаграмма 31. ТОП-15 наиболее активных СМИ
(Количество)*

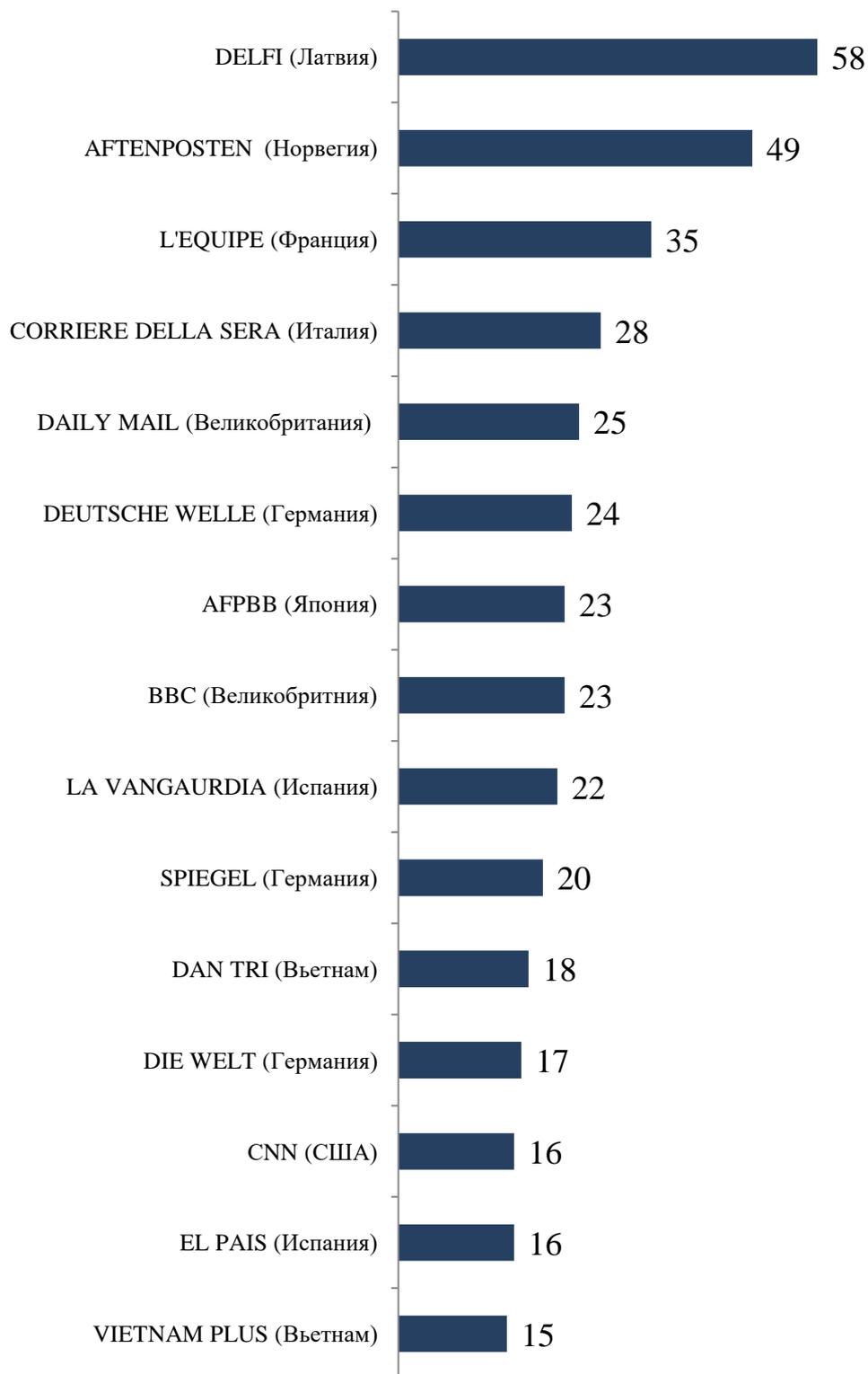


Диаграмма 32. Оценочная направленность публикаций в зависимости от СМИ публикаций (ТОП-15)

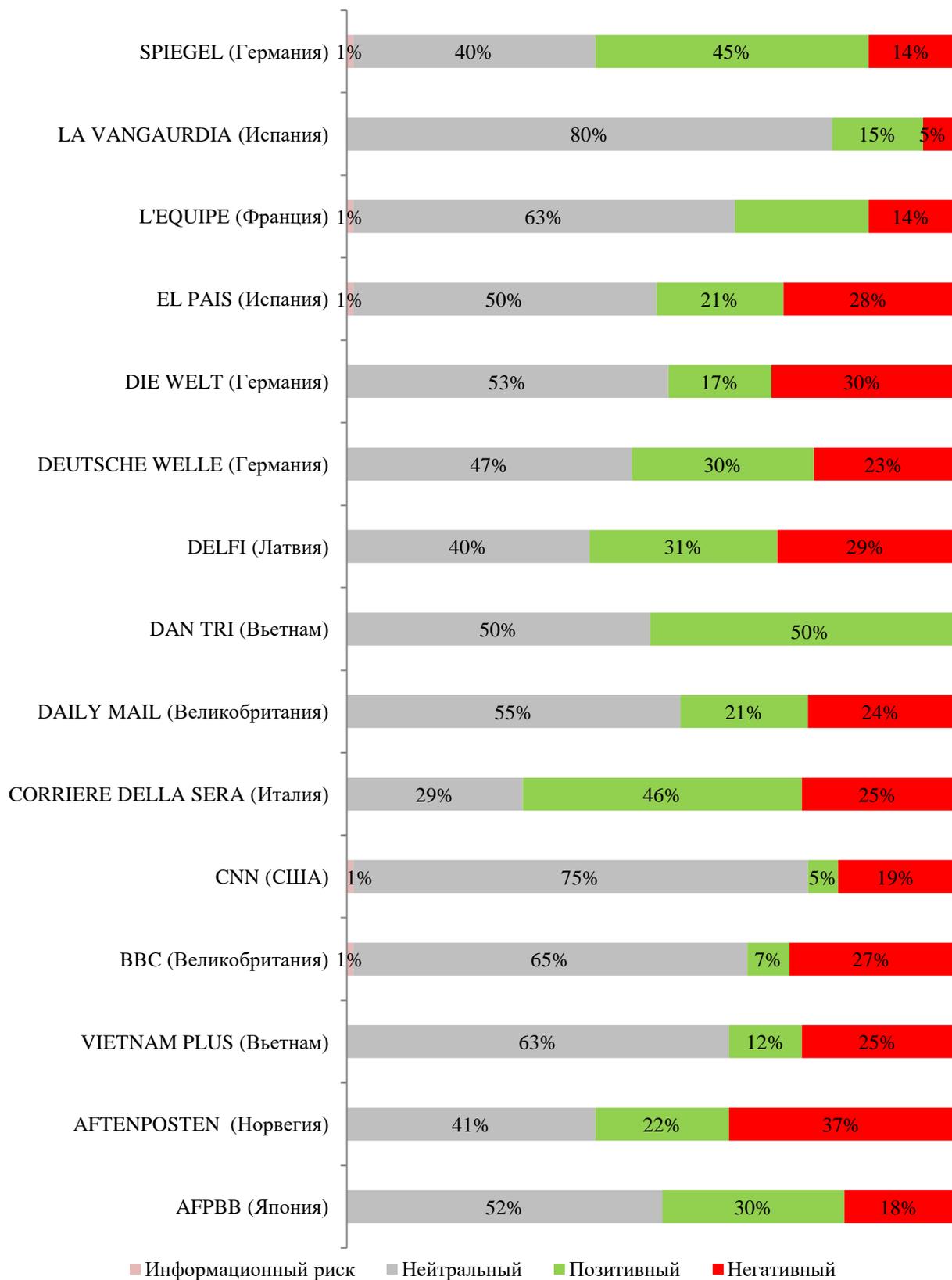
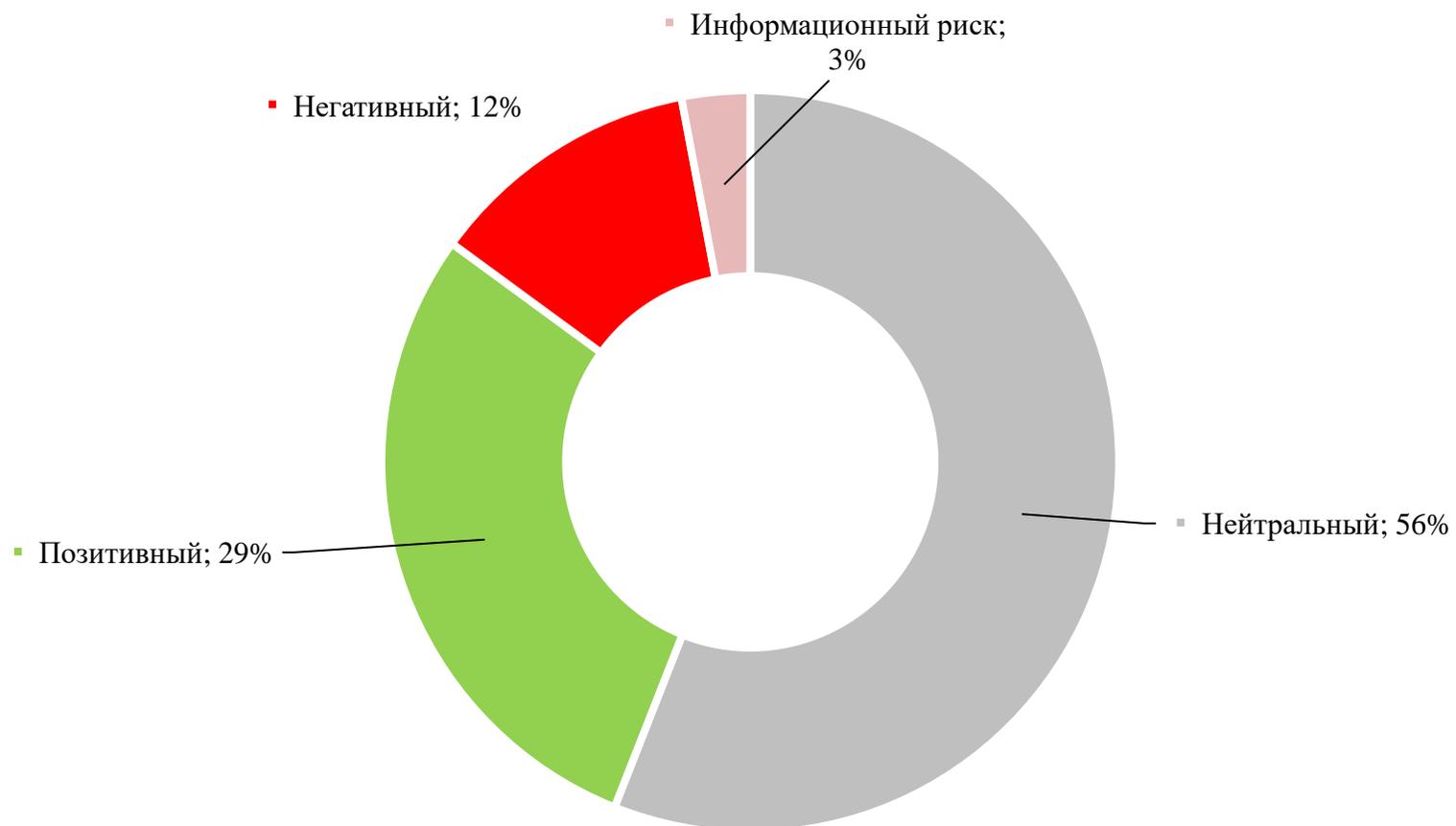


Таблица 1. ТОП-10 наиболее активных авторов

Журналист	Преобладающая оценка	Издательство
Federica Pezzoli	Позитивная	Estense (Италия)
Kerstin Holm	Позитивная	Frankfurter (Германия)
Lauri Laugen	Негативная	DELFI (Прибалтика)
Will Stewart	Негативная	Daily Mail (Великобритания)
Tom Balmforth	Нейтральная	Reuters (Великобритания)
Đức Hoàng	Нейтральная	Dan Tri (Вьетнам)
Emmanuel Touzot	Нейтральная	Nextgen-Auto (Франция)
Frank Hellmann	Нейтральная	Frankfurter Rundschau (Германия)
Marie Mahe	Нейтральная	Sport365 (Франция)
Nuno Chaves	Нейтральная	Bola Amarela (Португалия)

Диаграмма 33. Общая оценочная направленность публикаций



2.4. Объектное окружение

*Диаграмма 34. Персоналии
(Количество)*



Диаграмма 35. Организации, наиболее часто упоминаемые в контексте освещения жизни города (Количество)

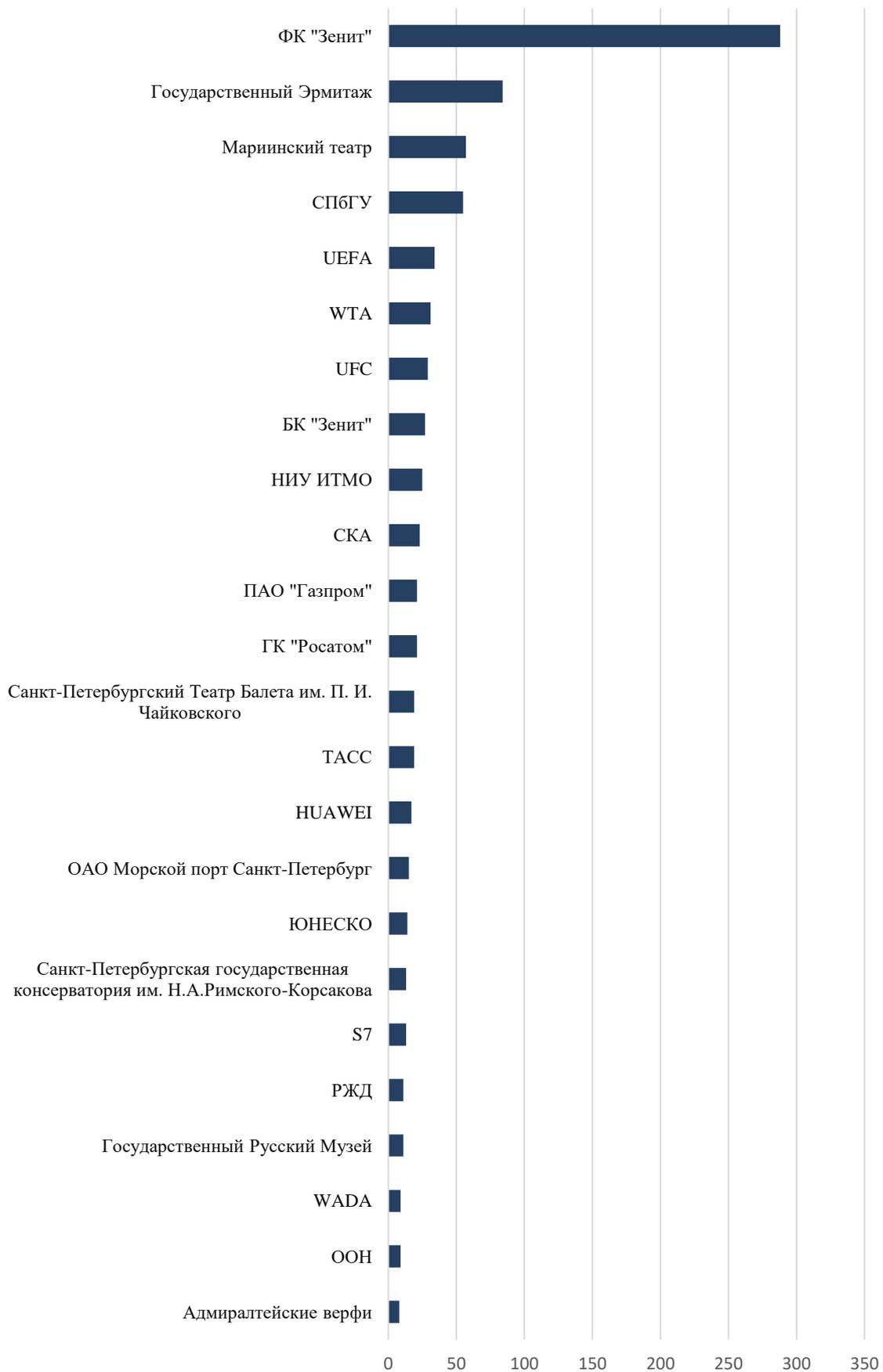


Диаграмма 36. Органы власти, наиболее часто упоминаемые в контексте освещения жизни города (Количество)

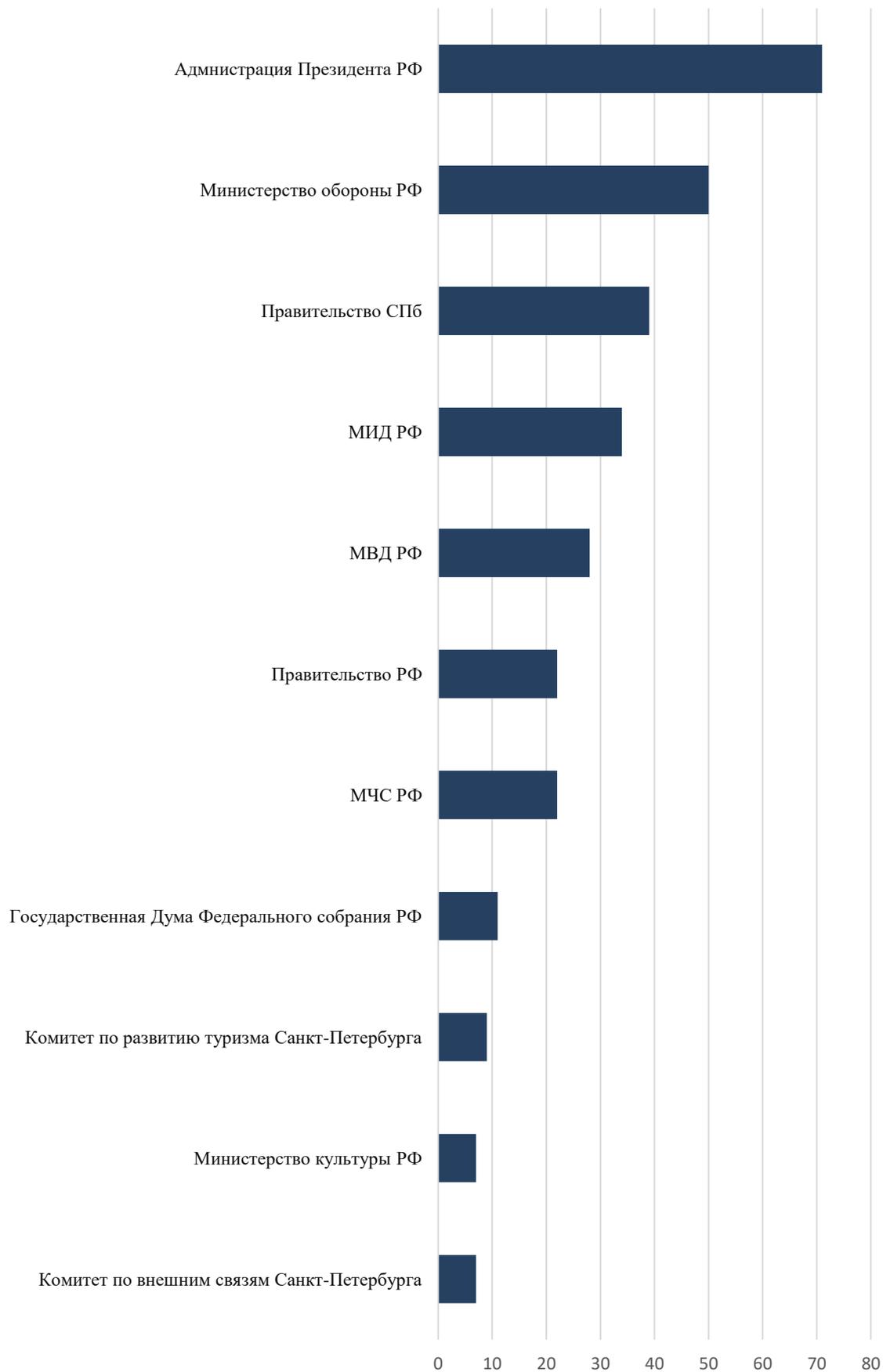


Диаграмма 37.
ТОП-15 наиболее упоминаемых в СМИ городских мероприятий (Количество)

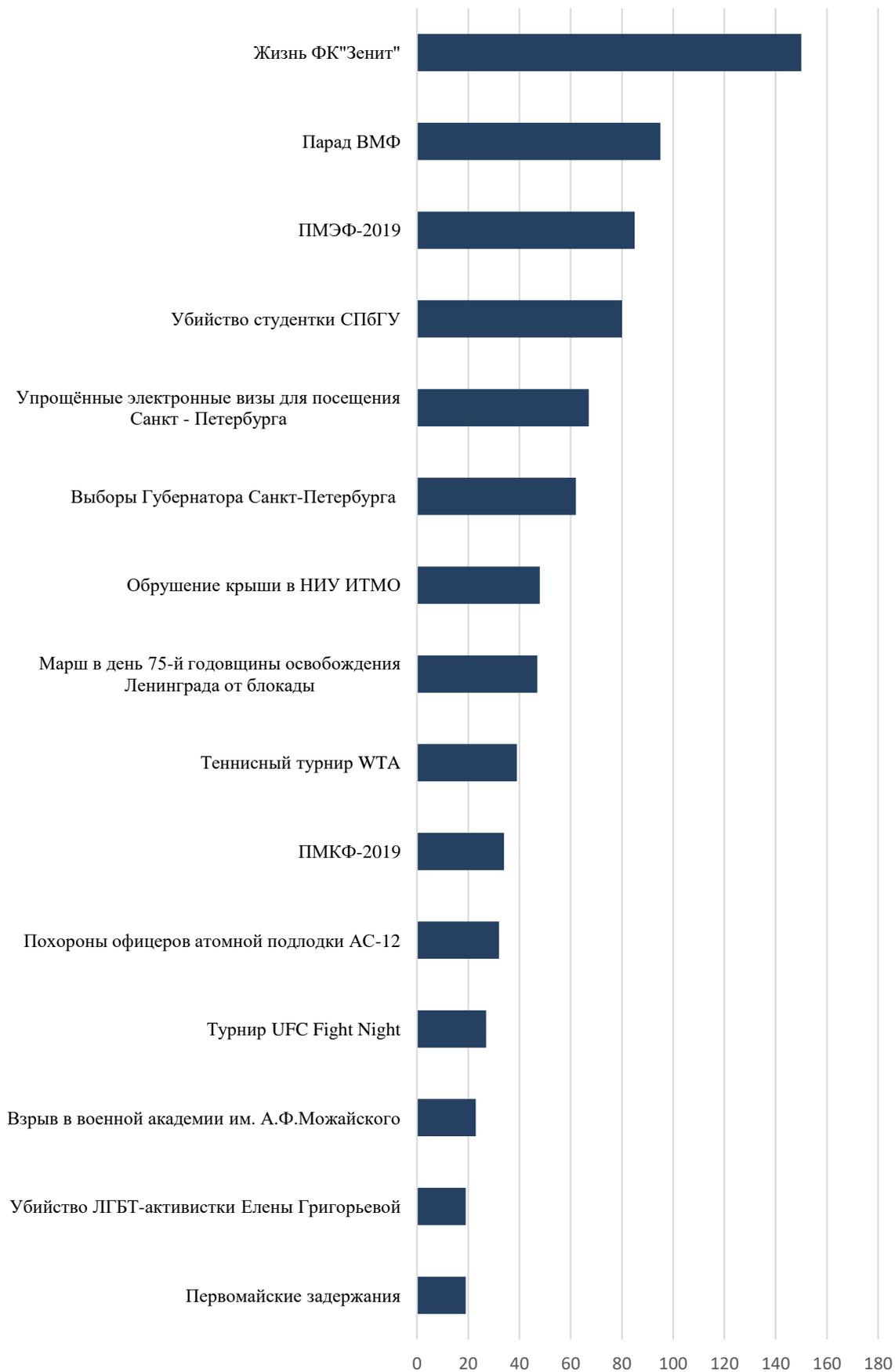


Диаграмма 38. Распределение упоминаний по тематическим разделам: 2019 год (%)

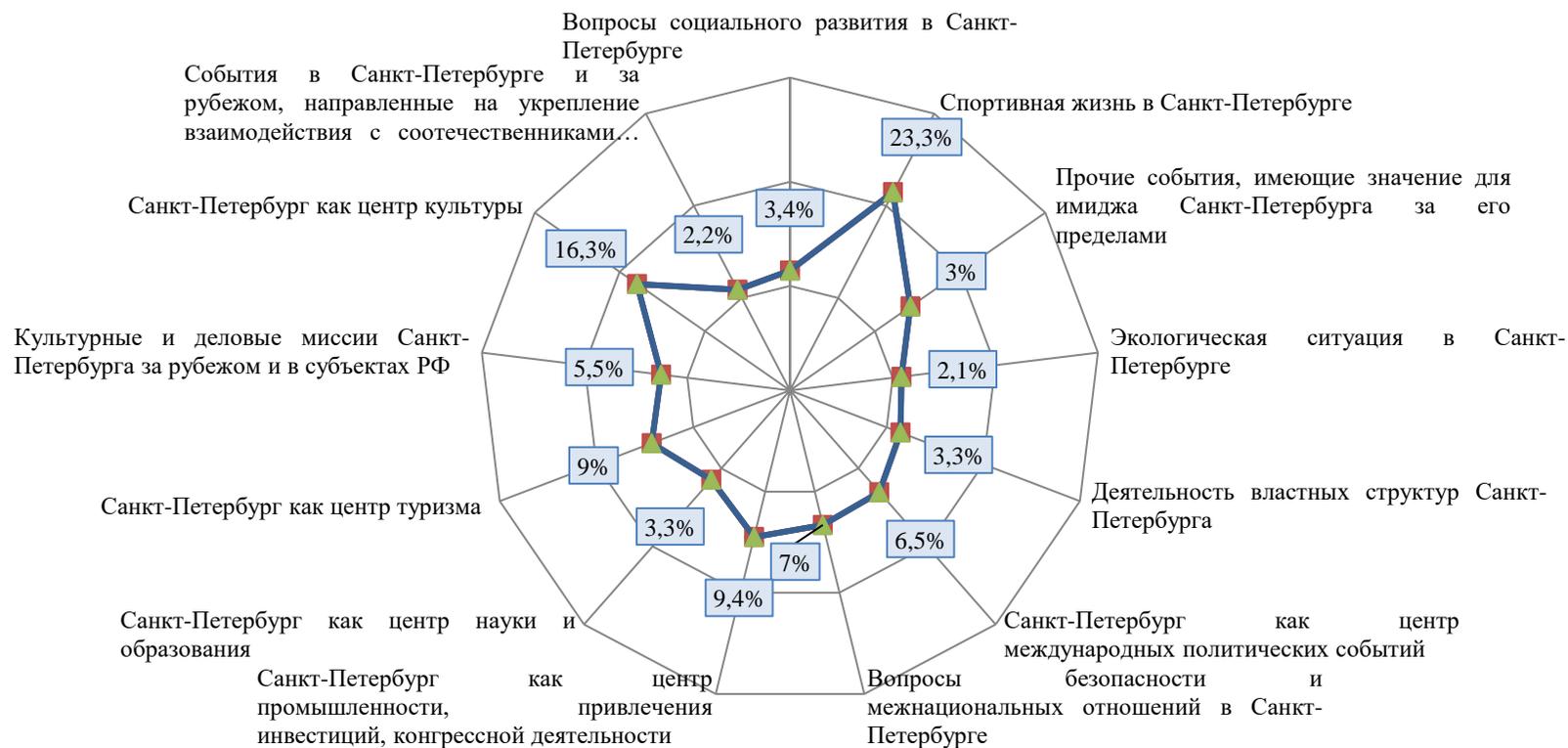


Диаграмма 39. Оценочная направленность публикаций в зависимости от темы публикаций

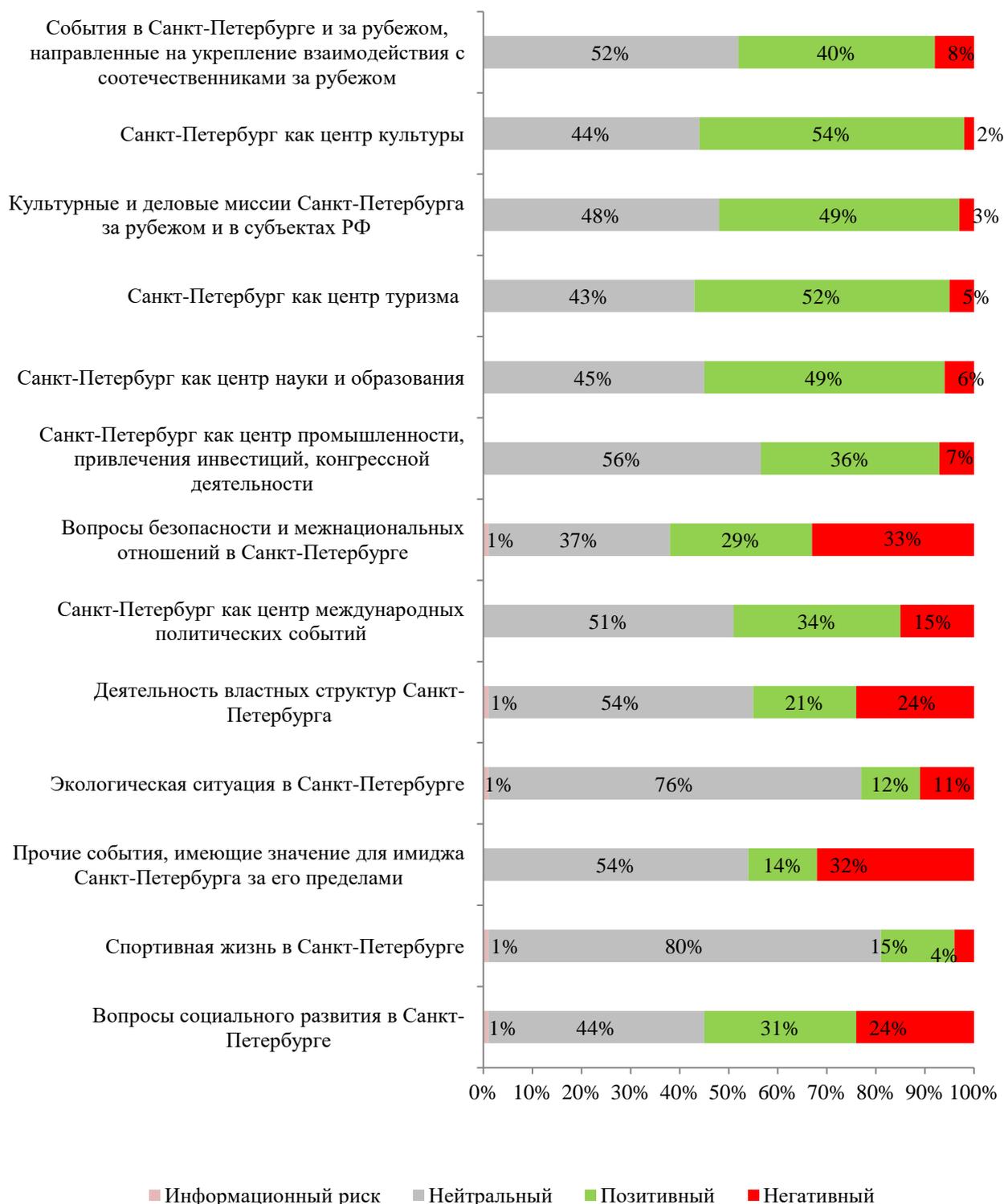


Диаграмма 40. Деятельность властных структур Санкт-Петербурга

■ Негативный ■ Информационный риск ■ Позитивный ■ Нейтральный

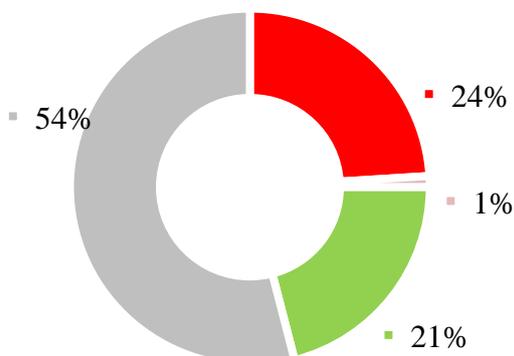


Диаграмма 41. Санкт-Петербург как центр промышленности

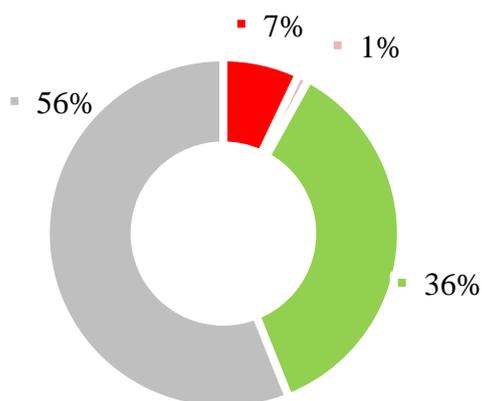


Диаграмма 42. Санкт-Петербург как центр науки и образования

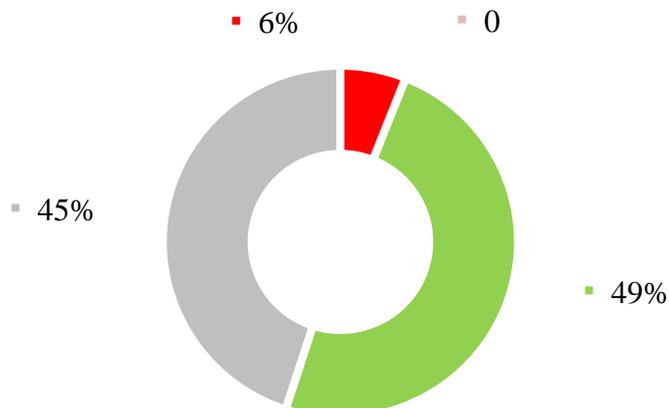


Диаграмма 43. Санкт-Петербург как центр туризма

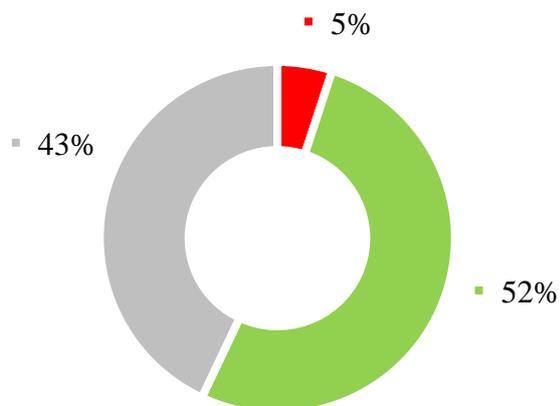


Диаграмма 44. Санкт-Петербург как центр культуры

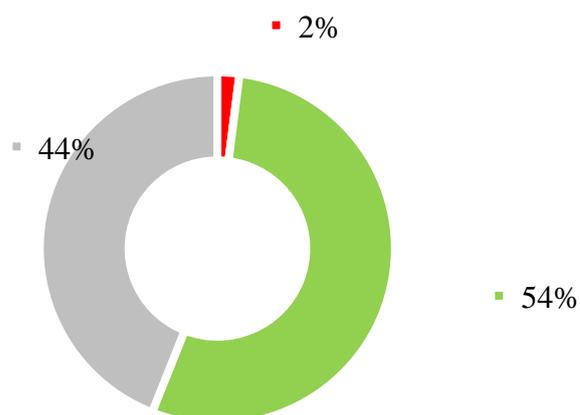


Диаграмма 45. Экологическая ситуация в Санкт-Петербурге

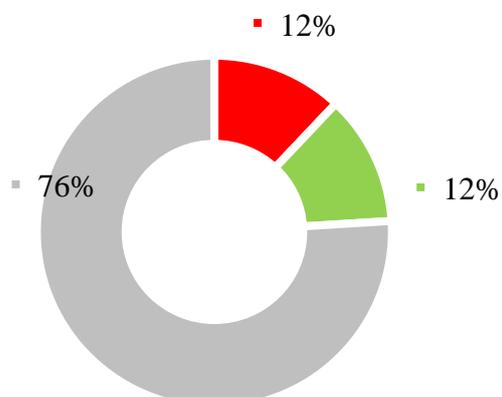


Диаграмма 46. Спортивная жизнь в Санкт-Петербурге

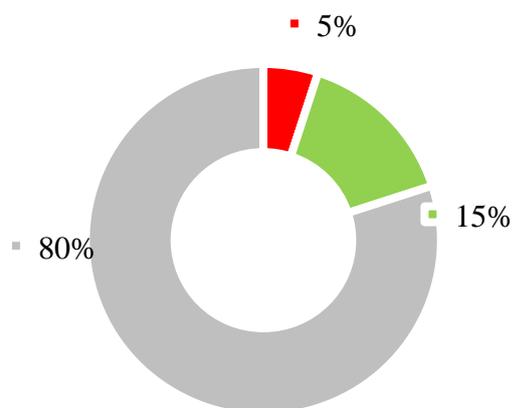


Диаграмма 47. Вопросы социального развития в Санкт-Петербурге

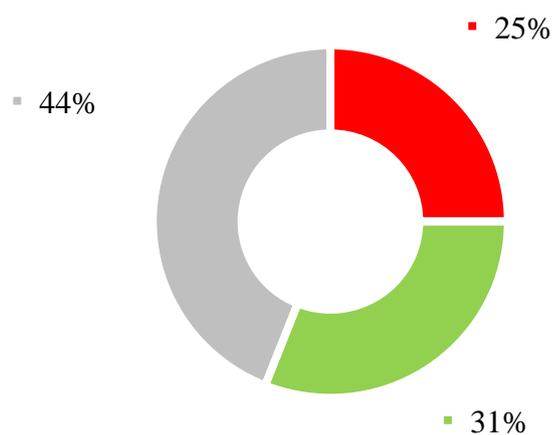


Диаграмма 48. Санкт-Петербург как центр международных политических событий

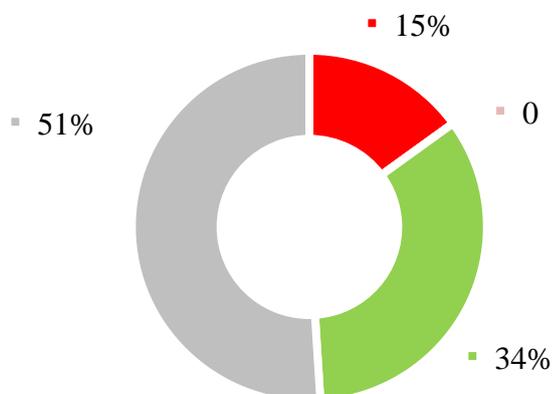


Диаграмма 49. Вопросы безопасности и межнациональных отношений в Санкт-Петербурге

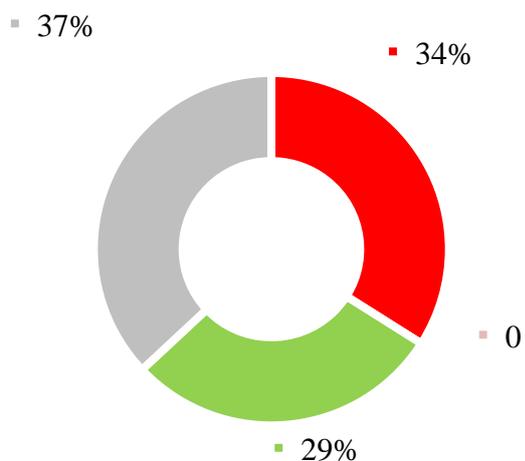


Диаграмма 50. Культурные и деловые миссии Санкт-Петербурга за рубежом и в субъектах РФ

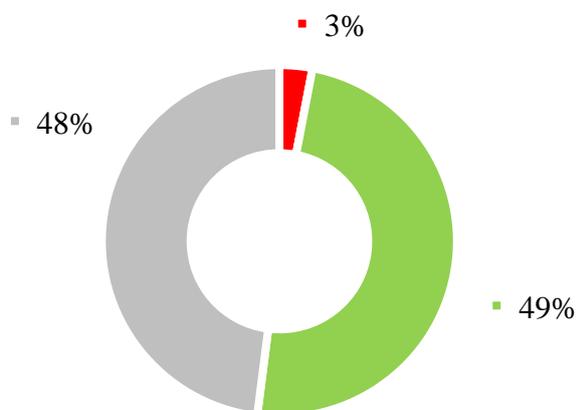


Диаграмма 51. События в Санкт-Петербурге и за рубежом, направленные на укрепление взаимодействия с соотечественниками

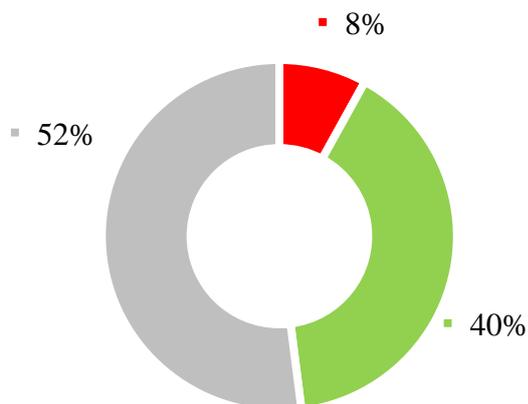
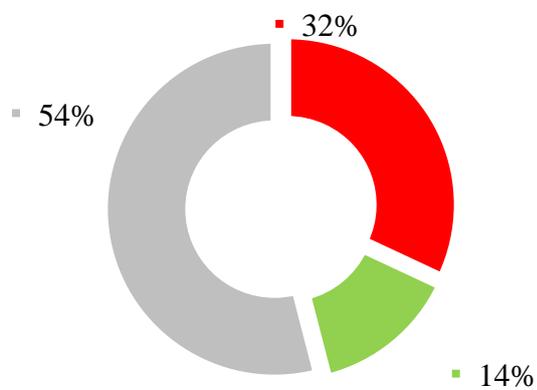


Диаграмма 52. Прочие события, имеющие значение для имиджа Санкт-Петербурга за его пределами



3. Мониторинг зарубежных СМИ. Аналитическая часть

3.1. Частотный анализ

Наибольшее количество упоминаний Санкт-Петербурга в 2019 г. выявлено в публикациях на английском языке (12,3%). В большинстве этих сообщений акцент сделан на освещении спортивных событий в Санкт-Петербурге (37%). Меньший интерес англоязычных СМИ вызвала культурная жизнь (9,3%) и сфера промышленности, инвестиций и конгрессной деятельности (6,1%). Упоминание Санкт-Петербурга в указанных публикациях носит преимущественно нейтральный характер (69%). Публикаций с негативной (27%) тональностью выявлено меньше, чем с позитивной (4%).

Высокий интерес к событиям в Санкт-Петербурге также выявлен в испаноязычных СМИ (10,8%). В большинстве этих сообщений акцент сделан на спортивные события (23%). Чуть меньший интерес испаноязычных СМИ вызвали вопросы культурной жизни (22%). Упоминание Санкт-Петербурга в указанных публикациях носит преимущественно нейтральный характер (67%). Публикации с позитивной тональностью составили 23%, а с негативной –10%.

Третьим по уровню распространенности языком публикаций в зарубежных СМИ стал французский – чуть более 9% материалов в 2019 году. Франкоязычные издания наибольшее внимание уделили таким темам как: культурная жизнь города (23%), спортивная жизнь (22%), и теме культурных и деловых миссий Санкт-Петербурга (12%). Обсуждение носило преимущественно нейтральный характер (86%). 10% материалов содержали позитивные оценки произошедших событий (на долю негативных упоминаний пришлось 4% потока).

7,4% сообщений в 2019 г. опубликовано на немецком языке. Наибольшее внимание немецкие СМИ уделили спортивной жизни (23%) и

культурной составляющей (15%). Распределение потока по тону продемонстрировало преобладание нейтральных упоминаний – 70%. Доля негативных материалов составила 20%, а позитивных – 10%.

Следующим по уровню распространенности языком стал итальянский – чуть менее 7,2% медиапотока. Особое внимание в материалах, опубликованных итальянскими СМИ, было уделено теме «Спортивная жизнь в Санкт-Петербурге» (27%). Меньший интерес итальянских СМИ отмечен к культурной жизни (24%) и вопросам культурных и деловых миссий города (19%). Образ Санкт-Петербурга в 2019 г. в большей степени сформировали позитивные публикации (64%). Нейтральные и негативные материалы составили по 16% и 20% медиапотока соответственно.

В 2019 г. 6% материалов были опубликованы на португальском языке. Наибольший интерес был выявлен к теме спорта (37%). Портрет Санкт-Петербурга в СМИ на португальском языке составили преимущественно нейтральные (66%) и позитивные (23%) упоминания.

Около 6% публикаций исследуемого периода вышли в СМИ на арабском языке. Наибольший интерес СМИ арабских стран проявили к таким темам как: центр культуры (22%), спортивная жизнь города (20%) и центр инвестиций и конгрессной деятельности (13%). Анализ данных по характеру упоминаний продемонстрировал преобладание позитивных сообщений (58%). Доля нейтральных материалов составила 33%, а негативных – 9%.

Совокупная доля оставшихся материалов на других языках составила 41%.

Наибольший интерес к Санкт-Петербургу проявили такие зарубежные издания как: DELFI (Прибалтика), AFTENPOSTEN (Норвегия), L'EQUIPE (Франция), CORRIERE DELLA SERA (Италия), DAILY MAIL (Великобритания), DEUTSCHE WELLE (Германия), AFPBB (Япония), BBC (Великобритания), LA VANGAURDIA (Испания), SPIEGEL (Германия), DAN TRI (Вьетнам), DIE WELT (Германия), CNN (США), EL PAIS (Испания), VIETNAM PLUS (Вьетнам).

В целом в материалах этих изданий преобладали нейтральные оценки произошедших событий. Чаще всего позитивные материалы размещали: DAN TRI (50%, Вьетнам), CORRIERE DELLA SERA (46%, Италия) и SPIEGEL (45%, Германия). Негативные материалы публиковали: AFTENPOSTEN (37%, Норвегия), DIE WELT (30%, Германия), DELFI (29%, Прибалтика).

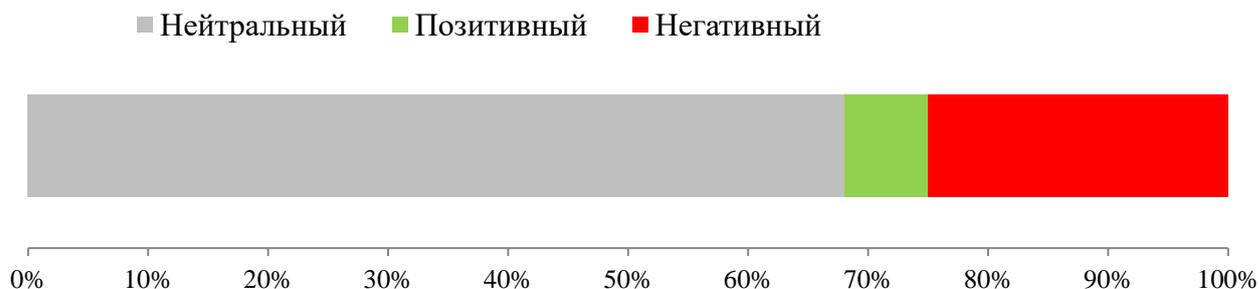
В 2019 году наибольшее число упоминаний Санкт-Петербурга в зарубежных СМИ было связано со спортивной жизнью города (23,3%), культурной жизнью (16,3%), позиционированием города как центра промышленности и конгрессной деятельности (9,4%), а также туристической привлекательностью (9%). Обсуждение спортивной жизни носило преимущественно нейтральный характер (80% медиапотока). Позитивные оценки доминировали в освещении культурной жизни Санкт-Петербурга (54%). Вопросы промышленности и конгрессной деятельности преимущественно имели нейтральную окраску (56%). Еще одной значимой темой периода стала туристическая привлекательность Санкт-Петербурга. В целом тональность представления данной темы в СМИ также носила позитивный характер – 52%.

В 2019 году достаточно низкий интерес иностранных СМИ был отмечен к Санкт-Петербургу как центру науки и образования, а также к вопросам экологической ситуации в городе. Незначительно зарубежные массмедиа освещали в 2019 г. события, связанные с укреплением взаимодействия с соотечественниками и деятельностью властных структур.

3.2. Качественный анализ англоязычных СМИ

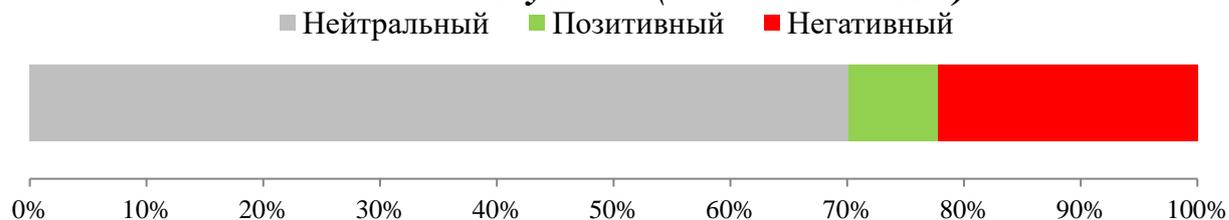
В 2019 году экспертная выборка публикаций с упоминанием Санкт-Петербурга в англоязычных СМИ составила 442 сообщения.

Диаграмма 53. Распределение потока по тональности в 2019 г. (Английский язык)



Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга в англоязычных СМИ определяется как стабильная. В ней преобладают материалы с нейтральной тональностью – 69%, доля позитивных упоминаний – 4%. 27% в медиа-образе города составляют публикации с негативной тональностью.

Диаграмма 54. Распределение потока по тональности в I полугодии (Английский язык)



Структуру медиаимиджа в первом полугодии 2019 года Санкт-Петербурга можно определить как сравнительно благоприятную, поскольку доминировали нейтральные материалы – 70%. Сегмент негативно-окрашенных материалов составили 22% публикаций, а позитивно-окрашенных – 8%.

В первой половине 2019 года анализ данных показал достаточно высокий интерес англоязычных СМИ к спортивной жизни (28%), культурным

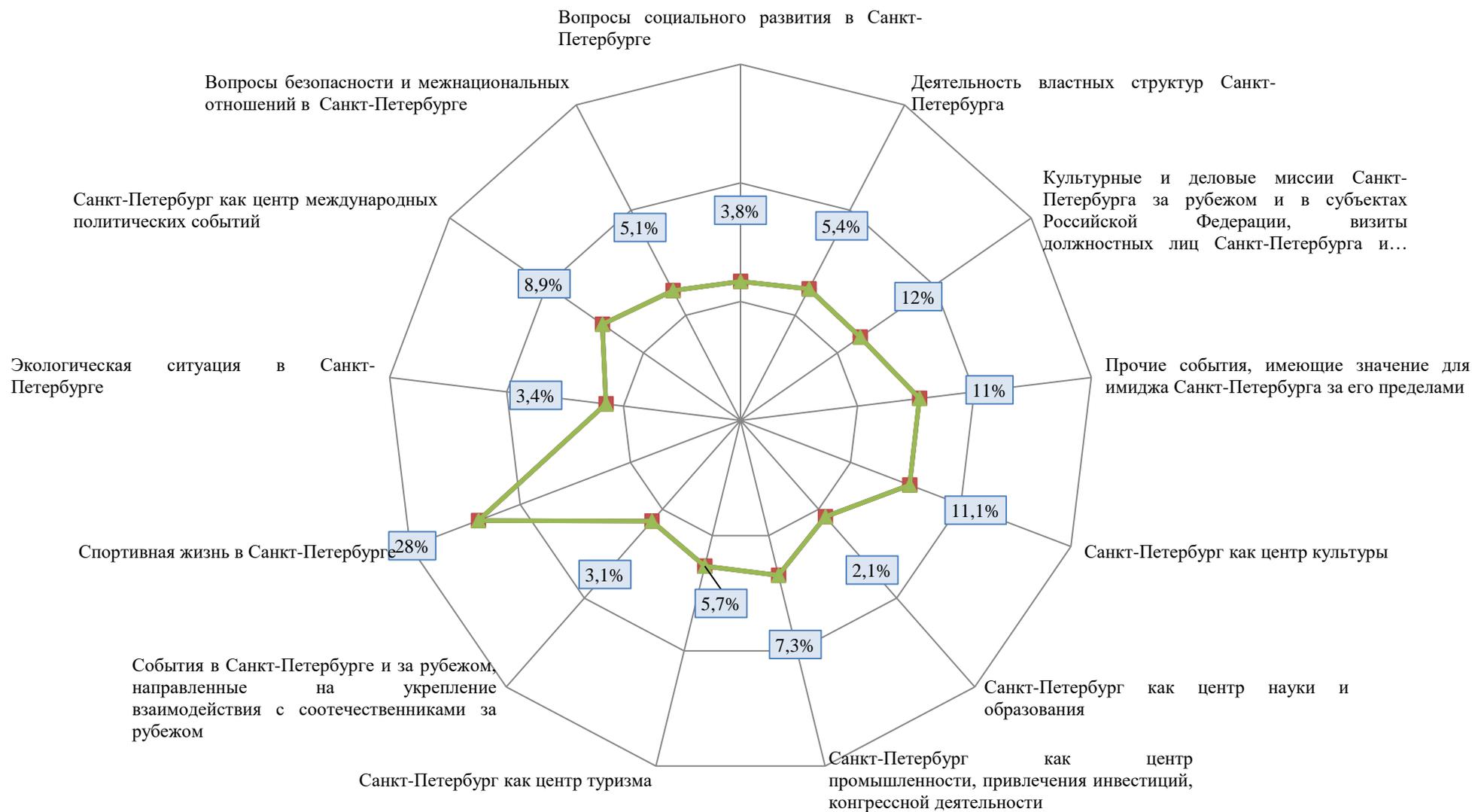
и деловым миссиям Санкт-Петербурга за рубежом (12%), а также культурной жизни города (11,1%). Реже Санкт-Петербург в англоязычных массмедиа был представлен как центр международных политических событий (8,9%).

Также отмечен интерес англоязычных СМИ к промышленности, инвестициям и конгрессной деятельности (7,3%), туризму (5,7%), деятельности властных структур (5,4%). В целом наиболее слабое освещение в англоязычных СМИ получили тематические блоки: центр науки и образования, события в Санкт-Петербурге и за рубежом, направленные на укрепление взаимодействия с соотечественниками, и экологическая ситуация.

Исследование показало, что наибольший интерес к Санкт-Петербургу в первой половине 2019 года проявили следующие англоязычные издания: CNN (США), ABC (США), ASSOCIATED PRESS (США), THE OREGONIAN (США), NEW YORK TIMES (США), DAILY MAIL (Великобритания и Ирландия), BBC (Великобритания и Ирландия), THE GUARDIAN (Великобритания и Ирландия), LES AFFAIRES (Канада), A PRESSE CANADIENNE (Канада), TORONTO TELEGRAPH (Канада), THE CAIRNS POST (Австралия). Публикации этих СМИ составили около 38% всего инфопотока. При этом издания DAILY MAIL и ABC чаще других размещали как позитивные, так и негативные сообщения о городе.

По числу негативных материалов в медиаполе выделяется CNN.

Диаграмма 55. Распределение упоминаний по тематическим разделам в I полугодии (%)
(Английский язык)



В основном в англоязычных СМИ были размещены материалы нейтрального характера о спортивных, культурных, политических событиях, связанных с Санкт-Петербургом.

Позитивные упоминания города в американских массмедиа связаны с его туристической составляющей, многообразием музеев и гастролями Мариинского театра. Важными составляющими негативного образа в СМИ США стали: протестные акции против изоляции интернета, митинги и одиночные пикеты «За честные выборы», взрыв в Военно-космической академии имени А.Ф. Можайского, обрушение кровли в НИУ ИТМО, преследование и убийство ЛГБТ-активистки и общее ухудшение взаимоотношений двух стран. Позитивный медиаобраз Санкт-Петербурга в информационном поле Великобритании и Ирландии связан с публикациями, посвященными ярким туристическим достопримечательностям города и конгрессной деятельности (прежде всего, проведение ПМЭФ-2019, ПМКФ-2019), а негативный – с протестными акциями против изоляции интернета и вопросами обеспечения безопасности.

В медиаполе Канады Санкт-Петербург представлен преимущественно как центр спорта и культуры. Культурная и спортивная жизнь города также вызвала интерес СМИ Австралии и Новой Зеландии, где чаще всего размещались материалы информационного характера (теннисный турнир St. Petersburg Open-2019, проведение Евро-2020 и чемпионата мира по хоккею в 2023 году) и информация о международных событиях, связанных с Санкт-Петербургом.

Таким образом, важными составляющими позитивного медиаобраза Санкт-Петербурга в информационном поле англоязычных СМИ стали темы: спортивная жизнь в Санкт-Петербурге, центр культуры и международные политические события. Наиболее активно события, связанные с Санкт-Петербургом, освещались в июне и июле 2019 года – пиковых месяцах по количеству публикаций, что обуславливается проведением ПМЭФ-2019 и интересом к ВМФ РФ.

В первом полугодии основными событиями, освещенными англоязычными СМИ, стали: *январские* соревнования по теннису и инициатива проведения гонок Формулы-1 под Петербургом, *февральское* обрушение крыши НИУ ИТМО и матчи ФК «Зенит», *мартовские* протесты против изоляции российского интернета и различные культурные мероприятия, связанные с Санкт-Петербургом, такие как курирование Государственным Эрмитажем российского павильона на Венецианском биеннале и выступления артистов балета Мариинского театра и др.

С одной стороны, авторами в целом положительно оцениваются достопримечательности города, его культурная составляющая и уровень организации спортивных мероприятий. Основным поводом для негативного обсуждения стали митинги и протесты.

Среди наиболее часто упоминаемых англоязычными СМИ медиа-персон стоит отметить Президента РФ В.В. Путина, губернатора Санкт-Петербурга А.Д. Беглова, оппозиционера А. Навального, художественного руководителя и генерального директора Мариинского театра Валерия Гергиева, теннисисток Марию Шарапову и Кики Бертенс и др.

Наиболее часто упоминаемыми организациями в первой половине 2019 г. стали: Российская теннисная ассоциация, ФК «Зенит», Государственный Эрмитаж и Мариинский театр.

Основными инфоповодами *апреля* стали: взрыв в Военно-космической академии имени А.Ф. Можайского, акция протеста ЛГБТ-активистов, заявления В.В. Путина на тему президентских выборов в США и введение налога на иностранных туристов. Публикации преимущественно носили негативную коннотацию.

Наиболее часто обсуждаемыми событиями *мая*, в которых упоминается Санкт-Петербург, стали первомайские беспорядки и массовые задержания. В большинстве своем статьи по данной тематике имели отрицательную коннотацию.

Главным событием *июня* 2019 г. в англоязычных массмедиа стало открытие и проведение ПМЭФ-2019. Особый интерес вызвало выступление главы ООН Антониу Гутерриша, который отметил, что необходимо «остановить глобальное потепление и добиться «потепления» политического, перестроить рынок труда и систему образования и сделать так, чтобы все жители планеты смогли воспользоваться преимуществами глобализации и технического прогресса». Эти статьи в основном несли чисто информационный характер и имели нейтральную и позитивную окраску.

Среди наиболее часто упоминаемых персон в данный период следует отметить: Президента РФ В.В. Путина, главу ООН Антониу Гутерриша, председателя КНР Си Цзиньпина.

Среди наиболее популярных организаций, упомянутых в контексте Санкт-Петербурга, стоит отметить следующие: ФК «Зенит», ПАО «Газпром» и ФИФА.

Структуру медиаимиджа Санкт-Петербурга во втором полугодии можно определить как сравнительно благоприятную, поскольку доминировали нейтральные материалы – 68%. Сегмент негативно-окрашенных материалов составили 15% публикаций, а позитивно-окрашенных – 17%.

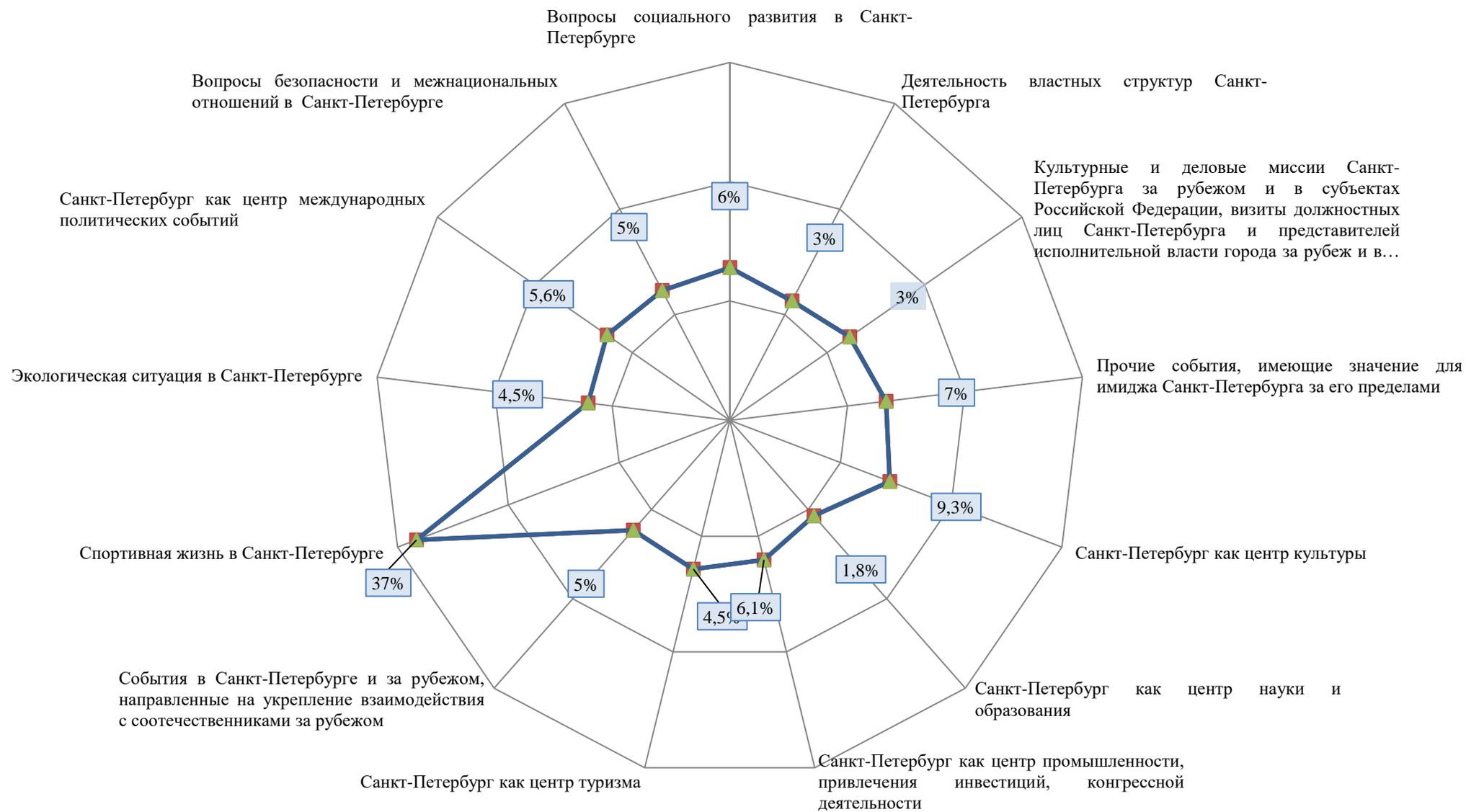
Диаграмма 56. Распределение потока по тональности во II полугодии (Английский язык)



Во второй половине 2019 года анализ данных показал по-прежнему высокий интерес англоязычных СМИ к спортивной жизни (37%), культурной жизни (9,3%) и туризму (6,1%). Значительно реже Санкт-Петербург в англоязычных массмедиа был представлен как центр международных

политических событий и центр промышленности, инвестиций и конгрессной деятельности.

Диаграмма 57. Распределение упоминаний по тематическим разделам во II полугодии 2019 года (%) (Английский язык)



В североамериканских СМИ в *июле* 2019 г. большая часть материалов была посвящена убийству ЛГБТ-активистки Елены Григорьевой и гибели моряков на атомной глубоководной станции АС-31. Кроме того, особый интерес вызвало российское приложение для обработки фотографий FaceApp, которое, по мнению ФБР и большинства информационных источников, представляет «потенциальную контрразведывательную угрозу» для США. Ещё одной обсуждаемой темой стал трансфер бразильского футболиста Малкома Филипе Силва де Оливейра в ФК «Зенит».

Наибольший интерес к событиям Санкт-Петербурга в *июле-августе* проявили такие информационные источники, как CNN (отрицательная коннотация), ESPN (нейтральная коннотация), CBS (отрицательная коннотация).

К наиболее часто упоминаемым персонам *июля* относятся: В. В. Путин (Президент РФ), С. К. Шойгу (министр обороны РФ), Е. Григорьева (ЛГБТ-активистка) и Малком Филипе Силва де Оливейра (полузащитник ФК «Зенит»). Самыми популярными среди англоязычных СМИ организациями были: ФК «Зенит», Министерство обороны РФ и Союз гетеросексуалов.

Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга, представленная в СМИ США в *июле* 2019 г., определяется скорее как нестабильная: преобладают статьи с нейтральной и негативной коннотацией.

«Деятельность властных структур» – самый популярный тематический раздел в американских СМИ в *июле* 2019 г. Это обусловлено гибелью моряков-подводников и убийством ЛГБТ-активистки. Следующим по количеству упоминаний стал блок «Спортивная жизнь». Большая часть статей данного блока была посвящена футбольным трансферам ФК «Зенит» и информации о возможном проведении Евро-2020 в Санкт-Петербурге.

Главным инфоповодом *июля* 2019 года в канадских СМИ стал парад ВМФ РФ в Санкт-Петербурге.

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в изучаемый период проявили такие СМИ и информагентства как: CBC NEWS (нейтральная коннотация), CTV TWO (нейтральная коннотация).

Британские СМИ в *июле* 2019 г. освещали спортивную жизнь, а именно уход Клаудио Маурисио из ФК «Зенит». Без внимания не осталось также убийство ЛГБТ-активистки. Британские СМИ отметили героизм четырнадцати подводников-гидронавтов, которые пожертвовали собой, чтобы спасти горящую подводную лодку.

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в изучаемый период проявили такие СМИ Великобритании и Северной Ирландии как: DAILY MAIL (нейтральная коннотация), BBC (отрицательная коннотация) и The Independent (положительная коннотация).

Самыми часто освещаемыми событиями в СМИ Австралии и Океании в *июле* 2019 года стали трансферы игроков ФК «Зенит» и военно-морской парад в Кронштадте и акватории Невы. В отношении петербургских событий СМИ Австралии и Океании в *июле* 2019 года публиковали материалы преимущественно нейтральной коннотации. Скорее негативный характер имели сообщения о чрезмерной демонстрации военной мощи России в День ВМФ РФ.

Чаще всего события Санкт-Петербурга упоминали: GOAL.COM AU (нейтральная коннотация), NINE.COM.AU (нейтральная коннотация), YASS TRIBUNE (положительная коннотация).

Наиболее широко освещаемыми в СМИ англоязычных стран (США, Канада, Великобритания, Австралия и Океания) событиями *августа* 2019 г., как и в предыдущем месяце, стали новости спорта. ФК «Зенит» является безусловным лидером по количеству упоминаний среди петербургских организаций. Стоит отметить, череду беспокойств среди болельщиков футбольного клуба из-за трансфера бразильского нападающего.

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в изучаемый период проявили такие информационные источники как: THE NEW YORK TIMES

(отрицательная коннотация), THE SUN (отрицательная коннотация) и THE INDEPENDENT (отрицательная коннотация). Отрицательные оценки связаны с предположением, что из-за проблем с расизмом фанаты «Зенита» не приняли Малкома.

Наиболее часто упоминаемыми личностями стали: главный тренер ФК «Зенит» Сергей Семак и футболисты ФК «Зенит» Артём Дзюба и Малком Филипе Силва де Оливейро.

ФК «Зенит» – наиболее упоминаемая организация, деятельность которой освещалась в *августе* в англоязычных СМИ в контексте Санкт-Петербурга.

Позитивно были окрашены события, связанные с культурными мероприятиями и культурным потенциалом города.

Главным инфоповодом *сентября* 2019 г. в американских СМИ стала 23-я сессия Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации при ООН (UNWTO) и форум Saint Petersburg Travel Hub.

Наибольший интерес к петербургским событиям в изучаемый период проявили такие информационные СМИ и информагентства как: ABC NEWS (нейтральная коннотация) и NEW YORK POST (нейтральная коннотация).

Наиболее часто упоминаемыми персоналиями в *сентябре* стали: вице-премьер Правительства РФ Виталий Мутко, губернатор Санкт-Петербурга Александр Беглов, председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Евгений Панкевич. Среди организаций стоит упомянуть такие как: Министерство культуры РФ, Федеральное агентство по туризму, МИД РФ, МВД РФ, ФТС, правительство Санкт-Петербурга.

Наиболее часто встречающимся в СМИ тематическим блоком *сентября* стал блок «Спортивная жизнь», что было обусловлено проведением в этом месяце теннисного чемпионата АТР.

В канадских СМИ в *сентябре* 2019 г. большая часть статей была посвящена реакции на информацию о вмешательстве российских «фабрик

троллей» на канадские выборы, а также новости о том, что Санкт-Петербург будет проводить чемпионат мира по хоккею в 2023 году.

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в изучаемый период проявили такие информационные источники как: CBC NEWS (чаще нейтральная коннотация) и CTV NEWS (чаще отрицательная коннотация).

Среди петербургских организаций и объектов чаще других упоминались: СКК «Петербургский», ФИФА и WTA.

Наиболее широко освещаемым тематическим блоком в *сентябре* 2019 года стал блок «Спортивная жизнь Санкт-Петербурга». Основным лейтмотивом статей по данной тематике стало описание игр и трансферов игроков ФК «Зенит», а также теннисный чемпионат.

Основным тематическим блоком СМИ Великобритании в *сентябре* стал блок о спортивной жизни, что обуславливается интересом к теннисному турниру St. Petersburg Open, а также трансферами футболистов ФК «Зенит» и их игрой. Кроме того, интерес был к информации о переносе гонок Формулы-1 в Санкт-Петербург.

THE SUN (нейтральная коннотация), THE INDEPENDENT (нейтральная коннотация), DAILY STAR (положительная коннотация), TELEGRAPH (преимущественно положительная коннотация) – самые активные СМИ Великобритании по количеству упоминаний Санкт-Петербурга в *сентябре* 2019 г. Публикации преимущественно имели нейтральную и положительную коннотацию.

Главный тренер ФК «Зенит» Сергей Семак и футболист Малком – самые упоминаемые личности сентября. К наиболее популярным организациям СМИ Великобритании отнесли: РФС, ФК «Зенит», ПАО «Газпром».

Самыми часто освещаемыми событиями в СМИ Австралии и Океании в *сентябре* 2019 года стали: теннисный турнир ATP St. Petersburg Open и игры ФК «Зенит».

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в указанный период проявили такие информационные источники как: SOCIAL BROADCASTING

SERVICE (нейтральная коннотация) и EUROSPORT AU (нейтральная коннотация).

Самыми упоминаемыми персонами в *сентябре* стали Президент РФ В.В. Путин, губернатор Санкт-Петербурга А.Д. Беглов, главный тренер ФК «Зенит» С.Б. Семак. ФК «Зенит» – наиболее часто упоминаемая в СМИ Австралии организация Санкт-Петербурга.

СМИ Австралии и Океании в 2019 году демонстрировали преимущественно нейтральное отношение к имиджу Петербурга.

В *сентябре* 2019 года наиболее часто упоминаемым тематическим блоком стал «Спортивная жизнь города». Новости этого блока раскрывались в контексте проведения теннисного турнира АТР, осуществления футбольных трансферов, выездных матчей ФК «Зенит». В остальном город представлен прежде всего как привлекательное место для туризма. Другие тематические блоки в данный период были освещены СМИ Австралии очень слабо. Кроме того, в связи с грядущим Евро-2020, возрос интерес к Санкт-Петербургу как центру туризма и культуры.

В *октябре* 2019 года американские СМИ освещали культурную жизнь города, её туристическую составляющую. Также большой интерес американские издания проявили к информации о рассекречивании документов КГБ о личности президента России Владимира Путина.

Негативный окрас в этом месяце приобрели публикации, связанные с блокировкой в интернете социальных групп ЛГБТ-сообщества.

Наиболее часто упоминаемыми североамериканскими СМИ в *октябре-ноябре* также были события, связанные со спортивной жизнью города. Активно освещались матчи ФК «Зенит».

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в изучаемый период проявили такие СМИ США как: CHICAGO TRIBUNE (нейтральная коннотация), CNN (отрицательная коннотация), FINANCIAL TIMES (положительная коннотация) и YAHOO NEWS (нейтральная коннотация). Из

авторов выделяются: Ben Westcott (CNN, нейтральная коннотация) и James Rogers (Fox News, нейтральная коннотация).

Наиболее часто упоминаемыми в контексте городских событий медиа-персонами стали: Президент РФ Владимир Путин и пресс-секретарь МИД РФ Мария Захарова. Наиболее популярными в СМИ США организациями стали: Государственный Эрмитаж, ФК «Зенит», ФСБ и МИД РФ.

Главным событием *ноября* 2019 года в медиaprостранстве США стало убийство аспирантки Санкт-Петербургского университета ее преподавателем Олегом Соколовым. Публикации носили в основном нейтральный и негативный характер. В этой связи самой часто упоминаемой персоной месяца стал убийца Олег Соколов, а среди органов власти большой интерес СМИ проявили к Следственному комитету РФ.

В *декабре* 2019 г. в СМИ США наиболее активно обсуждались новости, связанные с угрозами кибербезопасности. Американские издания писали о том, что каждое приложение, созданное в России, – это потенциальная угроза контрразведке ФБР.

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в изучаемый период проявили такие СМИ США как: CNN (нейтральная коннотация), IN FORUM (нейтральная коннотация) и YANOO NEWS (нейтральная коннотация). Из авторов выделяется Neer Varshney (Yahoo, нейтральная коннотация).

Большое внимание канадских СМИ в *октябре* 2019 года было уделено рассуждениям о том, что Петербург является крупнейшим туристическим центром России и Европы, имеющим многовековую историю.

В большей степени в *октябре* 2019 года обсуждали спортивные события, связанные с играми ФК «Зенита» и предстоящими хоккейными чемпионатами.

В *ноябре* главными и наиболее освещаемыми событиями в канадских СМИ, как и во многих других, стало убийство студентки аспирантуры СПбГУ доцентом-историком Олегом Соколовым.

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в анализируемый период проявили такие СМИ Канады как: NEWSWIRE.CA (нейтральная коннотация), CBC NEWS (нейтральная коннотация) и CTV NEWS (нейтральная коннотация).

Самыми часто упоминаемыми в контексте городских событий персоналиями канадских информагентств стали Владимир Путин и футболисты ФК «Зенит».

Наиболее часто освещаемым тематическим блоком в *декабре* стал «Вопросы безопасности и межнациональных отношений». Канадские СМИ выражали обеспокоенность по поводу террористических угроз в Санкт-Петербурге. Это связано с анонимными звонками и сообщениями о минировании.

Вопросы образования, науки, экологии и культурно-деловых миссий практически не затрагивались в канадских СМИ за анализируемый период.

Самым обсуждаемым инфоповодом описываемого месяца стал анонс проведения футбольного чемпионата Европы «Евро-2020».

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в изучаемый период проявили такие СМИ Канады как: TIMES COLONIST (нейтральная коннотация) и THE SILVER TIMES (нейтральная коннотация). Из авторов выделяется RICK STEVES (Times Colonist, нейтральная коннотация).

Главным инфоповодом *октября* в британских СМИ стали обнародование секретных документов с информацией о Путине и победа футбольной команды Лейпцига над петербургским ФК «Зенит». В *ноябре* СМИ чаще всего освещали убийство студентки Санкт-Петербургского университета доцентом-историком Олегом Соколовым. Последнее событие вызвало большой резонанс в СМИ по всему миру.

«Спортивная жизнь» города стала самым широко освещаемым тематическим блоком *ноября*, что обуславливается повышенным интересом к футбольным матчам и играм команды «Зенит».

Наиболее популярным тематическим блоком в СМИ Великобритании и Северной Ирландии в декабре 2019 г. стал блок «Спортивная жизнь», а также прочие события, что связано со смертью в Петербурге известного дирижера Мариса Янсонса.

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга во втором полугодии 2019 года проявили такие СМИ Великобритании и Северной Ирландии как: DAILY MAIL (нейтральная коннотация), MIRROR (нейтральная коннотация) и THE GUARDIAN (нейтральная коннотация). Из авторов выделяются: Well Stewart (DAILY MAIL, нейтральная коннотация), Tom Kershaw THE GUARDIAN (нейтральная коннотация) и Ant Adeane (BBC, нейтральная коннотация).

Самыми часто упоминаемыми в контексте городских событий персоналиями стали: губернатор Санкт-Петербурга Александр Беглов, обвиняемый в убийстве аспирантки СПбГУ Олег Соколов, умерший дирижер Марис Янсонс. Наиболее популярными в СМИ Великобритании организациями стали: ФК «Зенит», СПбГУ и ЮНЕСКО. Чаще всего из органов государственной власти упоминался ФСБ.

Основными событиями Санкт-Петербурга *октября* 2019 года в СМИ Австралии и Океании стали игры футбольного клуба «Зенит».

Главным инфоповодом *ноября* 2019 года в австралийских СМИ стала информация о том, что Россия увеличивает свое присутствие в арктическом регионе. Так же, как в других СМИ этой языковой группы, не осталась без внимания история убийства аспирантки СПбГУ.

В декабре 2019 г. австралийские СМИ обсуждали проведение в 2020 году чемпионата Европы по футболу «Евро-2020».

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга во втором полугодии проявили такие СМИ Австралии как: NEWS.COM.AU (нейтральная коннотация), NINE NETWORK (нейтральная коннотация), SEVEN NETWORK (нейтральная коннотация).

Чаще всего упоминаемыми в контексте городских событий персоналиями стали: Владимир Путин, Олег Соколов и Жозе Моуринью. Наиболее популярными в публикациях СМИ организациями стали: ФК «Зенит», УЕФА и Санкт-Петербургский государственный университет.

В декабре 2019 года Санкт-Петербург освещается, прежде всего, в контексте культурной и спортивной жизни города, деятельности властных структур. Большую популярность в этом месяце также возымел тематический блок «Прочие события, имеющие значения для имиджа Санкт-Петербурга». Это связано с широким освещением трагических событий – смертью знаменитого дирижёра Мариса Янсонса.

Важным в контексте жизни Санкт-Петербурга стал тематический блок, посвященный вопросам безопасности и межнациональных отношений. В первые недели декабря в городе участились случаи информационного терроризма и массовых эвакуаций. Англоязычные СМИ освещали эти события, положительно отмечая действия властей и правоохранительных органов Петербурга.

Еще одним значительным инфоповодом в изучаемый период стал анонс проведения летом 2020 г. триатлона Ironman 70.3 Russia. Соревнования впервые пройдут в России.

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в изучаемый период проявили: YAHOO NEWS (нейтральная коннотация), NATIONAL POST (нейтральная коннотация), USA TODAY (нейтральная коннотация), BBC NEWS (нейтральная коннотация). Из авторов выделяется Barry Millington (THE GUARDIAN, нейтральная коннотация).

Среди основных персон преобладают деятели культуры и политические лидеры. В списке топ-организаций в равной степени представлены футбольные команды, СМИ и общественные организации.

Так, в числе самых часто упоминаемых личностей – губернатор Санкт-Петербурга Александр Беглов, президент России Владимир Путин и дирижёр Марис Янсонс.

К организациям, наиболее часто встречающимся в контексте освещения жизни Петербурга, можно отнести ФК «Зенит», ЮНЕСКО и администрацию города.

С точки зрения формирования позитивного имиджа стабильными и перспективными являются: спортивная, культурная и туристическая тематики. Также значимой темой для повышения лояльности к Санкт-Петербургу является блок промышленности, привлечение инвестиций и конгрессной деятельности.

Выводы

В медиаполе англоязычных СМИ Санкт-Петербург в 2019 г. преимущественно был представлен как центр спорта, туризма и политических событий (прежде всего протестной активности).

Ведущую роль в формировании позитивного медиаобраза Санкт-Петербурга в информационном поле англоязычных СМИ сыграли такие события как: ПМЭФ-2019, ПМКФ-2019, открытый чемпионат по теннису St. Petersburg Open-2019, 23-я сессия Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации при ООН (UNWTO) и форум Saint Petersburg Travel Hub.

В значительной степени позитивный образ города сформировали события, связанные с культурной жизнью и развитием туризма в Северной столице. В частности, в англоязычных СМИ многократно встречаются положительные оценки города в контексте развития туристического бизнеса, в рамках которых внимание акцентируется на достопримечательностях Санкт-Петербурга, которыми изобилует город, и существенном улучшении гостиничной и транспортной инфраструктуры.

Вместе с тем значительная часть материалов англоязычных СМИ отражала скорее негативные моменты, связанные с отдельными тематическими блоками, формирующими образ Санкт-Петербурга.

Наибольшее число отрицательных оценок города в массмедиа связано с первомайскими задержаниями, убийством ЛГБТ-активистки, протестных акций «За честные выборы» и сохранение свободного интернета. Негативная реакция была связана прежде всего с действиями силовых структур и администрации города (задержания, отказы в согласовании времени и места проведения и пр.). Также огромный резонанс вызвало убийство доцентом СПбГУ аспирантки.

Анализ медиаполя англоязычных информационных агентств продемонстрировал стабильно высокий интерес к городу. Большая часть материалов была посвящена спортивным событиям Санкт-Петербурга. Кроме того, особое внимание было уделено параду ВМФ России в Петербурге. Важными составляющими позитивного медиаобраза Санкт-Петербурга в информационном поле англоязычных СМИ стали проведение ПМЭФ-2019 и ПМКФ-2019.

Исследование выявило ряд англоязычных СМИ, демонстрирующих высокий интерес к Санкт-Петербургу: CNN (США), CBS (США), CBC NEWS (Канада), CTV (Канада), THE INDEPENDENT (Великобритания и Северная Ирландия), DAILY MAIL (Великобритания и Северная Ирландия), THE SUN (Великобритания и Северная Ирландия), (Великобритания и Северная Ирландия), YASS TRIBUNE (Австралия и Океания), YAHOO7 (Австралия и Океания).

Важной составляющей дальнейшей работы может стать взаимодействие с этими СМИ и повышение их лояльности к городу посредством более активного привлечения к участию в пресс-конференциях, брифингах, проведению совместных мероприятий.

С точки зрения формирования позитивного имиджа стабильными и перспективными являются спортивная, культурная и туристическая тематики. Также значимой темой для повышения лояльности к Санкт-Петербургу является блок развития промышленности, привлечение инвестиций и конгрессной деятельности.

Для сокращения имиджевых рисков рекомендуется продвижение Санкт-Петербурга как одного из наиболее привлекательных городов России, принимающего Евро-2020 и чемпионат мира по хоккею в 2023 году и активное медиапродвижение успешной подготовки города к данным событиям, прежде всего в вопросах безопасности и повышения туристической и культурной привлекательности Северной столицы.

3.3. Качественный анализ СМИ языков Западной Европы и Латинской Америки

Испанский язык

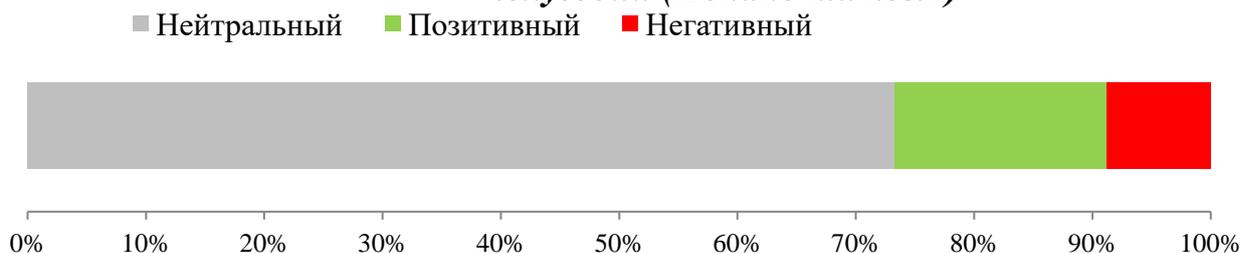
В 2019 году экспертная выборка публикаций с упоминанием Санкт-Петербурга в испаноязычных СМИ составила 391 сообщение.

Диаграмма 58. Распределение потока по тональности за 2019 год (Испанский язык)



В первой половине 2019 года экспертная выборка публикаций с упоминанием Санкт-Петербурга в испаноязычных СМИ составила 10,8% сообщений.

Диаграмма 59. Распределение потока по тональности в I полугодии (Испанский язык)



Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга в первом полугодии определяется в испаноязычных СМИ как благоприятная: в ней преобладают материалы с нейтральной тональностью – 72 %, количество позитивных публикаций составляет значительную часть массива – 20%, негативные сообщения – не более 8 %.

В первой половине 2019 года Санкт-Петербург представлен как центр спортивной жизни (29%), а также акцент был сделан на культурной жизни

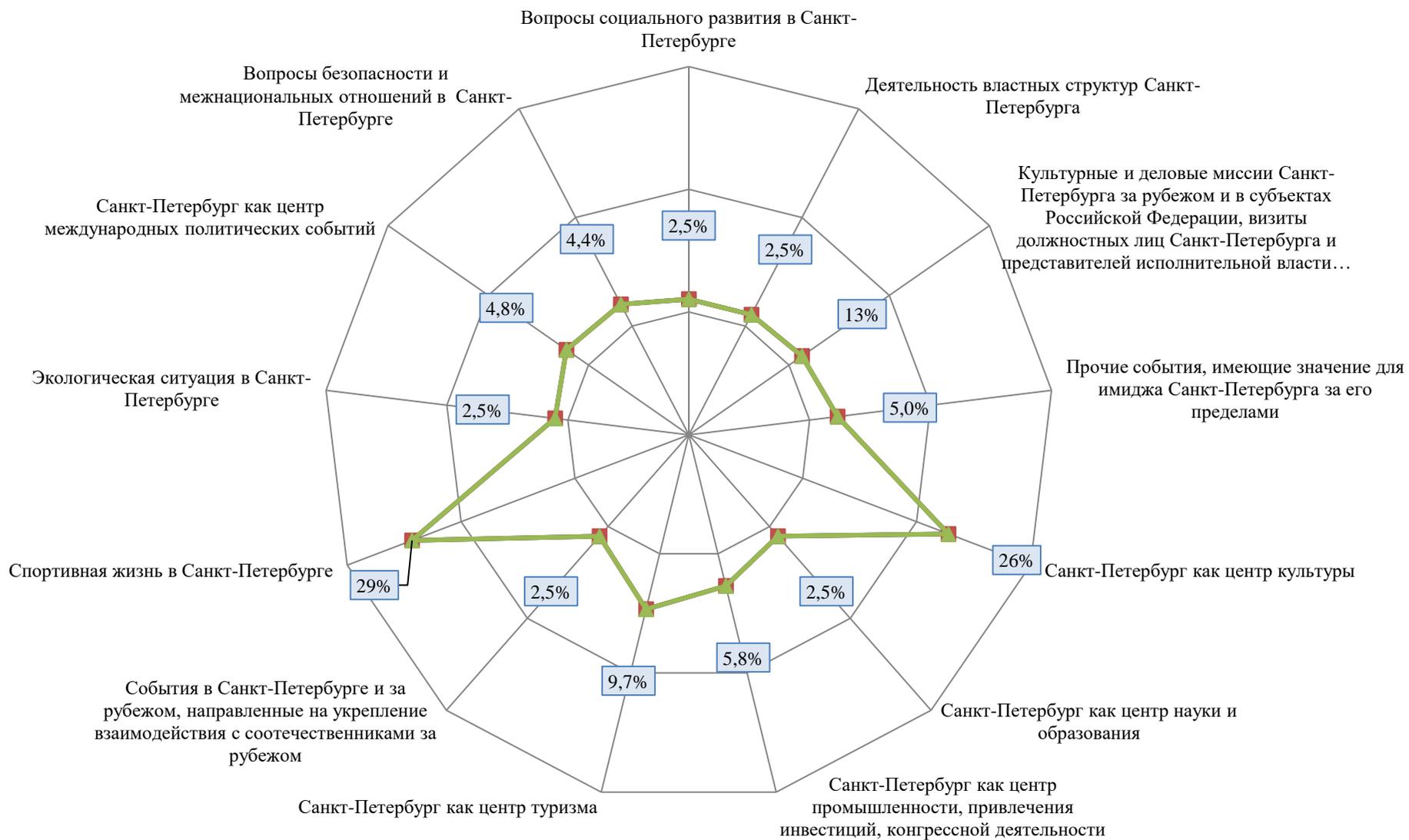
города (26%). В меньшей степени освещаются такие сферы медиаимиджа города как культурные и деловые миссии Санкт-Петербурга за рубежом и в субъектах Российской Федерации (13%), а также город как центр туризма (9,7%). Невысокий интерес у испанских СМИ вызывает экологическая ситуация в Петербурге, научный потенциал, деятельность властных структур и вопросы социального развития (по 2,5%).

Результаты исследования демонстрируют, что наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в первой половине 2019 года проявили следующие ресурсы: EL PAIS (Испания), MUNDO DEPARTIVO (Испания), La Verdad (Испания), EL DIARIO (Испания), El Heraldо (Колумбия), EL SOL DE MEXICO (Мексика), MILENIO (Мексика), LA NACIÓN (Аргентина).

Позитивный образ Санкт-Петербурга представлен в большей степени такими информагентствами как: EL PAIS (Испания), LA VANGUARDIA (Испания), LAS ESTRELLAS (Мексика). Негативные черты медиаимиджа Санкт-Петербурга в большей степени присутствуют в публикациях LA RAZÓN (Испания). Стоит отметить, что практически во всех СМИ количество нейтральных материалов превышает публикации с оценочным компонентом.

Наиболее активно события, связанные с Санкт-Петербургом, освещались в *апреле, июне, августе* 2019 года.

**Диаграмма 60. Распределение упоминаний по тематическим разделам в I полугодии (%)
(Испанский язык)**



В испаноязычных СМИ значительное место занимают новости, связанные с Санкт-Петербургом как центром спортивной жизни, туризмом и культурой. По мнению большинства авторов, Северная столица России – привлекательное направление. Особое внимание уделено долгожданной выставке с шедеврами Клода Моне, Пьера-Огюста Ренуара, Анри Матисса и других известных художников из легендарной коллекции Михаила и Ивана Морозовых, обновлению коллекции Музея Фаберже, а также ПМКФ-2019. Можно сделать вывод о том, что с точки зрения культуры Санкт-Петербург имеет в целом положительный образ в испаноязычных СМИ, а также представляется ими как одно из наиболее привлекательных направлений для путешествий, что может поспособствовать увеличению туристического потока в Санкт-Петербург из испаноязычных стран.

Самыми популярными местами традиционно являются Государственный Эрмитаж, Мариинский театр, Русский музей.

Наиболее значимыми событиями *января* стали: теннисный турнир (упоминаемые персоны: теннисистки М. Шарапова, К. Младенович, Д. Касаткина), заявления о готовности принять Формулу-1 и Евро-2020 в Санкт-Петербурге. Испаноязычные издания также пишут об истории Петербурга: о блокаде Ленинграда и Кровавом воскресенье. В целом за месяц складывается положительный образ развитого города с богатой историей. Основные издания: AS, PUNTO DE BREAK, COMUNICADO DE PRENSA.

В *феврале* 2019 года большинство статей посвящены теме спорта: WTA Premier в Санкт-Петербурге, победные матчи ФК «Зенит», а также подача заявки на проведение финала Champions-2021. За месяц было несколько негативно окрашенных новостей (сбитые пешеходы на Невском проспекте и обрушение здания НИУ ИТМО). Основные издания: AS (негативная тональность), TELESUR TV (нейтральная тональность).

Безусловно, интерес испаноязычных СМИ был прикован также к премьере спектакля «Идиот» в театре Марии Герреро. Тональность данных сообщений в основном имела позитивный характер.

В *марте* 2019 года наиболее обсуждаемым событием стала выставка в Музее восковых фигур, которая упоминалась в отрицательном ключе («самый ужасный музей восковых фигур в истории»). Испаноязычные издания обращают большое внимание на культурную составляющую города, а именно: премьеры «Петербургских вечеров» в Русском музее, премьеры балета с музыкой Rolling Stones, а также концерт Натальи Орейро. Публикации носили в основном положительную коннотацию. Наиболее активные издания в марте: LA VANGUARDIA, DIARIO DEPOR, RT EN ESPAÑOL.

В *апреле* 2019 года увеличилось число упоминаний Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, что связано с повышенным интересом иностранцев к спортивной жизни города, так как активно обсуждалось разрешение парламента о безвизовом режиме для Евро-2020.

Кроме того, СМИ активно обсуждали результаты Международного арктического форума и деловых встреч, которые состоялись на площадке мероприятия. Расписание и новости UFC Санкт-Петербурга также волновали испаноязычные ресурсы.

В *мае* 2019 года основным событием, связанным с Северной столицей, стала премьеры балета «Лебединое озеро» на льду Санкт-Петербурга.

По-прежнему широко обсуждается спортивная жизнь города: Кубок губернатора в Санкт-Петербурге и Кубок Европы по плаванию. Основное издание за месяц: La Vanguardia.

В *июне* 2019 благодаря ПМЭФ-2019 и визиту Си Цзиньпина в Санкт-Петербург акцент в испаноязычных публикациях смещается на политическую жизнь города, который представлен центром международных политических событий. Основные издания за этот период: XINHUA, RT EN ESPAÑOL.

Среди наиболее часто упоминаемых персон в изучаемый период 2019 г. следует отметить Президента РФ В.В. Путина, испанского футболиста К. Пуйоля, врио губернатора Санкт-Петербурга А.Д. Беглова и Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации В.И. Матвиенко. Фигура Владимира Путина упоминается в контексте

международных встреч по актуальным политическим вопросам и теме туризма.

А.Д. Беглов упоминается, прежде всего, в контексте спортивной жизни города и его выступлений на мероприятиях. Наиболее часто упоминаемыми организациями исследуемого периода были: Государственный Эрмитаж, Музей Фаберже, Музей восковых фигур, ФК «Зенит» и Совет Федерации Федерального Собрания РФ.

В целом структура медиаимиджа Санкт-Петербурга во втором полугодии определяется в испаноязычных СМИ как благоприятная: в ней преобладают материалы с нейтральной тональностью – 64 %, количество позитивных публикаций составляет значительную часть массива – 28 %, негативные сообщения занимают не более 8 %.

Диаграмма 61. Распределение потока по тональности в II полугодии (Испанский язык)

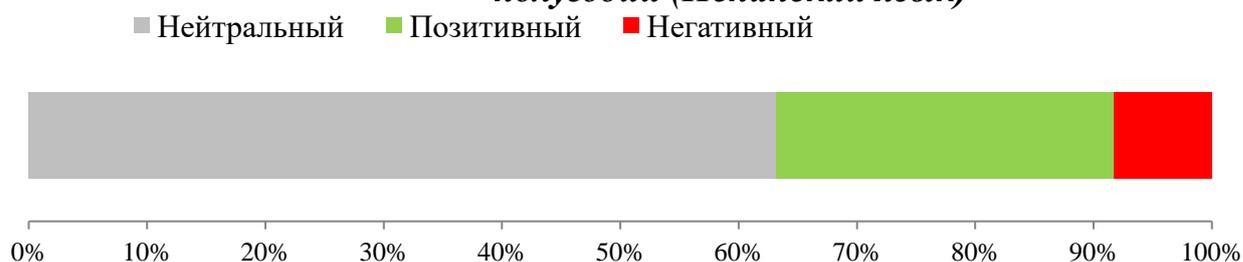
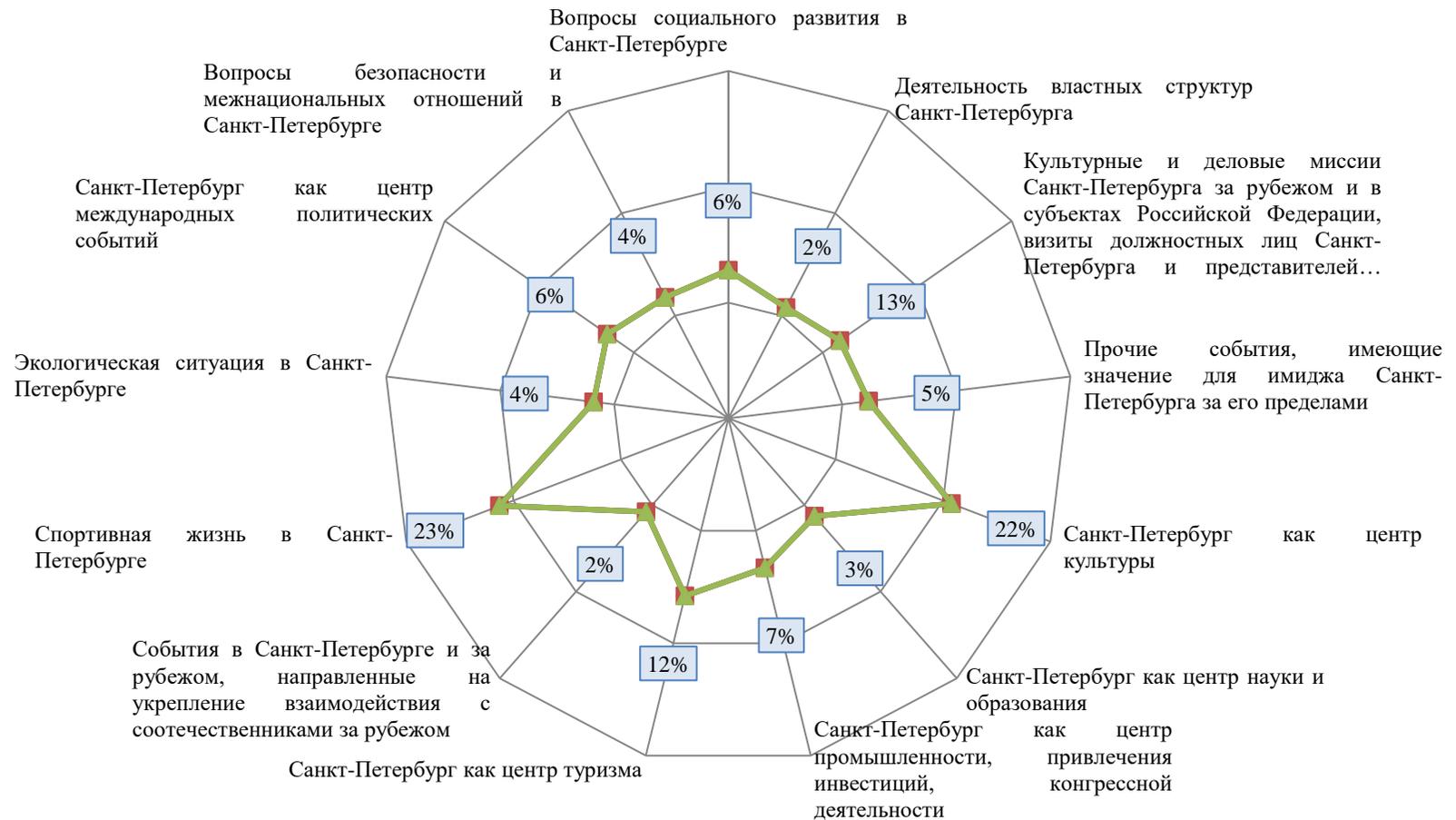


Диаграмма 62. Распределение упоминаний по тематическим разделам во II полугодии 2019 года (%) (Испанский язык)



В *июле* 2019 года основными событиями в испаноязычных СМИ стали: военно-морской парад к Дню ВМФ (нейтральная коннотация) и убийство ЛГБТ-активистки (негативная коннотация). В *июле* среди новостей важное место традиционно занимает спортивная жизнь города, в частности все новости, связанные с ФК «Зенит». Достаточно подробно освещались гастроли Санкт-Петербургского классического балета Андрея Баталова в Мадриде. Самыми часто упоминаемыми Санкт-Петербургом испаноязычными СМИ в *июле* стали: EL PAIS (Испания), AMBITO (Аргентина), LA VANGUARDIA (Испания). Их публикации чаще всего имели положительную или нейтральную коннотацию.

В.А. Гергиев, А. Баталов (художественный руководитель Санкт-Петербургского классического балета Андрея Баталова), Н. Назаркевич (танцовщик Санкт-Петербургского классического балета Андрея Баталова) – самые упоминаемые испаноязычными СМИ персоналии *июля* 2019 года в контексте культурной жизни Санкт-Петербурга. В связи с тем, что *июль* был насыщен культурными и спортивными событиями, самыми популярными организациями Санкт-Петербурга в испаноязычных СМИ этого периода стали: Государственный Эрмитаж, Государственный академический Мариинский театр, ФК «Зенит».

В *августе* 2019 года среди новостей важное место занимает спортивная жизнь города, многие новости связаны с новым полузащитником Малкомом, ФК «Зенит». Некоторые публикации были связаны с проведением в Петербурге традиционного испанского праздника – «Томатины». Также прослеживается ряд публикаций с негативной коннотацией о протестных акциях в преддверии муниципальных и губернаторских выборов. Основные издания за этот период: LA VANGUARDIA, AS, FC BARCELONA.

В *сентябре* 2019 года в Петербурге проходила 23-я сессия Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации при ООН (UNWTO) и форум Saint Petersburg Travel Hub. Россия такое мероприятие организует впервые. По мнению авторов публикаций и данным UNWTO, по

привлекательности, потенциалу медицинского и оздоровительного туризма Россия занимает пятое место в мире. Публикации о теннисном чемпионате ATP St. Petersburg занимают одну из лидирующих позиций по количеству публикаций. Кроме того, внимание было приковано к тренировкам и матчам ФК «Зенит», а также событиям культурной жизни города. Основные издания: EUROSPOORT, RT EN ESPAÑOL, PUNTO DE BREAK (COMUNICADO DE PRENSA).

Наиболее активными испаноязычными информационными агентствами стали: EL PAIS (Испания), AMBITO (Аргентина), LA NACION (Аргентина), EL MINDO (Испания).

Главным инфоповодом *октября* 2019 года в испаноязычных СМИ стал визит президента Кубы Мигеля Диас-Канеля в Санкт-Петербург. Президент Кубы почтил память жителей и защитников Ленинграда, погибших во время блокады города, и возложил цветы к подножию обелиска Мать-Родина. Кроме того, состоялась встреча с губернатором Александром Бегловым. На встрече стороны обсудили вопросы развития сотрудничества Санкт-Петербурга и Кубы. Также испаноговорящие читатели по-прежнему интересуются спортом. Особое значение имеет возвращение испанского хореографа Начо Дуато в Михайловский театр с постановкой «Баядерки». Дуато создает новое «обрамление» для классической версии — в частности, под его авторством в балет будут интегрированы ритуальные танцы. Испаноязычные СМИ также были заинтересованы открытием выставки «Илья Репин. К 175-летию со дня рождения». Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в изучаемый период проявили такие испаноязычные СМИ как: LA VANGUARDIA, 20MINUTOS, HOSTELTUR, во всех источниках преобладала нейтральная коннотация.

Самыми часто упоминаемыми в контексте городских событий персоналиями стали: Александр Беглов, Мигель Диас-Канели (президент Кубы) и Начо Дуато (художественный руководитель балетной труппы Михайловского театра).

В *ноябре* 2019 г. Гаване исполнилось 500 лет и в Республике Куба проходили Дни Санкт-Петербурга, в связи с этим широко обсуждается политическая жизнь Петербурга в контексте сближения с Кубой. Культурная программа Дней Санкт-Петербурга в Гаване, приуроченная к 500-летию кубинской столицы, открылась встречей российского хореографа, солиста Мариинского балета Юрия Смекалова со студентами Национальной школы балета. Кроме того, испаноязычные СМИ обсуждали концерт группы «Музыкальный алмаз» в Русском музее. Большое внимание уделяется делу Олега Соколова. Ведущие СМИ: CODALARIO (нейтральная коннотация), LA VANGUARDIA (нейтральная коннотация), AS (нейтральная коннотация). Большинство публикаций носили информационный характер.

В первую неделю *декабря* подавляющее большинство публикаций посвящено культурной жизни города: новости связаны с театром и петербургским балетом. Чаще всего события освещались такими испаноязычными СМИ как: LA NACION, LA VANGUARDIA, INFOMOTRILL.

За рассматриваемый период подавляющее большинство публикаций было посвящено спортивной, культурной и туристической жизни города, в том числе балету «Лебединое озеро» на льду, Дням Санкт-Петербурга в Гаване, выставкам в Государственном Эрмитаже.

По сообщениям испанских СМИ Санкт-Петербург, как туристический центр, привлекает гостей в первую очередь широко известными музейными и дворцовыми ансамблями, историческими маршрутами, но отмечены и новые тренды, одним из которых выступает бурное развитие в городе ресторанного бизнеса. Блок спортивных событий освещался в контексте теннисных турниров, футбольных матчей ФК «Зенит» и трансфера игроков.

Самыми часто упоминаемыми персоналиями за исследуемый период 2019 г. стали: губернатор Санкт-Петербурга А.Д. Беглов, художественный руководитель и генеральный директор Мариинского театра В.А. Гергиев, Мигель Диас-Канели (Президент Кубы), Начо Дуато (художественный

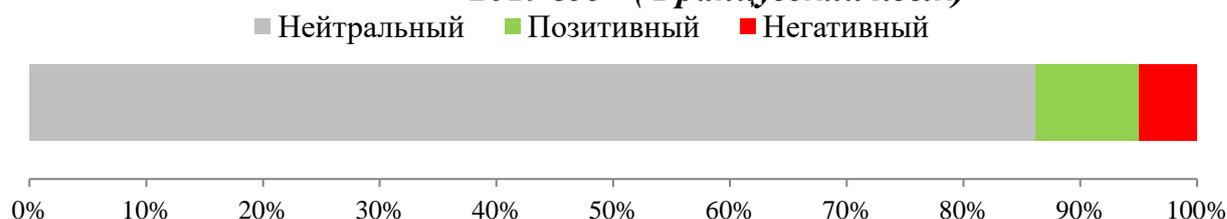
руководитель балетной труппы Михайловского театра) и Малком Филипе Силва де Оливейра (полузащитник ФК «Зенит»).

Самыми часто встречающимися в сообщениях СМИ организациями Санкт-Петербурга являлись: Государственный Русский музей, Государственный Эрмитаж, Государственный академический Мариинский театр, Михайловский театр, ФК «Зенит».

Французский язык

В 2019 году экспертная выборка публикаций с упоминанием Санкт-Петербурга в СМИ на французском языке составила 353 сообщения.

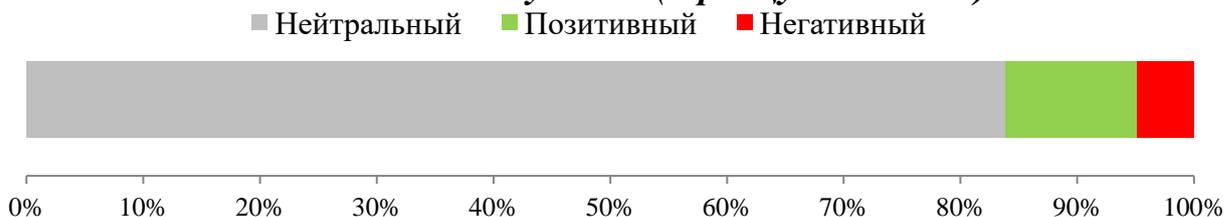
Диаграмма 63. Распределение потока по тональности за 2019 год (Французский язык)



Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга в сообщениях СМИ на французском языке определяется как сравнительно благоприятная: в ней преобладают материалы с нейтральной тональностью – 87%, доля позитивных публикаций – 8%. 5% составляют публикации с негативной тональностью.

Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга в сообщениях СМИ в I полугодии на французском языке определяется как благоприятная: в ней преобладают материалы с нейтральной тональностью – 84%, доля позитивных публикаций – 11%. 5% составляют публикации с негативной тональностью.

Диаграмма 64. Распределение потока по тональности в I полугодии (Французский язык)



Наибольшую долю во франкоязычных СМИ составляют публикации о Санкт-Петербурге как центре спортивной жизни – 25% потока. Город как центр культуры отмечался в 23% публикаций. Культурные и деловые миссии Санкт-Петербурга за рубежом и в субъектах Российской Федерации, визиты должностных лиц Санкт-Петербурга и представителей исполнительной власти города за рубеж и в субъекты Российской Федерации – 12%. Наименьший интерес представляют темы: экология, деятельность властных структур, вопросы образования и науки.

Среди наиболее активных СМИ Франции можно выделить: L'ÉQUIPE (Франция), LE FIGARO (Франция), LA DÉPÊCHE DU MIDI (Франция), LE POINT (Франция), RUSSIA ABLE, LA CROIX (Франция).

Диаграмма 66. Распределение упоминаний по тематическим разделам в I полугодии (%) (Французский язык)



Во франкоязычных СМИ самым популярным событием первой половины 2019 г. оказался турнир WTA по теннису, турнир UFC и матчи ФК «Зенит». Отрицательный фон сформировали публикации об уборке снега, а также информация об обрушении кровли в НИУ ИТМО.

В *марте* 2019 г. года основным событием стало открытие дня Иоланты в Мариинском театре. Кроме того, лента новостей была наполнена положительными отзывами о культурной столице России, а также предложениями оптимальных маршрутов для знакомства с городом. Особый интерес вызвала выставка сокровищ семьи Нарышкиных в Царском Селе.

В.В. Путин, К. Младенович, Ю.А. Путинцева, Н.В. Буров стали наиболее часто упоминаемыми персонами в данный период в СМИ Франции.

В *апреле* 2019 г. во франкоязычных новостных источниках чаще всего упоминались: Международный арктический форум и соглашения о сохранении климата, информация о прекращении сотрудничества между Royal Dutch Shell и ПАО «Газпром» в проекте по строительству завода по производству сжиженного газа в Санкт-Петербурге, победы ФК «Зенит» и ХК СКА, а также культурная жизнь с выступлениями студенческого хора и балетной труппы. В *мае* к основным информационным поводам относились соглашения о сотрудничестве Санкт-Петербурга и Лиона, аресты ЛГБТ-активистов, а также события из спортивной жизни (трансфер Леонарда Паредеса и информация о состоянии здоровья Марии Шараповой).

Основными событиями *июня* 2019 г. во франкоязычных СМИ стали: ПМЭФ-2019, встреча В.В. Путина и председателя КНР Си Цзиньпина, аресты во время демонстрации Ивана Голунова, проект арктического поезда между Санкт-Петербургом и Норвегией, а также продажа завода Ford. Спортивная жизнь обсуждалась в контексте мероприятий ФК «Зенит» и выхода в Европейскую лигу.

Наиболее активно события Петербурга в первом полугодии 2019 г. освещали такие СМИ как: L'ÉQUIPE (преимущественно нейтральная

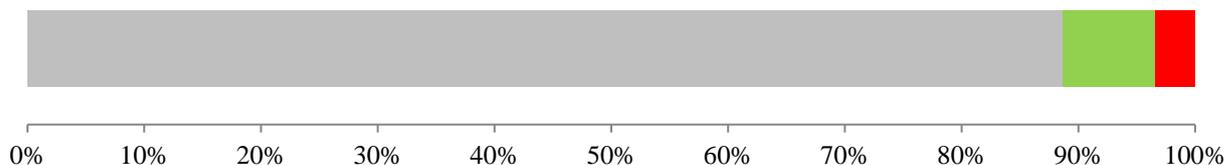
коннотация) и LE COURRIER DE RUSSIE (преимущественно положительная коннотация).

Из петербургских ньюсмейкеров во франкоязычных СМИ чаще других упоминались спортсмены ФК «Зенит». Закономерно, что наиболее часто упоминаемыми в контексте Санкт-Петербурга организациями стали: ФК «Зенит», ПАО «Газпром», ФИФА и WTA.

Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга в сообщениях СМИ во II полугодии на французском языке определяется как благоприятная: в ней преобладают материалы с нейтральной тональностью – 89%, доля позитивных публикаций – 9%. 2% составляют публикации с негативной тональностью.

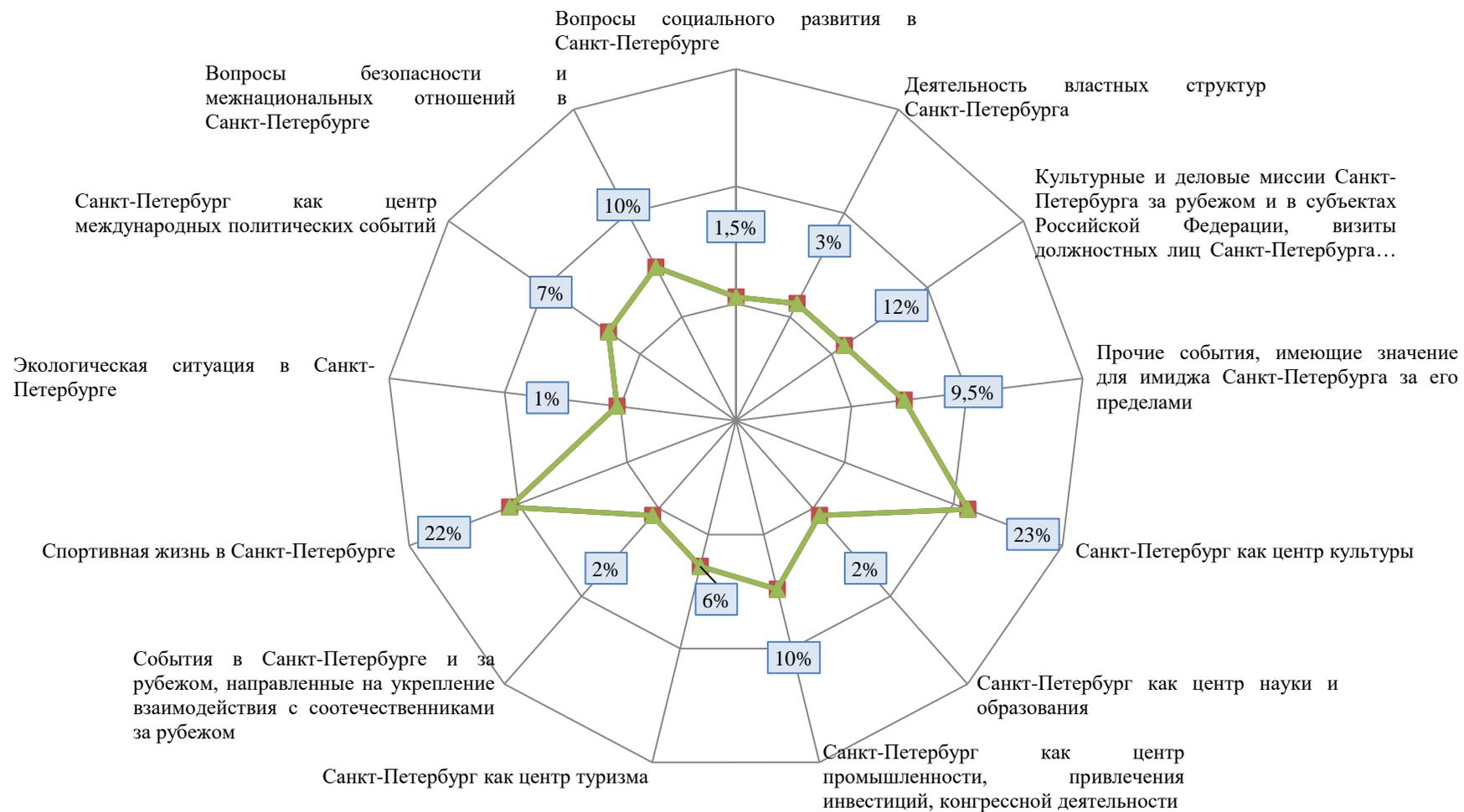
Диаграмма 67. Распределение потока по тональности во II полугодии (Французский язык)

■ Нейтральный ■ Позитивный ■ Негативный



Во втором полугодии 2019 года наиболее обсуждаемой тематикой во франкоязычных СМИ стала спортивная жизнь (22%). На втором месте находятся культурные и деловые миссии Санкт-Петербурга за рубежом (12%). В наименьшей степени были затронуты вопросы безопасности и межнациональных отношений в Санкт-Петербурге (10%) и центра промышленности и конгрессной деятельности (10%). Интерес к экологической ситуации, социальному развитию и деятельности властных структур не высок.

Диаграмма 68. Распределение упоминаний по тематическим разделам во II полугодии 2019 года (%) (Французский язык)



Франкоязычные СМИ в *июле* 2019 г. регулярно сообщали о трансферах игроков ФК «Зенит» и тренировках спортсменов. Негативные коннотации связаны с убийством ЛГБТ-активистки и гибелью моряков-подводников. Положительные публикации характеризовали Санкт-Петербург как центр туризма, что объясняется расширением авиасообщения Санкт-Петербурга и введением электронных виз для граждан ЕС.

В *августе* 2019 г. чаще всего обсуждалась культурная жизнь Санкт-Петербурга, а именно выступления кириллического ансамбля в церкви и женского хора во французской церкви Лихоу и различные выставки. Спортивная жизнь связана с подготовкой к матчу ФК «Зенит» и ФК «Лион».

Наибольшее количество публикаций августа во франкоязычных СМИ было отмечено в: L'ÉQUIPE (нейтральная коннотация), LA CROIX (положительная коннотация), LA VOIX DU NORD (нейтральная коннотация).

Наиболее часто упоминаемыми персонами стали нападающий ФК «Зенит» Малком, а также главный тренер С. Семак.

Чаще других организаций в контексте петербургских событий во франкоязычных источниках в *августе* 2019 г. упоминались ФК «Зенит» и СПб ГБПОУ «Санкт-Петербургское музыкальное училище им. Н.А. Римского-Корсакова».

Наиболее часто освещаемым событием *сентября* 2019 года во франкоязычных СМИ стали муниципальные и губернаторские выборы, протестные акции «За честные выборы», а также введение электронных виз для граждан ЕС. Положительная коннотация связана с публикациями о Янтарной комнате, выступлением оркестра Мариинского театра в Петербургской филармонии, а также с гастролями выездного шоу во Францию и Бельгию с презентацией ведущих туристических направлений Санкт-Петербурга.

Основной массив публикаций за *сентябрь* 2019 года связан со спортивной жизнью, а именно следующими мероприятиями: теннисный турнир St.Petersburg Open, информация о переносе гонок Формулы-1 в Санкт-

Петербург, а также матч ФК «Зенит» и ФК «Лион», который закончился ничьей.

Наиболее активно эта и другие новости Санкт-Петербурга в сентябре публиковались: L'ÉQUIPE (нейтральная тональность), LE COURRIER DE RUSSIE (нейтральная тональность), LA VOIX DU NORD (положительная тональность).

ФК «Зенит», WTA, УЕФА, ПАО «Газпром» – наиболее часто упоминаемые организации во франкоязычных СМИ в сентябре 2019 года.

Главными событиями *октября* 2019 года во французских СМИ стали: проведение St.Petersburg Fashion Week и гастрولي Большого Санкт-Петербургского государственного цирка в город Кан. Публикации носили преимущественно нейтральный характер. Спортивная тематика связана с травмой нового игрока ФК «Зенит» Малкома.

Наибольший интерес к жизни Петербурга в изучаемый период проявили такие СМИ как: L'ÉQUIPE (нейтральная и положительная коннотации), LADEPECHE (положительная коннотация).

В *ноябре* и первой половине *декабря* 2019 года во французских СМИ в наибольшей степени освещалось убийство аспирантки СПбГУ. Следом идут спортивные события: игры и трансферы игроков ФК «Зенит» и проведение Евро-2020 в Санкт-Петербурге. Также интерес французские СМИ проявили к гастролирующему по Франции Санкт-Петербургскому государственному цирку.

Масштабный интерес к Санкт-Петербургу проявили такие французские СМИ как: L'ÉQUIPE (нейтральная коннотация), LE COURRIER DE RUSSIE (нейтральная коннотация), LADEPECHE (положительная коннотация).

Общая тональность за весь период определяется как положительная. Большинство статей имеют положительную и нейтральную коннотацию.

В 2019 году экспертная выборка публикаций с упоминанием Санкт-Петербурга в СМИ на немецком языке составила 270 сообщений.

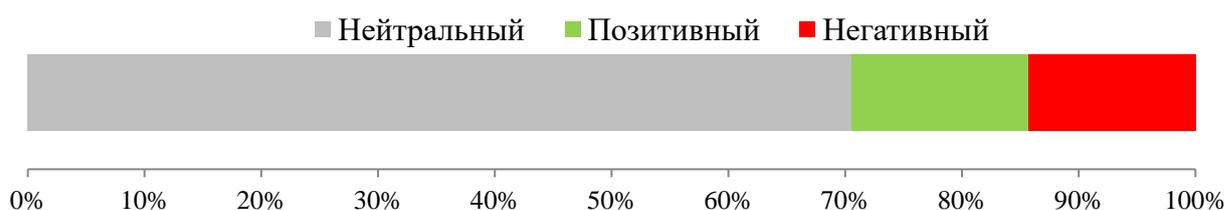
Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга в сообщениях СМИ на немецком языке в 2019 году определяется как благоприятная: в ней преобладают материалы с нейтральной тональностью – 70%, доля позитивных публикаций – 10%. 20% составляют публикации с негативной тональностью.

Диаграмма 69. Распределение потока по тональности за 2019 год (Немецкий язык)



Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга в I полугодии определяется как благоприятная: в ней преобладают материалы с нейтральной тональностью – 58%, доля позитивных публикаций – 34%. Всего 8% составили публикации с негативной коннотацией.

Диаграмма 70. Распределение потока по тональности в I полугодии (Немецкий язык)



Анализ медиасообщений показал, что в первой половине 2019 года СМИ на немецком языке упоминали Санкт-Петербург в основном в контексте промышленной и конгрессной деятельности. Прессу интересовала культурная, а также спортивная жизнь. Такие темы, как экологическая ситуация, наука, образование и туризм, были почти не затронуты немецкими СМИ.

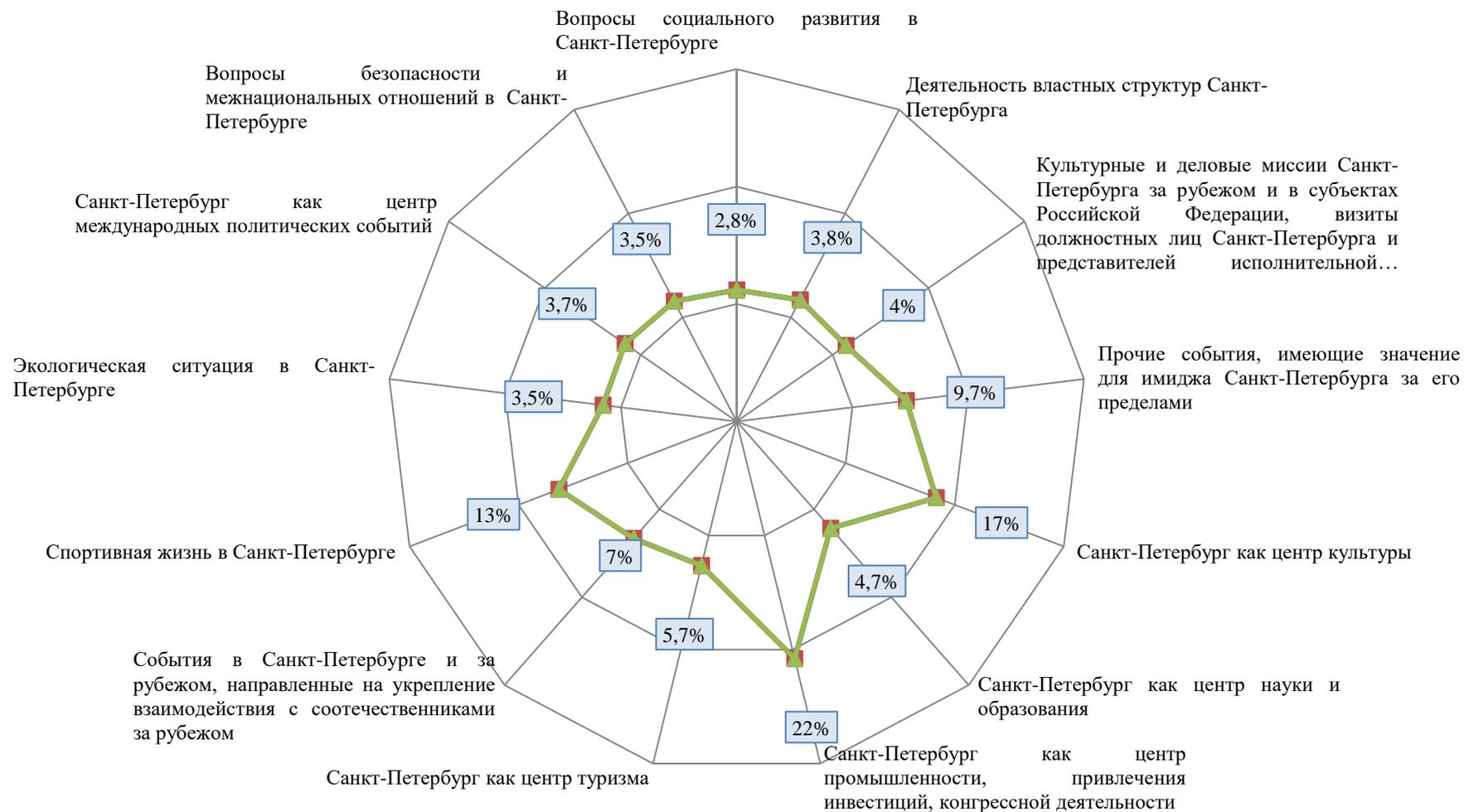
Результаты исследования демонстрируют, что наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в первой половине 2019 года проявили следующие информационные ресурсы: FRANKFURT LIFE (Германия), STUTTGARTER-ZEITUNG (Германия), DIEPRESSE (Австрия), SPIEGEL (Германия), FRANKFURTER ALLGEMEINE (Германия), DIE WELT (Германия).

В интерпретации наиболее активных СМИ Германии и Австрии раскрыты различные грани медиаимиджа Санкт-Петербурга: культурная и спортивная жизнь города, а также международные и внутривосточные события.

Позитивный образ Санкт-Петербурга формировался в значительной степени информагентствами SPIEGEL (Германия) и STUTTGARTER-ZEITUNG (Германия). Нейтральные публикации чаще всего встречаются в публикациях DIE WELT (Германия), FRANKFURTER ALLGEMEINE (Германия) и FRANKFURTER RUNDSCHAU (Германия).

Наиболее активно события, связанные с Санкт-Петербургом, освещались немецкими СМИ в *июне* 2019 года.

Диаграмма 71. Распределение упоминаний по тематическим разделам в I полугодии (%) (Немецкий язык)



Наиболее упоминаемыми немецкими СМИ событиями *января* 2019 г. стали новости о создании в Санкт-Петербурге госпиталя для блокадников, а также мероприятия, посвященные 75-й годовщине освобождения Ленинграда от блокады. Петербургский фестиваль балета, представивший «Жизель» в Куртеатре Бад-Хомбурга, и уменьшение количества рейсов авиакомпании S7 также вызвали интерес у немецких СМИ. В *январе* немецкие СМИ в основном придерживаются нейтральной позиции, хотя встречаются статьи с положительной и отрицательной коннотацией. Наибольшую популярность в этом месяце получили новости, связанные с годовщиной освобождения Ленинграда. Отмечается высокий интерес к спорту и культурной жизни в Санкт-Петербурге.

В *феврале* немецкие СМИ придерживаются нейтральной позиции, отрицательное отношение встречается только в одной статье, посвященной негативному влиянию строительства «Северного потока-2» на экологию. Наиболее популярными новостями оказались такие как обрушение крыши НИУ ИТМО и строительство «Северного потока-2». Необходимо отметить, что в этом месяце особенно хорошо просматривается интерес к спорту: турниру UFC и матчам ФК «Зенит».

В *марте* немецкие СМИ продолжают придерживаться нейтральной позиции. Новости в этом месяце не повторяются. Однако выражается большой интерес к культурной жизни Санкт-Петербурга: балет под музыку «Rolling Stones», концерты классической музыки и выставки. Блок промышленности, инвестиций и конгрессной детальности упоминается в контексте закрытия завода Ford, сделки ПАО «Газпром» и Siemens и информации о возвращении автоконцерна Opel на российский рынок. Стоит отметить, что новости спорта по сравнению с предыдущими месяцами значительно сократились. В немецких СМИ отмечаются упоминания турниров с участием ФК «Зенит».

Немецкие СМИ за *апрель* продолжают придерживаться нейтральной позиции. Культурные и деловые миссии, культурная жизнь продолжают

лидировать по количеству упоминаний в немецких СМИ. Наиболее обсуждаемыми мероприятиями стали: музыкальный саммит в Санкт-Петербурге, концерт 3sat «Лев Винокур – швейцарский фортепианный концерт в Санкт-Петербурге», а также выступление академии хора с петербургским оркестром. Также упоминается турнир UFC Fight Night.

Наиболее активными немецкоязычными СМИ стали: DIE WELT (доминировала нейтральная тональность), FOCUS (доминировала позитивная тональность), FRANKFURTER RUNDSCHAU (доминировала нейтральная тональность) и GENERAL-ANZEIGER (доминировала нейтральная тональность).

Немецкие СМИ в мае продолжают придерживаться нейтральной позиции. Самой популярной новостью является строительство атомного ледокола «Урал». Двухосадочная конструкция судна позволит использовать его как в арктических водах, так и в устьях полярных рек. Ледокол будет работать в западном районе Арктики: в Баренцевом, Печорском и Карском морях, а также на более мелководных участках устья Енисея и районе Обской губы. Культурная жизнь Санкт-Петербурга ушла на второй план, и первенство по популярности получил блок «Промышленность в Санкт-Петербурге».

В июне в немецких СМИ главной темой по количеству упоминаний становится Петербургский экономический форум и, как следствие, сотрудничество России и Германии. Отмечается, что в 2019 году от Германии приняли участие 334 представителя, составив третью по численности делегацию после Китая и США (1100 и 542 участников соответственно). В рамках деловой программы ПМЭФ состоялся ежегодный бизнес-диалог «Россия – Германия», а также инициированная Российско-Германской внешнеторговой палатой сессия «Лидеры производительности: международный опыт в достижении национальных целей». После длительного перерыва в участии официальных лиц Германии делегацию возглавил министр экономики и энергетики Петер Альтмайер. В целом необходимо отметить увеличение интереса к конгрессной деятельности и

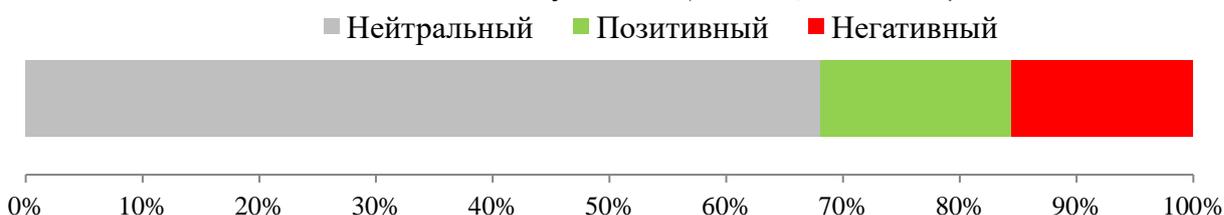
деятельности властных структур. При этом статьи, посвящённые спорту и культурной жизни, сократились.

СМИ Германии и Австрии, обращающиеся к событиям в Санкт-Петербурге, в основном публиковали статьи преимущественно в позитивном и нейтральном (в большей степени) ключе, что может говорить в целом о положительном образе города в немецкоязычных СМИ.

Позитивный образ Санкт-Петербурга формировался в большей степени информагентствами SPIEGEL (Германия) и DEUTSCHLAND FUNK (Германия). Нейтральные публикации наблюдаются в большинстве статей издания FOCUS (Германия).

Наиболее часто упоминаемой персоной в немецких СМИ в контексте Санкт-Петербурга являлся Президент РФ В.В. Путин.

Диаграмма 72. Распределение потока по тональности во II полугодии (Немецкий язык)



Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга во II полугодии определяется как благоприятная: в ней преобладают материалы с нейтральной тональностью – 69%, доля позитивных публикаций – 16%. 15 % составили публикации с негативной коннотацией.

Наиболее упоминаемым немецкими СМИ событием *июля* 2019 г. стало убийство ЛГБТ-активистки. В целом стоит заметить увеличившееся количество статей с отрицательной окраской, что связано с описываемым убийством. Ещё одной популярной темой стало введение электронных виз для граждан ЕС. Спортивная тематика упоминалась в контексте трансфера футболистов ФК «Зенит».

В августе 2019 г. немецкие СМИ продолжили тенденцию по спаду интереса к темам политики, практически не упоминаются организации и персоналии. Отмечается возросший интерес к спортивной и культурной жизни города. Наибольшее количество упоминаний отмечается в связи с проведением концерта Rammstein и оперным балом в Санкт-Петербурге. В публикациях прослеживается интерес к связи Санкт-Петербурга с Ольденбургом. Кроме того, присутствуют публикации о политических протестах в преддверии муниципальных и губернаторских выборов в Санкт-Петербурге. При этом необходимо отметить, что нейтральная окраска продолжает преобладать.

Наиболее активными немецкоязычными СМИ в августе стали: FOCUS (чаще встречается отрицательная тональность), SPIEGEL (доминирует нейтральная тональность), HAMBURG (нейтральная тональность).

Наиболее часто упоминаемыми в контексте петербургских событий персоналиями августа 2019 г. стали: Малком Филиппе Сильва Де Оливейро, Кати Витт, А.Д. Беглов.

В сентябре 2019 г. немецкие СМИ месяце чаще других упоминали события тематического блока «Спортивная жизнь», что связано с матчами ФК «Зенит». Центральным событием сентября 2019 г. по количеству упоминаний в СМИ Австрии и Германии стал теннисный турнир St. Petersburg Open.

На втором месте по количеству упоминаний СМИ Германии и Австрии вышел тематический блок – «Деятельность властных структур». Это обусловлено выборами главы города и муниципальных депутатов. При этом необходимо отметить преобладание нейтральных публикаций и уменьшение количества отрицательных.

В октябре 2019 года наибольший интерес был проявлен к следующим инфоповодам: проведение Евро-2020 и чемпионата мира по хоккею в 2023 году, внедрение электронной визы для граждан ЕС.

Наиболее активными немецкоязычными СМИ стали: DIE WELT (доминировала нейтральная тональность), FOCUS (доминировала позитивная

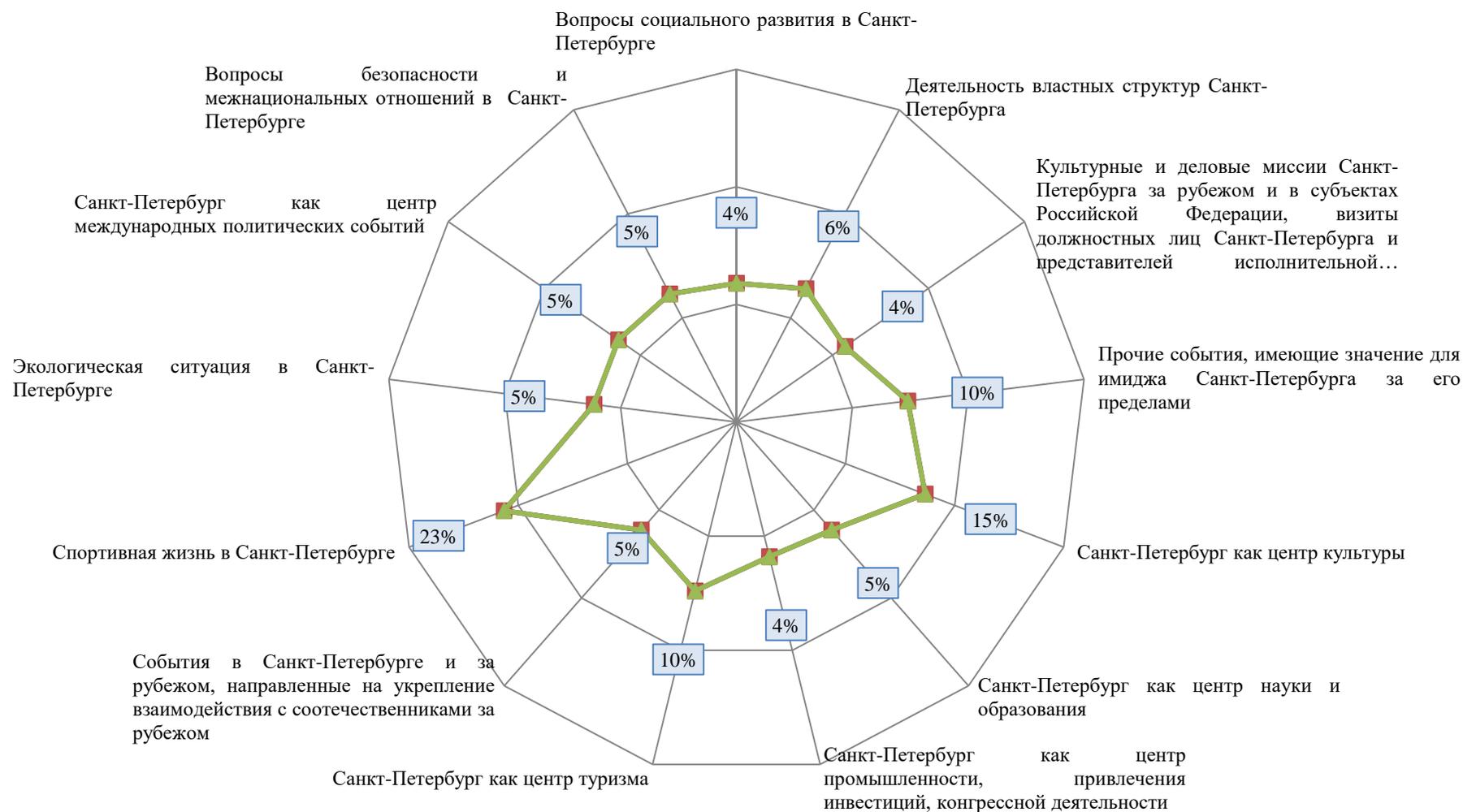
тональность), FRANKFURTER RUNDSCHAU (доминировала нейтральная тональность) и GENERAL-ANZEIGER (доминировала нейтральная тональность).

К наиболее часто освещаемым событиям *ноября-декабря* в немецкоязычных СМИ стоит отнести: убийство аспирантки СПбГУ, а также повышенный интерес к спортивной жизни (матчи ФК «Зенит»).

Наибольший интерес к жизни города в указанный период проявили такие информационные агентства и источники как: SPIEGEL (отрицательная коннотация), DIE WELT (нейтральная коннотация) и DEUCHLANDFUNK (отрицательная коннотация).

Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга во II полугодии определяется как благоприятная: преобладают статьи с нейтральной и положительной коннотацией. Негативную тональность имели статьи, связанные с протестными акциями, убийством ЛГБТ-активистки и делом о доценте-убийце. Наиболее активными немецкоязычными СМИ стали: DIE WELT (нейтральная коннотация), FOCUS (нейтральная и отрицательная коннотации), ROTE FAHNE NEWS (положительная коннотация).

Диаграмма 73. Распределение упоминаний по тематическим разделам во II полугодии 2019 года (%) (Немецкий язык)



Итальянский язык

В 2019 г. экспертная выборка публикаций с упоминанием Санкт-Петербурга в СМИ на итальянском языке составила 283 сообщения.

Диаграмма 74. Распределение потока по тональности за 2019 год (Итальянский язык)



Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга в итальянских СМИ в 2019 году оценивается как благоприятная, в ней преобладают публикации позитивного характера – 64%. Доли нейтральных и негативных сообщений составляют 16% и 20% соответственно.

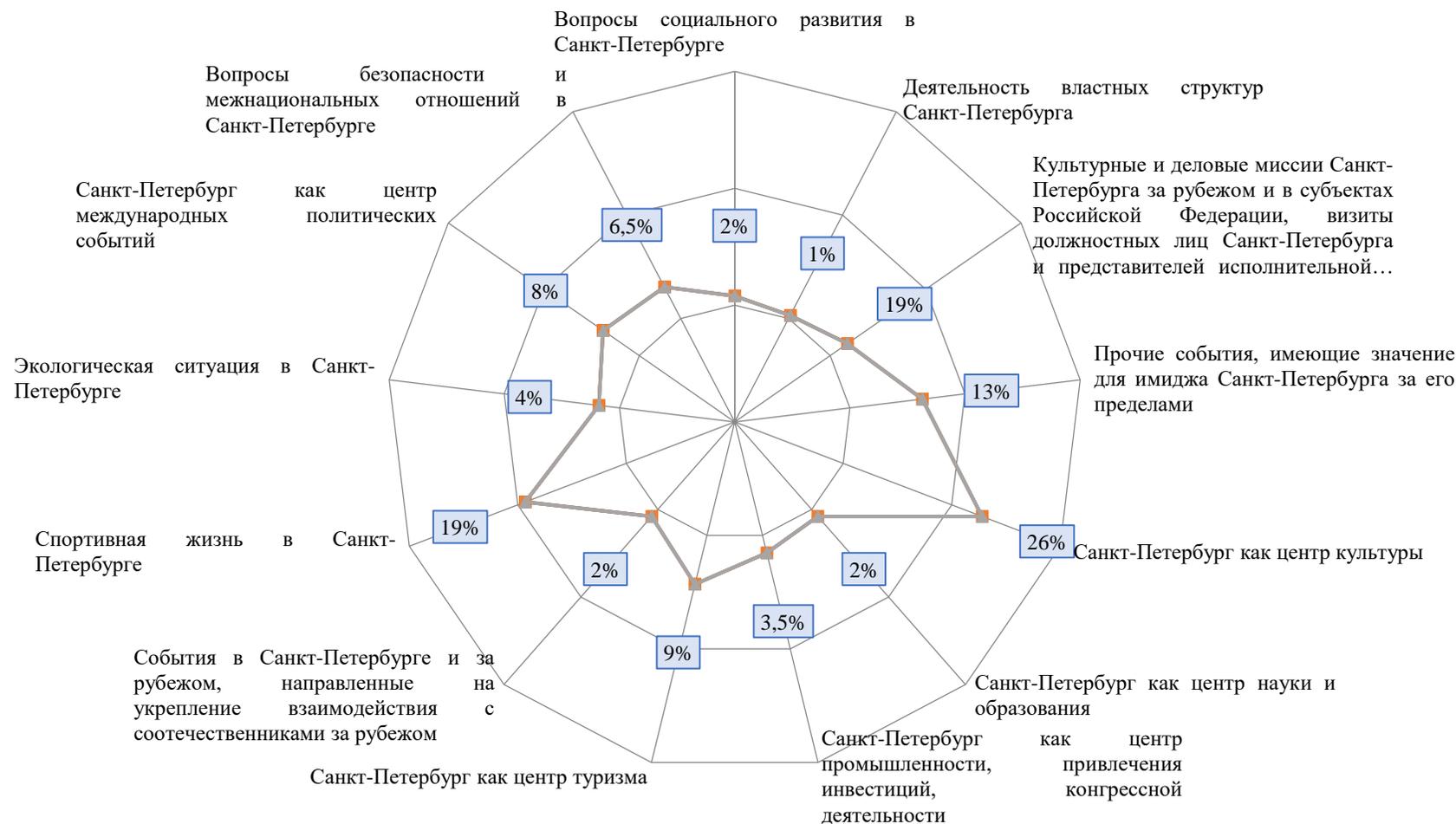
В первом полугодии 2019 г. распределение потока по тональности

Диаграмма 75. Распределение потока по тональности в I полугодии (Итальянский язык)



проецирует картину всего года – доминируют сообщения позитивного характера (63%). Сообщений нейтрального и негативного характера значительно меньше, процентное соотношение распределилось следующим образом: 17% – нейтральные и 20% – негативные оценки.

Диаграмма 76. Распределение упоминаний по тематическим разделам в I полугодии (%) (Итальянский язык)



Анализ медиасообщений по тематикам показал, что в первой половине 2019 года СМИ на итальянском языке упоминали Санкт-Петербург в основном в контексте культурной и спортивной жизни. Также прессу интересовали культурные и деловые миссии Северной столицы и организация крупных международных политических мероприятий. Такие темы, как работа властных структур, экологическая ситуация, вопросы социального развития, были почти не затронуты.

По данным исследования, наибольший интерес к Санкт-Петербургу в первой половине 2019 году проявили: LA REPUBBLICA, CORRIERE DE LA SERA и MODENA TODAY. Среди наиболее часто встречающихся авторов можно отметить следующих: Leonard Berberi и Martina Cappellesso.

Основную массу позитивных публикаций италоязычных СМИ в медиапотоке за первую половину 2019 года составляют сообщения на спортивную тематику. Вопросы международного политического и экономического сотрудничества также были освещены преимущественно в позитивном контексте.

Самым освещаемым событием января 2019 году стало празднование 75-й годовщины освобождения от блокады Ленинграда. Также в этом месяце значительный интерес был проявлен к гастролям петербургского балета «Спящая красавица» в Бергамо.

Центральным инфоповодом февраля стал аномальный снегопад в Северной столице. Также большое внимание итальянские издания проявили к обрушению крыши в университете НИУ ИТМО и протестам против строительства мусорного полигона.

В этом месяце большое количество позитивных оценок было связано с выставкой «Венеция в Санкт-Петербурге» и премьерой балета «Дон Кихот» в новом шоу Якобсона.

В *марте* существенная часть публикаций затрагивали новость о том, что Эрмитаж будет курировать павильон, посвященный российскому искусству в Венеции. Еще одной значимой темой стали новые авиасообщения Италии с

Россией. В первом квартале итальянских СМИ Владимир Путин, Леандро Паредес и Мария Шарапова стали самыми упоминаемыми персонами в контексте петербургских событий. Освещение жизни футболиста Паредеса связано с его уходом из футбольного клуба «Зенит». К наиболее часто упоминаемым организациям относятся ФК «Зенит», Государственный Эрмитаж, Мариинский театр и Санкт-Петербургская филармония.

Апрель 2019 г. освещался в контексте культурной жизни и туристической привлекательности города. Кроме того, был актуализирован блок, связанный с вопросами безопасности. Это связано, прежде всего, с попыткой итальянского туриста прыгнуть с разводного моста в Санкт-Петербурге.

Помимо этого, важным для освещения итальянские СМИ посчитали взрыв в Военно-космической академии им А.Ф. Можайского.

Май 2019 года имел неоднозначную оценку. Позитивную коннотацию имели статьи, освещающие запуск нового атомного ледокола «Урал» на Балтийском заводе. Негативная повестка была связана с арестами во время протестной акции в День Первомая.

Основным инфоповодом *июня*, как и во многих других языках, стало проведение экономического форума (ПМЭФ-2019). Большое внимание журналисты уделили выставке искусственного интеллекта.

Во втором квартале 2019 г. в новостных источниках Италии преобладают статьи позитивного характера. Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в исследуемый период проявили такие СМИ как IL MASSAGGERO ANSA и LA PRESS.

Самыми упоминаемыми личностями во втором квартале 2019 года стали: Владимир Путин, Си Цзиньпин, Александр Беглов, Максим Резник и Алексей Навальный.

Среди наиболее часто упоминаемых организаций необходимо отметить: ФК «Зенит», S7 Airlines, Государственный Русский музей, Государственный Эрмитаж, Балтийский завод и фонд «Росконгресс».

Диаграмма 77. Распределение потока по тональности во II полугодии (Итальянский язык)



Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга в итальянских СМИ во втором полугодии 2019 года определяется скорее как благоприятная: в них преобладают материалы с позитивной тональностью – 62 %, количество нейтральных публикаций составляет 12 % потока, а негативных сообщений не более 26%.

Наиболее обсуждаемыми событиями в СМИ Италии в *июле* 2019 стало убийство активистки ЛГБТ-сообщества Елены Григорьевой, а также предстоящие в сентябре выборы губернатора и муниципальных депутатов Санкт-Петербурга. Особое внимание было уделено проведению морского парада в честь Дня ВМФ.

В связи с этими событиями в июле 2019 года чаще других упоминались Владимир Путин, Елена Григорьева, Алексей Навальный. Среди организаций – Государственный Эрмитаж, ОАО «РЖД» и правительство Санкт-Петербурга.

Наиболее широко освещаемым тематическим блоком в *августе-сентябре* 2019 года стал блок «Спортивная жизнь», что объясняется проведением теннисного турнира ATP World Tour 250.

Большой интерес к событиям Санкт-Петербурга в третьем квартале проявили такие СМИ, как: LAPRESS, VIAGGIAMO и CORRIERE DEL TICINO. Среди авторов можно выделить: Elisa Vilucchi, Domenico Verlingieri

и Lorenzo Colle. Примечательно, что все вышеперечисленные журналисты описывали события в городе в позитивном ключе.

Самым часто встречающимся тематическим блоком *октября 2019 г.* стал блок «Культурная жизнь», в контексте которого Санкт-Петербург упоминался в связи с выставками Государственного Эрмитажа и продлением договора о сотрудничестве музея и Венеции, а также выступлениями Санкт-Петербургского балета в городском театре La Spazia.

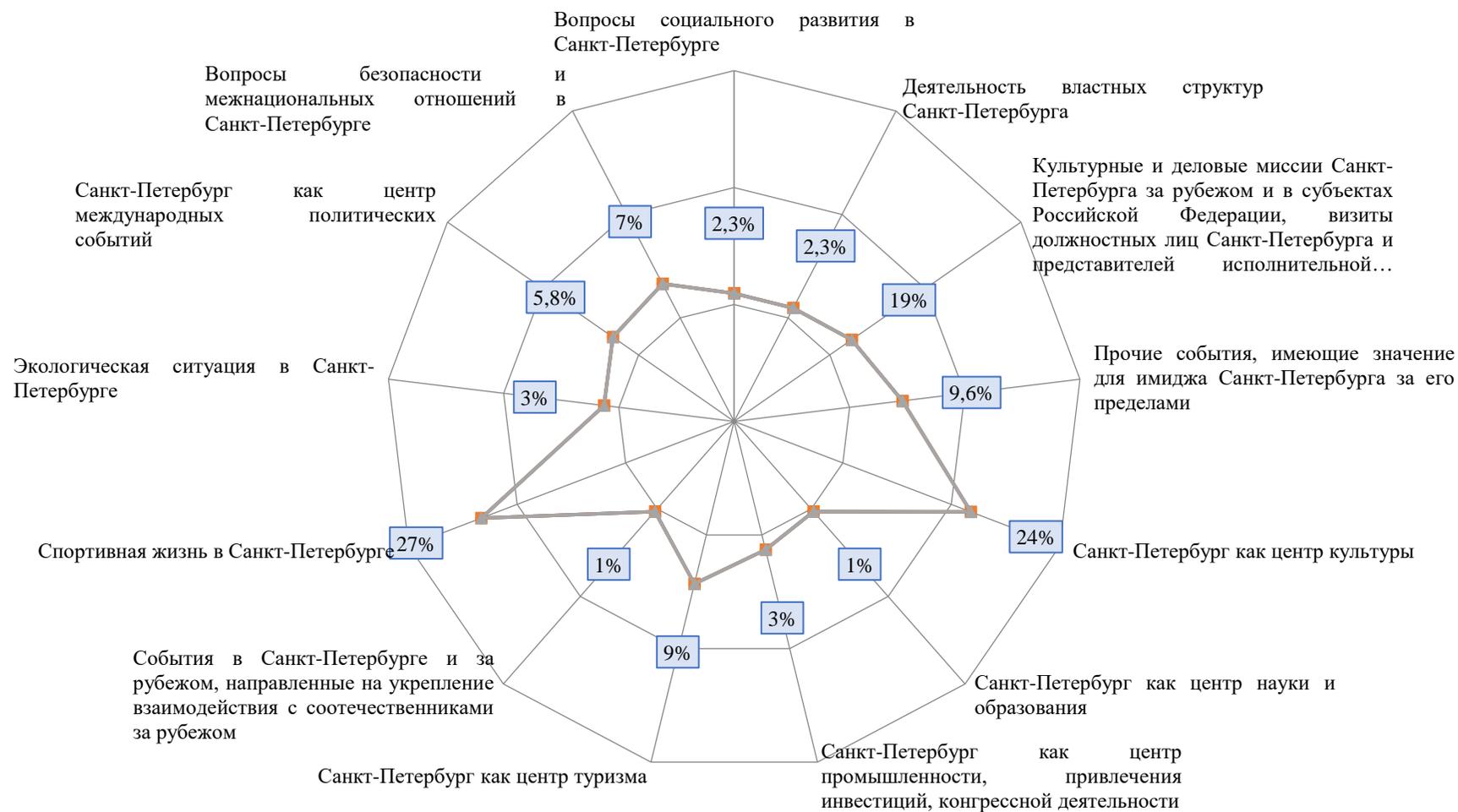
Наиболее часто освещаемыми событиями города в СМИ Италии в *ноябре 2019* года стали: выставка Боттичелли в Эрмитаже и транспортная реформа в городе. Кроме того, большой резонанс вызвали события, связанные с убийством студентки Санкт-Петербургского университета преподавателем-историком Олегом Соколовым.

Декабрь воспринимается итальянцами как предновогодняя пора, поэтому чаще всего Санкт-Петербург освещался в контексте событиями в культурной сфере, в частности – балетом. Также интерес вызывают вопросы, связанные со спортом: баскетболом, футболом.

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в последнем квартале 2019 года проявили следующие СМИ: CORRIERE DELL'UMBRIA, IL MESSAGGERO и LA REPUBBLICA.

Самыми часто упоминаемыми персонами были: Владимир Путин, Александр Беглов, Олег Соколов. Среди организаций выделились: Государственный Эрмитаж, Мариинский театр и ФК «Зенит».

Диаграмма 78. Распределение упоминаний по тематическим разделам за 2019 год (%) (Итальянский язык)

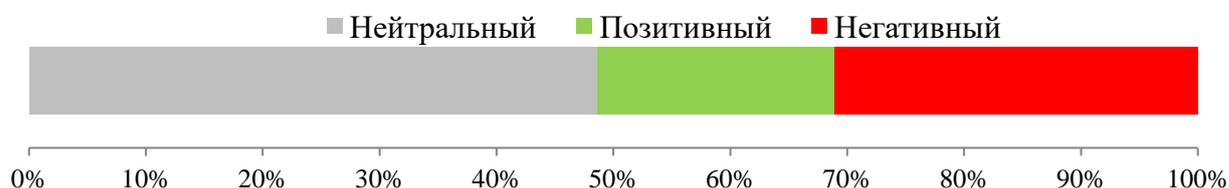


Нидерландский язык

В 2019 г. экспертная выборка публикаций с упоминанием Санкт-Петербурга в СМИ на нидерландском языке составила 83 сообщения.

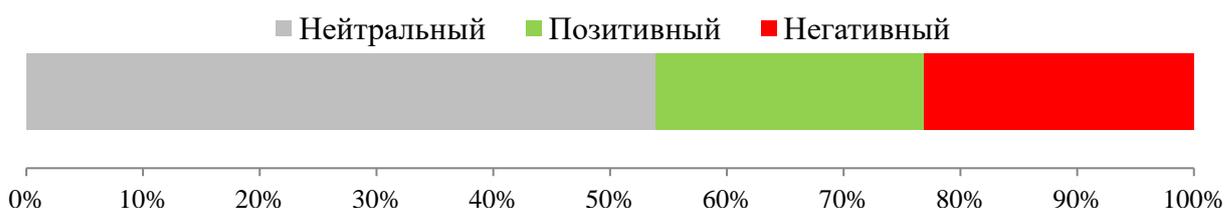
Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга определяется как нестабильная: в ней наблюдаются материалы с нейтральной тональностью – 49%, доля позитивных упоминаний – 21%. 30% от общего количества составляют публикации с негативной тональностью.

Диаграмма 79. Распределение потока по тональности за 2019 год (Нидерландский язык)



Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга в I полугодии определяется как стабильная: в ней преобладают материалы с нейтральной тональностью – 54%, доля позитивных и негативных упоминаний составила 23% в каждом.

Диаграмма 80. Распределение потока по тональности в I полугодии (Нидерландский язык)



В первой половине 2019 г. года в СМИ на нидерландском языке Санкт-Петербург освещался преимущественно в контексте культурной жизни (30,7%), центра промышленности, инвестиций и конгрессной деятельности (15%). В меньшей степени были затронуты темы культурных и деловых миссий города за рубежом, вопросы безопасности и деятельности властных структур. К наиболее редко встречающимся в голландских СМИ тематическим блокам относятся: Санкт-Петербург как центр международных

политических событий, центр образования, вопросы социального развития, а также вопросы экологии.

Чаще всего NRC Handelsblad, AD, De Telegraaf проявили наибольший интерес к городу. Большинство публикаций этих источника носили нейтральный характер.

В *январе-марте* 2019 года наиболее упоминаемыми событиями стали: череда телефонного терроризма, сложности с уборкой снега в городе, турнир WTA и выставка коллекции Романовых. Публикации исследуемого периода носят преимущественно негативный характер. Нейтральный связан с культурной составляющей.

В новостных источниках на нидерландском языке чаще всего упоминается ФК «Зенит» и Государственный Эрмитаж. А.Д. Беглов, тренер ФК «Зенит» С.Б. Семак являются самыми обсуждаемыми персонами в СМИ Нидерландов.

В *апреле* 2019 г. в нидерландских новостных источниках чаще всего упоминалась информация о прекращении сотрудничества между Royal Dutch Shell и ПАО «Газпром» в проекте по строительству завода по производству сжиженного газа в Санкт-Петербурге. Отмечается российско-нидерландское сотрудничество в сфере образования (программа обмена между лицеем имени Хаагса Монтеessori (HML) и тремя школами в Санкт-Петербурге). Особый интерес в нидерландских СМИ составила культурная составляющая жизни города.

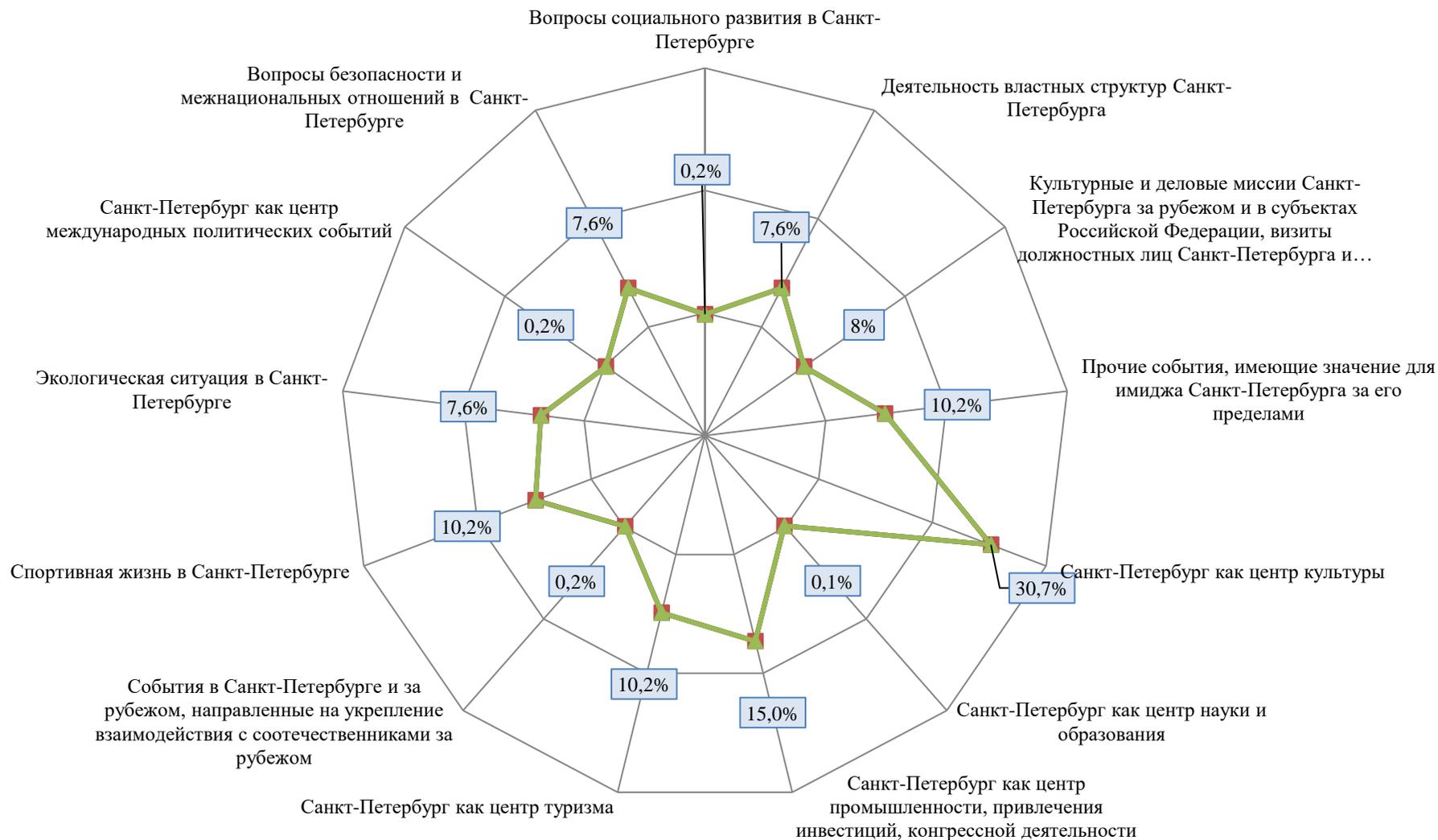
Издания FLOWS, LUCHTVAARTNIEUWS, HLN проявили наибольший интерес к городу в исследуемый период.

В *мае* к основным информационным поводам относились сообщения о ките-белухе с камерой GoPro, прикрепленной ремнем, на котором была надпись на русском языке, аресты ЛГБТ-активистов, а также события из спортивной жизни (информация о состоянии здоровья российской теннисистки Марии Шараповой).

Основными событиями *июня* 2019 г. в нидерландских СМИ стали: ПМЭФ-2019, встреча В.В. Путина и председателя КНР Си Цзиньпина, проект арктического поезда. Особый интерес вызвал фестиваль уличных театров, где театр Close-Act показал спектакль «Malaya». Спортивная жизнь обсуждалась в контексте мероприятий ФК «Зенит» и выхода в Европейскую лигу.

Наиболее активными информационными источниками стали: HLN.BE, VOLKSKRANT, NIEUWSBLADIJMUIDEN, VRT.BE и AD.

Диаграмма 81. Распределение упоминаний по тематическим разделам в I полугодии (%) (Нидерландский язык)



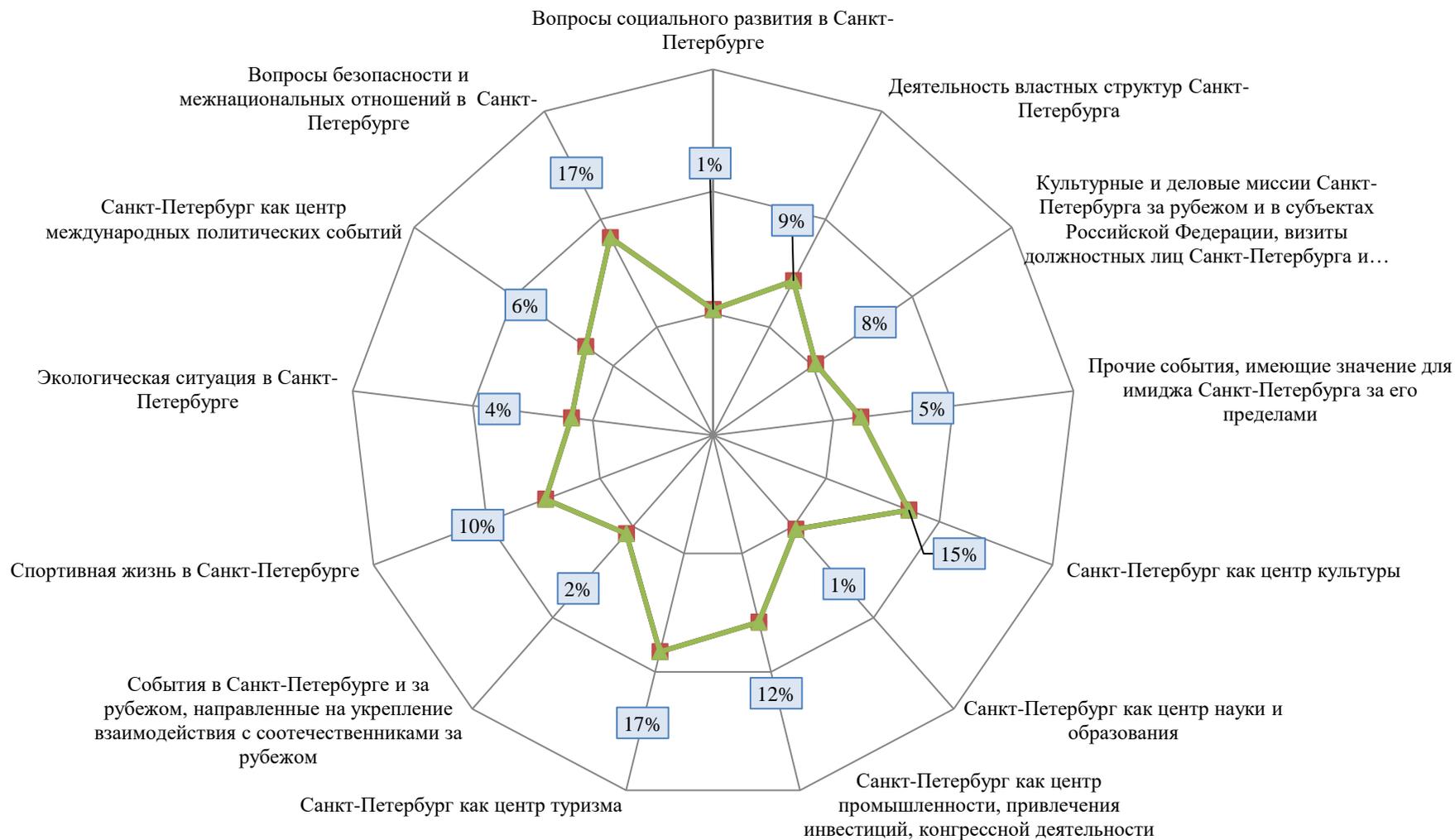
Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга во II полугодии определяется как нестабильная: в ней наблюдаются материалы с нейтральной тональностью – 63%, доля позитивных упоминаний – 17%. 20% от общего количества составляют публикации с негативной тональностью.

Диаграмма 82. Распределение потока по тональности во II полугодии (Нидерландский язык)



Во второй половине 2019 г. года в СМИ на нидерландском языке Санкт-Петербург освещался преимущественно в контексте вопросов безопасности и межнациональных отношений (17%), центра туризма (17%), культурной жизни (15%), В меньшей степени были затронуты вопросы промышленности, инвестиций и конгрессной деятельности (12%), спортивной жизни (10%). К наиболее редко встречающимся в голландских СМИ тематическим блокам относятся: Санкт-Петербург, как центр науки и образования, вопросы социального развития, а также вопросы экологии.

Диаграмма 83. Распределение упоминаний по тематическим разделам во II полугодии 2019 года (%) (Нидерландский язык)



Наиболее упоминаемыми событиями *июля* в нидерландских СМИ стали: убийство ЛГБТ-активистки и гибели моряков-подводников при пожаре на глубоководном научно-исследовательском аппарате ВМФ России. В публикациях затрагивались вопросы безопасности, туризма, культуры, власти и спортивной жизни. В целом статьи носили нейтральный характер. Позитивная тональность публикации связана с информацией о выдаче электронных виз для граждан ЕС.

Издания DE TELEGRAAF, ALGEMEEN DAGBLAD, HLN проявили наибольший интерес к городу.

В наибольшей степени нидерландские СМИ в *августе* 2019 года интересовали митинги «За честные выборы», а также выставки в Государственном Эрмитаже. В связи с этим наиболее упоминаемой персоной стал М.Б. Пиотровский.

Издание NIEUWS проявило наибольший интерес к событиям в Санкт-Петербурге. Большинство публикаций этого источника носили нейтральный характер.

В *сентябре* 2019 года наиболее упоминаемым событием стал теннисный турнир ATP St. Petersburg Open. Отмечается также возможный перенос гонок Формулы-1 в Санкт-Петербург и расширение авиасообщения с Европой.

Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга в *сентябре* 2019 года в СМИ Нидерландов определяется скорее как положительная.

В *октябре* 2019 года наибольший интерес был проявлен к следующим инфоповодам: проведение Евро-2020 и чемпионата мира по хоккею в 2023 году, внедрение электронной визы для граждан ЕС.

Издания FLOWS, LUCHTVAARTNIEUWS, HLN проявили наибольший интерес к городу в исследуемый период. Большинство статей имели нейтральную и положительную тональность.

В *ноябре-декабре* 2019 г. чаще всего освещалось убийство аспирантки СПбГУ. Кроме того, особое внимание нидерландских СМИ было приковано к

спортивной и культурной жизни города: участие ФК «Зенит» в Лиге Европы, проведение Евро-2020, а также выставка, посвященная И. Репину.

В основном все статьи носили нейтральный характер. Наибольший интерес к Санкт-Петербургу проявили такие нидерландские СМИ как: NOS (отрицательная тональность), AD (нейтральная тональность), TELEGRAAF (положительная тональность).

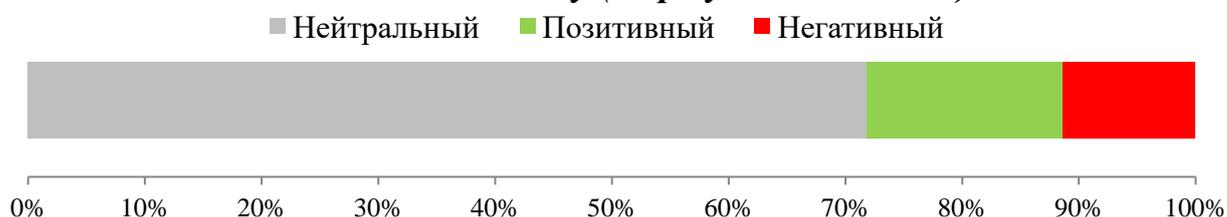
Экологическая ситуация, наука и образование, вопросы социальной жизни в изучаемый период были практически не рассмотрены.

Португальский язык (Португалия, Бразилия)

В 2019 году экспертная выборка публикаций с упоминанием Санкт-Петербурга в СМИ на португальском языке составила 220 сообщений.

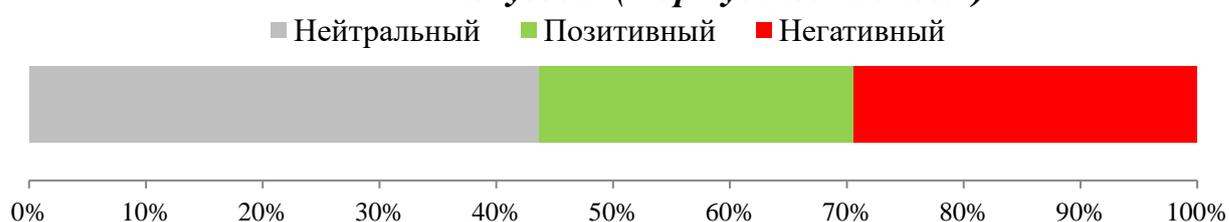
Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга определяется скорее как благоприятная: доля нейтральных публикаций отмечена на уровне 73%. Количество материалов с позитивной тональностью составляет 16%, негативной – 11%.

Диаграмма 84. Распределение потока по тональности в 2019 году (Португальский язык)



В первой половине 2019 года структура медиаимиджа Санкт-Петербурга определяется скорее как благоприятная: количество материалов с нейтральной тональностью составляет 52%, негативной – 20%, доля нейтральных публикаций отмечена на уровне 28%.

Диаграмма 85. Распределение потока по тональности в I полугодии (Португальский язык)



В первой половине 2019 года СМИ на португальском языке рассматривали Санкт-Петербург преимущественно в контексте спортивной жизни (38%), деятельности властных структур (12%), а также культурных и деловых миссий (12%). Менее активно освещаются такие темы, как образование и наука. Также невысокий интерес у СМИ на португальском языке вызывали экологическая

ситуация в городе, события в Санкт-Петербурге и за рубежом, направленные на укрепление взаимодействия с соотечественниками.

Результаты исследования демонстрируют, что наибольший интерес к событиям Санкт-Петербурга в первой половине 2019 года проявили ресурсы GLOBO (Португалия), SOL (Бразилия), BBC BRAZIL (Бразилия). Внимание наиболее активных СМИ привлекла спортивная тематика, события международной политики и вопросы безопасности.

Наиболее значимыми событиями *января* 2019 года стали: празднование 75-летия освобождения Ленинграда от кольца блокады, теннисный турнир (упоминаемые персоны: теннисистки М. Шарапова, В. Азаренко, Д. Касаткина), заявления о готовности принять Формулу-1 и Евро-2020 в Санкт-Петербурге.

В *феврале* 2019 года большинство статей на португальском языке были посвящены тематике спорта: WTA Premier в Санкт-Петербурге, победные матчи ФК «Зенит», а также подача заявки на проведение финала Champions-2021. Негативным упоминанием Санкт-Петербурга стало обрушение здания НИУ ИТМО. Основные издания: PUBLICO (нейтральная тональность), O TEMPO (нейтральная тональность).

Наиболее активное освещение событий Петербурга в *марте* 2019 г. связано с протестами против ограничения интернета и матчами Лиги Европы, где ФК «Зенит» принимает участие. *Апрель* 2019 года связан с взрывом в Военно-космической академии имени А.Ф. Можайского, а также введением туристического налога. Спортивная жизнь характеризуется чемпионатом UFC.

Издания TERRA, UOL, BHAZ проявили наибольший интерес к городу в исследуемый период. Большинство статей имели нейтральную и положительную тональность.

СМИ на португальском языке в *мае* 2019 года поднимают тему строительства атомного ледокола «Урал». Спортивная жизнь

охарактеризована деятельностью ФК «Зенит»: званием чемпионов России, а также трансфером португальского игрока Луи Нето. Также особый интерес был проявлен к заседанию совета Международной федерации гимнастики в Санкт-Петербурге.

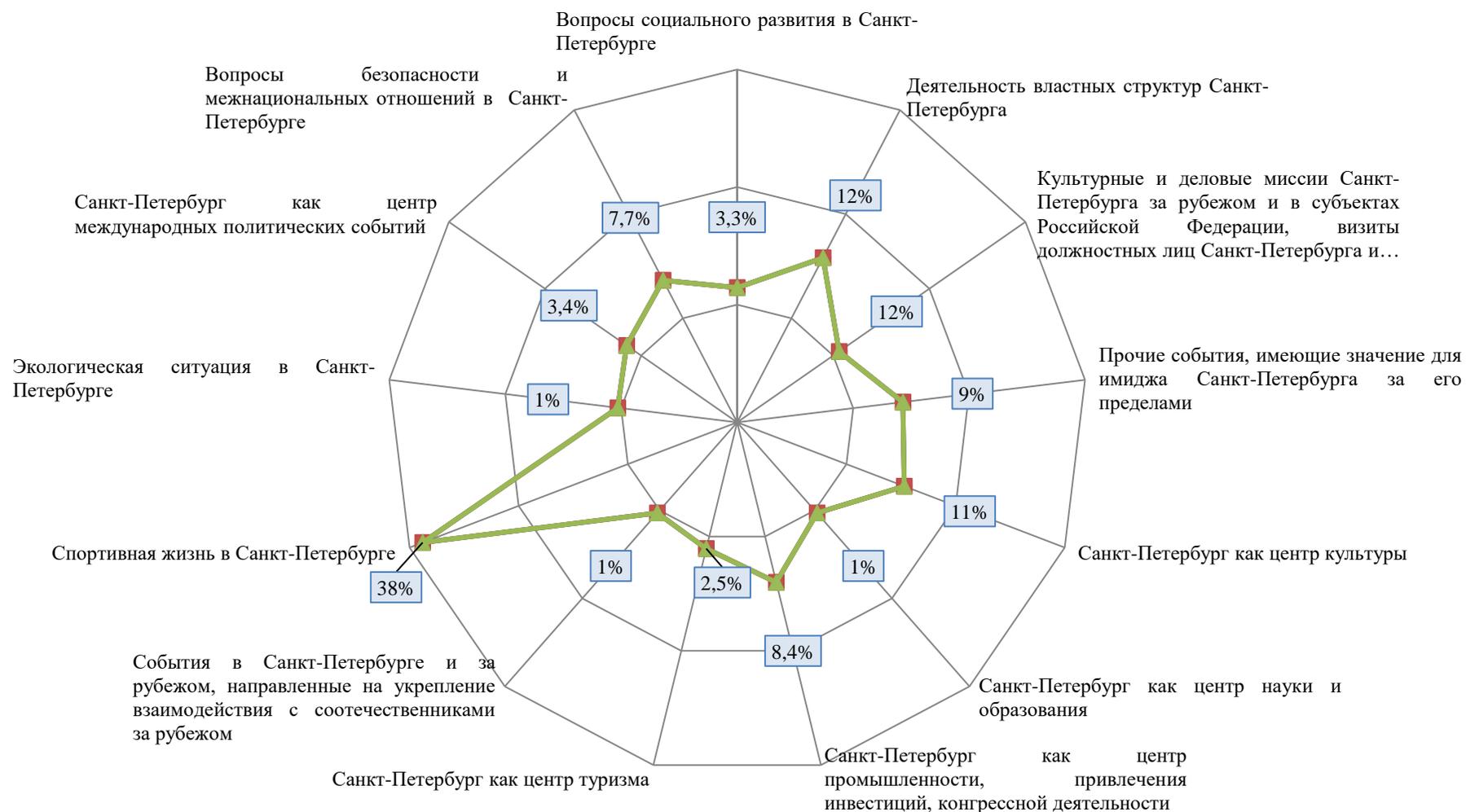
В *июне* главной темой по количеству упоминаний становится Петербургский экономический форум и, как следствие, встреча с председателем КНР Си Цзиньпином. Культурная жизнь связана с балетом на льду, к которым был проявлен высокий интерес в СМИ Португалии и Бразилии.

В публикациях португальских СМИ подробно описываются достоинства города, памятники архитектуры, история и советы для туристов. Наиболее привлекательными местами стали: Мариинский театр, Исаакиевский собор, набережные города и другие достопримечательности центра Санкт-Петербурга. Большинство материалов имеют положительную тональность.

Чаще всего упоминались следующие персоналии: Президент РФ В.В. Путин, пресс-секретарь Президента РФ Д.С. Песков, губернатор Санкт-Петербурга А.Д. Беглов и футболисты ФК «Зенит».

Во второй половине 2019 года структура медиаимиджа Санкт-Петербурга определяется как благоприятная: количество материалов с нейтральной тональностью составляет 89%, позитивной – 10%, доля негативных публикаций определяется на уровне 1%.

Диаграмма 87. Распределение упоминаний по тематическим разделам в I полугодии (%) (Португальский язык)



В бразильских и португальских СМИ в *июле* большая часть статей была посвящена празднованию Дня военно-морского флота в Санкт-Петербурге. В большинстве бразильских и португальских СМИ Санкт-Петербург относят к привлекательному туристическому направлению.

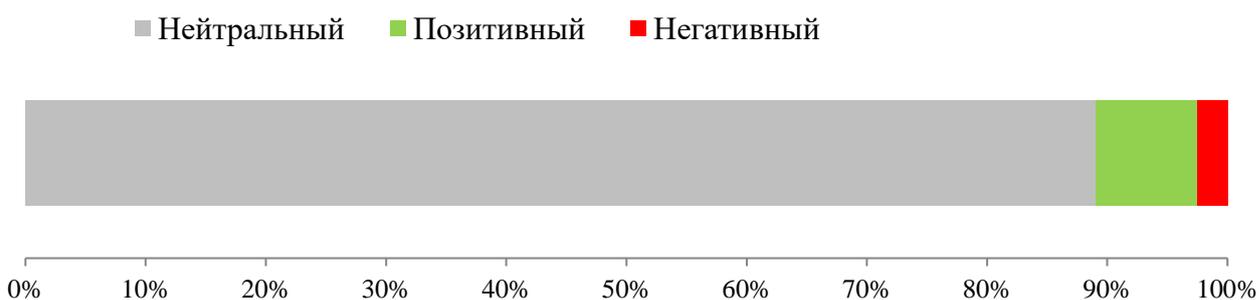
В июле 2019 г. «Спортивная жизнь Санкт-Петербурга» была признана одной из самых популярных тем бразильских СМИ, что объясняется интересом к результатам ФК «Зенит».

Стоит отметить, что в *июле* в португальских СМИ в наибольшей степени «Вопросы безопасности и межнациональных отношений» описывались в контексте антитеррористической деятельности и демонстрации военной мощи РФ на параде ВМФ.

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в изучаемый период проявили такие СМИ и информагентства, как GAZETA ESPORTIVA (преимущественно нейтральная тональность), ESPN (преимущественно положительная тональность), GLOBO (доминировала отрицательная тональность) и LANCE (положительная и нейтральная тональность).

Самыми часто упоминаемыми в контексте городских событий

Диаграмма 88. Распределение потока по тональности во II полугодии 2019 года (Португальский язык)



персоналиями стали тренер и футболисты ФК «Зенит», В. В. Путин и С.К. Шойгу, что объясняется проведением парада ВМФ.

Наиболее популярными в СМИ организациями стали: ФК «Зенит», Государственный Эрмитаж и FIFA.

Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга определяется как благоприятная: преобладают статьи с нейтральной и позитивной коннотацией.

Негативный характер носили статьи, посвященные убийству ЛГБТ-активистки, однако публикаций по проблематике было незначительное количество.

В *августе* в португальских СМИ большая часть статей была посвящена спортивной жизни города, а именно трансферам зарубежного игрока в питерский ФК «Зенит», а также жеребьевка группового этапа Лиги чемпионов, в котором ФК «Зенит» столкнется с португальским «Бенфика».

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в изучаемый период проявили такие португальские СМИ как: TVI24 (нейтральная коннотация), DN (нейтральная коннотация) и GLOBO (негативная коннотация).

Самыми часто встречающимися в СМИ организациями стали ФК «Зенит» и Государственный Эрмитаж.

Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга в португальских СМИ в августе 2019 г. определяется как в целом благоприятная: преобладают статьи с нейтральной и позитивной тональностью.

Основными событиями *августа* 2019 в СМИ Бразилии, как и в предыдущем месяце, стали новости футбола. ФК «Зенит» является безусловным лидером по количеству упоминаний среди организаций, а имена футболистов клуба упоминаются в бразильских СМИ чаще, чем политики и бизнесмены.

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в изучаемый период проявили такие СМИ как: TERRA (нейтральная коннотация) и GLOBO (нейтральная коннотация).

Большинство статей носили нейтральную тональность. Позитивно были окрашены чаще всего публикации, связанные с туристическими обзорами города.

Как уже было упомянуто выше, бразильские СМИ в августе освещали преимущественно события, связанные со спортивной жизнью города. Однако значительный интерес также был прикован к тематике туризма. Санкт-Петербург упоминался в контексте выдачи электронных виз, что особенно важно для болельщиков из разных уголков мира.

Главным инфоповодом *сентября* в бразильских СМИ стало проведение теннисного турнира ATP «St. Petersburg Open». Помимо этого, Санкт-Петербург упоминался в контексте роста позиций города в мировых рейтингах (рейтинг музеев мира, рейтинг популярных городов). Культурная жизнь Санкт-Петербурга раскрывалась в контексте развития музейного дела в Санкт-Петербурге и увеличения количества временных выставок, в том числе, предстоящей выставки, посвященной Илье Репину.

Главным инфоповодом *сентября* в португальских СМИ стало проведение теннисного турнира St. Petersburg Open, в котором участвовал португальский теннисист Жоау Соуза, а также Лига чемпионов, а конкретно результат или предстоящий матч ФК «Зенит» с противником – португальским ФК «Бенфике».

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в изучаемый период проявили такие информационные источники как: INFOMONEY (доминировала положительная коннотация), GLOBO (доминировала нейтральная коннотация) и ESPN (доминировала отрицательная коннотация).

В. Путин, Д. Песков, Халк стали самыми часто упоминаемыми персоналиями *сентября* 2019 г. в бразильских СМИ. К наиболее популярным организациям необходимо отнести: WTA, ФК «Зенит» и Государственный Эрмитаж.

Большое внимание португальских и бразильских СМИ было уделено вопросам безопасности и межнациональных отношений, что было обусловлено волной телефонного терроризма и ложных угроз подрыва бомб в многолюдных местах города.

Главным инфоповодом *октября* в бразильских СМИ остается спорт. Публикации связаны с Лигой чемпионов, возможным переносом Формулы-1 в Санкт-Петербург, а также подготовкой к чемпионату мира по хоккею. Культурная жизнь связана с гастролями русского балета в Бразилии.

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в изучаемый период проявили такие СМИ Бразилии как: GLOBO (нейтральная коннотация) и ESPN (нейтральная коннотация).

Самыми часто упоминаемыми в контексте городских событий персоналиями стали: Владимир Путин, Александр Беглов, а также игроки ФК «Зенит». Наиболее популярными в СМИ организациями стали: ФК «Зенит», ФИФА, Государственный Эрмитаж и Мариинский театр.

Главным инфоповодом *октября* в португальских СМИ остается спорт. Публикации связаны с Лигой чемпионов, возможным переносом Формулы-1 в Санкт-Петербург, а также подготовкой к чемпионату мира по хоккею. Культурная жизнь связана с предстоящим мероприятием «Добро пожаловать в Санкт-Петербург!» в Лиссабоне, который будет способствовать продвижению позитивного имиджа Санкт-Петербурга.

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в изучаемый период проявили такие португальские СМИ как: BOLAMARELA (нейтральная коннотация), RECORD (положительная коннотация) и TVI24 (нейтральная коннотация).

К наиболее популярным организациям по количеству упоминаний относятся: ФК «Зенит», ХК «СКА», ПАО «Газпром».

В *ноябре* 2019 года в португальских и бразильских СМИ резко выросла доля материалов по теме «Вопросы безопасности и межнациональных отношений» в связи с делом Олега Соколова. Большинство материалов было о Евро-2020 (а конкретно о жеребьевке команд) и Лиге чемпионов. Туристический потенциал Санкт-Петербурга тоже находится в поле зрения португалоязычных СМИ.

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в изучаемый период проявили такие СМИ Португалии и Бразилии как: TVI24 (нейтральная тональность) и PUBLICO (нейтральная тональность).

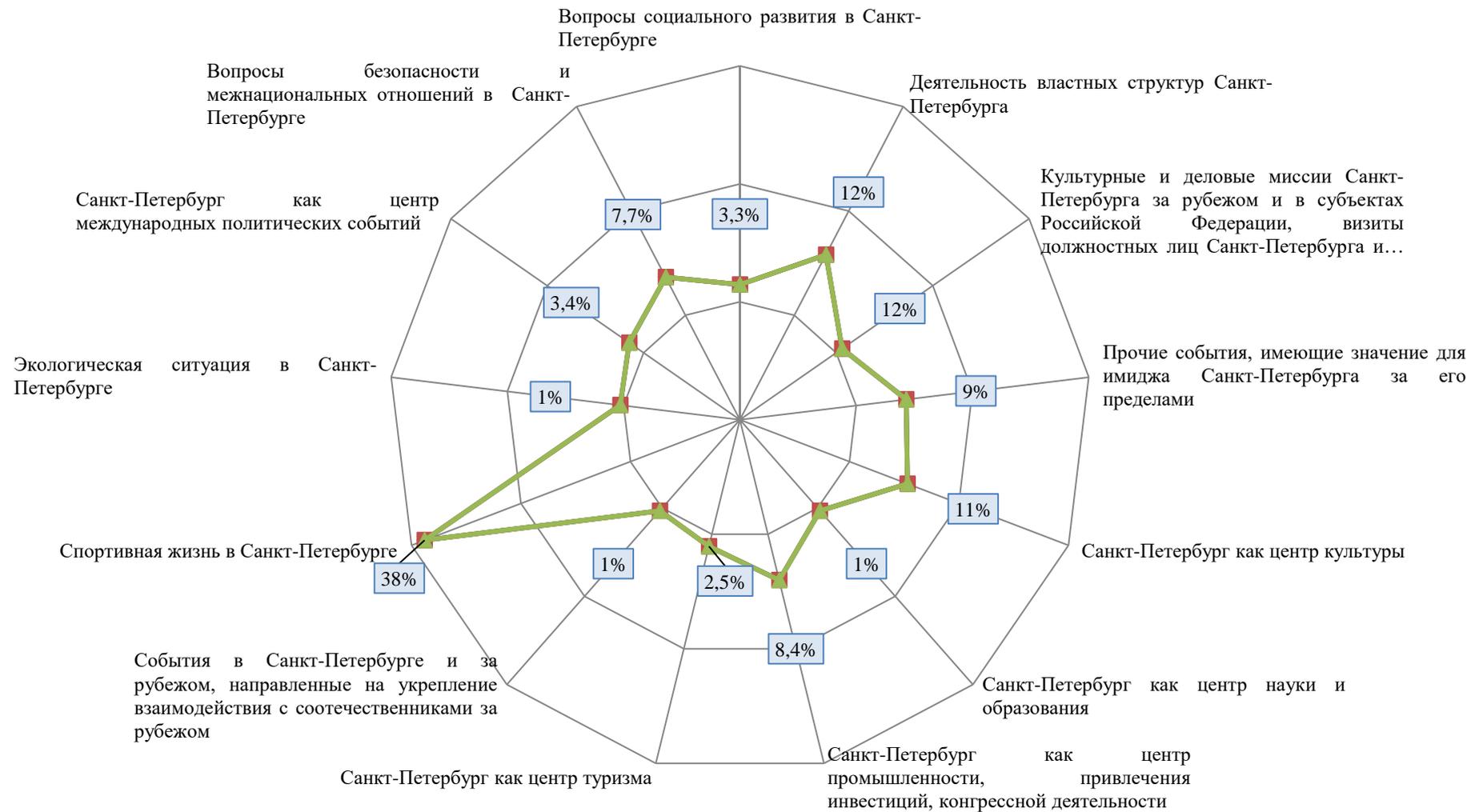
В *декабре* 2019 г. в португальских и бразильских СМИ в центре внимания стал дирижер Марис Янсонс, который скончался 30 ноября в Санкт-

Санкт-Петербурге в возрасте 76 лет. Продолжается публикация материалов о спорте, что связано с проведением Евро-2020 и Лигой чемпионов, где участвует ФК «Зенит».

Самыми часто упоминаемыми в контексте городских событий медиаперсонами стали: Владимир Путин, Марис Янсонс, Александр Беглов. Наиболее популярными в СМИ Португалии и Бразилии организациями стали: ФИФА, Государственный Эрмитаж и ФК «Зенит».

Имидж Санкт-Петербурга, формируемый в португалоязычных СМИ, определяется как в целом стабильно позитивный: преобладают статьи с нейтральной и позитивной тональностью. Отрицательная тональность прослеживалась в публикациях, посвященных реакции властей на протестные митинги и преследование ЛГБТ-сообщества.

Диаграмма 89. Распределение упоминаний по тематическим разделам во II полугодии (%) (Португальский язык)



Выводы

Анализ информационного потока показал, что в медиаполе СМИ Западной Европы, Северной и Латинской Америки Санкт-Петербург предстает преимущественно как центр спортивной жизни, промышленности, инвестиций, конгрессной деятельности и мировой культуры. Большое значение было уделено вопросам безопасности и межнациональных отношений, что объясняется волной телефонного терроризма и взрывом в Военно-космической академии имени А.Ф. Можайского.

Важно, что освещение других граней имиджа города (культурно-делового сотрудничества, международной политики, деятельности властных структур) формирует в сознании жителей Западной Европы, США и Латинской Америки более многогранный и цельный образ Санкт-Петербурга.

Наиболее активными СМИ, публикующими информацию о Санкт-Петербурге, стали: EL PAIS (Испания), EL MINDO (Испания), LA CROIX (Франция), LE FIGARO (Франция), LA REPUBBLICA (Италия), STUTTGARTER-ZEITUNG (Германия), DIE WELT (Германия), DEUTSCHLAND FUNK (Германия), NOS (Нидерланды), AD (Нидерланды).

Ведущую роль в формировании позитивного медиаобраза Санкт-Петербурга сыграли публикации о культурной жизни города. Масштабно освещались следующие события: Международный культурный форум-2019, многочисленные фестивали (Белые ночи-2019, Ночь музеев и пр.), премьеры в Мариинском театре, а также выставки в Государственном Эрмитаже.

Можно сделать вывод о том, что с точки зрения культурной жизни Санкт-Петербург фиксирует в 2019 г. определенно положительный образ в СМИ Западной Европы, а также представляется ими как одно из наиболее привлекательных направлений для путешествий, что может поспособствовать увеличению туристического потока в Санкт-Петербург. Стоит отметить также публикации о Санкт-Петербурге в контексте попадания Государственного Эрмитажа в список лучших достопримечательностей мира.

Также внимание СМИ к Санкт-Петербургу было обусловлено обилием крупных международных мероприятий, которые проводились в городе на протяжении года. Крупнейшими событиями стали: Петербургский международный экономический форум, Петербургский международный культурный форум, Международный арктический форум и др. Авторы статей по данной тематике ссылаются на договоренности и результаты, достигнутые в ходе встреч. Санкт-Петербург в этом плане становится привлекательной площадкой для обсуждения экономических проблем и разрешения латентных конфликтов на международном уровне.

Среди негативно окрашенных материалов стоит отметить: протесты за сохранение свободного интернета, аресты ЛГБТ-активистов, убийство ЛГБТ-активистки Елены Григорьевой, а также гибель моряков-подводников на глубоководном аппарате.

Для формирования позитивного имиджа в прессе стабильно эффективными являются темы культуры и культурно-делового сотрудничества, которые могут быть расширены за счет увеличения числа и динамики освещения культурных мероприятий, дополненных комментариями, отчетами, рецензиями.

Иностранные СМИ постоянно интересуются выездными выставками и концертами, что позитивно влияет на образ города.

Санкт-Петербург как центр спортивной жизни в целом представлен в нейтральных и позитивных тонах, однако уже отмечены информационные риски, которые могут быть сняты посредством персонификации материалов через, например, включение позитивных комментариев спортсменов и болельщиков об улучшении условий гостиничной и транспортной инфраструктуры, что особенно актуально в преддверии Евро-2020 и чемпионата мира по хоккею-2023.

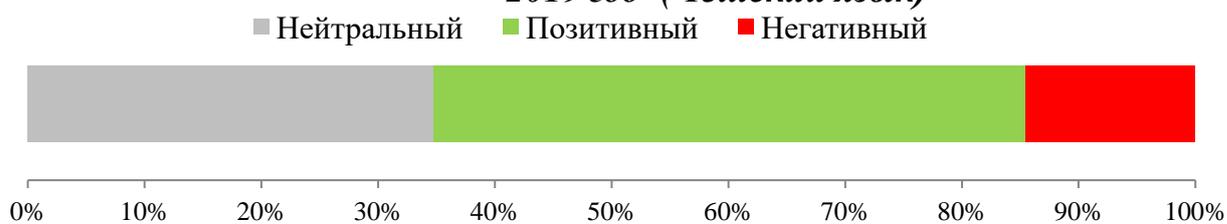
3.4. Качественный анализ СМИ Восточной Европы

Экспертная выборка публикаций с упоминанием Санкт-Петербурга в СМИ Восточной Европы (польский и чешский языки) в 2019 году составила 5,6% от общего числа материалов (3,7% и 1,9% соответственно).

Чешский язык

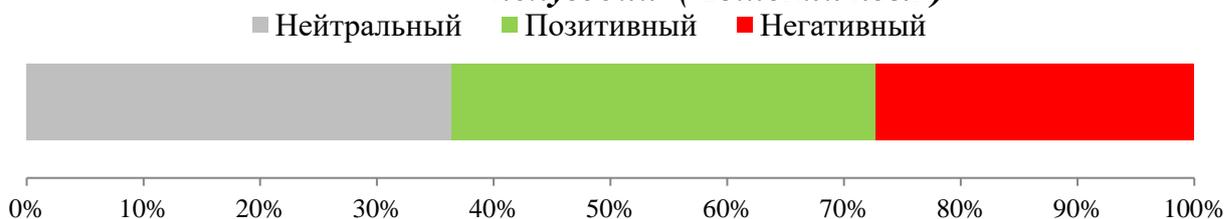
Экспертная выборка публикаций с упоминанием Санкт-Петербурга в СМИ на чешском языке составила 71 публикацию.

Диаграмма 90. Распределение потока по тональности за 2019 год (Чешский язык)



Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга в СМИ Чехии в 2019 года определяется как благоприятная: в ней преобладают материалы с позитивной тональностью – 50%, доля нейтральных упоминаний – 35%. 15% составляют публикации с негативной тональностью.

Диаграмма 91. Распределение потока по тональности в I полугодии (Чешский язык)



В структуре медиаимиджа Санкт-Петербурга в чешских СМИ в первом полугодии материалы с нейтральной и позитивной тональностью составили по 36% каждый, доля негативных упоминаний – 28%.

В первой половине 2019 года СМИ на чешском языке рассматривали Санкт-Петербург преимущественно в контексте спортивной жизни, деятельности властных структур и культурной жизни.

В меньшем количестве материалов освещаются такие аспекты медиаимиджа города, как вопросы безопасности и межнациональных отношений. Невысокий интерес у исследуемых СМИ вызывали события в Санкт-Петербурге и за рубежом, направленные на укрепление взаимодействия с соотечественниками, вопросы образования и науки, а также центр международных политических событий.

В *январе* 2019 г. в СМИ на чешском языке наиболее активно обсуждались новости о торжественном марше, посвященном 75-й годовщине полного освобождения Ленинграда от блокады. Ещё одно событие, освещаемое в СМИ, – теннисные матчи St. Petersburg Ladies Trophy.

События *февраля-марта* связаны в основном с проведением международного теннисного турнира WTA в Санкт-Петербурге, обрушением крыши в НИУ ИТМО, увеличением количества рейсов между Санкт-Петербургом и Прагой.

Основным информационным поводом *апреля* 2019 г. стал взрыв в Военно-космической академии имени А.Ф. Можайского. Следующей темой по интенсивности освещения стала тема победы хоккеистов СКА, обыгравших московский ЦСКА.

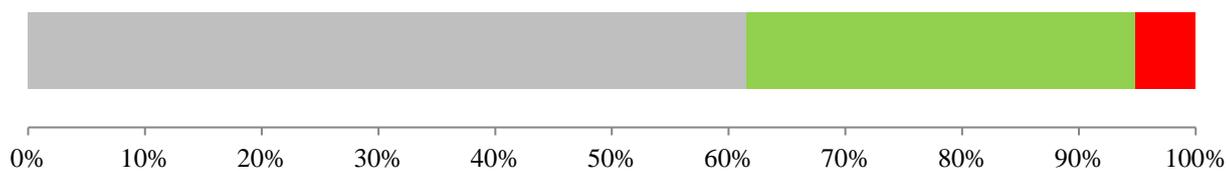
Реконструкция СКК «Петербургский», а также раскрытие тайны «кита-шпiona», сбежавшего из центра реабилитации для детей с психологическими проблемами, – основные инфоповоды *мая* 2019 г. в СМИ на чешском языке.

Наиболее обсуждаемыми событиями *июня* 2019 г. стали следующие: ПМЭФ-2019 и встреча Владимира Путина с председателем правительства Словацкой Республики Петером Пеллегрини.

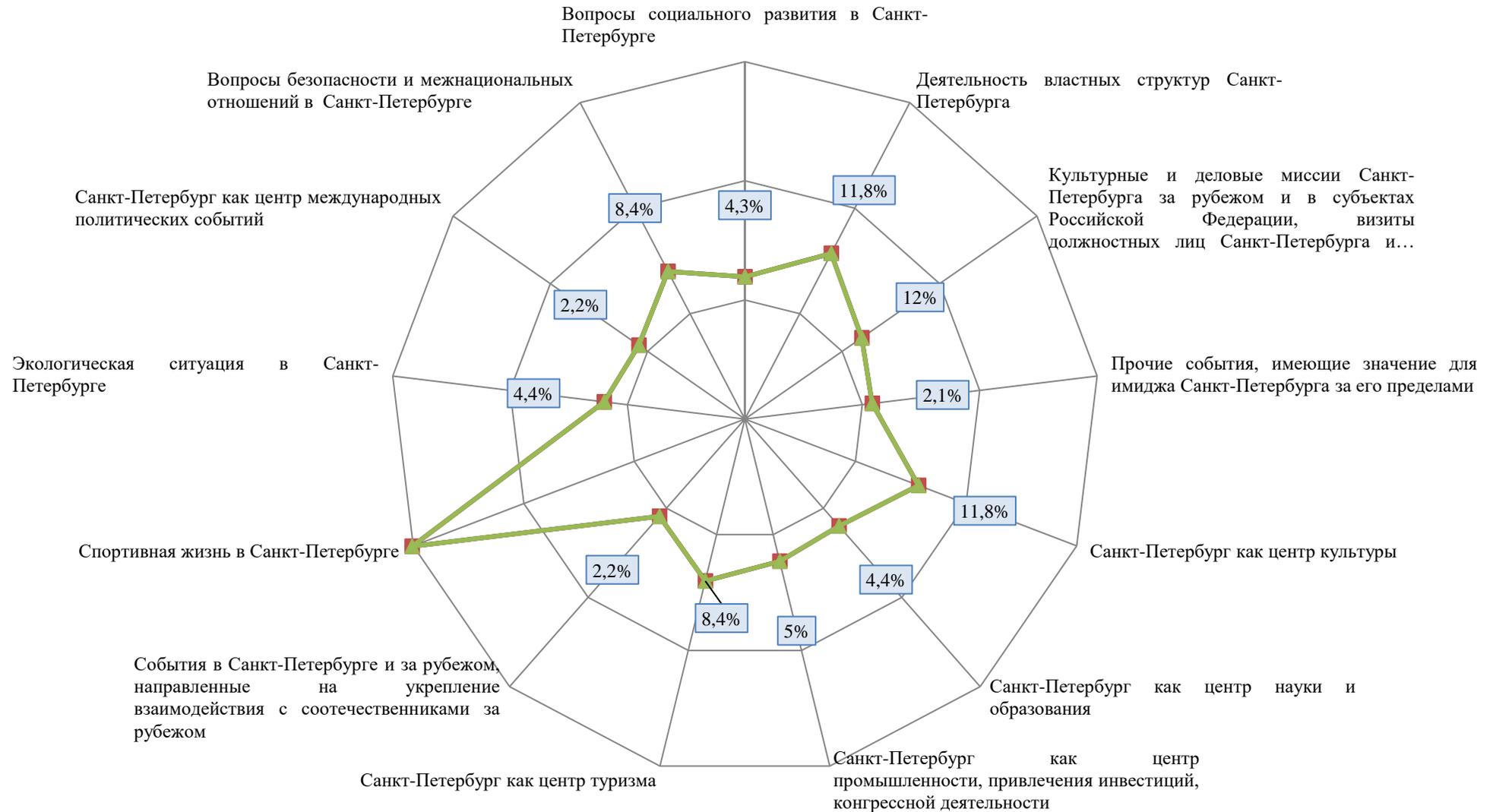
В структуре медиаимиджа Санкт-Петербурга в чешских СМИ во втором полугодии преобладали материалы с нейтральной тональностью (62%). Доля позитивных публикаций составила 33%, негативных – 5%.

Диаграмма 92. Распределение потока по тональности во II полугодии (Чешский язык)

■ Нейтральный ■ Позитивный ■ Негативный



**Диаграмма 93. Распределение упоминаний по тематическим разделам в I полугодии (%)
(Чешский язык)**



Во второй половине 2019 года СМИ на чешском языке рассматривали Санкт-Петербург преимущественно в контексте происходящих здесь спортивных событий. Значительно меньше освещались вопросы культурной жизни, безопасности и межнациональных отношений. Невысокий интерес у исследуемых СМИ вызвали экологические вопросы, а также наука и образование.

Главным событием *июля* 2019 года в чешских СМИ стал военно-морской парад в Санкт-Петербурге, а также информация о введении электронных виз для посетителей Северной столицы.

Наиболее активными СМИ и информационными агентствами Чехии стали: IROZHLAS, EUROZPRAVY, DENIK и AKTUALITY.

Положительный медиаобраз представлен больше всего в статьях, опубликованных в AKTUALITY и DENIK.

Чаще всего в чешских СМИ в контексте петербургских событий упоминались в июле 2019 г. следующие медиаперсоны: В.В. Путин, С.К. Шойгу, А.Д. Беглов.

Главными тематическим блоком *июля* 2019 года стал блок «Властные структуры».

Признание Санкт-Петербурга самым зелёным городом в России, фестиваль Harley Days – основные события *августа* 2019 года, освещаемые чешскими СМИ в контексте Санкт-Петербурга.

Чаще других о Санкт-Петербурге в *августе* 2019 года писали следующие чешские СМИ: LIDOVSKY и iDNES.

Самыми часто упоминаемыми персоналиями августа 2019 года стали: врио губернатора Санкт-Петербурга А.Д. Беглов и президент фестиваля Harley Days Г. Путинцев.

Главными тематическими блоками на чешском языке по количеству упоминаний в *августе* 2019 года стали: «Экологическая ситуация» и «Культурная жизнь».

В *сентябре* главными спортивными ньюсмейкерами стали: информация о реконструкции СКК «Петербургский» и проведение чемпионата мира по хоккею-2023. Как в целом показал анализ СМИ, в Чехии хоккейная тематика вызывает интерес. Большая часть новостей имеет положительную коннотацию.

В *сентябре* все новости, характеризующие образ Санкт-Петербурга, были посвящены спортивной жизни города, играм ФК «Зенит» и ХК «СКА». Другие тематические блоки были раскрыты в наименьшей степени. Однако стоит отметить интерес к завершению строительства трассы «Петербург – Москва». Публикации по данной тематике носили исключительно положительный характер.

Самыми активными информационными источниками в *сентябре* 2019 года стали: IDNES, SPORT PRAVDA, СТК. В данных источниках преобладают положительная и нейтральная оценки.

Среди наиболее упоминаемых организаций выделяются хоккейная команда «СКА» и ФК «Зенит».

Главным инфоповодом *октября* 2019 года в чешских СМИ стали успешные выездные матчи ХК «СКА», которые позволили занять достойное место в КХЛ. По мнению большинства СМИ, успех ХК «СКА» в последних матчах связан с хорошей физической формой хоккеистов, тактической подготовкой и эффективной работой главного тренера команды – Алексея Кудашова.

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в изучаемый период проявили такие СМИ Чехии как: SPORT SME (положительная тональность), СТК (нейтральная тональность), SPORT AKTULNE (положительная тональность).

Самыми часто упоминаемыми в контексте городских событий персоналиями стали: Алексей Кудашов и игроки ХК «СКА». Наиболее популярные в СМИ организации – ХК «СКА», ФК «Зенит».

Тональность публикаций о Санкт-Петербурге в чешских СМИ в *октябре* 2019 г. определяется как в целом благоприятная: преобладают статьи с нейтральной и позитивной коннотацией.

В *ноябре* в чешских СМИ большая часть статей была посвящена спортивной жизни города, а именно вопросом проведения Евро-2020. Также большое внимание уделяется увеличению авиарейсов между Прагой и Санкт-Петербургом. Трагическим инфоповодом стало убийство аспирантки исторического факультета СПбГУ.

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в изучаемый период проявило информационное агентство IDNES (нейтральная коннотация), 21. СТК (нейтральная коннотация), TASR (нейтральная коннотация).

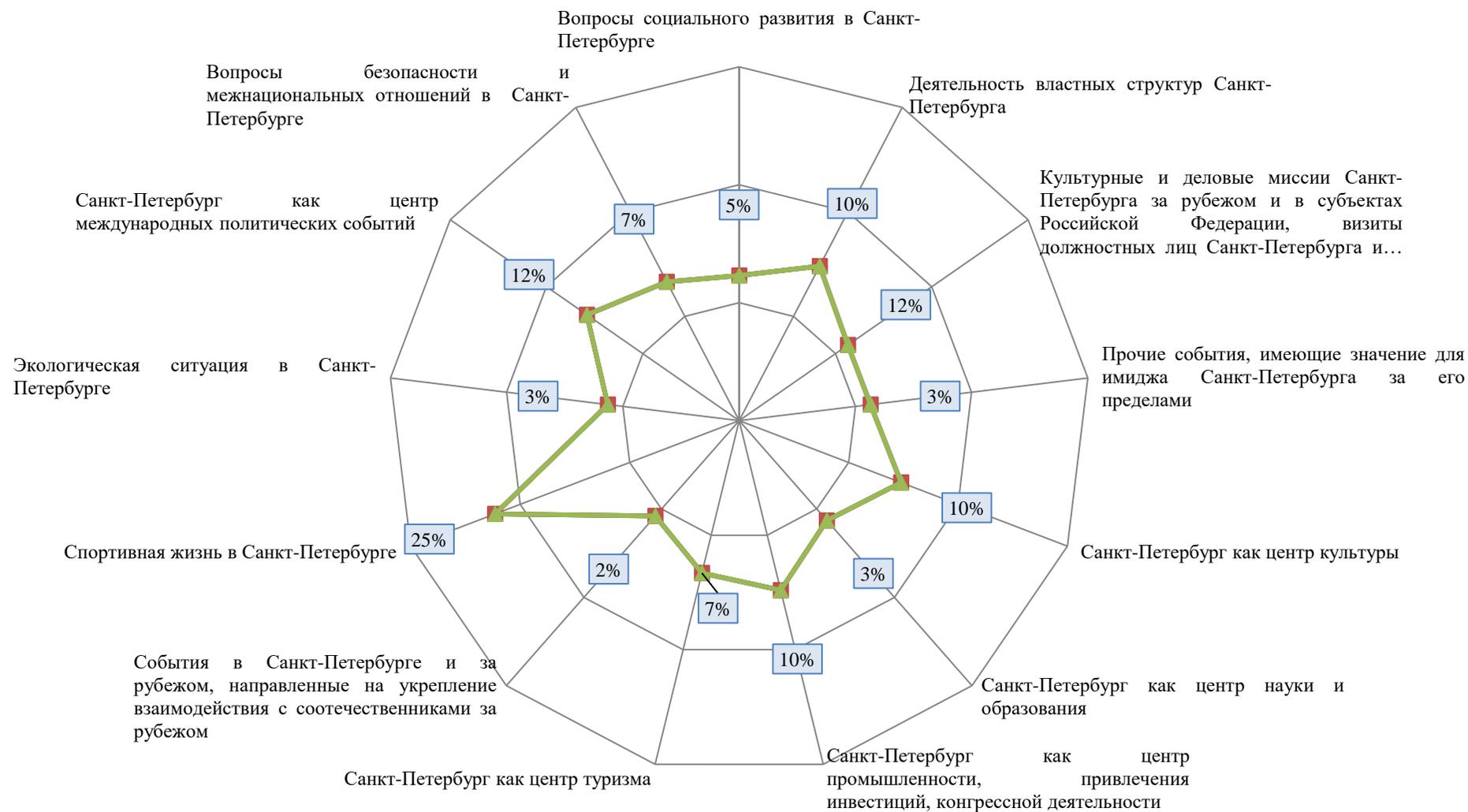
Самыми часто освещаемыми организациями стали: ФК «Зенит», УЕФА, ХК «СКА», СПбГУ.

Главным инфоповодом начала *декабря* в чешских СМИ стали матчи ХК «СКА» (победа ХК «Спартак»). К середине месяца внимание чешских СМИ переключается на тему повышения цен на газ и электричество.

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в изучаемый период проявили такие СМИ как: SPORT.AKTUALITY (нейтральная коннотация), ISPORT (отрицательная коннотация), СТК (нейтральная коннотация).

К наиболее популярным организациям по количеству упоминаний относятся: ФК «Зенит», ХК «СКА».

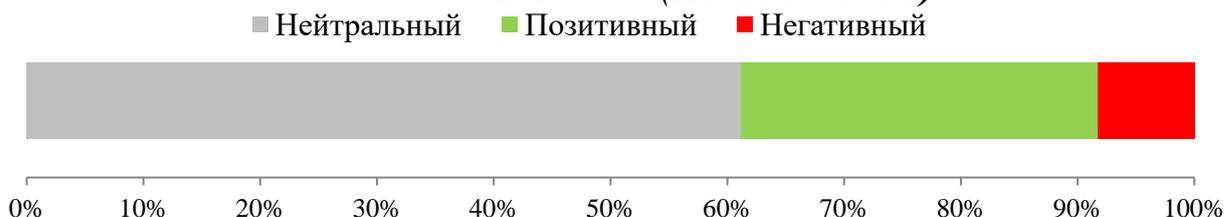
**Диаграмма 94. Распределение упоминаний по тематическим разделам за 2019 год (%)
(Чешский язык)**



Польский язык

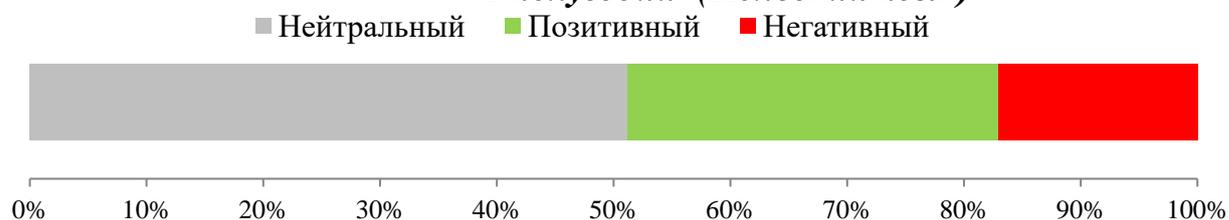
Экспертная выборка публикаций с упоминанием Санкт-Петербурга в 2019 году в СМИ на польском языке составила примерно 3,7% от общего количества публикаций.

Диаграмма 95. Распределение потока по тональности за 2019 год (Польский язык)



Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга в польских СМИ в 2019 году определяется как благоприятная: 61% публикаций с нейтральной тональностью, 31% – позитивной и 8% – негативной.

Диаграмма 95.1. Распределение потока по тональности в I полугодии (Польский язык)



Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга в первом полугодии определяется как стабильная (51% нейтральных публикаций, 32% позитивных). 17% публикаций носят негативную тональность.

Санкт-Петербург в первом полугодии был представлен в польских СМИ преимущественно в контексте спортивной и культурной жизни, инвестиционной, конгрессной, промышленной деятельности. Вопросы социального развития, экология, а также туризм в материалах на польском языке практически не были затронуты.

В *январе* 2019 года основное внимание было уделено спортивной и культурной жизни, а также деятельности в сфере промышленности, инвестиций и конгрессной деятельности. Наибольший интерес польские СМИ проявили к инфоповоду о строительстве в Санкт-Петербурге госпиталя для ветеранов Великой Отечественной войны за счёт инвестиций из Германии. Также прослеживаются публикации о фрегате проекта 22350 «Адмирал Касатонов», изготовленного на «Северных верфях», который успешно завершил этап ходовых заводских испытаний на полигонах Балтийского моря и вернулся в Санкт-Петербург. Культурная жизнь города обсуждалась в контексте премьер в Александринском театре и юбилейных постановок в Мариинском театре. Спортивная жизнь связана с такими событиями как: теннисные матчи WTA St.Petersburg Ladies Trophy и транзит игроков ФК «Зенит».

В *феврале* 2019 года в польских СМИ большая часть статей была посвящена спортивной жизни города, а именно результатам турнира UFC и вице-чемпионата по шахматам. Также большое внимание уделяется фаер-шоу фанатов футбольного клуба «Зенит» перед матчем команды с турецким «Фенербахче».

Основными инфоповодами *марта* 2019 года в польских СМИ стали: протесты против изоляции интернета, повышение уровня пропаганды против ЛГБТ-сообщества, а также возможность упрощения в получении виз иностранным гражданам. Спортивная жизнь освещалась в контексте турниров UFC.

В *апреле* все внимание польских СМИ было приковано к увеличению перевозок пассажиров с помощью «Сапсана» и проведению турнира UFC. Также большое количество публикаций было посвящено обзору коллекции музея Фаберже, картине Александра Иванова «Радость и слёзы», а также интерпретации балета «Баядерка».

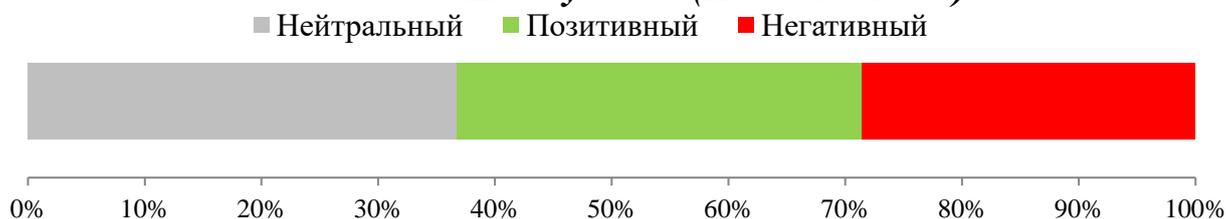
В *июне* 2019 года в основном освещались следующие события: выступление польского театра на Международном фестивале театров кукол,

результаты ПМЭФ-2019, а также вхождение Санкт-Петербурга в рейтинг перегруженности дорог.

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в изучаемый период проявили такие СМИ как: DEFENCE (нейтральная коннотация), POLSKAPRESS (положительная коннотация), PORTAL STOCZNIOWY (положительная коннотация).

К наиболее популярным организациям по количеству упоминаний относятся: Александринский театр, Мариинский театр, WTA, ВМФ РФ.

Диаграмма 96. Распределение потока по тональности во II полугодии (Польский язык)



Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга во второй половине 2019 года в польских СМИ определяется как стабильная: в ней присутствуют нейтральные и позитивные материалы (по 38% и 32% соответственно), 30% публикаций носят негативную тональность.

Диаграмма 97. Распределение упоминаний по тематическим разделам в I полугодии (%) (Польский язык)



В *июле-августе* 2019 года в польских СМИ основными событиями стали: гибель моряков атомной подводной лодки АС-31 («Лошарик»), введение электронных виз для посещения Санкт-Петербурга, подписание Адмиралтейскими верфями контракта с Министерством обороны РФ о строительстве двух подводных лодок, проведение военно-морского парада. Некоторые из авторов подчеркивают значимость этого праздника не только для Санкт-Петербурга, но и для России в целом. Многие журналисты отметили масштабность парада и характеристики кораблей, принимавших в нем участие. Тематический блок «Спортивная жизнь города» связан с подготовкой российской команды по волейболу к отборочному турниру на Олимпийские игры в Токио 2020 года.

Наиболее активными СМИ и информационными агентствами стали: DEFENCE, NIEDZIELA, PRZEGLAD SPORTOWY. В публикациях вышеуказанных изданий преобладали нейтральная и негативная оценки событий.

В *сентябре* главными и наиболее освещаемыми событиями стали: выборы губернатора Санкт-Петербурга, введение бесплатных электронных виз для посещения Санкт-Петербурга, теннисный турнир ATP St. Petersburg Open, а также информация о проведении в Санкт-Петербурге Евро-2020.

Наиболее часто упоминавшими Санкт-Петербург СМИ стали: PRZEGLAD SPORTOWY, POLSKI-SPORT, PRZEGLAD SPORTOWY, PODROZE. В статьях этих информагентств преобладала нейтральная и положительная коннотация. Это прежде всего связано с положительными результатами команд города в спортивных состязаниях, кубках, турнирах, а также упрощением въезда в Санкт-Петербург.

Среди наиболее часто упоминаемых организаций выделяются: ФК «Зенит», ФИФА, WTA.

Основными инфоповодами *октября* 2019 года в польских СМИ стали: блокировка сайтов ЛГБТ-сообществ, идея проведения гонок Формулы-1 под

Санкт-Петербургом, а также новость о возможном расширении авиасообщения Северной столицы.

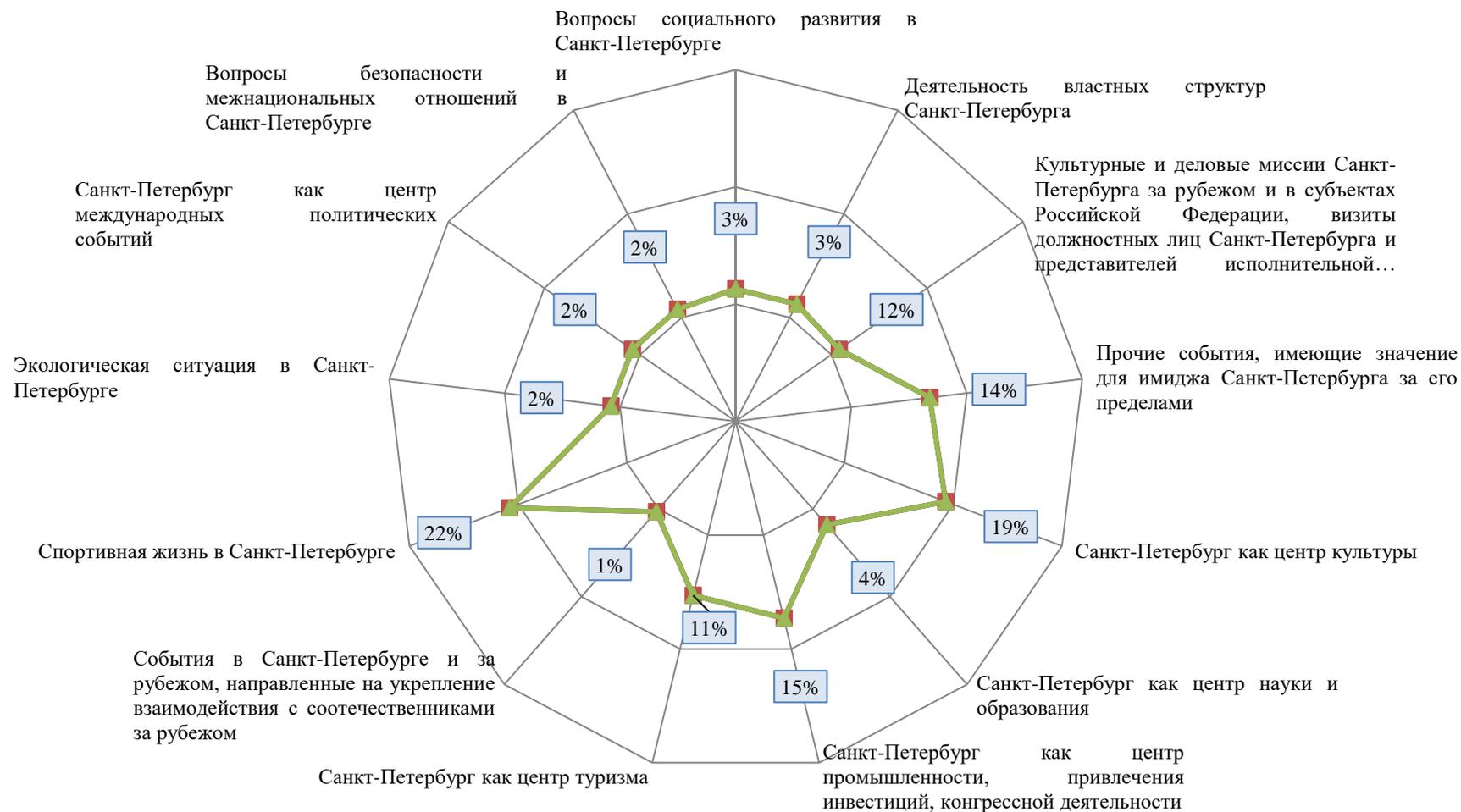
Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в изучаемый период проявили такие СМИ Польши как: GAZETAPRAWNA (нейтральная коннотация), TTG (нейтральная коннотация).

Самыми часто упоминаемыми в контексте городских событий персоналиями стали Владимир Путин и Александр Беглов.

В *ноябре-декабре* в польских СМИ в наибольшей степени освещалась трагическая история убийства аспирантки СПбГУ. Следом идут публикации об открытии аутлета Fashion House Group и строительстве железной дороги между Санкт-Петербургом и Гамбургом.

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в изучаемый период проявили агентство POLSKA (отрицательная коннотация), WPROST (положительная коннотация).

Диаграмма 98. Распределение упоминаний по тематическим разделам во II полугодии за 2019 год (%) (Польский язык)



Выводы

Анализ восточноевропейских СМИ показал, что в 2019 году Санкт-Петербург освещался ими преимущественно как центр спортивных событий, центр культуры, а также промышленности, инвестиций и конгрессной деятельности.

Позитивный образ города в значительной степени сформировали новости спортивной и культурной жизни. Так, положительную тональность имели новости спортивной жизни, а именно: АТР турнир St.Petersburg Open, проведение Евро-2020, подготовка к чемпионату мира по хоккею в 2023 году и игры ФК «Зенит». Большое внимание СМИ было уделено также подготовке и успешному проведению ПМЭФ-2019.

Вместе с тем, определенная часть восточноевропейских СМИ отмечала негативные черты образа Санкт-Петербурга. Наибольшее число отрицательных оценок города в массмедиа было связано с протестами за сохранение суверенного интернета, повышением уровня пропаганды против ЛГБТ-сообщества, удалением и блокировкой ЛГБТ-страниц в интернете.

К событиям, в наибольшей степени взволновавшим журналистов Восточной Европы в 2019 году, закономерно можно отнести взрыв в Военно-космической академии имени А.Ф. Можайского, трагическую гибель моряков атомной подводной лодки АС-31 («Лошарик»), убийство аспирантки Санкт-Петербургского государственного университета своим преподавателем.

В качестве ключевых направлений позиционирования в странах Восточной Европы рекомендуется развивать уже традиционно сложившиеся и хорошо освещаемые СМИ тематические направления: спорт, культура, промышленность, инвестиции и конгрессную деятельность. В то же время позитивный потенциал города может быть расширен за счет расширения туристических маршрутов, развития делового, событийного и гастрономического туризма. Особое значение имеет привлечение восточноевропейских лидеров общественного мнения (прежде всего, деятелей

науки, культуры, искусства и образования) к формированию позитивного медиаобраза Санкт-Петербурга посредством организации циклов мероприятий и временных выставок.

Материалы положительной тональности преимущественно были посвящены темам: «Спортивная жизнь», «Культурная жизнь», «Санкт-Петербург как центр промышленности и культуры», где ключевые культурные события – такие как премьеры в Мариинском театре, проведение ПМЭФ-2019 и ПМКФ-2019.

Подавляющее большинство статей содержит нейтральную оценку Санкт-Петербурга и событий, произошедших в нем, поскольку это небольшие новостные заметки, которые направлены скорее на предоставление информации, а не на ее аналитику и оценку.

Наиболее активными СМИ восточноевропейской языковой группы, которые публиковали информацию с упоминанием Санкт-Петербурга, оказались следующие источники: АКТУАЛНЕ (Чехия), EUROZ PRAVY (Чехия), IDNES (Чехия), POLSKI-SPORT (Польша), SPORTOWE FAKTY (Польша). В большинстве данные источники имели нейтральную коннотацию, за исключением IDNES, чаще упоминавшего Санкт-Петербург с положительной стороны.

Лидером среди персоналий по числу упоминаний в восточноевропейских СМИ стали В.В. Путин и А.Д. Беглов. Кроме того, в связи с прошедшими выборами, без внимания не остались личности кандидатов в губернаторы Санкт-Петербурга.

3.5. Качественный анализ СМИ Прибалтики

Эстонский язык

Экспертная выборка публикаций с упоминанием Санкт-Петербурга в 2019 году в СМИ на эстонском языке составила 69 публикаций.

Диаграмма 99. Распределение потока по тональности за 2019 год (Эстонский язык)



Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга в эстонских СМИ за период 2019 г. определяется как стабильно нейтральная. В ней преобладали материалы с нейтральной и позитивной тональностью – 36% и 39% соответственно. Доля негативных упоминаний – 25%.

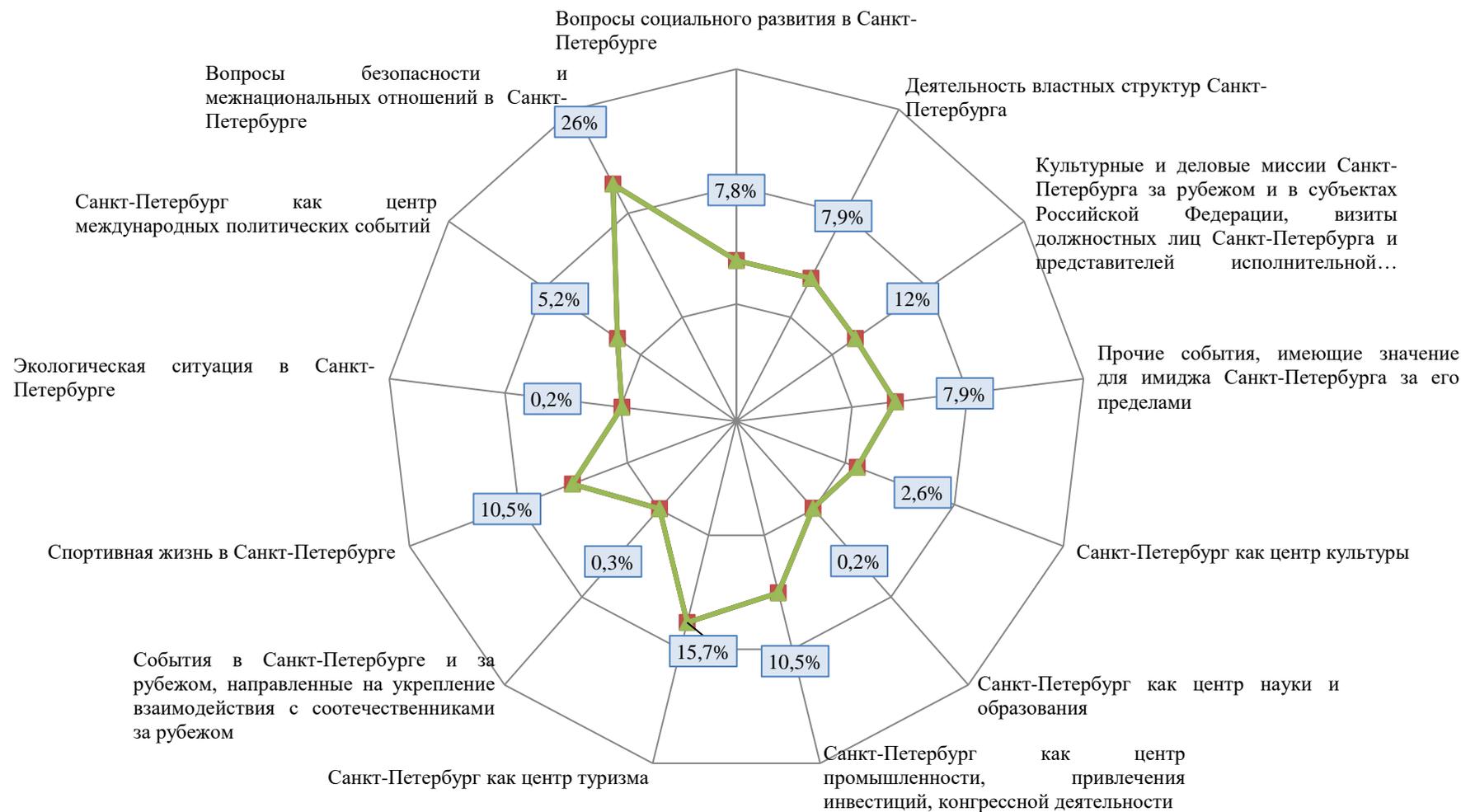
Диаграмма 100. Распределение потока по тональности в I полугодии (Эстонский язык)



В первом полугодии 2019 г. доля негативных публикаций составила 36%, это связано с сокращением авиасообщения с Петербургом. Однако в совокупности преобладали позитивные и нейтральные публикации – по 32%.

С января по июнь включительно Санкт-Петербург в эстонских СМИ представлен преимущественно при рассмотрении вопросов безопасности и межнациональных отношений как центр туризма, культуры и спортивной жизни. Вопросы экологии, науки и образования, а также события в городе и за рубежом, направленные на укрепление взаимодействия с соотечественниками, упоминались в меньшей степени.

Диаграмма 101. Распределение упоминаний по тематическим разделам в I полугодии (%) (Эстонский язык)



В январе-феврале 2019 г. эстонскими СМИ в большей степени освещались темы увеличения товарооборота между Санкт-Петербургом и Эстонией, выступление петербургского балета и сложности в преодолении природных условий, в частности падение сосулек с крыш.

В марте были чаще всего затронуты вопросы улучшения дорожной сети из Таллина в Санкт-Петербург и чемпионат по баскетболу.

Главной обсуждаемой темой *апреля 2019 года* в эстонском языке стало расширение присутствия петербургского бизнеса в Эстонии. Кроме того, поднимались вопросы безопасности, в частности, взрыв в Военно-космической академии имени А.Ф. Можайского в Петербурге.

В мае эстонские СМИ активно освещали митинги в Северной столице, а также предстоящие встречи на ПМЭФ-2019.

Июнь изобилует публикациями эстонских СМИ о Санкт-Петербурге как туристической столице и начале сезона белых ночей. Также среди освещаемых событий был отмечен фестиваль воздушных змеев.

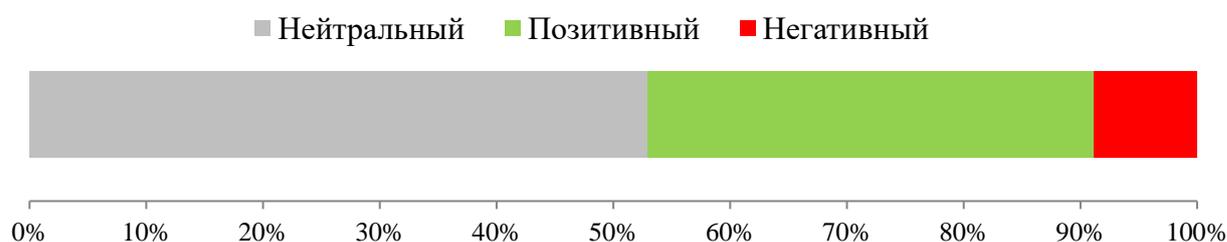
Стоит отметить, что эстонские СМИ не оставили без внимания личность Александра Беглова. Был проведен анализ политики, проводимой градоначальником. В целом публикации носили нейтральный или положительный характер.

В изучаемый период наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга проявляли такие эстонские издания как Postimees.ee и Delfi.ee, в частности их авторы – Lauri Laugen и Jaanus Piirsalu.

Самыми упоминаемыми персонами в контексте жизни Петербурга стали Александр Беглов, Владимир Путин и Алексей Миллер. В числе организаций – ПАО «Газпром» и такси «Bolt». Также большой интерес эстонские издания проявили к Минтрансу РФ, администрации Санкт-Петербурга и деятельности правоохранительных органов.

Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга во второй половине 2019 года определяется как стабильная: в ней преобладают материалы с нейтральной тональностью – 53%, доля позитивных упоминаний также велика – 40%. Только 7% в медиаобразе города составляют публикации с негативной тональностью.

Диаграмма 102. Распределение потока по тональности во II полугодии (Эстонский язык)



В указанный период в большей степени освещались темы, связанные с вопросами безопасности и межнациональных отношений, туристической привлекательностью города, культурной и спортивной жизнью.

В *июле* 2019 г. самым популярным событием, освещаемым эстонскими СМИ, стал парад в честь Дня ВМФ России. Акцент был сделан на приезде первых лиц и масштабе военной техники. Доминировали нейтральные и положительные оценки. Большой интерес в этом месяце также был вызван растущей популярностью яхтенного туризма в городе.

Самыми часто упоминаемыми персонами июля 2019 г. были Владимир Путин и Вячеслав Макаров. Среди наиболее популярных организаций отмечены Министерство обороны РФ и Законодательное собрание Санкт-Петербурга.

В *августе* эстонские издания широко освещали тему создания дополнительных паромных маршрутов по Балтийскому морю. А в *сентябре* 2019 г. – попадание Эстонии в список стран, которые смогут въезжать на территорию Санкт-Петербурга по электронной визе. Все публикации носили исключительно положительную оценку. А самыми упоминаемыми персонами в этой связи были Владимир Путин и Дмитрий Медведев.

Среди организаций и органов власти эстонские СМИ проявили наибольший интерес к деятельности Правительства Санкт-Петербурга, Министерству иностранных дел РФ и ФК «Зенит». Последнее связано с трансфером футболистов.

Основным инфоповодом *октября* стало обсуждение введения электронных виз, а также туристические маршруты Санкт-Петербурга.

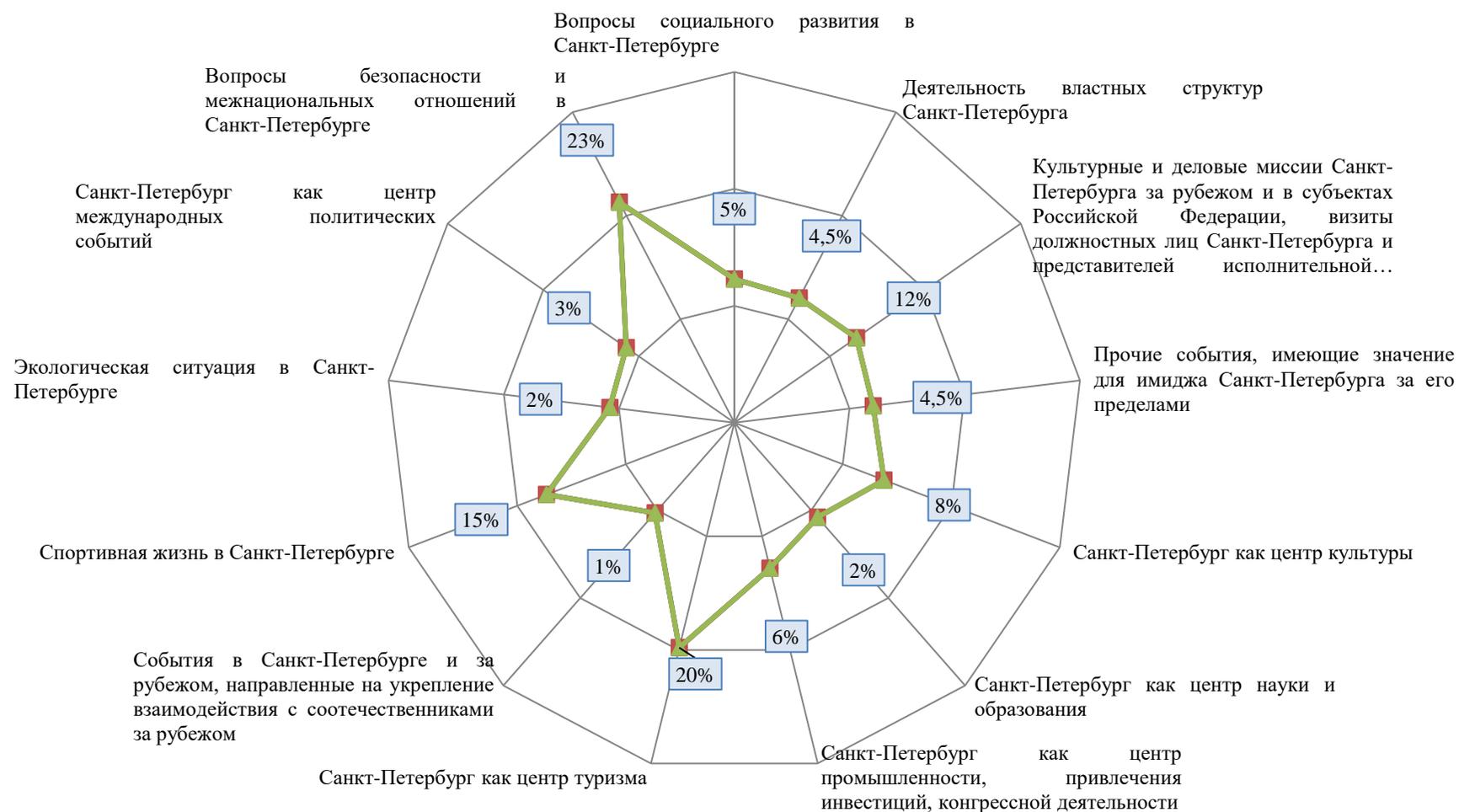
В *ноябре-декабре 2019 г.* в центре внимания эстонских журналистов была печальная история убийства молодой студентки историком Соколовым. Тональность статей была в основном отрицательная или нейтральная. Чаще всего личность Олега Соколова упоминалась совместно с Санкт-Петербургским университетом. Активно освещалась деятельность Следственного комитета города.

Среди позитивных событий указанного периода – спортивные события и прокат российского триллера «Девятая», снятого в Северной столице.

В конце года внимание эстонских СМИ было приковано к анонсу мероприятий, посвященных новогодним и рождественским мероприятиям Санкт-Петербурга.

Во втором полугодии 2019 г. среди эстонских изданий, которые освещали жизнь Санкт-Петербурга, чаще других встречались «Delfi.ee», «Kuulutaja» и «Postimees.ee». Среди авторов стоит отметить Andres Einmann, Jaanus Piirsalu и Lauri Laugen.

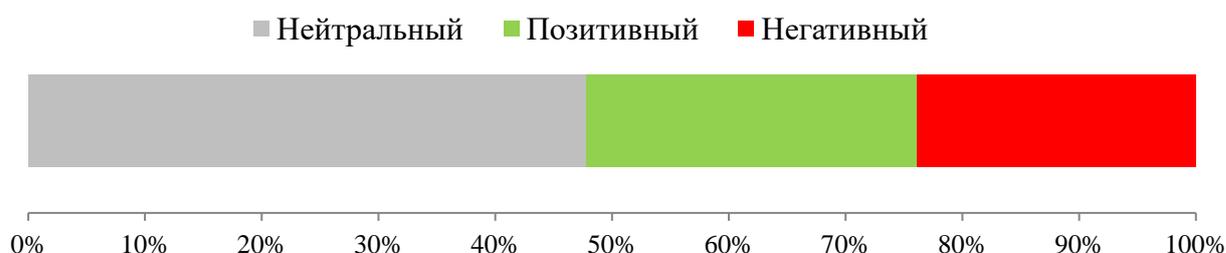
Диаграмма 103. Распределение упоминаний по тематическим разделам во II полугодии за 2019 год (%) (Эстонский язык)



Латышский язык

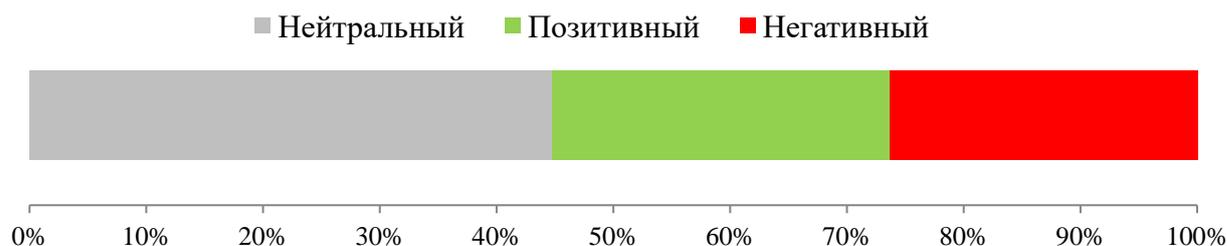
Экспертная выборка публикаций с упоминанием Санкт-Петербурга в 2019 году в СМИ на латышском языке составила 68 публикаций.

Диаграмма 104. Распределение потока по тональности за 2019 год (Латышский язык)



Структуру медиаимиджа Санкт-Петербурга в латышских СМИ в 2019 г. можно охарактеризовать как стабильно нейтральную: в ней преобладают материалы с нейтральной тональностью – 49%, при этом доля позитивных упоминаний составляет 29%. Соответственно, 22% публикации имели негативную тональность.

Диаграмма 105. Распределение потока по тональности в I полугодии (Латышский язык)



В первом полугодии 2019 г. в латышских СМИ, как и в целом за год, преобладали нейтральные публикации – 46%. Доля позитивных и негативных публикаций составили 29% и 25% соответственно.

В период с января по июнь латышские СМИ в большей степени освещали Санкт-Петербург в контексте спортивных событий и культурных, деловых миссий. Кроме того, весомая часть публикаций затрагивала вопросы безопасности и межнациональных отношений.

В *январе* 2019 г. латышские СМИ уделили значительное внимание серии анонимных звонков о минировании крупных центров и учреждений в Санкт-Петербурге. Публикации по этой тематике носили в основном негативный характер, однако осуждения были направлены на сам факт телефонного терроризма и никак не затрагивали деятельность властей и правоохранительных органов города.

Среди публикаций также встречались сообщения о разного рода спортивных мероприятиях. Не оставили без внимания и культурно-историческую составляющую – военный парад в честь годовщины снятия блокады в Санкт-Петербурге.

В *феврале* и *марте*, как и в предыдущем месяце, активно обсуждались спортивные события, особенно хоккейный Кубок Гагарина. Значительная доля публикаций освещала выступление петербургских артистов и музыкантов на разных фестивалях и спектаклях в Европе.

В *апреле* 2019 г. внимание латышских СМИ было приковано к протестной акции около Исаакиевского собора и взрыву в Военно-космической академии имени А.Ф. Можайского. Остальные события – Арктический форум и выступления театров Петербурга носили исключительно положительный характер.

Май 2019 г. активно освещался латышскими журналистами. Здесь писали об уличных концертах города, чемпионату по хоккею и регби. Также в это время в Санкт-Петербурге проходил Кубок мира по скачкам.

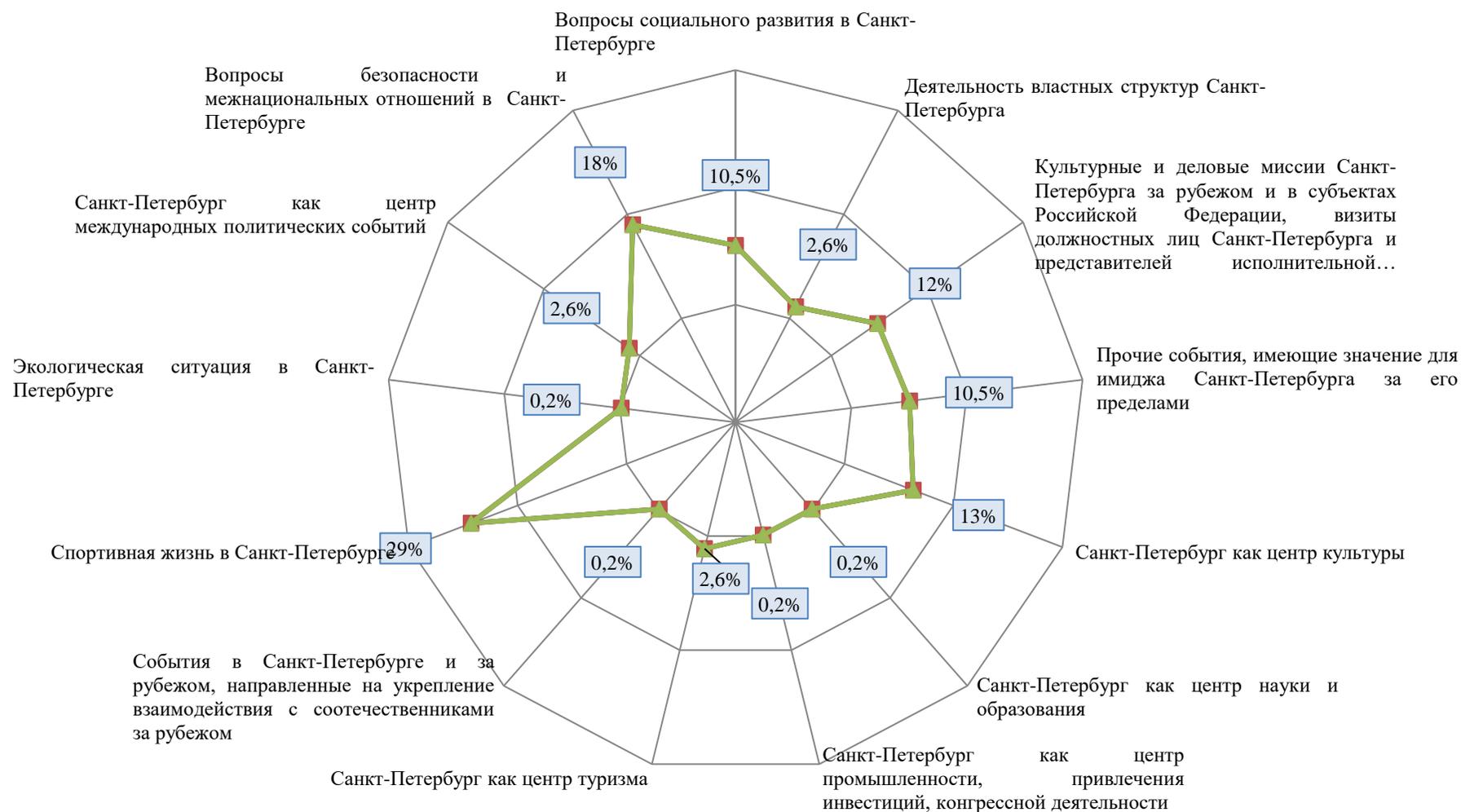
В *июне* большая часть публикаций была посвящена проведению крупных мероприятий, таких как ПМЭФ-2019, фестиваль «Алые паруса» и фестиваль современного искусства. Все эти публикации создавали позитивный медиамидж города в указанный период.

Наибольший интерес среди латышских СМИ в первом полугодии проявили: DELFI.LV, SPORTACENTERS.COM и TVNET.LV. В числе журналистов, которые активно освещали жизнь Северной столицы, – Valdis

Bērziņš, Ints Megnis и Aigars Smilnieks. Публикации указанных изданий и авторов в большей степени носили нейтральный характер.

Самыми часто упоминаемыми персонами в изучаемый период были Владимир Путин, Евгений Пригожин и Игорь Уланов. Последний упоминался в контексте хоккейных чемпионатов.

Диаграмма 106. Распределение упоминаний по тематическим разделам в I полугодии (%) (Латышский язык)



Во втором полугодии 2019 года в структуре медиаимиджа города преобладают материалы с нейтральной тональностью – 46%, доля позитивных упоминаний составила 29%. Всего 25% материалов составляют публикации с негативной тональностью.

Диаграмма 107. Распределение потока по тональности во II полугодии (Латышский язык)



Вопросы безопасности и межнациональных отношений, культурная и спортивная жизнь города, а также туризм стали самыми обсуждаемыми информационными блоками второго полугодия 2019 г. в латышском языке.

Главным инфоповодом *июля* в латышских СМИ стал парад в честь Дня ВМФ России, который проходил в Санкт-Петербурге. Также большое внимание журналисты уделили вопросам инвестиций в туристическую сферу Санкт-Петербурга и трансферу футболистов ФК «Зенит».

В *августе* 2019 г. самым масштабным поводом для обсуждения стали российские военные учения в Балтийском море. Публикации на эту тему в основном были негативного или нейтрального характера. Это связано с нагнетанием в европейских СМИ «антироссийской истерии». Позитивно латышские издания описывали возможность получения электронных виз для выезда и пребывания в Санкт-Петербурге, а также хоккейные матчи.

Культурная жизнь города стала самым широко освещаемым тематическим блоком *сентября* 2019 г. В публикациях речь шла о проведении кинофестиваля «Послание человеку» и выступлению иностранных музыкальных коллективов в городе. Тема властных структур города

затрагивалась в связи с выборами губернатора и муниципальных депутатов Петербурга. Публикации носили нейтральный характер.

Октябрь 2019 г. освещался в латышских СМИ в контексте развития транспортной инфраструктуры. Это связано с проводимой в городе транспортной реформой.

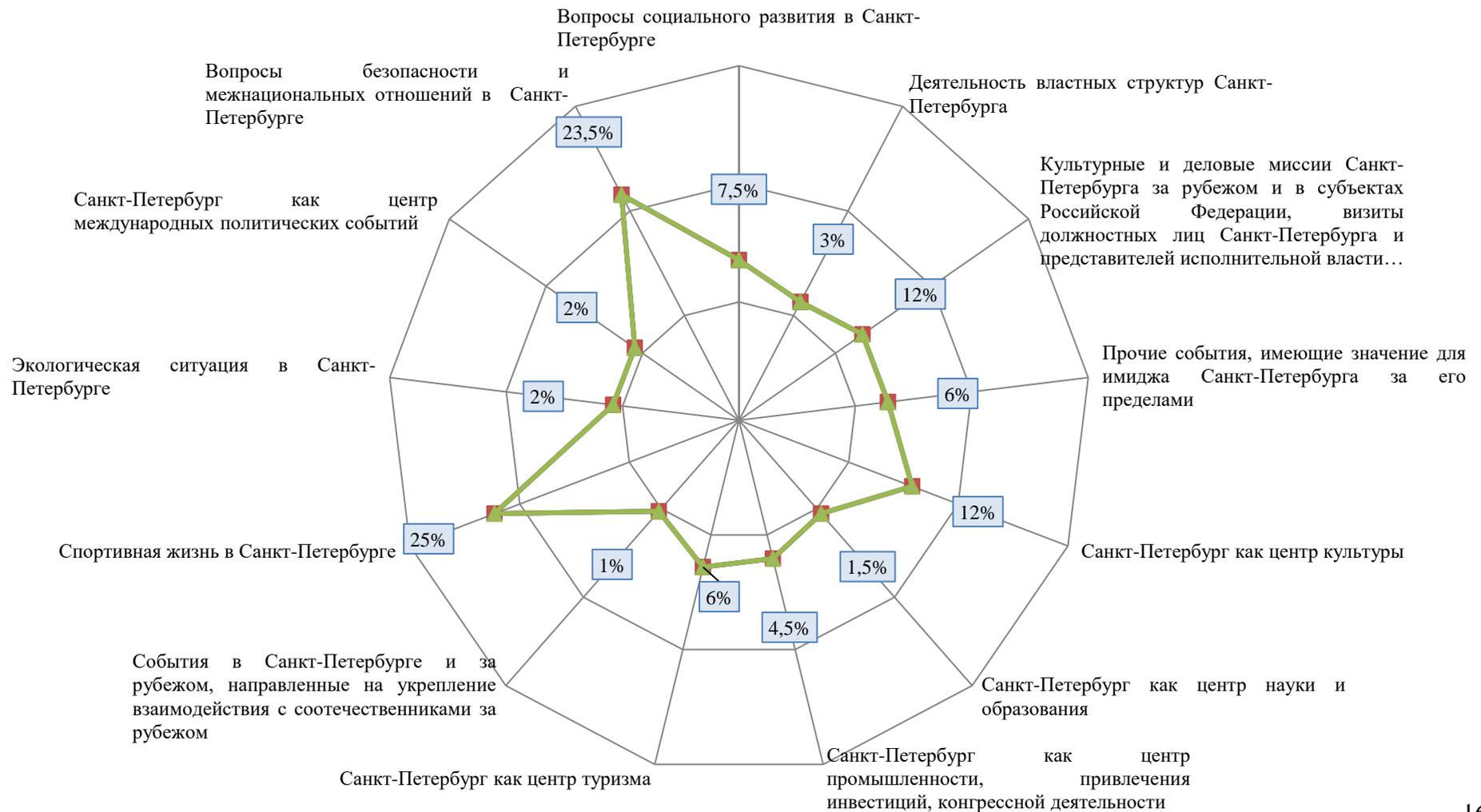
В конце года повышенный интерес СМИ был вызван баскетбольным чемпионатом в Санкт-Петербурге (латышская команды сыграла с ЦСКА). Среди соревнований также освещался хоккейный матч и чемпионат по программированию. Большое количество публикаций рассказывали о подготовке города к зиме и анонсу мероприятий на новогодние праздники.

Однако одной из самых ярких тем, которая освещалась на протяжении ноября и декабря, стало убийство студентки СПбГУ историком Соколовым. События носили негативную окраску.

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга во втором полугодии 2019 г. проявили такие информационные источники как: APOLLO.LV (нейтральная коннотация), TVNET (нейтральная коннотация) и DELFI.LV (нейтральная коннотация). Среди журналистов стоит выделить: Toms Pastors, Gatis Druvietis и Gundars Galkins.

К наиболее часто упоминаемым персонам *второго полугодия* необходимо отнести Владимира Путина, Александра Беглова и Олега Соколова. Чаще других освещались организации – СПбГУ, Комитет по транспорту Санкт-Петербурга и ОАО «РЖД».

Диаграмма 108. Распределение упоминаний по тематическим разделам во II полугодии за 2019 год (%) (Латышский язык)



Литовский язык

Экспертная выборка публикаций с упоминанием Санкт-Петербурга в 2019 году в СМИ на литовском языке составила 93 публикации.

Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга в литовских СМИ в 2019 г.

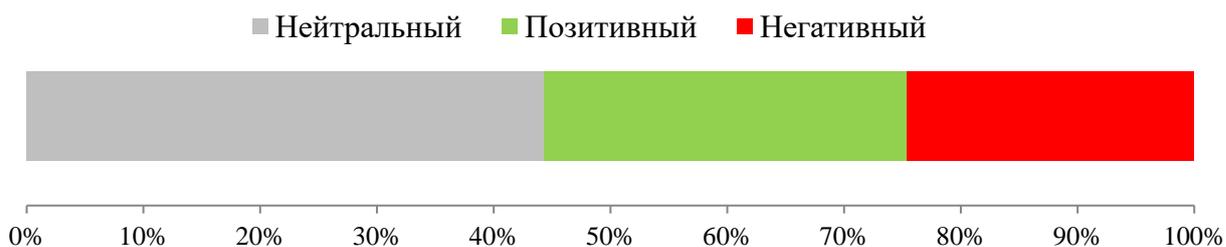
Диаграмма 109. Распределение потока по тональности за 2019 год (Литовский язык)



определяется как стабильная: в ней преобладают материалы с нейтральной тональностью – 40%, доля позитивных упоминаний – 35%, а 15% публикаций в формировании медиаобраза города составляют публикации с негативной тональностью.

В первом полугодии 2019 г. показатели тональности публикаций

Диаграмма 110. Распределение потока по тональности в I полугодии (Литовский язык)



отражают картину всего года. Доля нейтральных публикаций составляет 44%, позитивных – 32%, а негативных – 24%.

Наиболее освещаемыми тематическими блоками с января по июнь 2019 г. были вопросы безопасности и межнациональных отношений, вопросы социального развития, а также освещение крупных международных политических событий. В меньшей степени были затронуты вопросы науки и образования, экологии и взаимодействия с соотечественниками.

В *январе* 2019 г. в Петербурге прошел военный парад, посвященный годовщине снятия блокады Ленинграда. В связи с этим событием активно обсуждалась личность президента РФ Владимира Путина, в том числе и то, что он осуществил выстрел из пушки. Публикации носили позитивный окрас.

Помимо культурных мероприятий, *январь* в литовских СМИ был насыщен освещением спортивных мероприятий – баскетбольные и хоккейные матчи. Также положительную оценку получило строительство самого высокого небоскреба в Европе – Лахта-центра.

В *феврале* медиаимидж города был омрачен обрушением крыши в университете ИТМО. Однако приезд литовской баскетбольной команды и петербургский концерт в честь Дня святого Валентина выровняли статистику. В контексте освещаемых событий чаще других органов власти упоминалась администрация Санкт-Петербурга.

В *марте* 2019 г. литовские СМИ составили список дворцов по всему миру, которые стоит посетить. Дворцы Санкт-Петербурга в этот список вошли. Публикации на эту тему носили исключительно позитивный характер. Помимо этого, положительный отклик среди журналистов нашла новость о снижении в Санкт-Петербурге числа преступлений на национальной почве.

Однако события *марта*, связанные с развертыванием российских систем ПРО под Санкт-Петербургом, носили смешанный характер. Многие авторы были недовольны этим решением. В этом контексте чаще других упоминалось Министерство обороны РФ.

В *апреле* 2019 г. главным событием, освещаемым литовскими СМИ, стало включение Санкт-Петербургского порта в список самых успешных портов Балтийского моря. Также активно обсуждалась тема взрыва в Военно-космической академии имени А.Ф. Можайского. Литовские журналисты были обеспокоены случившимся. Но ближе к концу месяца все публикации снова носили нейтральный или позитивный окрас, освещалась культурная и социальная жизнь города.

В мае наибольший интерес вызвали акции протеста, в связи с этим также обсуждалась тема жестокого обращения с детьми. Но в целом публикации за месяц были в нейтральном или позитивном ключе, что связано с открытием музея литовской культуры и спортивными мероприятиями города (чемпионаты по баскетболу и регби). Среди освещаемых тем также оказалось развитие инвестиционных проектов Санкт-Петербурга.

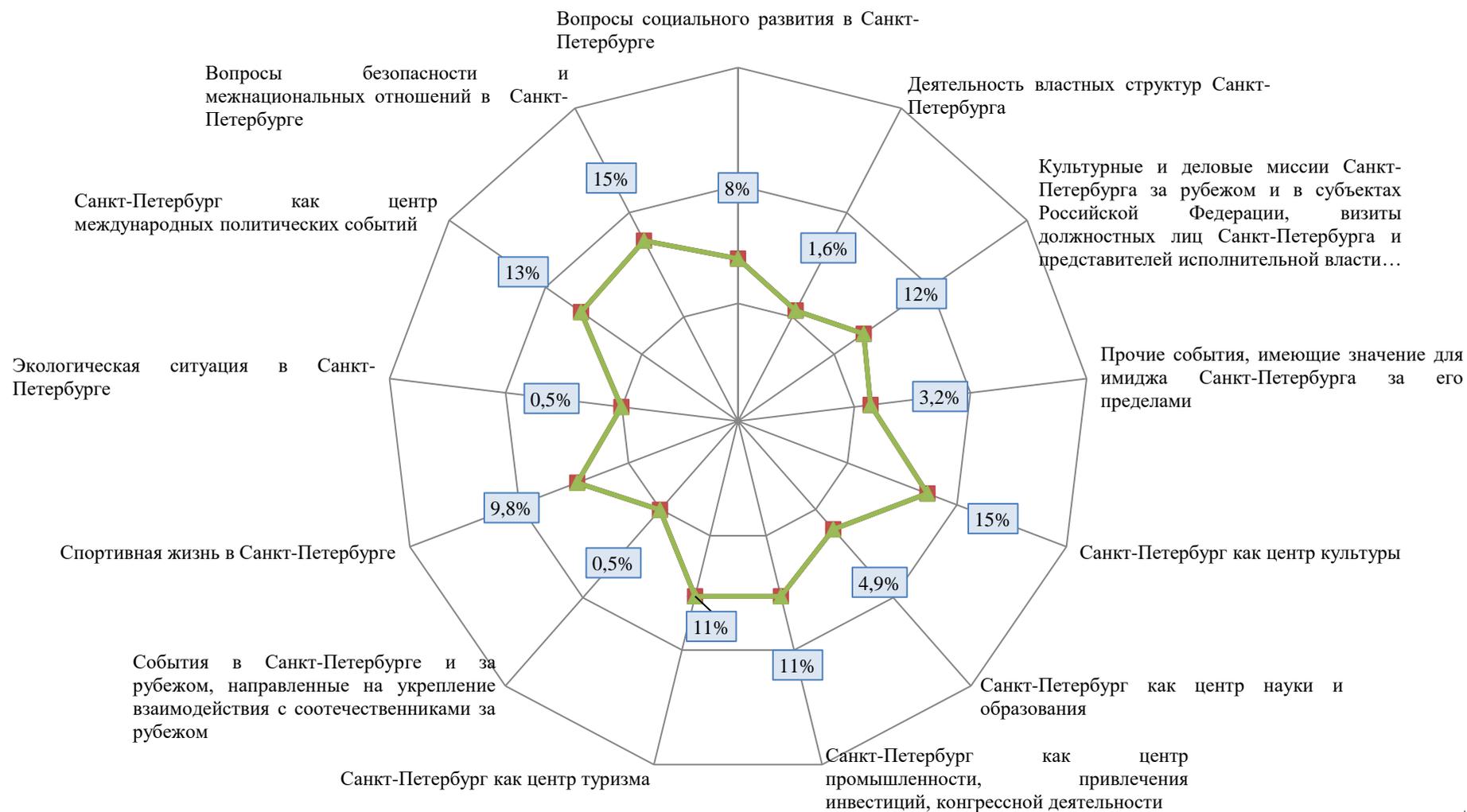
Июнь 2019 г. стал одним из самых освещаемых месяцев изучаемого периода. Это связано, прежде всего, с проведением ПМЭФ-2019. Журналисты широко освещали приезд иностранных делегаций и встречи первых лиц. Кроме того, ряд статей был посвящен предстоящим выборам губернатора Санкт-Петербурга. В контексте этих новостей часто фигурировал Александр Беглов.

Еще одной важной темой июня стало вхождение Санкт-Петербурга в топ самых дорогих городов для посещения туристов.

Наибольший интерес к жизни города в указанный период (*январь-июнь 2019 г.*) проявили такие СМИ как 15MIN, DELFI и IRYTAS. Среди журналистов стоит отметить – Evaldas Činga, Linas Kojala и Ronaldas Galinis.

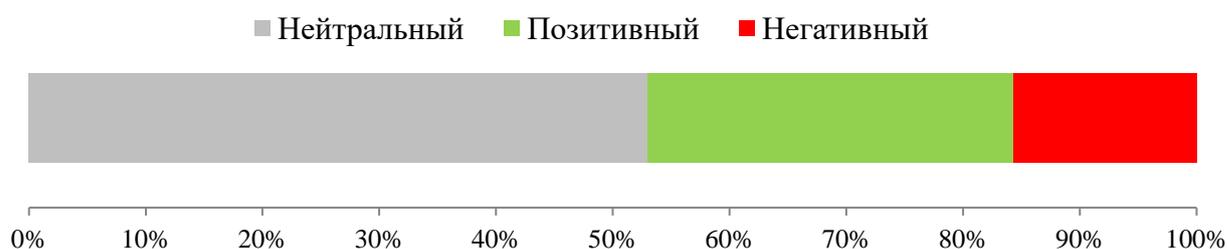
Самыми часто упоминаемыми персонами были Владимир Путин, Алексей Навальный и Си Цзиньпин. Последний фигурировал в статьях о проведении ПМЭФ-2019. В число наиболее упоминаемых организаций вошли ПАО «Газпром» и университет ИТМО. Среди органов власти важно отметить администрацию Санкт-Петербурга и правоохранительные органы.

Диаграмма 111. Распределение упоминаний по тематическим разделам в I полугодии (%) (Литовский язык)



Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга в литовских СМИ во втором полугодии определяется как благоприятная: в ней преобладают материалы нейтральной тональности – 53%, доля позитивных упоминаний – 31%. Однако 16% составляют публикации с негативной тональностью, что достаточно много, по сравнению с прочими прибалтийскими странами.

Диаграмма 112. Распределение потока по тональности во II полугодии (Литовский язык)



Новостной контент *июля* в литовских СМИ был в большей степени направлен на раскрытие привлекательности туристических маршрутов Санкт-Петербурга, его культурной составляющей, а также в контексте обсуждения вопросов безопасности и межнациональных отношений.

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в изучаемый период проявили такие СМИ как: LRT, DELFI и 15MIN. Чаще других о жизни города писали Orijus Gasanovas, Sigita Migonytė и Elzbieta Reivytytė.

В контексте предстоящих губернаторских выборов среди наиболее часто упоминаемых персон был Александр Беглов. Также большой интерес проявляли к деятельности Владимира Путина, Дмитрия Пескова и Алексея Навального.

К наиболее популярным у литовских СМИ организациям в контексте петербургских событий, можно отнести Greenpeace. В числе упоминаемых органов власти чаще других встречались Министерство обороны РФ и Следственный комитет.

В *июне 2019 г.* в центре города прошли демонстрации, где оппозиция призывала горожан и органы власти к проведению честных выборов в предстоящем сентябре. Еще одним резонансным событием стало убийство в

Петербурге ЛГБТ-активистки. Новостные заметки подобного содержания носили явно негативный характер.

В остальном события были нейтральными и положительными: введение системы электронных виз и культурные события Северной столицы.

Главным инфоповодом *августа* в литовских СМИ стало обсуждение медицинской операции, которую литовским врачам помогли провести петербургские коллеги. Еще одним ярко позитивным инфоповодом текущего месяца стало признание знаменитого литовского поэта Венцлова в любви к Санкт-Петербургу.

В *сентябре* 2019 г. большая часть статей была посвящена единому дню голосования. Обсуждались вопросы муниципальных и губернаторских выборов, а после их проведения литовские журналисты оценивали результаты и обсуждали процедуру их проведения. Было отмечено, что выборы прошли без серьезных беспорядков и нарушений, поэтому в целом статьи носили позитивный и нейтральный характер.

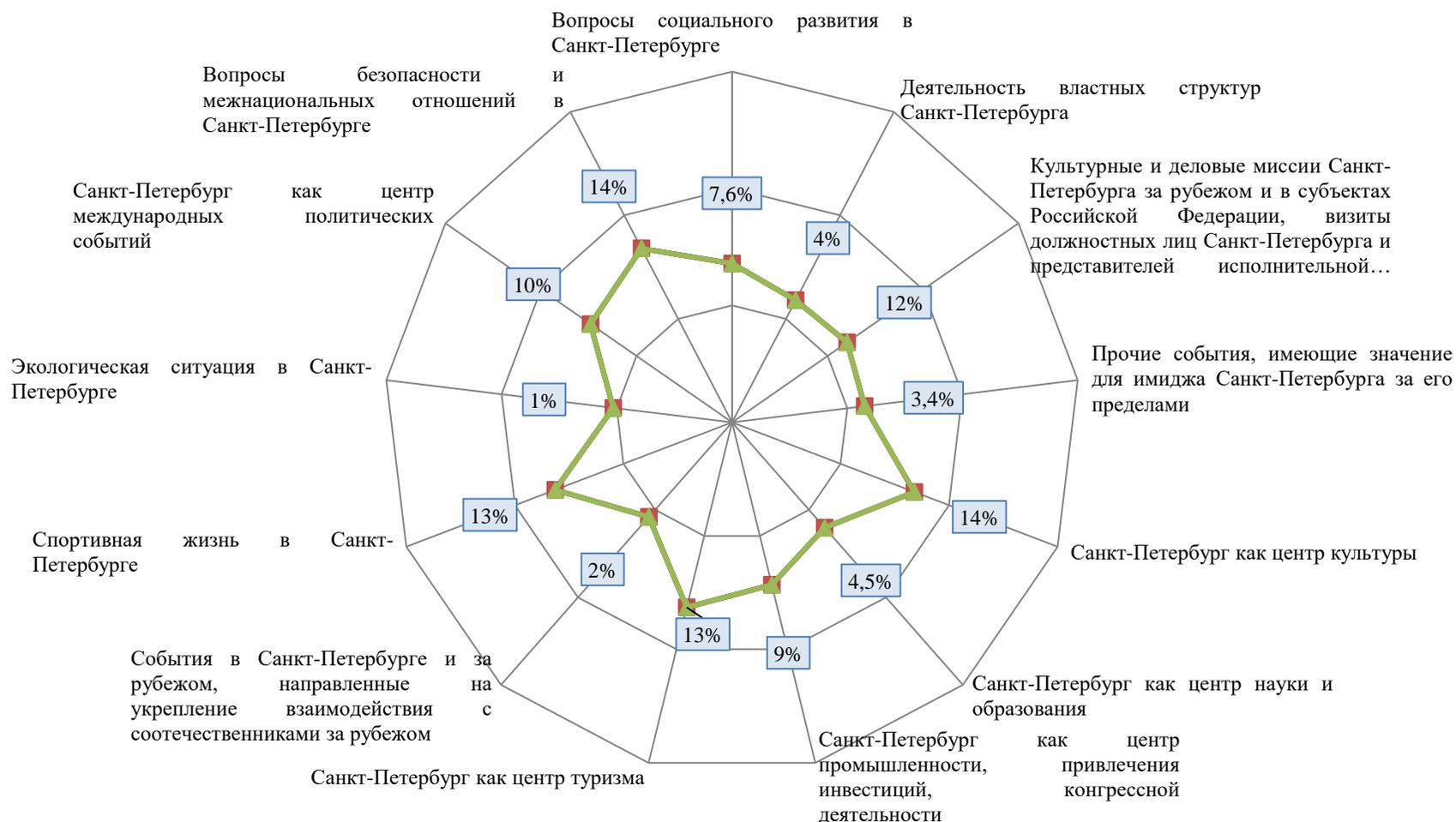
Самой обсуждаемой персоной *сентября* стал Александр Беглов.

Практически все события *октября* 2019 г. освещали культурные события и отмечали туристическую привлекательность Санкт-Петербурга.

Однако в *ноябре* все внимание сместилось на убийство студентки СПбГУ историком Олегом Соколовым. Статьи носили резко негативную коннотацию, но не в отношении к власти города, а к самому задержанному.

В *декабре* в литовских СМИ обсуждали социальные вопросы, связанные с коммунальными услугами и подготовкой города к зиме. В конце изучаемого периода журналисты обсуждали спортивные события и наступление новогодних каникул. В целом статьи носили позитивный характер.

Диаграмма 113. Распределение упоминаний по тематическим разделам во II полугодии за 2019 год (%) (Литовский язык)



Выводы

Экспертная выборка публикаций с упоминанием Санкт-Петербурга в СМИ Прибалтики составила более 6% материалов. На литовский язык пришлось 2,6%, латышский – 1,8%, а на эстонский – 2%.

В СМИ Прибалтики Санкт-Петербург в 2019 году освещался преимущественно с позиции вопросов безопасности и межнациональных отношений, а также как центр культуры, спорта и туризма. Большой интерес также был проявлен к крупным международным мероприятиям, таким как ПМЭФ-2019, Международный арктический форум и другие.

Ведущую роль в формировании позитивного образа Санкт-Петербурга сыграли события культуры и спорта, а именно: Международный культурный форум, 75-летие со дня снятия блокады Ленинграда, игры российской футбольной лиги, КХЛ, теннисный турнир St. Petersburg Open 2019, а также подготовка к чемпионату Европы по футболу Евро-2020 и Лиги чемпионов, проведение которой запланировано в 2021 году.

Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга определяется в целом как благоприятная: преобладают статьи с нейтральной и позитивной коннотацией – 46% и 33% соответственно. Наиболее активными СМИ, которые публиковали информацию с упоминанием Санкт-Петербурга, оказались следующие источники: DELFI (международное издание), APOLLO (Латвия), 15MIN (Литва), POSTIMEES (Эстония).

Негативный характер носили статьи, посвящённые преследованию секс-меньшинств и убийству активистки ЛГБТ-сообщества Елены Григорьевой, волне телефонного терроризма и укреплению военного присутствия у российских границ.

Активно в материалах прибалтийских СМИ обсуждалась тема развития туризма, что говорит о росте привлекательности Санкт-Петербурга как туристического центра в прибалтийских государствах и налаживании эффективного транспортного сообщения между странами.

Также стоит отметить заинтересованность СМИ вхождением Санкт-Петербургского порта в лист успешных портов Балтийского моря и введением системы электронных виз.

Важным направлением в последующей работе должно стать усиление позиций города как туристического и культурного центра. В этой связи необходимо уделить особое внимание обеспечению безопасности и проведению досуга во время крупных международных мероприятий политического, культурного и спортивного характера.

Для профилактики имиджевых рисков по итогам анализа наиболее значимыми являются вопросы социального развития. Особую роль должно играть позитивное позиционирование Санкт-Петербурга как города с эффективной социально-экономической политикой.

3.6. Качественный анализ СМИ Скандинавии и Финляндии

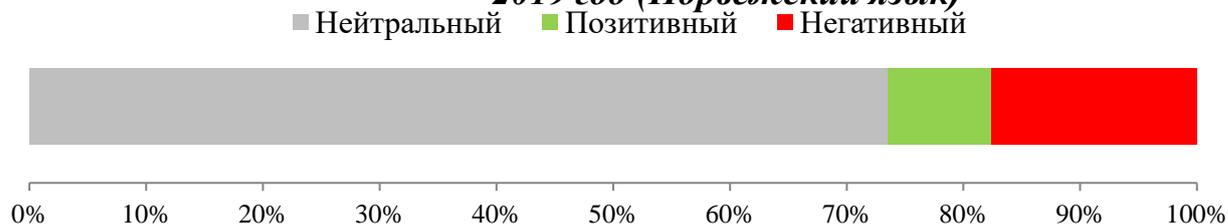
Экспертная выборка публикаций с упоминанием Санкт-Петербурга в СМИ на языках Скандинавии (норвежский, финский, шведский) составила 3,4% материалов.

Наибольший интерес СМИ Скандинавии проявляли к городу в апреле, июле и ноябре 2019 года.

Норвежский язык

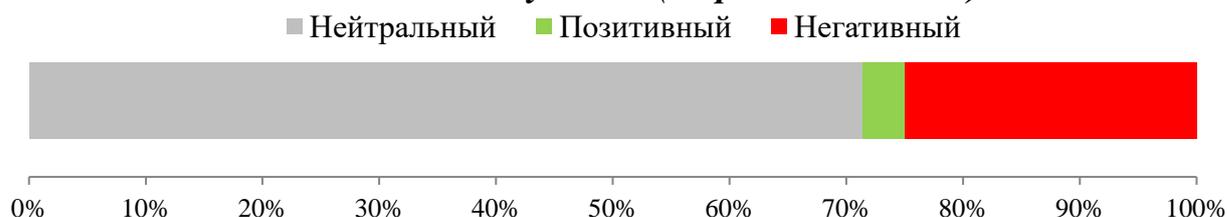
Экспертная выборка публикаций с упоминанием Санкт-Петербурга в 2019 году в СМИ на норвежском языке составила 47 публикаций.

Диаграмма 114. Распределение потока по тональности за 2019 год (Норвежский язык)



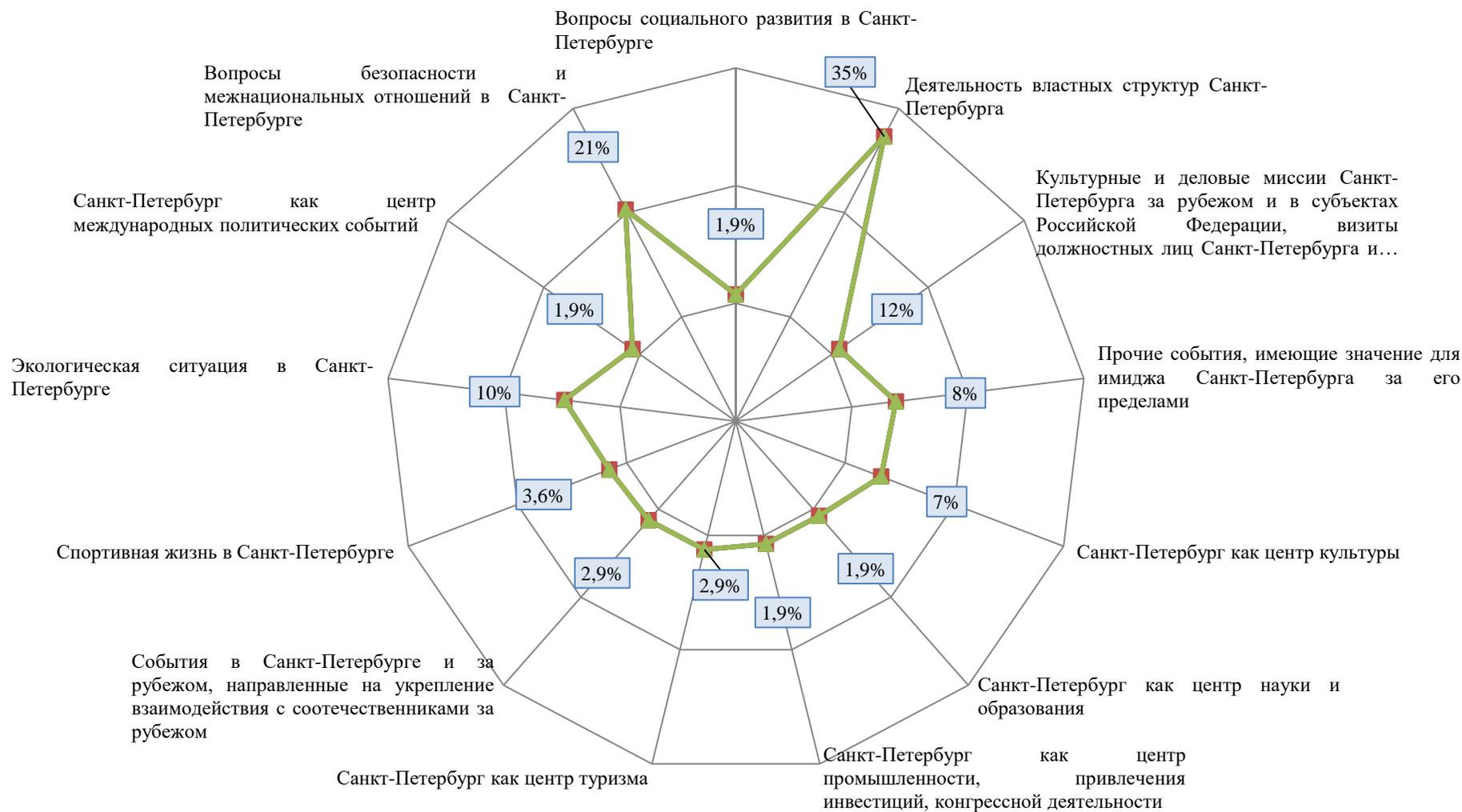
Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга в норвежских СМИ определяется как стабильная, примерно с равной долей позитивных и негативных публикаций. В ней преобладают материалы с нейтральной тональностью – 74%, доля позитивных упоминаний – 9%. 17% в медиаобразе города составляют публикации с негативной тональностью.

Диаграмма 115. Распределение потока по тональности в I полугодии (Норвежский язык)



Санкт-Петербург в первой половине 2019 г. представлен в норвежских СМИ преимущественно в контексте темы деятельности властных структур, вопросов безопасности и межнациональных отношений в Санкт-Петербурге, а также культурных и деловых миссий города за рубежом. Это обуславливается высоким интересом к Международному арктическому форуму, взрыву в здании Военно-космической академии имени А.Ф. Можайского и проведению X Международного образовательного форума.

Диаграмма 116. Распределение упоминаний по тематическим разделам в I полугодии (%) (Норвежский язык)



Внимание СМИ в *январе-феврале* 2019 г. было уделено информации о предстоящей встрече премьер-министра Норвегии Эрны Сульберг с Владимиром Путиным. *Апрель* характеризуется особым интересом к Международному арктическому форуму «Арктика – территория диалога» и вопросам сотрудничества России и Норвегии в сфере морского пространственного планирования, области рыболовства в Баренцевом море и обеспечению экологической безопасности двух государств. В *мае-июне* доминируют репортажи о культурной жизни в Санкт-Петербурге и гастрольях русского дуэта «Кларнет и орган».

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в первом полугодии проявили такие информационные агентства и СМИ как: AFTENPOSTEN (нейтральная коннотация), THE NORWAY POST (нейтральная тональность), DAGSAVISEN (нейтральная тональность) и DAGBLADET (нейтральная тональность).

К самым широко освещаемым персонам в первом полугодии относятся: В.В. Путин, премьер-министр Норвегии Эрна Сульберг, глава МИД Норвегии Инне Эриксен Сёрейде.

Диаграмма 117. Распределение потока по тональности во II полугодии (Норвежский язык)



В структуре медиаимиджа Санкт-Петербурга в норвежских СМИ во втором полугодии преобладают материалы с нейтральной тональностью – 82%, доля позитивных упоминаний – 9%. 9% составляют публикации с негативной тональностью.

Главным инфоповодом *июля* в норвежских СМИ стало убийство ЛГБТ-активистки Елены Григорьевой. По мнению авторов публикаций, убийство

Григорьевой носит политический характер. Публикации в большей степени имели отрицательную коннотацию, поскольку норвежские СМИ осуждали российскую систему безопасности. Темы властных структур Санкт-Петербурга, развития туризма, науки и образования были практически не затронуты.

К наиболее широко освещаемым событиям *августа* в норвежских СМИ относились тематические блоки, связанные с властными структурами и вопросами безопасности, что обуславливается интересом к губернаторским выборам в Санкт-Петербурге.

Особое внимание было уделено обнаружению студенткой Государственной морской академии им. адмирала Макарова в Санкт-Петербурге пяти островов в Северном море. Отмечается, что арктический факультет Государственной морской академии им. адмирала Макарова в Санкт-Петербурге регулярно использует спутниковые снимки для обнаружения изменений в прибрежных районах арктического архипелага Новая Земля и Земля Франца-Иосифа.

Интерес к жизни Санкт-Петербурга в рассматриваемый период проявили такие СМИ как: KLASSEKAMPEN (отрицательная тональность) и AFTENROFTEN (нейтральная тональность).

Наиболее упоминаемой организацией в *августе* стала Государственная морская академия им. адмирала Макарова в Санкт-Петербурге.

В *сентябре* норвежские СМИ освещали культурную жизнь города и её туристическую составляющую. Существенное количество публикаций посвящено выставке в Главном штабе Государственного Эрмитажа «Братья Морозовы. Великие русские коллекционеры», где были представлены шедевры Клода Моне, Пьера-Огюста Ренуара, Анри Матисса и других известных художников из легендарной коллекции Михаила и Ивана Морозовых.

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в изучаемый период проявили такие информационные агентства и СМИ как: DAGBLADET (положительная коннотация) и UDRESFEAVIFEN (нейтральная тональность).

«Вопросы безопасности и межнациональных отношений» упоминались в связи с волной телефонного терроризма и эвакуацией городских объектов. В целом публикации имели позитивную тональность, положительно оценивались быстрая реакция, действия властей и органов, обеспечивающих безопасность.

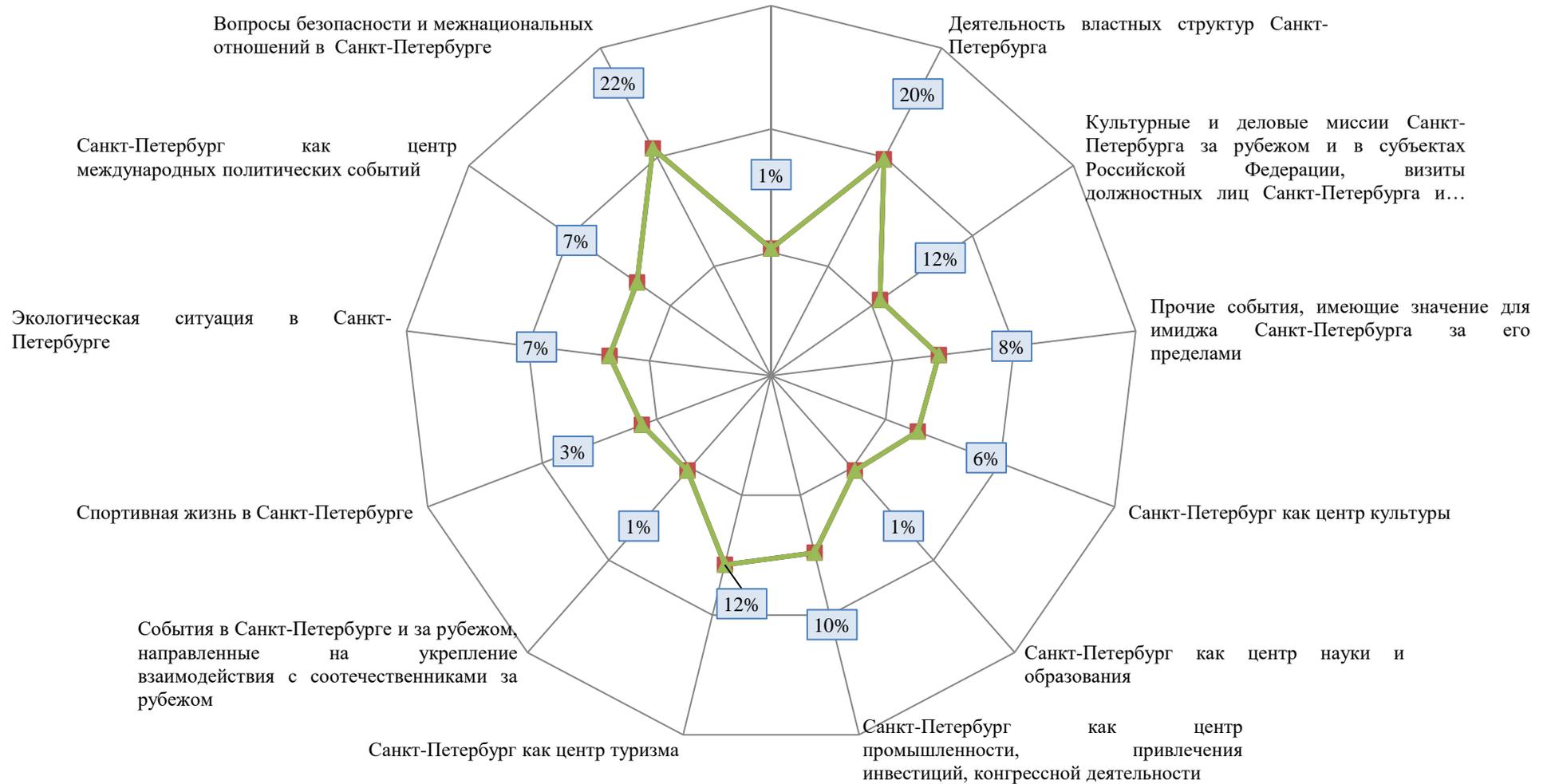
Главным инфоповодом *октября* в норвежских СМИ стал повышенный интерес туристов к городу, что объясняется выдачей электронных виз. Так, по данным информационных источников, порядка 26 тысяч виз было оформлено в первый месяц действия упрощенного въезда для граждан стран Евросоюза в Санкт-Петербург.

Наиболее часто и полно освещаемыми тематическими блоками *октября* стали: «Властные структуры» и «Культурная жизнь». Это связано с открытием нового театрального сезона в городе. В октябре в Мариинском театре состоялась первая премьера нового сезона – опера Клода Дебюсси «Пеллеас и Мелизанда». Режиссером, художником по костюмам, а также сценографом в соавторстве с Марселем Калмагамбетовым была Анна Матисон. Музыкальный руководитель постановки и дирижер – Валерий Гергиев.

Большой интерес к жизни Санкт-Петербурга в изучаемый период проявили такие СМИ как: DAGBLADET (нейтральная тональность) и JDSUPRA (положительная тональность).

Диаграмма 118. Распределение упоминаний по тематическим разделам во II полугодии 2019 года (%) (Норвежский язык)

Вопросы социального развития в Санкт-Петербурге



Наиболее популярными информационными поводами *ноября-декабря* в норвежских СМИ стали мероприятия, посвященные подготовке города к зимней стихии и новогодним праздникам. Трагичным поводом для упоминания города стало убийство аспирантки исторического факультета СПбГУ.

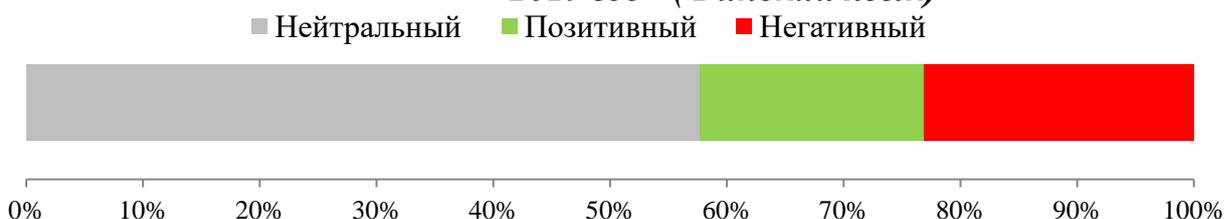
Интерес норвежских СМИ в изучаемый период был прикован, прежде всего, к описанию событий культурной жизни города, а также деятельности властных структур (в частности, коммунальных служб) в связи с предстоящими изменениями погодных условий.

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в *ноябре-декабре* проявило шведское издание AFTENPOSTEN (нейтральная и положительная тональность), FREMOVER (негативная тональность).

Финский язык

Экспертная выборка публикаций с упоминанием Санкт-Петербурга в 2019 году в СМИ на финском языке составила 32 публикации.

Диаграмма 119. Распределение потока по тональности за 2019 год (Финский язык)



Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга в финских СМИ определяется как стабильная, примерно с равной долей позитивных и негативных публикаций. В ней преобладают материалы с нейтральной тональностью – 58%, доля позитивных упоминаний – 19%. 23% в медиаобразе города составляют публикации с негативной тональностью.

В структуре медиаимиджа Санкт-Петербурга в СМИ Финляндии за январь – июнь 2019 г. преобладают материалы с нейтральной тональностью – 67%, доля позитивных упоминаний составляет 9%.

Также примерно 24% в общем объеме публикаций о городе составили публикации с негативной тональностью.

Диаграмма 120. Распределение потока по тональности в I полугодии (Финский язык)

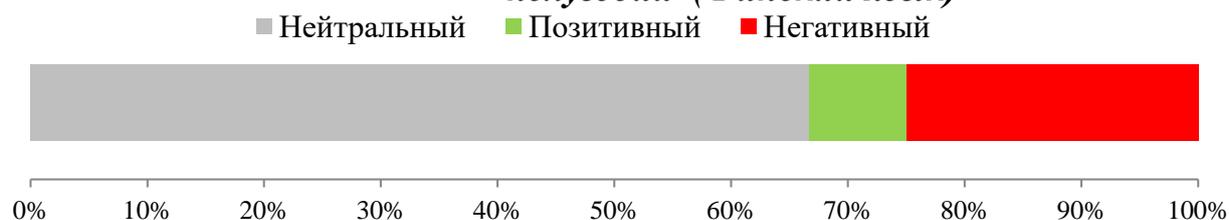
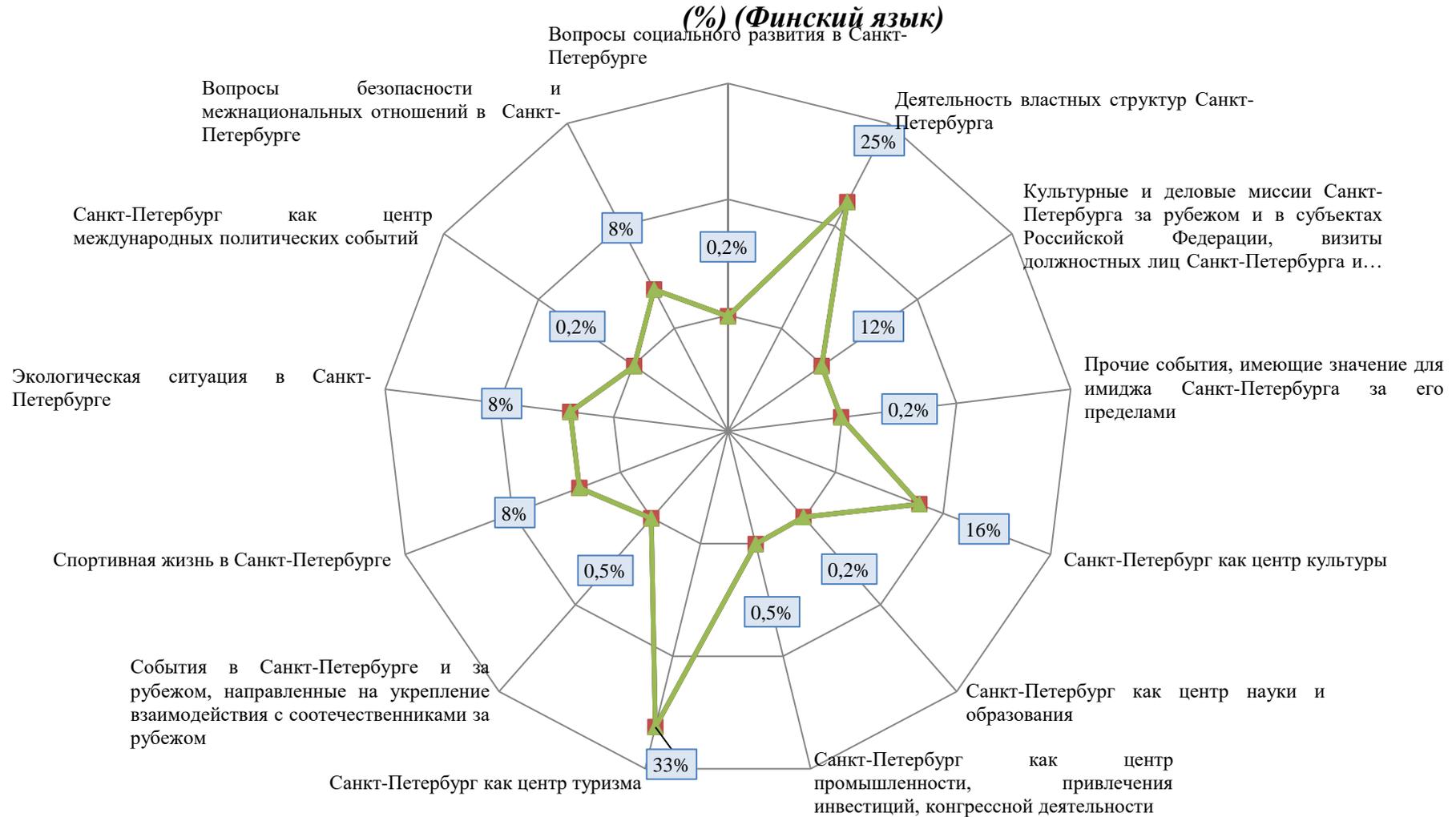


Диаграмма 121. Распределение упоминаний по тематическим разделам в I полугодии



Прежде всего, Санкт-Петербург в первом полугодии 2019 г. представлен в публикациях на финском языке как центр туризма в контексте деятельности властных структур и как центр культуры. Особый интерес вызвали такие мероприятия как: XII международный фестиваль дикой природы «Золотая черепаха», выставка «Энни Лейбовиц в коллекции Государственного Эрмитажа», а также V биеннале современной фотографии.

Вопросы социального развития, экологии, науки и образования представлены в наименьшей степени.

В *январе-феврале* 2019 г. в финских СМИ был замечен повышенный интерес к оперативной реакции представителей власти и правоохранительных органов на эвакуацию школ и больниц после звонков лжеминеров.

В *марте* беспокойство финских СМИ обусловлено размещением новых ракетно-зенитных комплексов (ЗРК) С-400, дислоцированных в Ленинградской области. Публикации носили преимущественно негативную коннотацию.

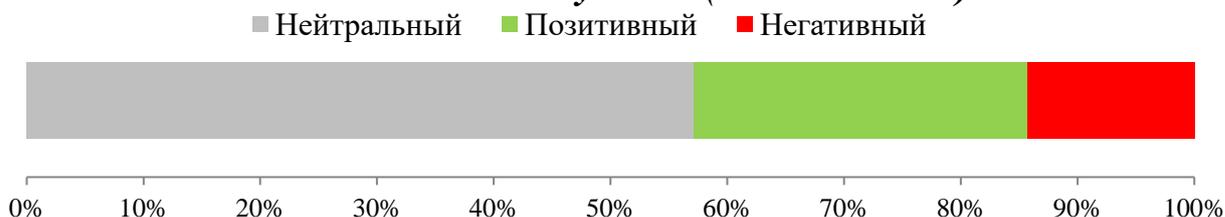
Главным инфоповодом *мая* в финских СМИ стал взрыв в Военно-космической академии им. А.Ф. Можайского в Санкт-Петербурге. *Майские* публикации связаны с проведением чемпионата мира по хоккею в 2023 году.

Главным поводом *июня* традиционно становится Петербургский международный экономический форум, который стал площадкой для обсуждения актуальных вопросов российско-финляндского сотрудничества.

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в первом полугодии проявило финское издание ILTA-SANOMAT (нейтральная и отрицательная коннотация).

К наиболее упоминаемым персонам в медиапространстве Финляндии первых двух кварталов 2019 года можно отнести: В. В. Путина, А.Д. Беглова, С. Ниинистё (президент Финляндии), Т. Ванханена (финский политолог).

Диаграмма 122. Распределение потока по тональности во II полугодии (Финский язык)



Во втором полугодии в СМИ Финляндии преобладают материалы с нейтральной тональностью – 58%, доля позитивных упоминаний составляет 29%. Всего 14% в медиаобразе города составляют публикации с негативной тональностью.

Наибольшее количество публикаций во втором полугодии относится к тематическому блоку «Вопросы безопасности и межнациональных отношений», что объясняется реакцией на убийство ЛГБТ-активистки, телефонный терроризм и убийство аспирантки СПбГУ.

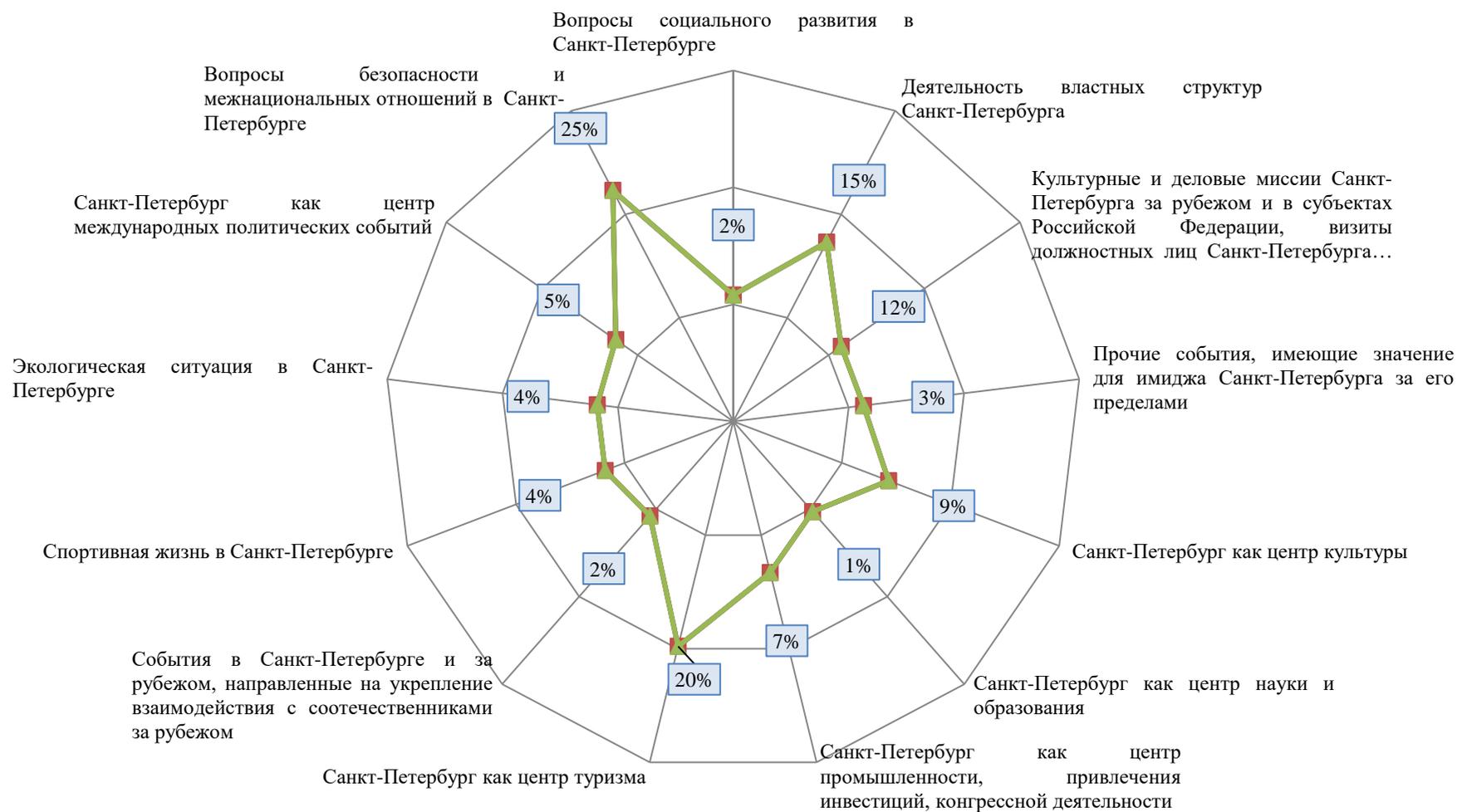
Тематический блок «Деятельность властных структур» освещался финскими СМИ в контексте подготовки к муниципальным и губернаторским выборам в Санкт-Петербурге.

В июле финские СМИ уделили особое внимание инициативе по введению электронных виз и упрощению въезда в Санкт-Петербург.

Основной темой обсуждения июля и августа стали похороны моряков российской подлодки АС-12, а также подготовка и проведение парада в честь Дня ВМФ.

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в изучаемый период проявили такие финские СМИ как: ILTA-SANOMAT (нейтральная тональность) и ESAIMAA (нейтральная и положительная тональность). Негативный характер носили статьи, посвящённые убийству ЛГБТ-активистки Елены Григорьевой.

Диаграмма 123. Распределение упоминаний по тематическим разделам во II полугодии за 2019 год (%) (Финский язык)



Наибольший интерес финских СМИ в *сентябре* был вызван освещением города как туристического центра Европы и мира, однако были выражены опасения из-за нового законопроекта о хостелах.

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в изучаемый период проявили такие СМИ Финляндии как: ESS (положительная тональность) и ILTA-SANOMAT (нейтральная тональность).

В *октябре* самым популярным тематическим блоком в финских СМИ стал «Город как туристический центр». На втором месте по популярности оказался блок «Спортивная жизнь города», в рамках которого обсуждалась тема проведения чемпионата мира по хоккею в 2023 году. СМИ были заинтересованы реконструкцией СКК «Петербургский» и спорами вокруг его дальнейшей судьбы.

Основными событиями *ноября-декабря* 2019 года в финских СМИ стали: победа в номинации «Ведущий культурный город мира» (Санкт-Петербург обошел Лондон, Париж, Рим), игры ХК СКА, убийство аспирантки СПбГУ, а также выход сборной Финляндии в Евро-2020 и надежда сыграть в Санкт-Петербурге.

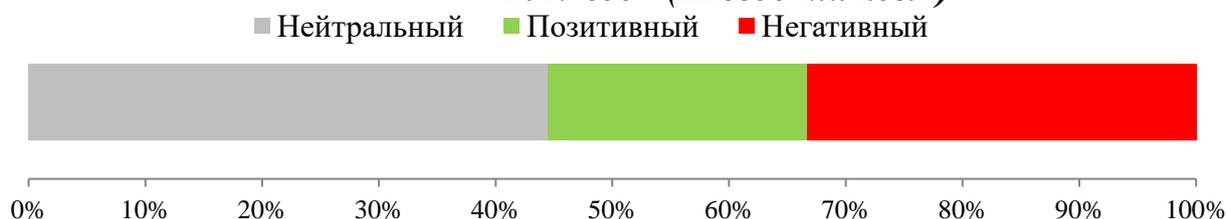
Самыми активными СМИ Финляндии по количеству упоминаний Санкт-Петербурга стали: SPORTTI, ILTA-SANOMAT и UUSI SUOMI. Публикации этих источников чаще всего имели нейтральную тональность.

Шведский язык

Экспертная выборка публикаций с упоминанием Санкт-Петербурга в 2019 году в СМИ на шведском языке составила 45 публикаций.

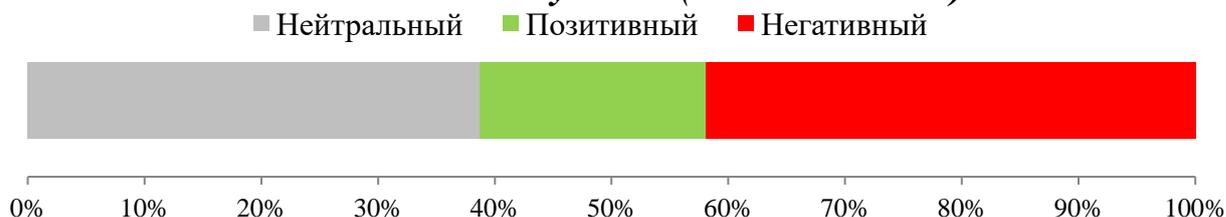
Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга в СМИ Швеции нестабильна. В ней преобладают материалы с нейтральной тональностью – 45%, доля позитивных упоминаний – 22%. 33% в медиаобразе города составляют публикации с негативной тональностью.

Диаграмма 124. Распределение потока по тональности за 2019 год (Шведский язык)



В СМИ Швеции в I полугодии преобладают материалы с нейтральной и негативной тональностью (39% и 42% соответственно). 19% составили сообщения с положительной коннотацией.

Диаграмма 125. Распределение потока по тональности в I полугодии (Шведский язык)



В первой половине 2019 г. Санкт-Петербург в СМИ Швеции представлен преимущественно в аспекте рассмотрения вопросов безопасности и межнациональных отношений, а также деятельности властных структур и культурной жизни.

Наиболее освещаемые события – череда ложных минирований, взрыв в Военно-космической академии имени А.Ф. Можайского, арест ЛГБТ-активистов и первомайские задержания.

В исследуемых материалах позитивный образ города раскрывается в статьях о постепенном налаживании международных связей и привлекательности Санкт-Петербурга как туристического направления.

Вопросы спорта, экологии и промышленной, инвестиционной, конгрессной деятельности представлены в наименьшей степени.

Январь-февраль характеризуется повышенным интересом к параду, посвящённому 75-летию полного освобождения Ленинграда от блокады, а также обрушению крыши в одном из кампусов НИУ ИТМО.

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в исследуемый период проявило шведское издание AFTONBLADET (нейтральная и отрицательная коннотация).

Внимание СМИ в *марте* 2019 г. было уделено информации о предстоящей встрече премьер-министра Швеции Стефана Левена с Владимиром Путиным.

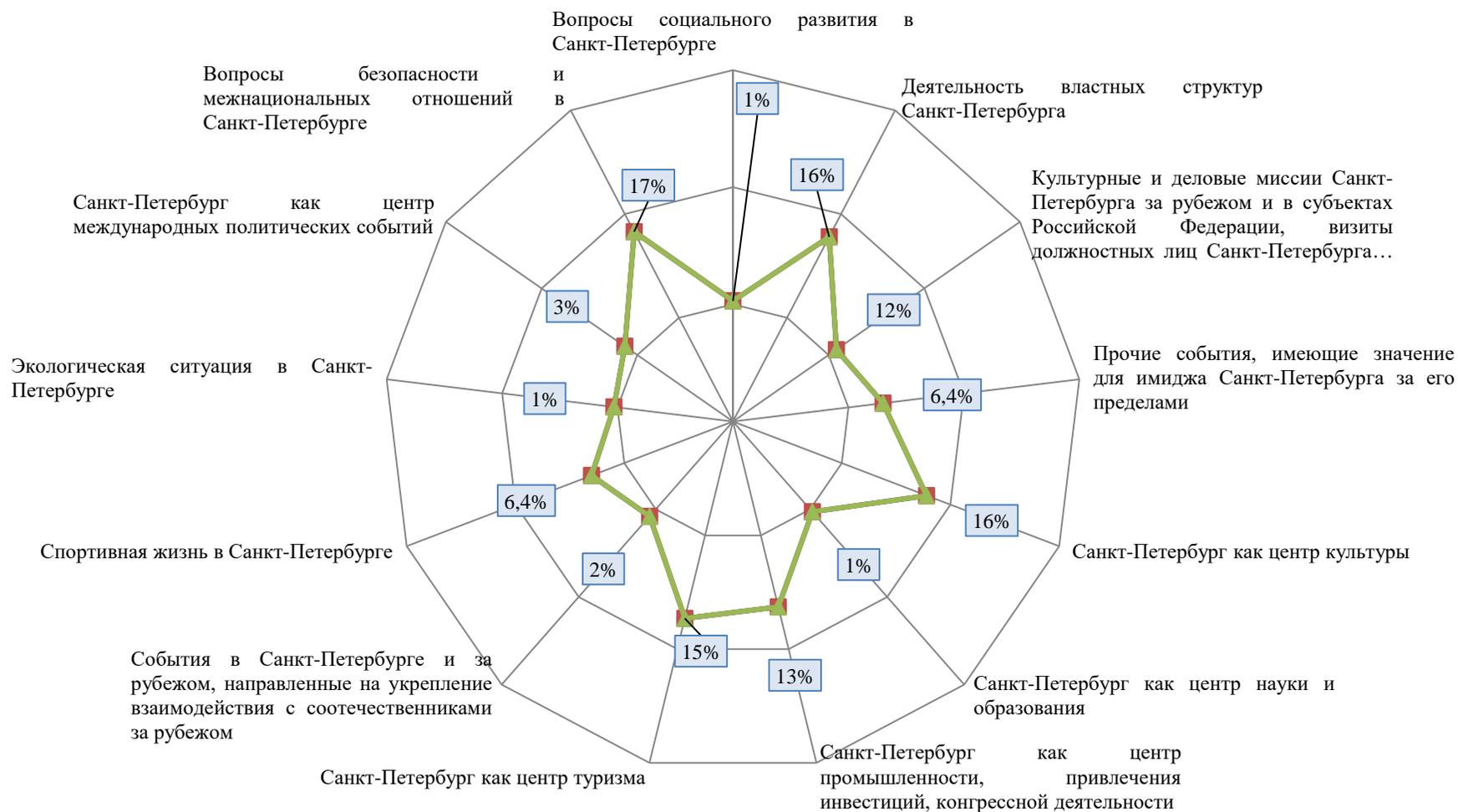
Апрель характеризуется особым интересом к Международному арктическому форуму «Арктика – территория диалога» и вопросам сотрудничества России и Швеции в контексте безопасности в Балтийском регионе, сотрудничеству по климатическим проблемам и др.

В *мае-июне* преобладают репортажи о культурной жизни в Санкт-Петербурге и результатах ПМЭФ-2019.

Интерес к жизни Санкт-Петербурга в изучаемый период проявили такие шведские СМИ как: AFTONBLADET (негативная тональность) и SVERIGES RADIO (нейтральная тональность).

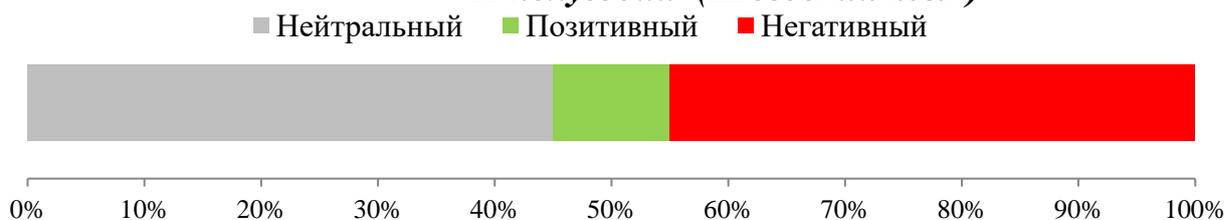
К наиболее часто упоминаемым персонам следует отнести Владимира Путина и премьер-министра Швеции Стефана Левена. Государственный Эрмитаж (как наиболее привлекательное место для посещения туристами) упоминался чаще других.

Диаграмма 126. Распределение упоминаний по тематическим разделам в I полугодии (%) (Шведский язык)



Во втором полугодии в шведских СМИ преобладают материалы с нейтральной тональностью – 45%, доля негативных упоминаний – 45%. 10% в медиаобразе Санкт-Петербурга составляют публикации с позитивной тональностью.

Диаграмма 127. Распределение потока по тональности во II полугодии (Шведский язык)



Наиболее упоминаемым событием *июля* 2019 г. в шведских СМИ стала гибель 14 российских моряков при пожаре на борту глубоководного аппарата (атомной глубоководной станции). По мнению большинства источников, если члены экипажа глубоководного аппарата «Лошарик» не потушили бы возгорание в аккумуляторном отсеке, то Россию и Скандинавию могла ждать экологическая катастрофа. Все публикации по данной тематике были отрицательной коннотации. Кроме того, СМИ упоминали проведение военного парада в честь Дня ВМФ России.

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в изучаемый период проявили такие СМИ как: YLENYHETER (нейтральная тональность), AFTONBLADET (негативная тональность) и GP (негативная тональность).

Наиболее часто упоминаемые СМИ Швеции в *июле* персоны – В.В. Путин, С.К. Шойгу. Среди организаций чаще всего в контексте Петербурга упоминались ВМФ России и МИД Швеции.

Наиболее освещаемым инфоповодом *августа* в шведских СМИ стала информация об упрощении въезда на территорию РФ для граждан ЕС. Интерес шведских СМИ в *августе* был акцентирован на описание культурных и туристических обзоров по городу и приближение нового театрального сезона.

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в *сентябре-октябре* проявило шведское издание AFTONBLADET (нейтральная коннотация).

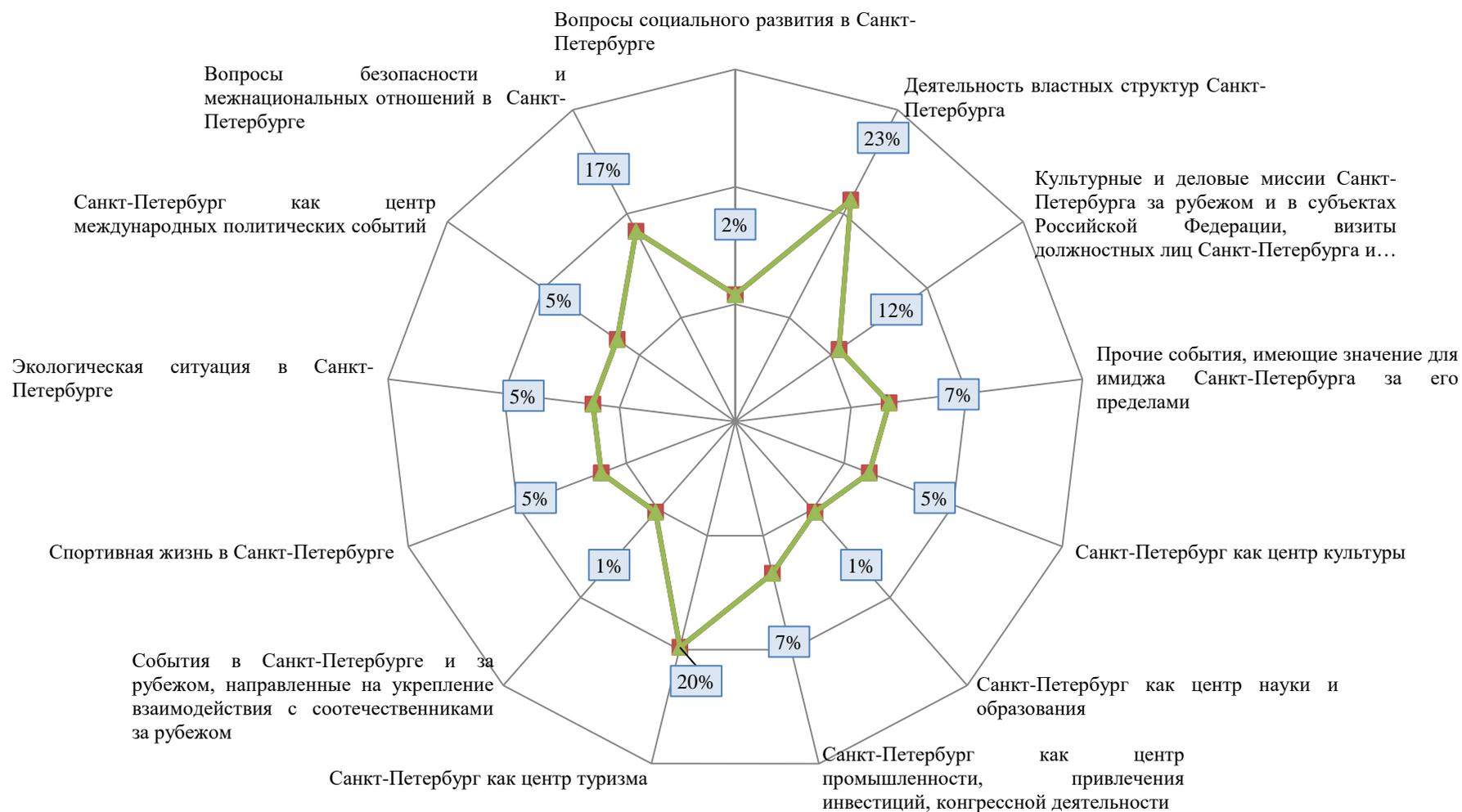
К основным инфоповодам исследуемого периода можно отнести следующие: обзор культурных событий и архитектурного достояния Санкт-Петербурга. «Спортивная жизнь города» упоминалась, прежде всего, в контексте проведения чемпионата мира по хоккею в 2023 году.

Наибольший интерес в *ноябре-декабре* 2019 года шведские СМИ проявили к убийству аспирантки СПбГУ своим преподавателем. «Вопросы безопасности и межнациональных отношений» также упоминались в связи с волной телефонного терроризма и эвакуацией городских объектов.

К самым широко представленным персоналиям в шведских СМИ отнесли Олега Соколова (подозреваемый в убийстве студентки СПбГУ).

Интерес к жизни Санкт-Петербурга в изучаемый период проявили такие шведские СМИ как: SVENSKA YLE (негативная тональность) и AFTONBLADET (негативная тональность).

Диаграмма 128. Распределение упоминаний по тематическим разделам во II полугодии за 2019 год (%) (Шведский язык)



Выводы

В медиаполе Скандинавии и Финляндии Санкт-Петербург представлен преимущественно в аспекте раскрытия вопросов безопасности и межнациональных отношений, что обусловливается высоким интересом к взрыву в здании Военно-космической академии имени А.Ф. Можайского, обрушению крыши в НИУ ИТМО, трагической гибели моряков-подводников.

Другой важнейший аспект имиджа города – «Санкт-Петербург как центр спорта и культуры». В фокусе внимания СМИ также находились вопросы деятельности властных структур. Сравнительно низкий интерес СМИ Скандинавии и Финляндии отмечен к таким граням имиджа города, как «центр науки и образования» и «экологическая ситуация».

Наиболее активными СМИ, публикующими информацию о Санкт-Петербурге, стали: AFTENPOSTEN (Швеция), AFTONBLADET (Швеция), DAGSAVISEN (Норвегия), FISKERIBLADET (Норвегия), ILTA-SANOMAT (Финляндия) и UUSI SUOMI (Финляндия).

Скандинавские СМИ подробно осветили практически все ключевые негативные инфоповоды, которые так или иначе всплывали в зарубежных СМИ (убийство ЛГБТ-активистки, взрыв в Военно-космической академии имени А.Ф. Можайского, убийство аспирантки СПбГУ).

Отметим, в целом интерес к Санкт-Петербургу в массмедиа Скандинавии и Финляндии носит нестабильный характер. В то же время Санкт-Петербург часто фигурирует в качестве места политических и культурных событий, имеющих мировое значение (Международный арктический форум, ПМЭФ-2019, переговоры В. В. Путина с премьер-министром Норвегии Эрной Сульберг и премьер-министром Швеции Стефаном Левеном, Евро-2020, чемпионат мира по хоккею 2023 года), что может способствовать в дальнейшем формированию устойчивого позитивного имиджа города. В этой связи особое значение приобретает нивелирование

имиджевых рисков в связи с организацией и проведением основных спортивных мероприятий.

3.7. Качественный анализ СМИ Азии и Африки

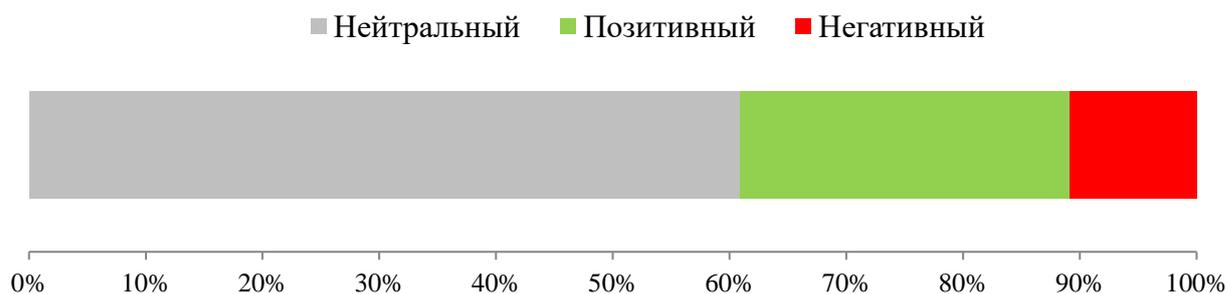
Экспертная выборка публикаций с упоминанием Санкт-Петербурга в СМИ на вьетнамском, китайском, турецком, японском, корейском, хинди, арабском и языках составила более 35% материалов (5%, 5,3%, 2,1%, 5%, 11%, 1,2%, 5,6% соответственно).

Вьетнамский язык

Экспертная выборка публикаций с упоминанием Санкт-Петербурга в 2019 году в СМИ на вьетнамском языке составила 182 публикации.

Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга во вьетнамских СМИ в 2019

Диаграмма 129. Распределение потока по тональности за 2019 год (Вьетнамский язык)



г. определяется как стабильная: в ней преобладают материалы с нейтральной тональностью – 61% и позитивной – 28%. 11% в формировании медиаобраза города составляют публикации с негативной тональностью.

Диаграмма 130. Распределение потока по тональности в I полугодии (Вьетнамский язык)



В первом полугодии 2019 г. отмечается отсутствие сообщений негативного содержания. Публикации с нейтральной и позитивной коннотацией составили 95% и 5% соответственно.

В изучаемый период во вьетнамских СМИ Санкт-Петербург представлен преимущественно как центр промышленности, привлечения инвестиций и конгрессной деятельности, что обусловлено, прежде всего, проведением ПМЭФ-2019. Кроме того, большой интерес журналисты проявили к туристической и культурной привлекательности города. В этой связи большое количество сообщений было направлено на освещение крупных городских мероприятий, выставок и спектаклей.

В связи с проводимым в *январе* маршем в честь празднования 75-й годовщины снятия блокады Ленинграда вьетнамскими СМИ активно освещается тематический блок культурной жизни Санкт-Петербурга.

Часть публикаций этого месяца также посвящена Году Вьетнама в России и мероприятиям, проводимым в этой связи. Например, в Северной столице проходило празднование годовщины подписания двустороннего договора о дружбе – 25 лет.

Основные источники новостей в этом месяце – электронные газеты и новостные агентства, наибольшую активность проявило вьетнамское издание DANTRI. Наиболее упоминаемыми персонами января стали Владимир Путин, Валентина Матвиенко и Александр Беглов.

Основными инфоповодами *февраля* стали взрыв в здании НИУ ИТМО и спуск на воду самого передового в мире атомного ледокола «Урал». Публикации на эти темы носили в основном нейтральный характер.

Положительно окрашены публикации, посвященные дружбе и сотрудничеству России и Вьетнама. Вьетнамские СМИ в *феврале* так же, как и в прошлом месяце, интересуют культурные события в рамках Года Вьетнама в России, встречи и визиты должностных лиц Вьетнама. Наиболее активным СМИ в этом месяце стала электронная газета VIETNAMPLUS.

В *марте* 2019 г. года лента новостей наполнена положительными отзывами о культурной столице России, а также предложениями оптимальных маршрутов по городу и окрестностям. В этом месяце преобладают упоминания Владимира Путина и посла Вьетнама Нго Дык Мана.

В *апреле* 2019 г. интерес вьетнамских СМИ прикован преимущественно к двум значимым событиям – V Международному арктическому форуму и взрыву в Военно-космической академии им. А.Ф. Можайского (особенно важно для вьетнамских СМИ, что студенты-вьетнамцы не пострадали). Также сохраняется внимание к культурным и спортивным событиям мегаполиса.

Наиболее упоминаемыми персонами *апреля* в СМИ на вьетнамском языке стали Владимир Путин, Сергей Лавров, Александр Беглов и Нго Дык Мань.

В *мае* 2019 г. повышенный интерес вьетнамских СМИ был проявлен по отношению к официальному визиту премьер-министра Вьетнама Нгуен Суан Фука в Санкт-Петербург. В связи с этим часто упоминаются В.В. Путин, Д.А. Медведев и посол Вьетнам Нго Дык Мань.

Кроме того, большое число публикаций освещают празднование и торжественный парад в честь 74-й годовщины Победы в ВОВ. Публикации по этой тематике носили явно выраженный позитивный окрас. Наибольший интерес в мае проявили электронные издания VIETNAMPLUS и VIETNAMNET.

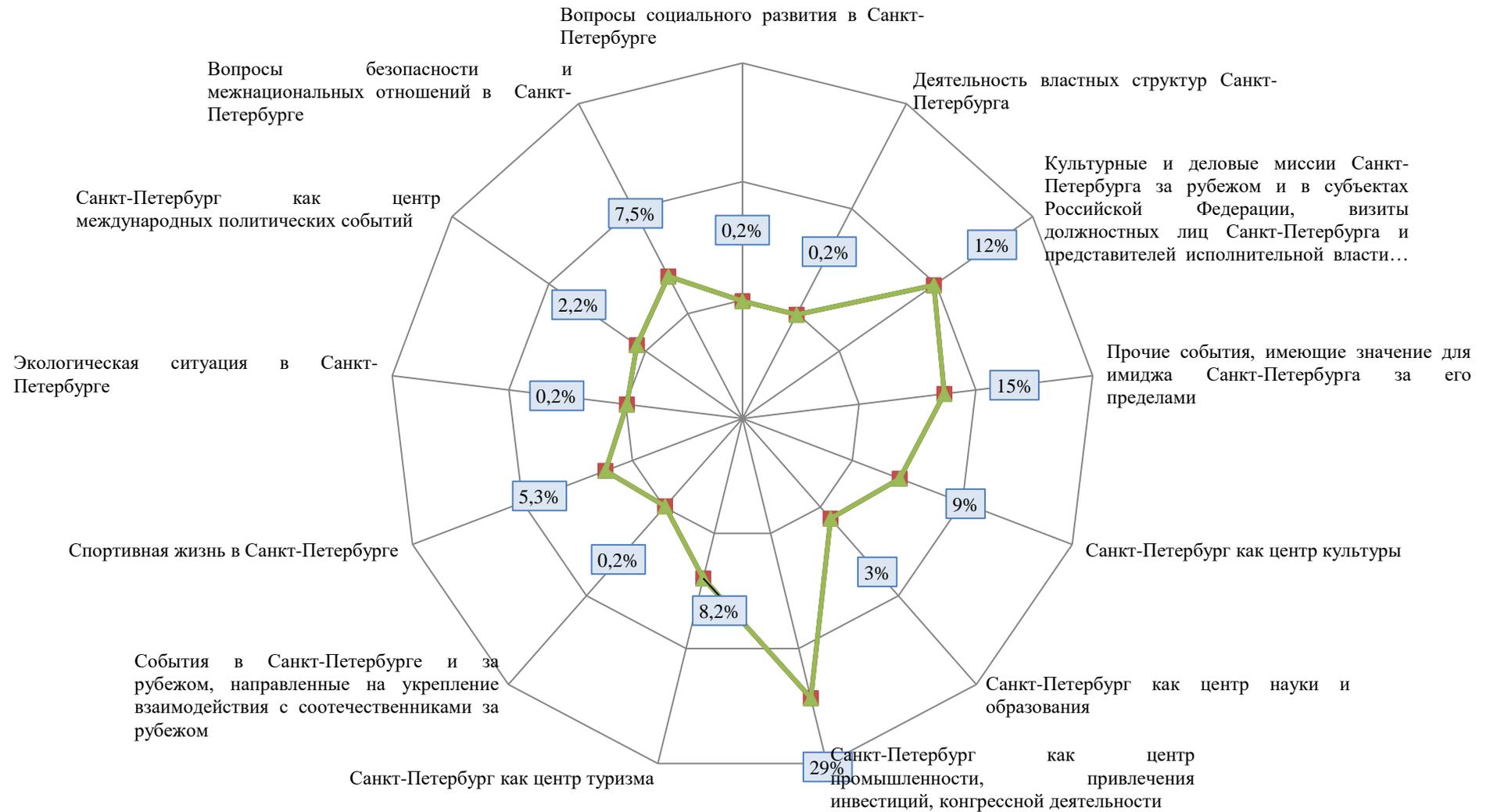
Самым обсуждаемым событием июня 2019 г. во вьетнамских СМИ стало проведение ПМЭФ-2019. Этому событию посвящено более половины публикаций от общего числа всего месяца. Город представлен преимущественно как центр конгрессной деятельности.

Также с началом лета заметен интерес к Санкт-Петербургу как туристическому центру. Публикации по данной теме носят позитивный характер.

Среди персоналий упоминаются главы РФ и КНР Владимир Путин, Си Цзиньпин, а также вьетнамские должностные лица – Нгуен Ван Бинь и Нго Дык Мань.

В числе наиболее упоминаемых организаций оказались: Государственный Эрмитаж, ПАО «Газпром», ЕАЭС и ЮНЕСКО.

Диаграмма 131. Распределение упоминаний по тематическим разделам в I полугодии (%) (Вьетнамский язык)

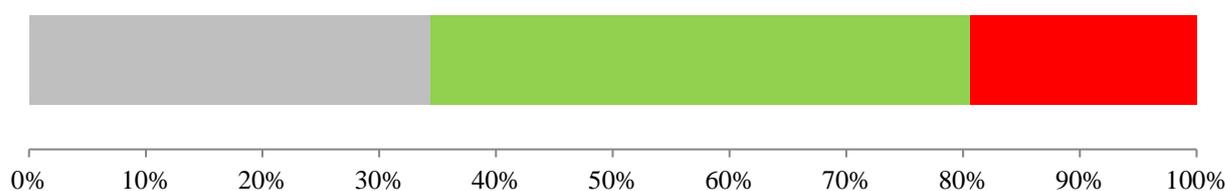


Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга во вьетнамских СМИ во втором полугодии определяется как благоприятная: в ней преобладают материалы положительной тональности – 47%, доля нейтральных упоминаний – 34%. Негативные сообщения составили 19% потока.

Новостной контент *июля* во вьетнамских СМИ был в большей степени

Диаграмма 132. Распределение потока по тональности во II полугодии (Вьетнамский язык)

■ Нейтральный ■ Позитивный ■ Негативный



направлен на раскрытие привлекательности туристических маршрутов Санкт-Петербурга и культурной жизни города.

Кроме того, журналистов в значительной степени интересуют проводимые Санкт-Петербургом мероприятия и культурные события в рамках в рамках перекрестного Года Вьетнама в России и Года России во Вьетнаме. С этим связана организация Молодежного форума Вьетнам – РФ и дни Санкт-Петербурга в Хошимине.

Традиционным поводом для освещения Санкт-Петербурга в *июле* является морской парад в честь Дня ВМФ России. Также вьетнамские СМИ не оставили без внимания проведение IX Международной военно-морской выставки IMDS-2019.

Наиболее часто упоминаемыми персонами *июля* стали: Владимир Путин, Сергей Лавров, Нго Дык Мань и Сергей Шойгу. К организациям стоит отнести ФК «Зенит», ГК «Рособоронэкспорт» и Санкт-Петербургскую филармонию.

В *августе* вьетнамские СМИ в целом придерживаются преимущественно нейтральной позиции в отношении событий, происходящих

в Петербурге, основные источники новостей – электронные газеты и новостные агентства.

В этом месяце большинство статей было посвящено описанию культуры, красоты и истории города, его туристической привлекательности.

Также сохраняется интерес к спортивной жизни, публикуется информация о сотрудничестве Вьетнама и РФ. Отличительная черта вьетнамских СМИ – они в большинстве своём национальные. Основной источник – электронные газеты VIETNAMPLUS и VNEXPRESS.

Самыми часто упоминаемыми персонами в *августе* 2019 г. были Владимир Путин, Нго Дык Мань и Данг Тхань Тунг. К организациям стоит отнести Государственный Эрмитаж, ФК «Зенит» и ЕС.

В *сентябре* 2019 г. Санкт-Петербург во вьетнамских СМИ упоминается в контексте спортивной жизни, науки и образования. Также значительная часть публикаций была отведена освещению деятельности властных структур и вопросам социального развития города.

Положительные публикации описываемого периода посвящены успехам российских спортсменов (Медведев выиграл матч АТР), новостям в сфере туризма и здравоохранения. Повышенный интерес к городу сохраняется в связи с мероприятиями, проходящими в рамках перекрестного Года дружбы между Вьетнамом и РФ.

Самыми часто упоминаемыми персонами *сентября* были Даниил Медведев, Сергей Семак, Александр Беглов и Элла Памфилова. Последние два представителя власти упоминались в контексте прошедших в начале сентября губернаторских и муниципальных выборов. Также чаще других освещалась деятельность следующих организаций: ФК «Зенит», ЦИК РФ, политические партии «Единая Россия» и «КПРФ».

Октябрь 2019 г. был наполнен позитивными публикациями по различным направлениям жизни города. Так, ряд сообщений посвящены туристическому форуму «Санкт-Петербург – Вьетнам», поскольку он значительно способствует укреплению сотрудничества стран, в частности, в сфере туризма. Также в одном из изданий эмоционально описана осень в Петербурге.

Из негативных публикаций – несчастные случаи и происшествия.

Санкт-Петербург в *октябре* вьетнамскими СМИ освещается преимущественно как центр промышленности, инвестиций, конгрессной деятельности. Сохраняется интерес к спортивной жизни, уделяется внимание властным структурам, культуре и туризму.

Самыми часто упоминаемыми персонами месяца были: Во Зюи Шанг (глава делегации провинции Тханьхоа), Александр Горохов (глава Союза национальных и международных туристских информационных организаций), Вячеслав Калганов (заместитель председателя Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга - начальник Управления информации и связям с международными организациями), Владимир Путин и Алексей Миллер. Широко освещались такие компании и организации, как ФК «Зенит», ПАО «Газпром», ГК «Росатом» и Государственный музей Востока.

В ноябре 2019 г. жизнь Петербурга освещалась вьетнамскими СМИ в контексте спортивной жизни, туристической, научной и образовательной составляющей. Также значительное число публикаций относились к тематическому блоку «Прочие события, имеющие значение для имиджа Санкт-Петербурга».

Положительные публикации посвящены искусству, архитектуре и высокому качеству жизни в Петербурге, так как город попал в топ-10 регионов России в рейтинге социально-экономического развития.

Однако в этом месяце достаточно большая часть публикаций носит негативную окраску и посвящена резонансному событию – убийству доцентом СПбГУ своей возлюбленной аспирантки. Примечательно, что проходящий примерно в эти же даты Петербургский международный культурный форум-2019 не освещен ни в одной публикации, однако Вьетнам был представлен в ряде мероприятий. Шокирующий инфоповод отрицательно повлиял на всю повестку *ноября*.

Сохраняется интерес к спортивной жизни, кроме того, уделяется внимание открытию президентом России Владимиром Путиным трассы М-11.

Наибольший интерес к жизни города в описываемый период проявили электронные издания DANTRI и VIETNAMPLUS.

Самыми часто упоминаемыми персонами в текущем месяце были –Олег Соколов, Владимир Путин Сергей Семак и Александр Почуев (адвокат доцента Соколова).

К самым освещаемым организациям месяца можно отнести СПбГУ, ФК «Зенит», ГК «Росавтодор», ПАО «Газпром» и НИУ ИТМО.

В последний месяц 2019 г. Санкт-Петербург освещался вьетнамскими СМИ преимущественно в контексте культурной жизни, туристической привлекательности города и спортивных событий.

Положительные публикации связаны с исторической памяткой и рассказами о двух слонах, подаренных Вьетнамом Ленинграду.

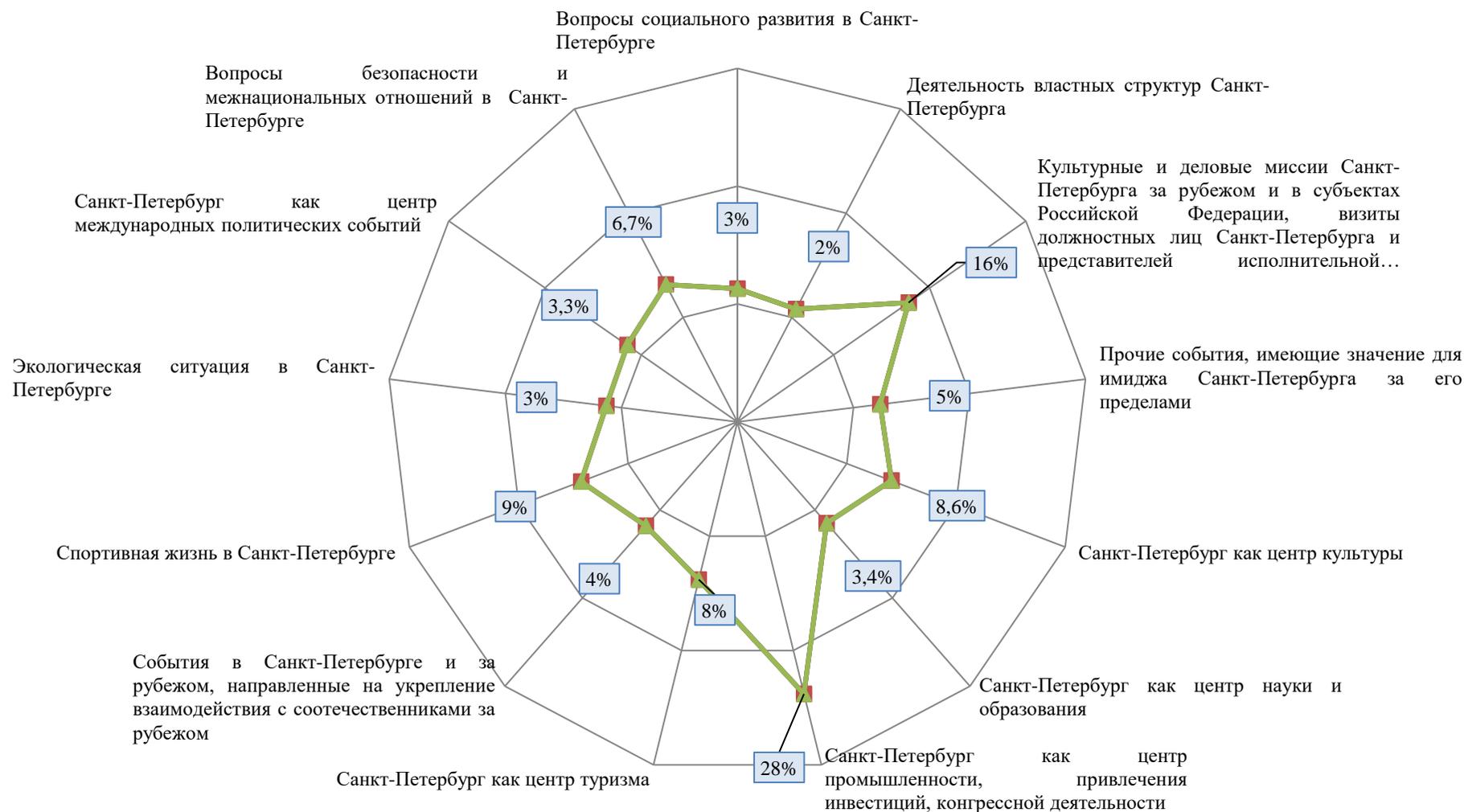
Лидерами по числу упоминаний стали российский миллиардер Игорь Рыбаков и художник Алексей Сергиенко. Последний создал в Петербурге арт-объект – стеклянный трон с 1 миллионом долларов внутри. А миллиардера с Петербургом связывает эпатажный поступок: мужчина осыпал зрителей 20 тысячами долларов на бизнес- форуме Synergy Global, который проходил в петербургской «Газпром- Арене».

Сохраняется интерес к спортивной жизни, затрагиваются события Российской премьер-лиги и анонсируется Евро-2020.

Наибольший интерес к жизни города в декабре проявили электронные газеты DANTRI и ВАОТИНТУС.

В числе самых упоминаемых персон также были Владимир Путин, Сергей Семак и Станислав Черчесов. Среди организаций важно отметить стадион «Газпром-Арена», ФК «Зенит», ГК «Росавтодор» и университет РАНХиГС.

Диаграмма 133. Распределение упоминаний по тематическим разделам во II полугодии за 2019 год (%) (Вьетнамский язык)



Китайский язык

Экспертная выборка публикаций с упоминанием Санкт-Петербурга в 2019 году в СМИ на китайском языке составила 192 публикации.

Диаграмма 134. Распределение потока по тональности за 2019 год (Китайский язык)



Структуру медиаимиджа Санкт-Петербурга первой половины 2019 г. сформировали позитивные и нейтральные упоминания – 54% и 32% соответственно. Негативные публикации составили 14%.

Диаграмма 135. Распределение потока по тональности в I полугодии (Китайский язык)



В первом полугодии 2019 г. китайские СМИ освещали жизнь Санкт-Петербурга в большей степени в позитивном ключе. Положительную оценку получили 58% потока. Нейтральные составили 29%, а негативные лишь 13% сообщений.

В китайских СМИ в первом полугодии 2019 г. Санкт-Петербург представлен преимущественно как центр культуры, туризма и науки. Кроме того, большую популярность при обсуждении имели вопросы безопасности и межнациональных отношений. В меньшей степени китайские СМИ обсуждали вопросы экологии, взаимодействие с соотечественниками и спортивную жизнь города.

В *январе* 2019 г. в центре внимания оказался парад войск в Санкт-Петербурге, посвященный 75-летию блокады Ленинграда. Второй по популярности темой для обсуждения стала туристическая привлекательность города. Также активно обсуждались вопросы академической мобильности студентов китайских и петербургских вузов.

Февраль 2019 г. был освещен в контексте предстоящих культурных мероприятий, проводимых в Северной столице. Так, китайские СМИ активно писали о фестивале белых ночей, который пройдет летом текущего года, а также о первом в России китайском фестивале современного кино. Публикации носили исключительно позитивный характер.

События *марта-апреля* 2019 года были освещены в контексте текущих событий города. К таким можно отнести взрыв в Военно-космической академии им. А.Ф. Можайского и крупные автомобильные ДТП с участием китайских граждан.

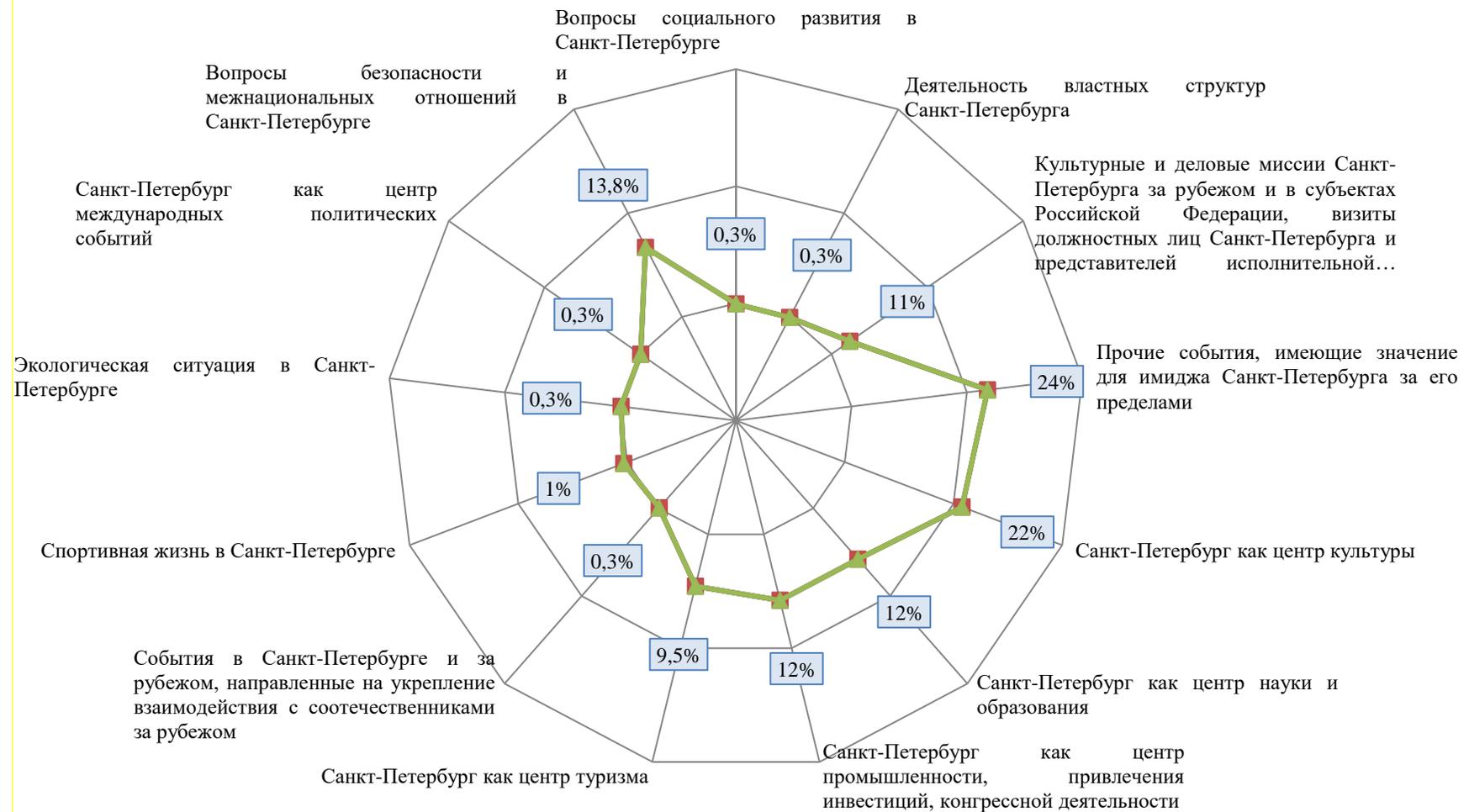
Основным инфоповодом *мая* стал анонс приезда китайского лидера Си Цзиньпина в Петербург. Кроме того, в поле зрения журналистов попали беспорядки во время проведения первомайского шествия на Невском проспекте. Публикации на эту тему носили в основном нейтральный характер, о действиях администрации города и правоохранительных органов отзывались нейтрально или положительно.

В *июне* китайские СМИ описывали выгодное сотрудничество Санкт-Петербурга и КНР в разных сферах: и образование, и культура, и бизнес-проекты.

Наибольший интерес к событиям Санкт-Петербурга в первой половине 2019 г. проявили такие СМИ, как HANBAN, ZHUANLAN.ZHINU и SINA. Среди отдельных авторов стоит отметить Лу Цзиньбо, Бай Вэй и Таи Цонг.

Самыми упоминаемыми персонами описываемого периода были Владимир Путин, Си Цзиньпин и Владимир Васильев (ректор НИУ ИТМО). Наиболее популярными организациями стали фонд «Росконгресс», Санкт-Петербургский политехнический университет и ИТМО.

Диаграмма 136. Распределение упоминаний по тематическим разделам в I полугодии (%) (Китайский язык)



Структуру медиаимиджа Санкт-Петербурга второй половины 2019 г. сформировали позитивные и нейтральные упоминания – 51% и 37% соответственно. Количество негативных публикаций было незначительным.

Диаграмма 137. Распределение потока по тональности во II полугодии (Китайский язык)



Наибольший интерес второй половины 2019 г. китайские СМИ проявили к темам, касающимся культурной и туристической жизни города, а также вопросам безопасности и межнациональных отношений. В меньшей степени внимание было приковано к деятельности властных структур и позиционированию Санкт-Петербурга как центра промышленности, инвестиций и конгрессной деятельности.

Основными событиями Санкт-Петербурга *июля* 2019 г. стали: парад ВМФ России, а также участие китайской делегации в ПМЭФ-2019. В рамках экономического форума было подписано множество контрактов, в том числе и с представителями КНР.

В *августе* чаще других упоминались новости блока «Вопросы безопасности и межнациональных отношений». Самым упоминаемым событием в этом блоке стали митинги в Санкт-Петербурге и Москве, организованные несистемной оппозицией в преддверии проведения единого дня голосования.

В *сентябре* 2019 года в китайских СМИ преобладали новости о развитии туризма, расширении культурного и образовательного взаимодействия РФ и Китая. Кроме того, как и во многих других языках, внимание журналистов было приковано к губернаторским и муниципальным выборам в Петербурге.

Публикации в этом месяце носили преимущественно позитивный и нейтральный характер. Негативный окрас был связан с задержаниями активистов на несанкционированных митингах. Важно отметить, что критике подвергались не действия властей, а поведение провокаторов.

В *октябре-ноябре* 2019 года анализ данных показал достаточно высокий интерес китайских СМИ к культурному и научному взаимодействию России в лице Петербурга и КНР.

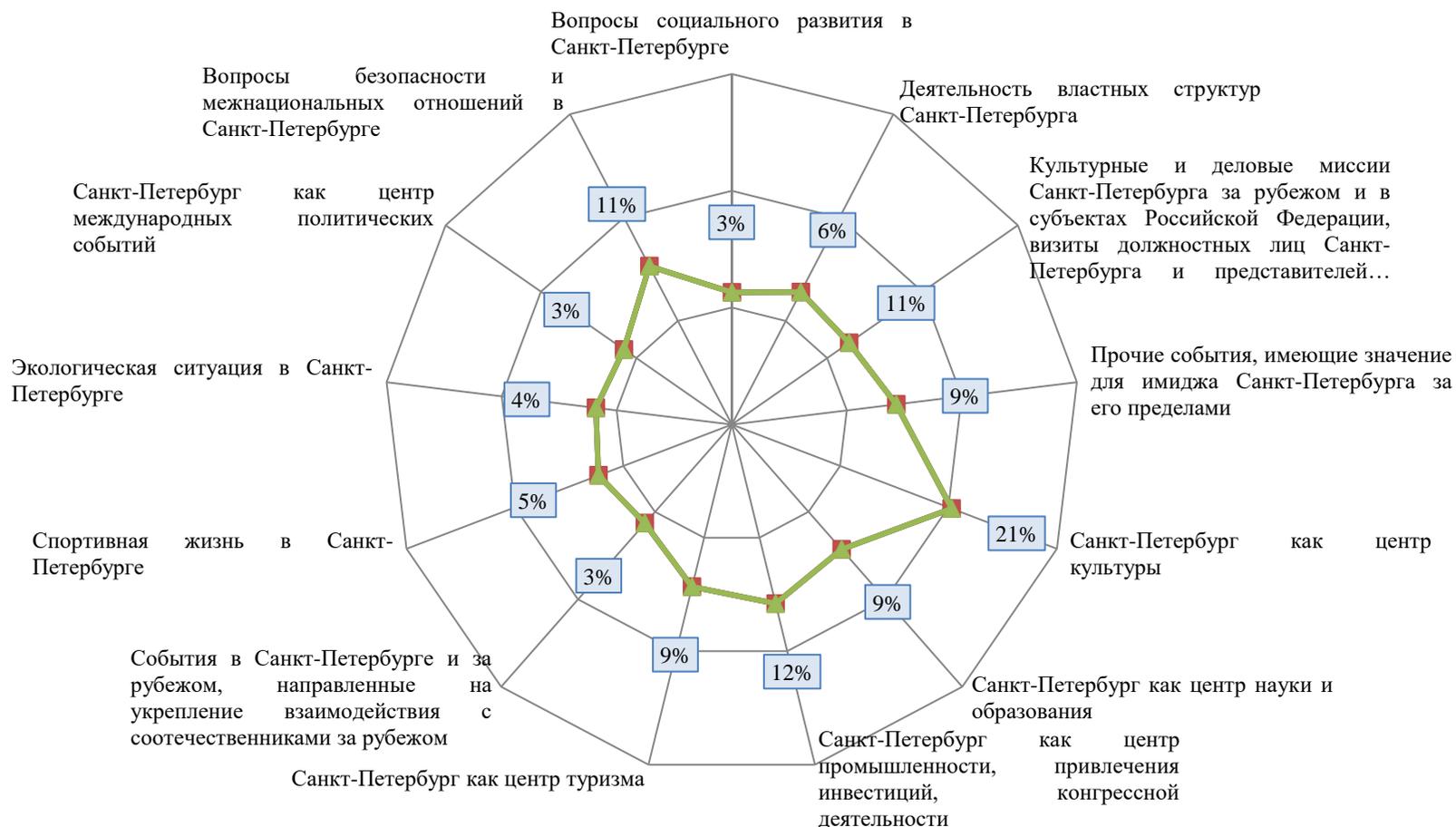
В большей степени сообщалось об академической мобильности с Санкт-Петербургским университетом. В этой связи самой часто упоминаемой персоной стал ректор СПбГУ Николай Кропачев.

В *декабре* 2019 года внимание китайских изданий и журналистов в значительной мере было приковано к культурной жизни города. Освещались мероприятия, запланированные на новогодние каникулы. Кроме того, в этом месяце СМИ проявили интерес к спортивным событиям, проведению в 2020 году чемпионата Евро.

Самыми активными информационными агентствами во втором полугодии 2019 г. стали CHINA NEWS, SINA и SOHU. Среди журналистов важно выделить Чжу Цзяю, Ли Хуэйин и Таи Цонг.

В изучаемый период наиболее упоминаемыми персонами стали президент России Владимир Путин и губернатор Санкт-Петербурга Александр Беглов.

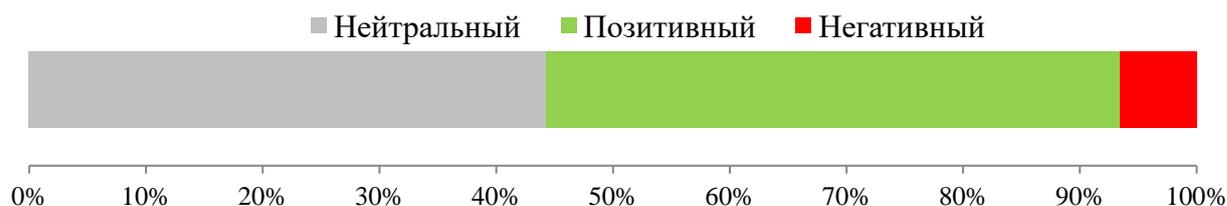
Диаграмма 138. Распределение упоминаний по тематическим разделам во II полугодии за 2019 год (%) (Китайский язык)



Турецкий язык

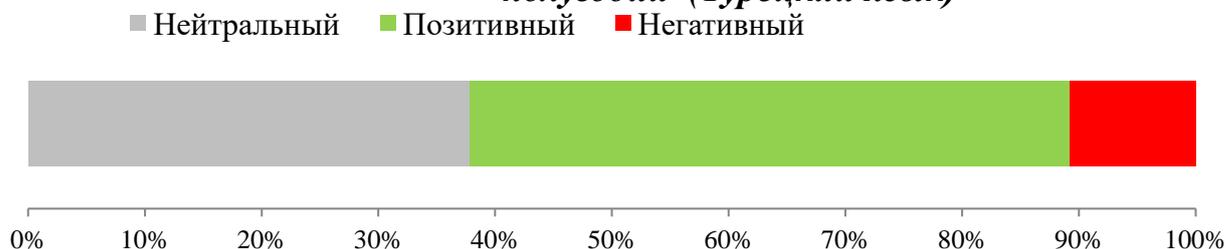
Экспертная выборка публикаций с упоминанием Санкт-Петербурга в 2019 году в СМИ на турецком языке составила 76 публикаций.

Диаграмма 139. Распределение потока по тональности за 2019 год (Турецкий язык)



Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга в первом полугодии в СМИ Турции неоднородна. 47% занимают положительные упоминания, 45% – нейтральные. Доля негативных упоминаний составила 8%.

Диаграмма 140. Распределение потока по тональности в I полугодии (Турецкий язык)



В первом полугодии 2019 г. преобладали публикации позитивного характера – 50% сообщений. Нейтральные сообщения заняли 40%, а негативные – 10% от общего числа публикаций.

В турецких СМИ Санкт-Петербург был представлен в первом полугодии 2019 г. преимущественно в контексте вопросов социального развития. Кроме того, активно обсуждалась тема культурной, туристической и спортивной жизни города.

Главным событием *января* стала победа турецкого волейбольного клуба на матче в Петербурге. Публикации по этой теме носили исключительно позитивный характер.

В *феврале* внимание турецких СМИ было приковано преимущественно к обрушению крыши в НИУ ИТМО.

Самым популярным тематическим блоком *марта* стали вопросы социального развития. Это связано, прежде всего, с митингами, проводимыми в защиту свободного интернета на территории страны. Публикации на эту тему были отрицательными.

Самой главной темой *апреля* 2019 г. стала культурная жизнь города и освещение туристических маршрутов. Кроме того, журналисты активно обсуждали проведение в Петербурге чемпионата по футболу Евро-2020.

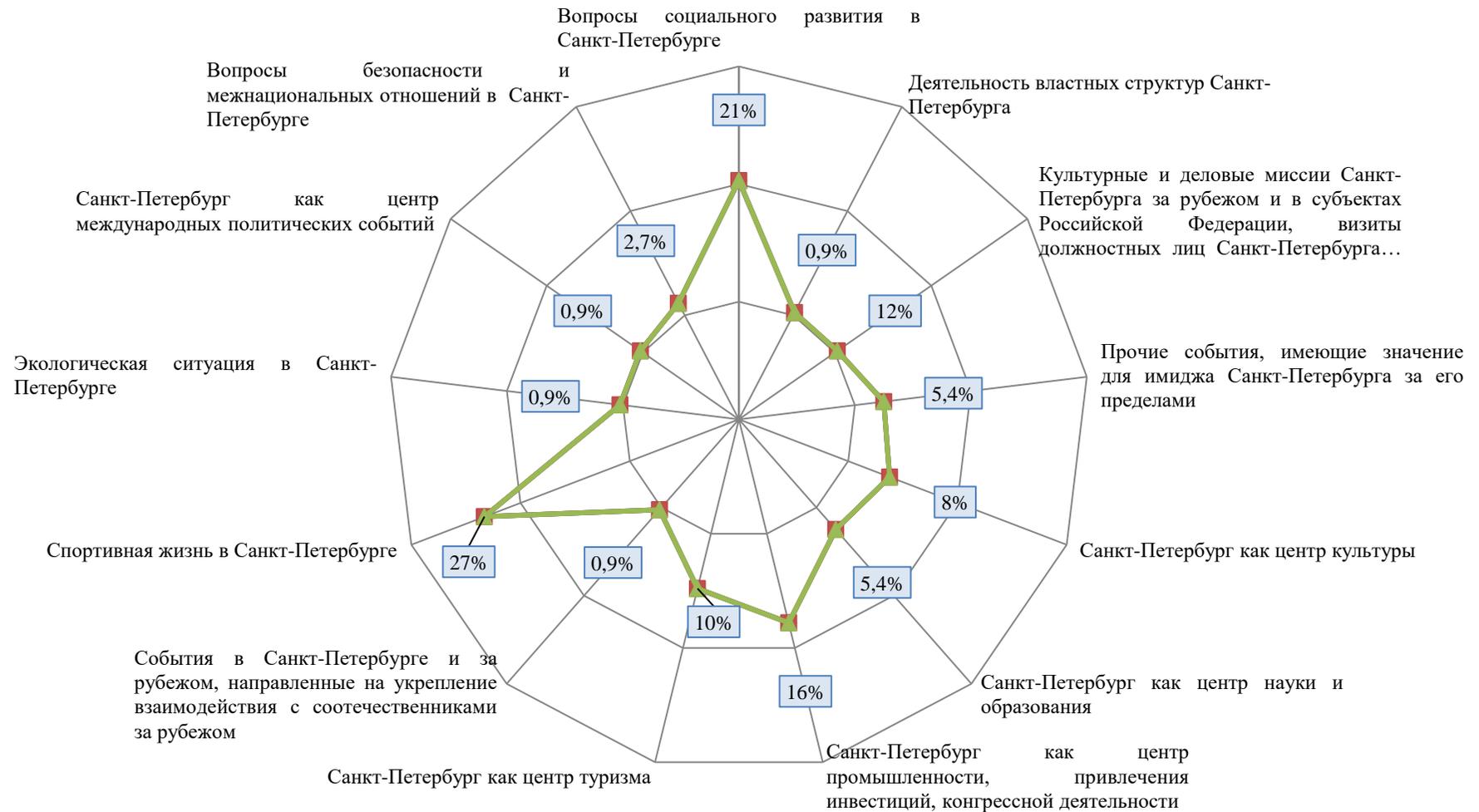
Наибольший интерес турецких СМИ в *мае* 2019 г. был вызван спуском на воду атомного ледокола «Урал» – самого мощного ледокола для прохождения льдов в Арктике.

В июне турецкие СМИ писали о Санкт-Петербурге как об одном из самых развитых регионов России с точки зрения социально-экономической политики. Эти сообщения имели исключительно позитивную коннотацию.

Наиболее популярной персоной описываемого периода был Владимир Путин. К самым часто упоминаемым организациям необходимо отнести НИУ ИТМО и ФК «Зенит». Также часто освещалась деятельность администрации Санкт-Петербурга и МЧС.

Среди СМИ, которые проявили наибольший интерес к жизни города, важно упомянуть TURKRUS, FANATIK И SABAH.

Диаграмма 141. Распределение упоминаний по тематическим разделам в I полугодии (%) (Турецкий язык)

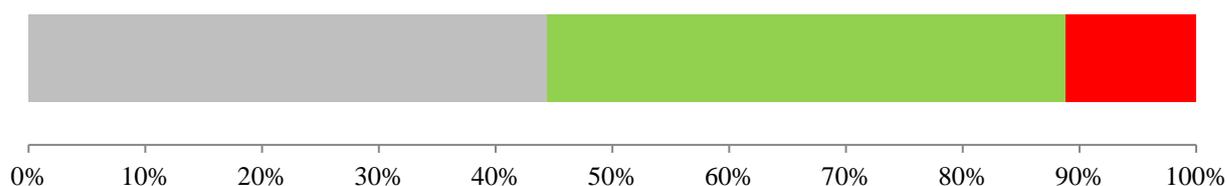


Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга во втором полугодии определяется как благоприятная: число положительных упоминаний – 45%, нейтральных – 44%. Доля негативных упоминаний составила 11%.

Наиболее освещаемыми блоками текущего периода стали спортивная

Диаграмма 142. Распределение потока по тональности во II полугодии (Турецкий язык)

■ Нейтральный ■ Позитивный ■ Негативный



жизнь города, вопросы социального развития, а также мероприятия, в контексте которых Петербург выступал как центр промышленности, инвестиций и конгрессной деятельности.

В *июле* 2019 г. среди мероприятий, освещаемых турецкими СМИ, наибольший интерес вызвал военно-морской парад в честь Дня ВМФ.

В *августе* и *сентябре* информационные агентства Турции чаще всего публиковали туристические обзоры Северной столицы, где оценивали удобство гостиниц и транспортной ситуации для приезжающих в город гостей из Турции.

Также *сентябрь* упоминался в контексте проведения губернаторских выборов. Турецкие издания уделили внимание победе Александра Беглова.

Самыми широко обсуждаемыми событиями в СМИ Турции в *октябре* 2019 года стали спортивные турниры. Больше других упоминались игры баскетбольного клуба «Зенит».

Широко освещаемым тематическим блоком *ноября* 2019 г. стал блок «Прочие события, имеющие значение для имиджа Санкт-Петербурга». Это связано с преступлением, совершенным в отношении студентки Санкт-Петербургского университета преподавателем-историком Олегом Соколовым. Публикации по данной тематике носили преимущественно

негативную оценку, однако не затрагивали деятельность властных структур и правоохранительных органов города. Осуждению подвергался только преступник.

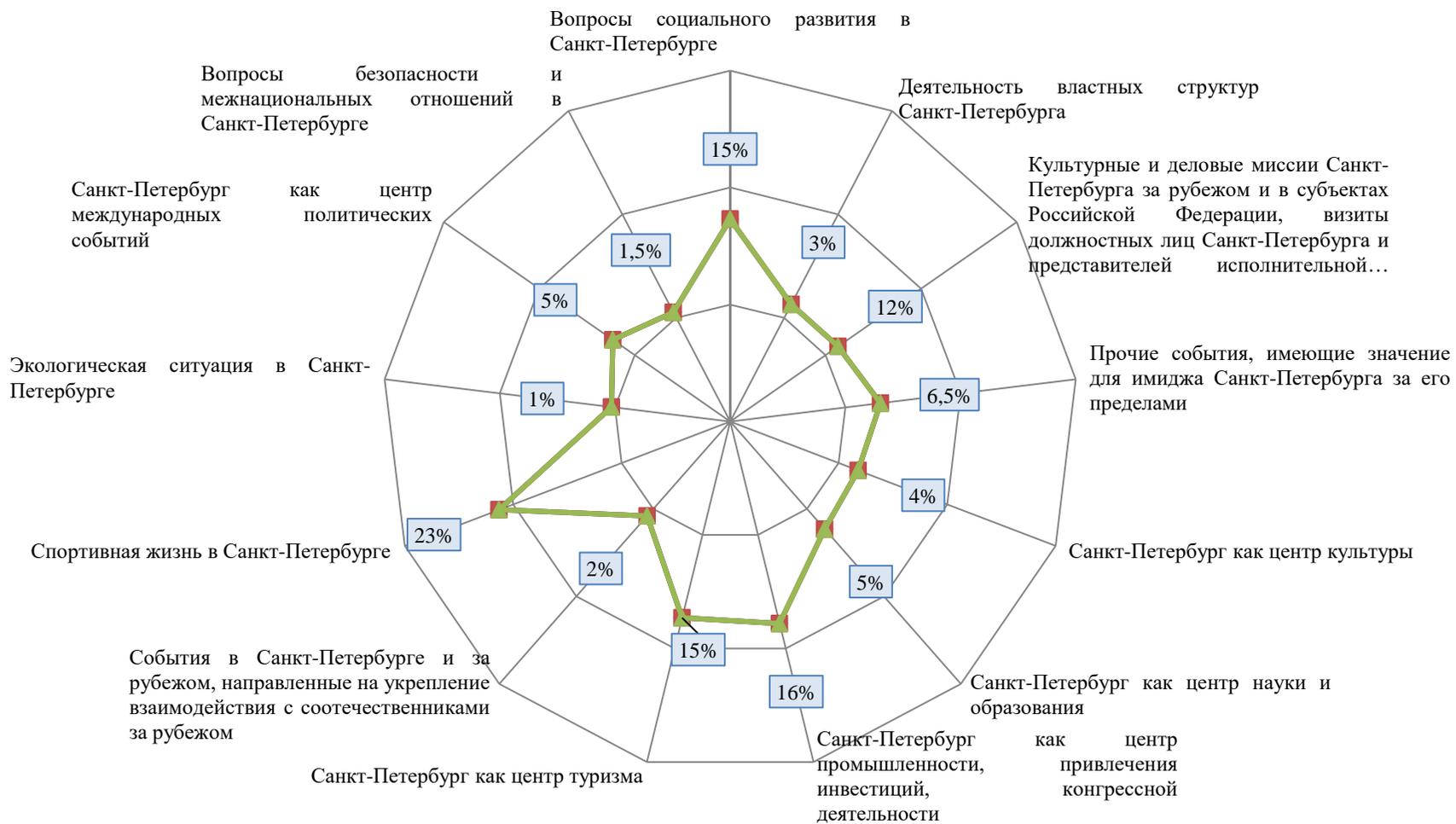
В *декабре* 2019 г. значимым инфоповодом для жизни города стало обсуждение проведения в Петербурге чемпионата по футболу Евро-2020. Кроме того, значительная часть публикаций освещала культурные мероприятия, запланированные на зимние каникулы.

Самой упоминаемой фигурой второго полугодия 2019 г. в контексте освещения событий Санкт-Петербурга стали Александр Беглов, Владимир Путин и Олег Соколов. Последний из перечисленных, как уже было упомянуто ранее, подвергался серьезному осуждению.

К самым часто освещаемым организациям стоит отнести правительство Санкт-Петербурга, МВД и БК «Зенит».

Наибольший интерес к жизни города в указанный период проявили такие СМИ как TURKRUS, HABERLER и FANATIK. Среди журналистов и авторов стоит отметить: Yunus Dilber, Ana Sayfa и Bahadır Akgün.

Диаграмма 143. Распределение упоминаний по тематическим разделам во II полугодии за 2019 год (%) (Турецкий язык)



Японский язык

Экспертная выборка публикаций с упоминанием Санкт-Петербурга в 2019 году в СМИ на японском языке составила 187 публикаций.

Диаграмма 144. Распределение потока по тональности за 2019 год (Японский язык)

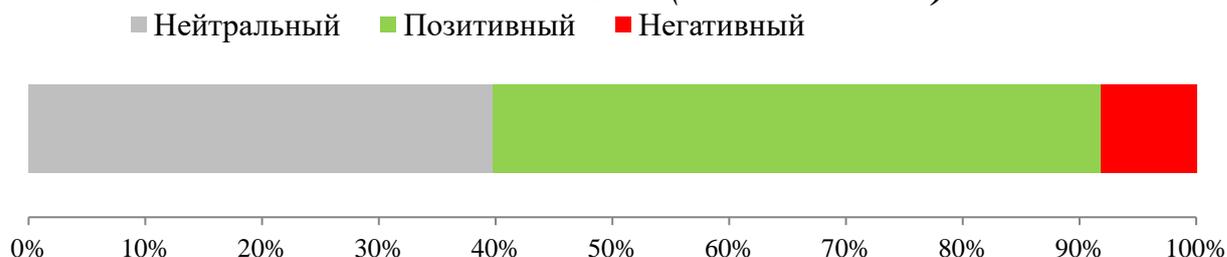
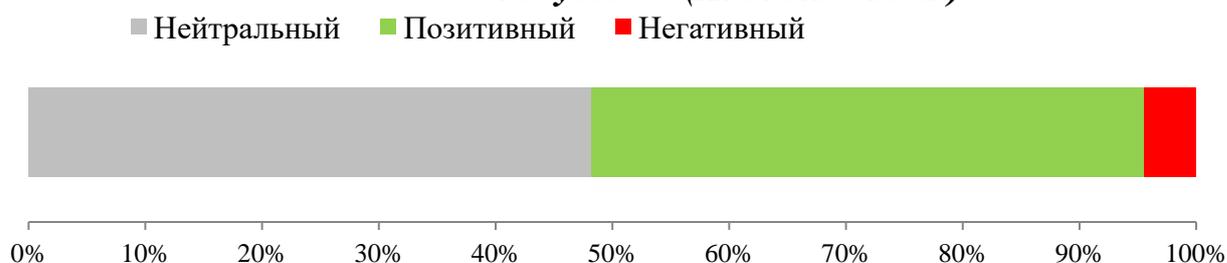


Диаграмма 145. Распределение потока по тональности в I полугодии (Японский язык)



Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга, формируемого СМИ Японии, имеет распределение примерно по равным долям и относительно стабильна. 52% составили положительные упоминания, 40% – нейтральные. Доля негативных упоминаний составила 8%.

Во втором полугодии структура медиаимиджа определяется как благоприятная: в ней преобладают материалы нейтральной тональности – 49%, доля позитивных упоминаний – 48%. Только 3% публикаций имеют негативный характер.

В январе-феврале 2019 года в японских СМИ активно освещались события, связанные с 75-летием блокады Ленинграда. В этой связи в Северной столице проходил торжественный марш, который японские журналисты не оставили без внимания.

Кроме того, большую долю публикаций занимали статьи, связанные с культурной жизнью города. К ним относятся освещение текущих выставок, концертов и спектаклей, а также обзор достопримечательностей Санкт-Петербурга.

В *марте* самым популярным событием стало закрытие автомобильного завода Ford. Помимо этого, японскими журналистами описывались наиболее привлекательные туристические маршруты и самые яркие культурные мероприятия.

Апрель в японских СМИ упоминался в связи с проведением концерта симфонического оркестра в Мариинском театре, а также была затронута тема выступления российского лидера на Арктическом форуме в Петербурге. Всё упомянутое носило исключительно позитивный характер.

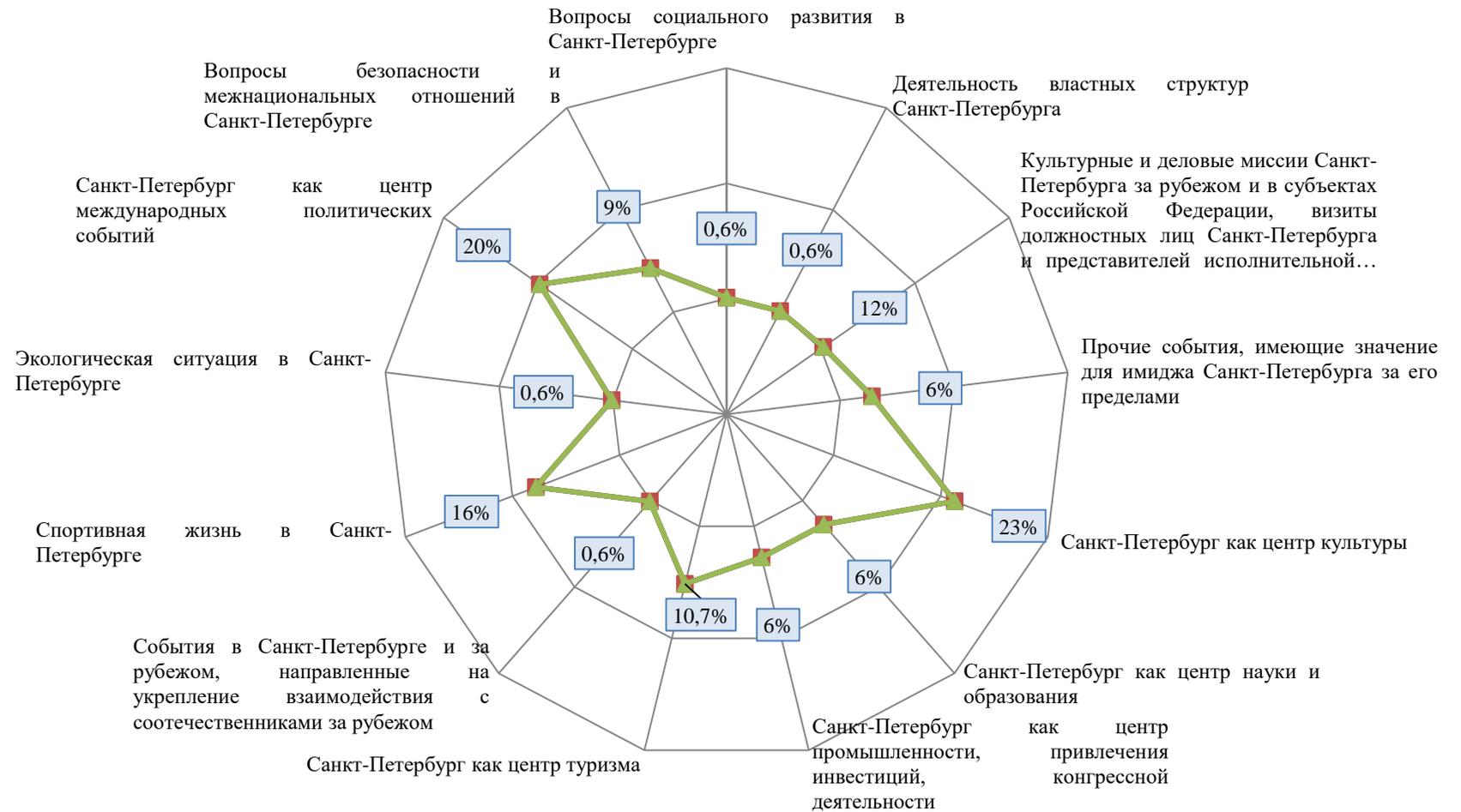
В *мае* в Петербурге прошли акции протеста, которые освещались японскими журналистами. Также значительную долю публикаций заняли сообщения о проведении Международного юридического форума.

Наиболее обсуждаемой темой июня стали подготовка к проведению ПМЭФ и подписание контрактов и соглашений на сессиях форума. Кроме того, значительная часть публикаций была посвящена приезду в Петербург китайского лидера Си Цзиньпина.

Самыми упоминаемыми персонами описываемого периода стали Владимир Путин, Александр Беглов, СИ Цзиньпин и Мария Шарапова. Среди организаций чаще других освещали СПбГУ, ФК «Зенит», ПАО «Газпром» и правительство Санкт-Петербурга.

Наибольший интерес к жизни города проявили такие СМИ как: AFPBB NEWS И JAPAN FOUNDATION.

Диаграмма 146. Распределение упоминаний по тематическим разделам в I полугодии (%) (Японский язык)

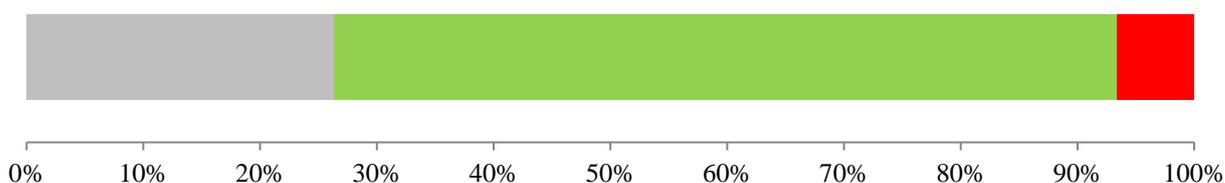


Во втором полугодии структура медиаимиджа Санкт-Петербурга распределилась следующим образом: 67% составили позитивные упоминания, 27% – нейтральные. Доля негативных упоминаний составила меньше 10%.

Наиболее обсуждаемым событием в японских СМИ в *июле* 2019 года стал военно-морской парад. Самым часто освещаемым тематическим блоком

Диаграмма 147. Распределение потока по тональности во II полугодии (Японский язык)

■ Нейтральный ■ Позитивный ■ Негативный



в *июле* стал «Город как центр культуры». Основным лейтмотивом статей по данной тематике было описание привлекательности городских достопримечательностей (Петергофский дворец, Государственный Эрмитаж, Русский музей и др.) Санкт-Петербурга для японских туристов, основных культурных мероприятий (парад ВМФ и выставки в Государственном Эрмитаже), а также туристическая привлекательность.

Среди культурных мероприятий упоминался Санкт-Петербургский международный фестиваль «Опера – всем».

В *августе* в японских СМИ о Санкт-Петербурге чаще всего писали в контексте игр футбольного клуба ФК «Зенит».

В *сентябре* 2019 года повышенный интерес японских изданий был прикован к выборам губернатора Санкт-Петербурга. После полученных результатов журналисты оценили прошедшую процедуру голосования и результаты. Публикации на данную тему носили в основном нейтральный характер.

В *ноябре-декабре* в японских СМИ превалировала культурная и общественно-политическая повестка в отношении событий Санкт-Петербурга.

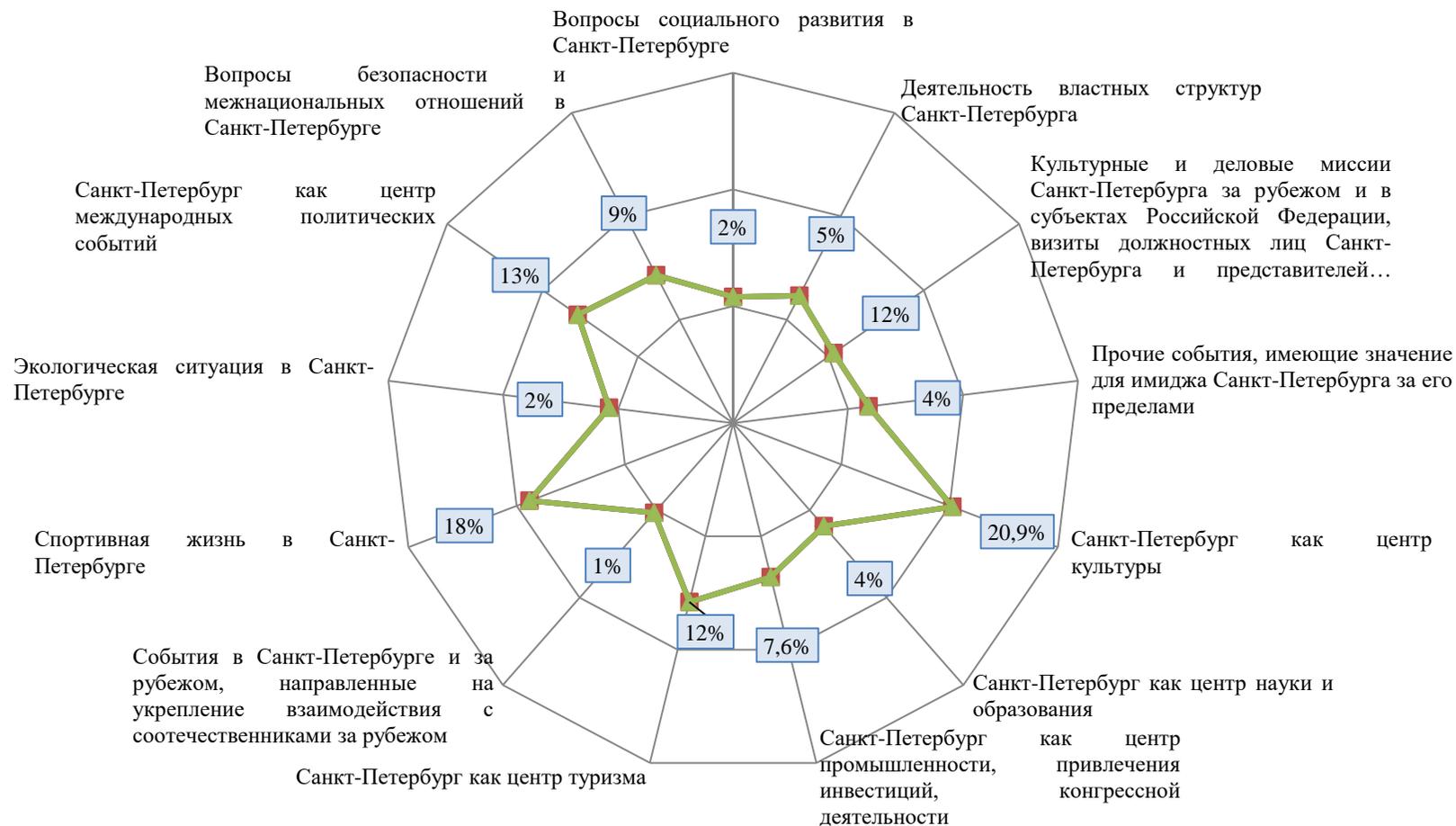
В первую очередь это объяснялось подготовкой города к новогодним мероприятиям.

Однако нельзя не отметить повышенный интерес изданий к трагическим событиям в жизни города. Это связано, прежде всего, с убийством студентки СПбГУ историком Соколовым и кончиной президента СПбГУ Людмилой Вербицкой

Наиболее упоминаемыми персонами освещаемого периода стали: президент России Владимир Путин, историк Олег Соколов и Людмила Вербицкая. Среди организаций чаще других были упомянуты ФК «Зенит», политическая партия «Единая Россия», РЖД, Мариинский театр и Государственный Эрмитаж.

Повышенный интерес к жизни Санкт-Петербурга и деятельности властных структур города показали японские издания: AFPBB, WWD JAPAN и GLOBE.

Диаграмма 148. Распределение упоминаний по тематическим разделам во II полугодии за 2019 год (%) (Японский язык)

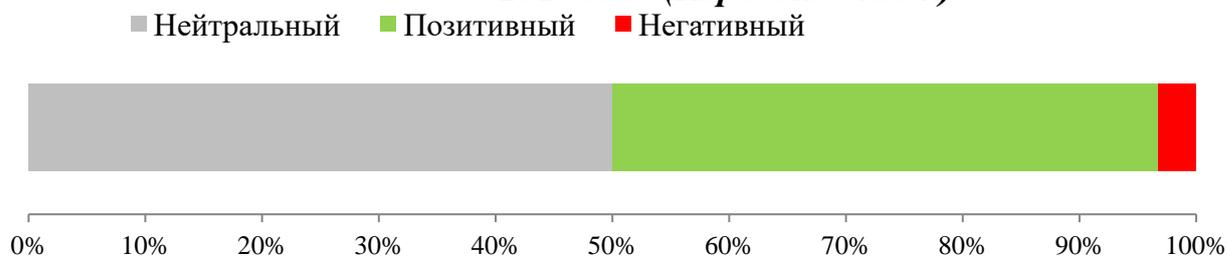


Корейский язык

Экспертная выборка публикаций с упоминанием Санкт-Петербурга в 2019 году в СМИ на корейском языке составила 169 публикаций.

Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга, формируемого в течение 2019 г. СМИ на корейском языке стабильна и имеет тенденцию к росту позитивного образа города. 47% публикаций – положительные упоминания, 50% – нейтральные. Доля негативных упоминаний составила лишь 3%.

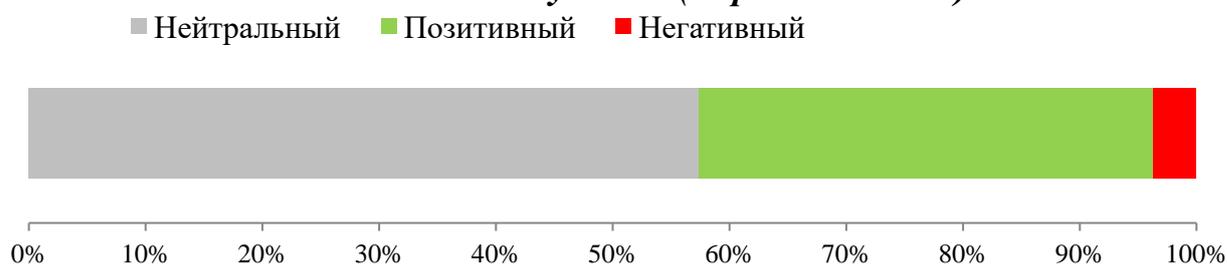
Диаграмма 149. Распределение потока по тональности за 2019 год (Корейский язык)



В первом полугодии мы можем наблюдать ситуацию, зеркальную всему году. Доля позитивных публикаций составила 39%, нейтральных – 57%, а негативных – 4%.

В корейских СМИ Санкт-Петербург представлен в контексте

Диаграмма 150. Распределение потока по тональности в I полугодии (Корейский язык)



промышленности, центра инвестиций и конгрессной деятельности. Также наиболее популярными тематическими блоками были: культурная, спортивная жизнь города и туристические маршруты.

В *январе* 2019 г. были освещены результаты теннисного турнира WTA. Кроме того, повышенный интерес СМИ проявили к увеличению авиасообщения между корейскими городами и Санкт-Петербургом.

В *феврале* наибольшее количество публикаций рассказывали об обрушении крыши в НИУ ИТМО. Публикации по данной тематике носили в основном негативный характер, однако это было связано не с властными структурами города, а с работой руководства университета.

Март 2019 г. освещался в контексте переговоров корейского спецпредставителя по вопросам мира и безопасности Ли До Хуна и российского дипломата Игоря Моргулова. В этой связи также часто упоминался МИД РФ.

В *апреле-мае* Санкт-Петербург чаще всего упоминался в новостных сводках СМИ Южной Кореи в связи с терактом в петербургском метрополитене.

В *июне* освещались в основном новости, затрагивающие расширение культурного и делового сотрудничества России и Кореи, а также встречи представителей делегаций разных стран в рамках ПМЭФ-2019. Стоит отметить, что публикации за указанный период носили в основном положительный и нейтральный характер.

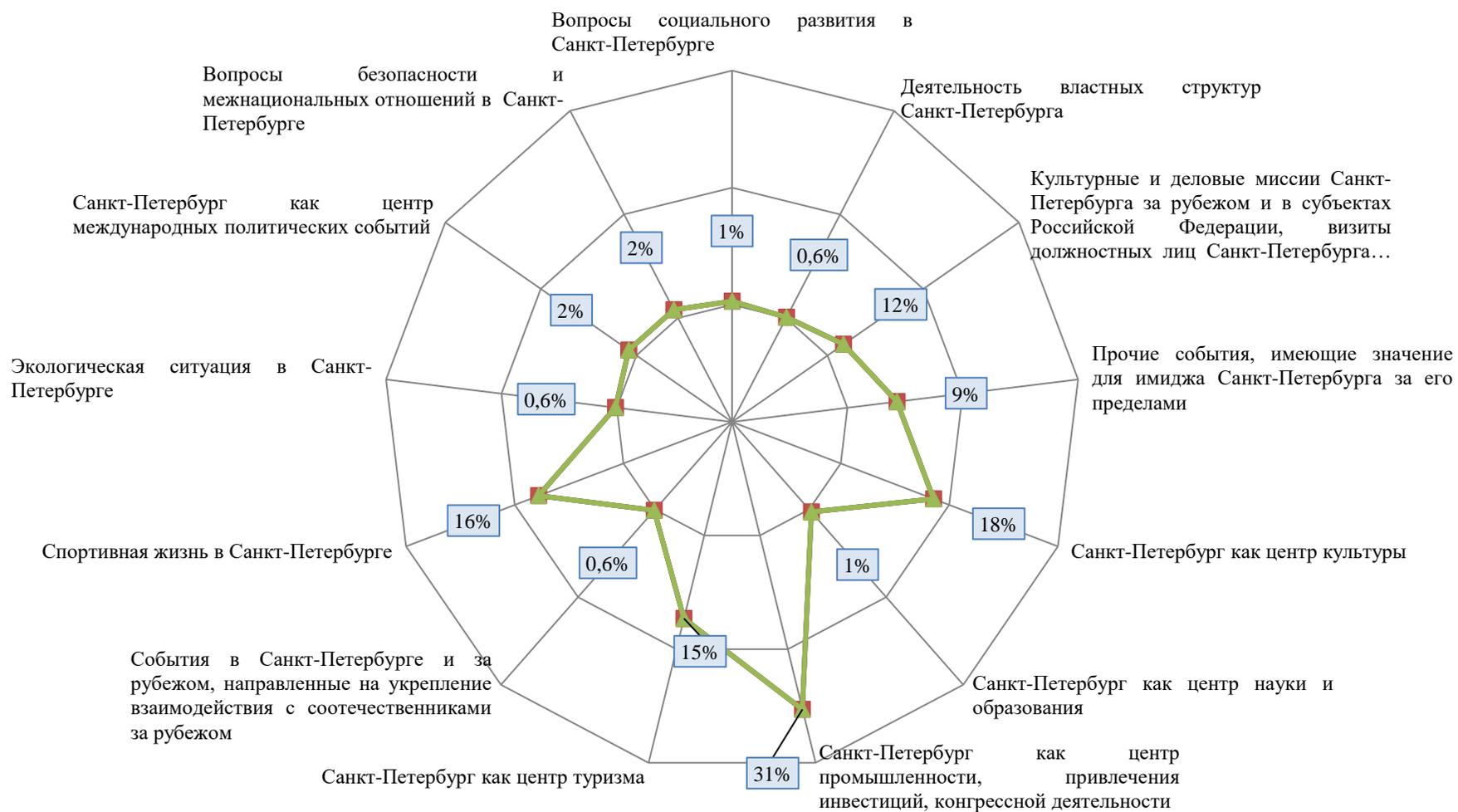
Вопросы экологии, социального развития города и деятельности властных структур были практически не рассмотрены.

Самыми упоминаемыми персонами стали Владимир Путин, Игорь Моргулов, Ли До Хун и Сергей Лавров.

Среди организаций упоминались Korean Air, Мариинский театр, НИУ ИТМО и Аэрофлот.

Наибольший интерес к жизни города в указанный период показали: JOINS NEWS, МК и YNA.

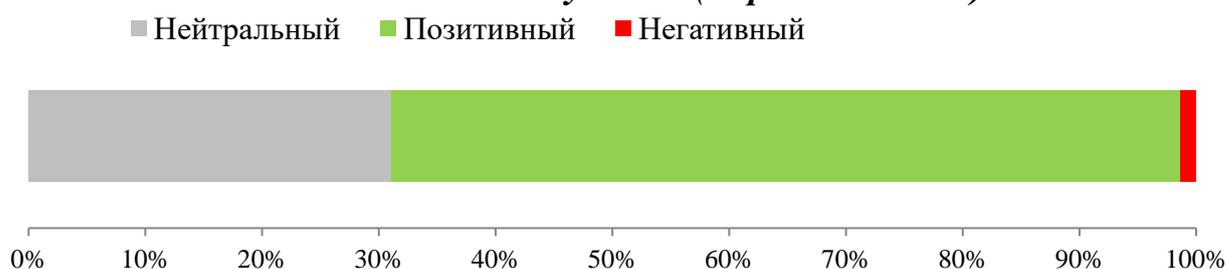
Диаграмма 151. Распределение упоминаний по тематическим разделам в I полугодии (%) (Корейский язык)



Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга, формируемого во втором полугодии 2019 г., определяется как благоприятная. 70% публикаций – положительные упоминания, 31% – нейтральные. Доля негативных упоминаний составила лишь 2%.

Самыми освещаемыми тематическими блоками второго полугодия в

Диаграмма 152. Распределение потока по тональности во II полугодии (Корейский язык)



корейских СМИ стали культурная и спортивная жизнь города, а также город как центр промышленности, инвестиций и конгрессной деятельности.

Наиболее освещаемыми событиями *июля* 2019 года стали: военно-морской парад в честь Дня ВМФ России и гастроль труппы Мариинского театра с балетом «Лебединое озеро» в Корее.

Санкт-Петербург в корейских СМИ в *июле* в значительной степени был представлен в контексте тематического блока «Культурные и деловые миссии города за рубежом и в РФ, визиты должностных лиц за рубеж и в РФ». В связи с чем самыми упоминаемыми персонами были Владимир Путин и балерина Ирина Колесникова.

В *августе* 2019 г. наиболее популярным тематическим блоком стал «Город как туристический центр». В рамках данной тематики освещались туристические обзоры и рекомендации по посещению основных достопримечательностей Санкт-Петербурга (Зимний дворец, Русский музей, Кунсткамера, Дворцовая площадь и др.), упоминались также личности знаменитых писателей Петербурга – Ф.М. Достоевский, А.С. Пушкин.

Основным инфоповодом *сентября* 2019 г. стали выборы губернатора города. Кроме того, активно обсуждались вопросы спортивной жизни –

победа российского спортсмена на чемпионате St. Petersburg Open, а также проведение в Северной столице чемпионата Европы по футболу Евро-2020.

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в указанный период проявили такие информационные источники как: YONHAPNEWS (доминировала нейтральная и положительная коннотация) и информационное агентство ASIA NEWS (доминировала положительная коннотация).

Все статьи носили преимущественно позитивную коннотацию, что свидетельствует о положительной оценке событий Санкт-Петербурга и динамичном развитии двусторонних связей.

Главным инфоповодом *октября* 2019 года в корейских СМИ стала выставка «K Beauty and K Food», которая имела исключительно положительную трактовку.

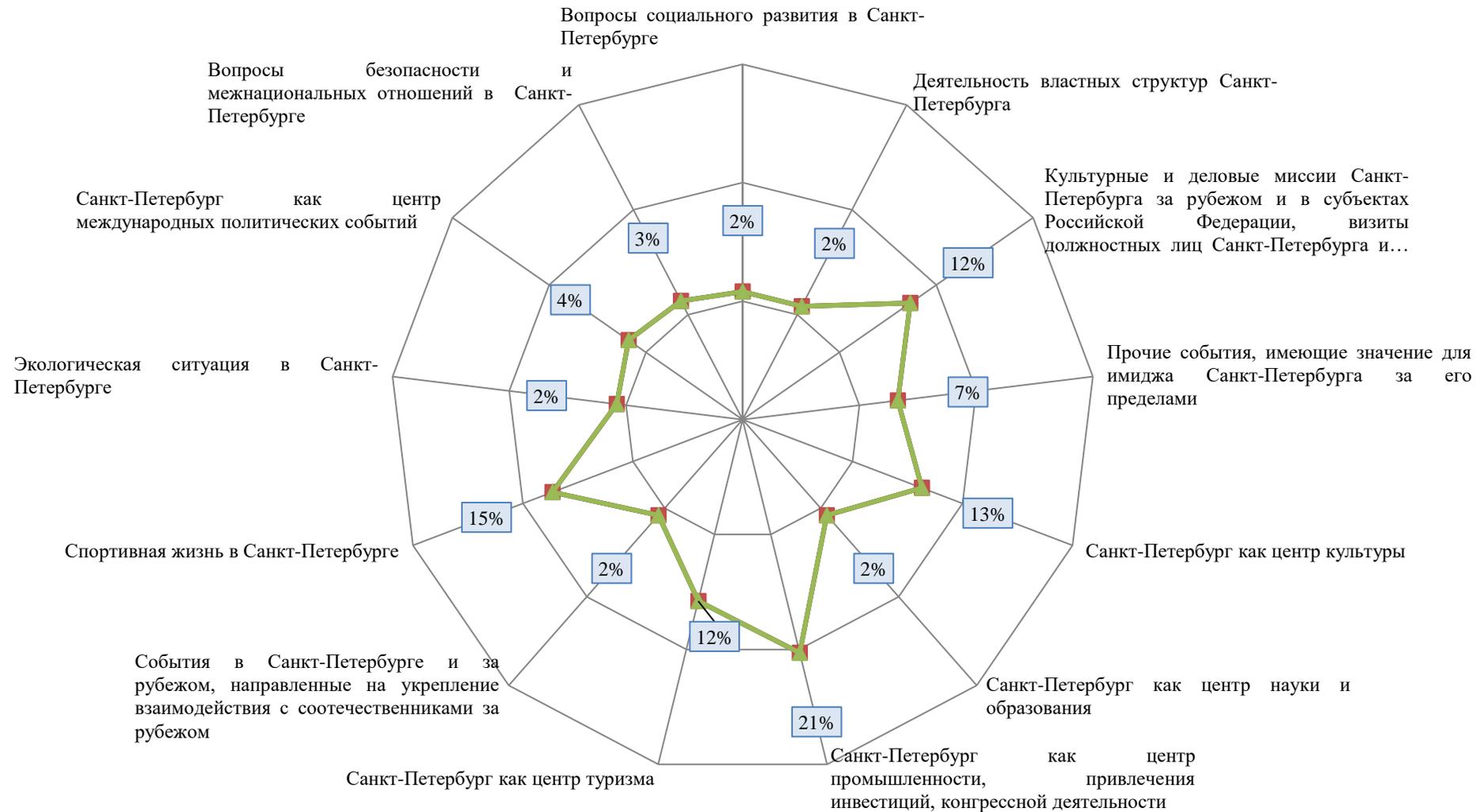
В *ноябре* основным событием стало убийство студентки СПбГУ. Публикации в этой связи носили негативный характер, однако не затрагивали деятельность властных структур и правоохранительных органов. В этой связи самыми упоминаемыми персонами месяца стали Олег Соколов и Николай Кропачев.

В начале *декабря* освещались в основном новости, связанные с подготовкой города к новогодним праздникам. Корейские журналисты анонсировали наиболее привлекательные для туристов мероприятия.

Самыми упоминаемыми организациями в изучаемый период стали: ФК «Зенит», Министерство культуры, Санкт-Петербургский государственный университет и Санкт-Петербургский театр балета.

Наибольший интерес к жизни города проявили такие новостные издания как: YNA, ASIA TODAY и HANKYUNG.

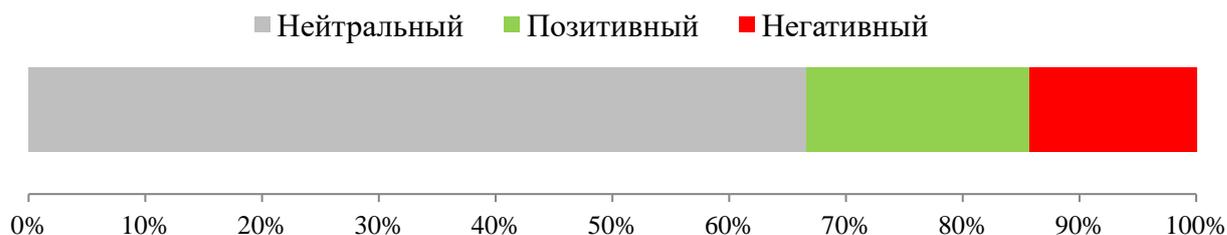
Диаграмма 153. Распределение упоминаний по тематическим разделам во II полугодии за 2019 год (%) (Корейский язык)



Хинди

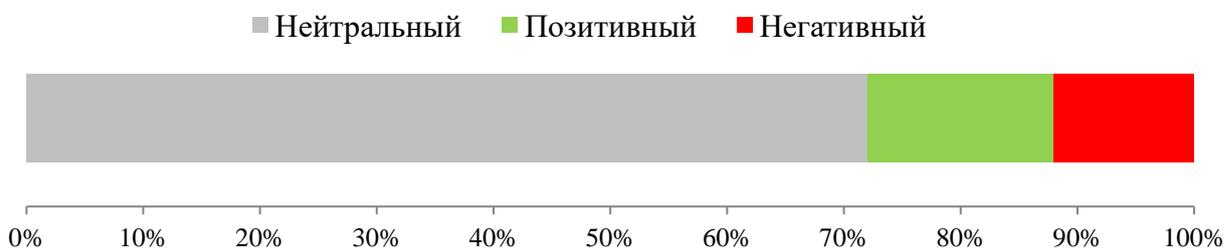
Экспертная выборка публикаций с упоминанием Санкт-Петербурга в 2019 году в СМИ на хинди составила 55 публикаций.

Диаграмма 154. Распределение потока по тональности за 2019 год (Хинди)



Большую часть медиаполя на языке хинди занимали публикации нейтрального характера – 67%. Сообщения с позитивной оценкой встречались в 19% сообщений, а с негативной – в 14%.

Диаграмма 155. Распределение потока по тональности в I полугодии (Хинди)



Структуру медиаимиджа Санкт-Петербурга в первом полугодии, формируемого СМИ на хинди являлась стабильной и содержательно преимущественно нейтральной, т.е. носила в основном информативный характер. 72% публикаций хинди – нейтральные упоминания, 16% – позитивные. Доля негативных упоминаний составила лишь 12%.

В первом полугодии Санкт-Петербург на языке хинди представлен преимущественно как центр международных политических событий, культурной и спортивной жизни. В меньшей степени издания уделяли внимания вопросам экологии и социальной жизни мегаполиса.

Среди наиболее упоминаемых событий *января-февраля* 2019 г.: по числу публикаций доминирует участие Марии Шараповой в теннисном турнире в Санкт-Петербурге, а также обвал крыши в петербургском вузе ИТМО.

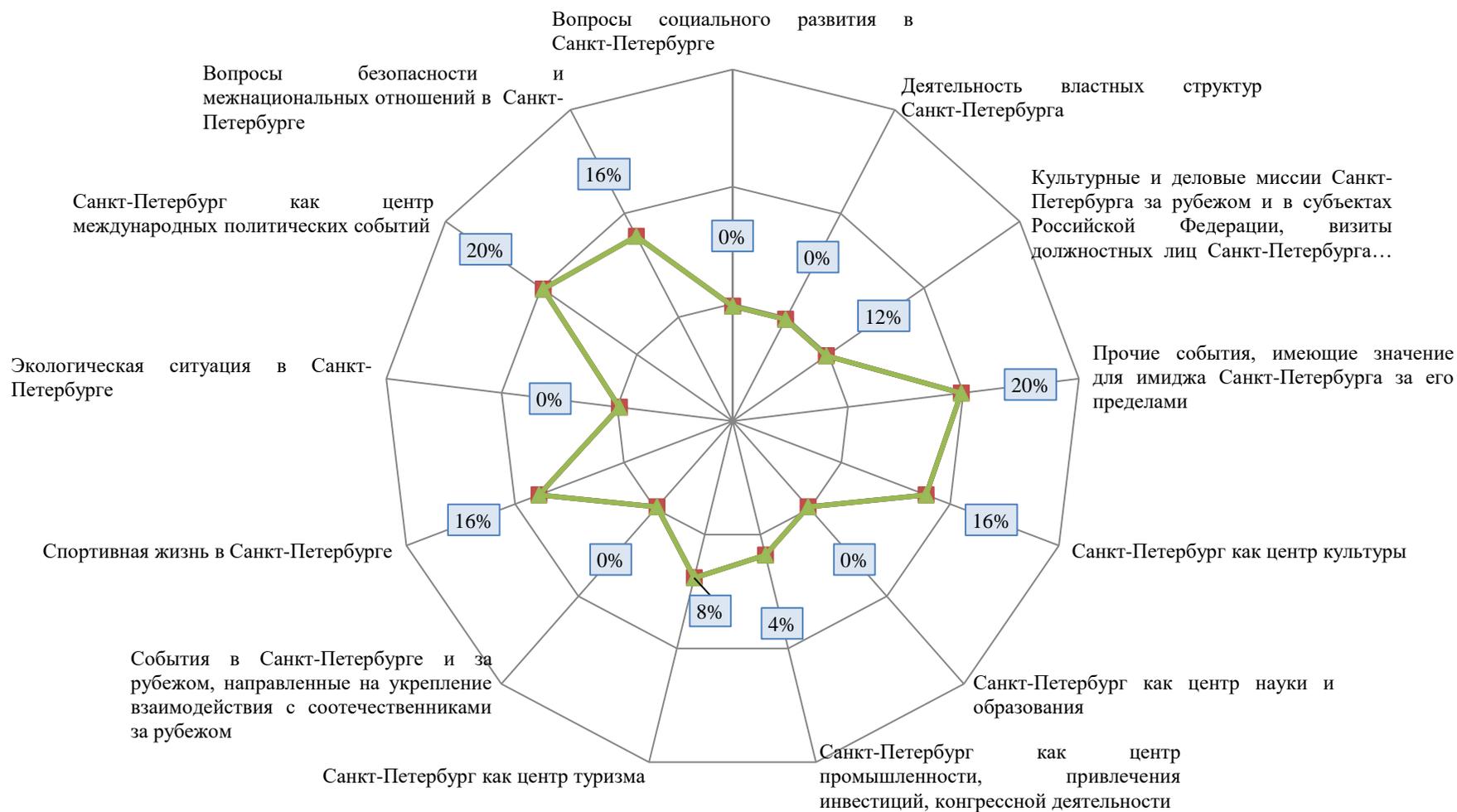
Март и *апрель* освещались на языке хинди в контексте культурной и туристической жизни города, описывались крупные достопримечательности и наиболее популярные туристические маршруты.

Главным событием *мая* 2019 г. стало участие индийского художника в выставке в Санкт-Петербурге. В *июне* большую часть потока занимали статьи, освещающие проведение в городе ПМЭФ-2019.

Наиболее часто упоминаемыми персоналиями стали Владимир Путин и Мария Шарапова. Среди организаций чаще других упоминались: ФИФА, IRCTC и правительство Санкт-Петербурга.

Большой интерес к жизни Санкт-Петербурга проявили такие СМИ как: NAVBHARAT TIMES, AMARUJALA и BBC. Среди журналистов можно выделить Ramesh Mishra.

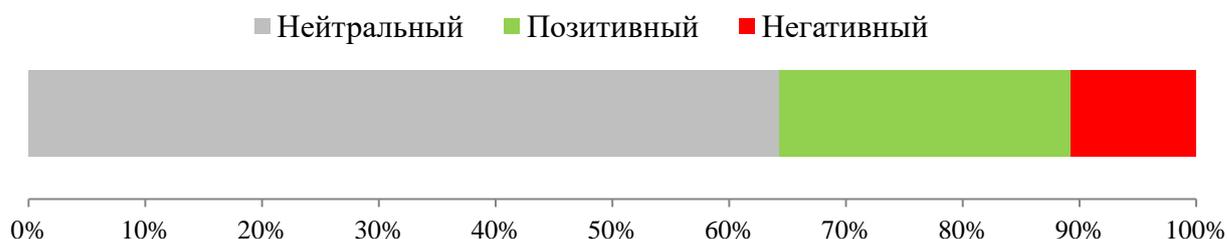
Диаграмма 156. Распределение упоминаний по тематическим разделам в I полугодии (%) (Хинди)



Тональность публикаций о Санкт-Петербурге во втором полугодии 2019 г. также преимущественно нейтральна и носит в основном информативный характер. Почти 64% публикаций на хинди – это нейтральные упоминания Санкт-Петербурга, 25% – позитивные. Доля негативных упоминаний составила лишь 11%.

Самыми упоминаемыми тематическими блоками *второго полугодия*

Диаграмма 157. Распределение потока по тональности во II полугодии (Хинди)



стали: «Спортивная жизнь», «Город как центр промышленности, инвестиций и конгрессной деятельности» и «Вопросы безопасности и межнациональных отношений». События последнего из упомянутых блоков освещались прежде всего в контексте активизации телефонного терроризма.

Кроме того, в связи с грядущим чемпионатом Европы по футболу Евро-2020 возрос интерес к тематическому блоку, связанному с туристической и культурной жизнью города.

Чаще всего Санкт-Петербург упоминался следующими индийскими СМИ: NBT NEWS, INDIATVNEWS и JARGAN. В нейтральном ключе о Северной столице писал Nitin Arora.

Наиболее часто упоминаемыми в контексте Санкт-Петербурга персоналиями второго полугодия стали: Владимир Путин, Олег Соколов, Си Цзиньпин и Нарендра Моди. Среди организаций можно отметить УЕФА и СПбГУ.

Для индийских СМИ в *июле* самым широко освещаемым событием стало прибытие индийского военно-морского корабля в Санкт-Петербург для участия в праздничном параде.

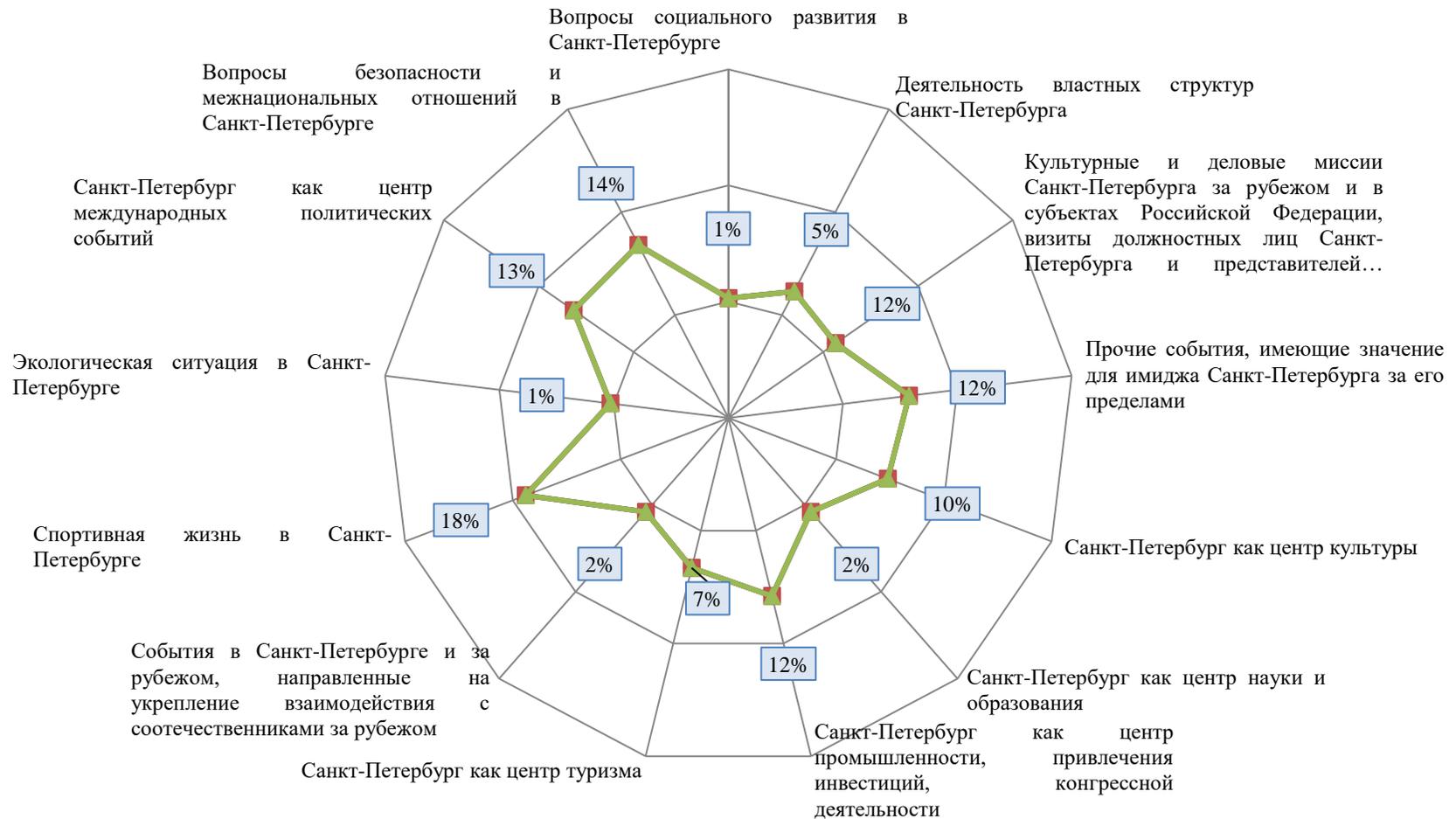
В *августе* индийские СМИ писали в большей степени о том, что российский лидер Владимир Путин пригласил шейха Тамима на ПМЭФ-2020. Все публикации на эту тему имели яркий позитивный характер, что говорит о высокой оценке российско-индийских отношений.

Главным инфоповодом *сентября* в индийских СМИ стало проведение теннисного турнира ATP St. Petersburg Open. А в *октябре* чаще всего Санкт-Петербург упоминался в контексте культурной и туристической привлекательности города.

В *ноябре* 2019 г. в СМИ на языке хинди большая часть статей была посвящена трагическим событиям, связанным с убийством студентки СПбГУ доцентом-историком Олегом Соколовым. Также активно освещался приезд в Санкт-Петербург министра обороны Индии и его посещение Пискаревского кладбища.

В *декабре* большое внимание индийские СМИ уделили допинговому скандалу России. Эти события обсуждались в контексте проведения в Санкт-Петербурге в 2020 году чемпионата Европы по футболу (Евро-2020).

Диаграмма 158. Распределение упоминаний по тематическим разделам во II полугодии за 2019 год (%) (Хинди)



Арабский язык

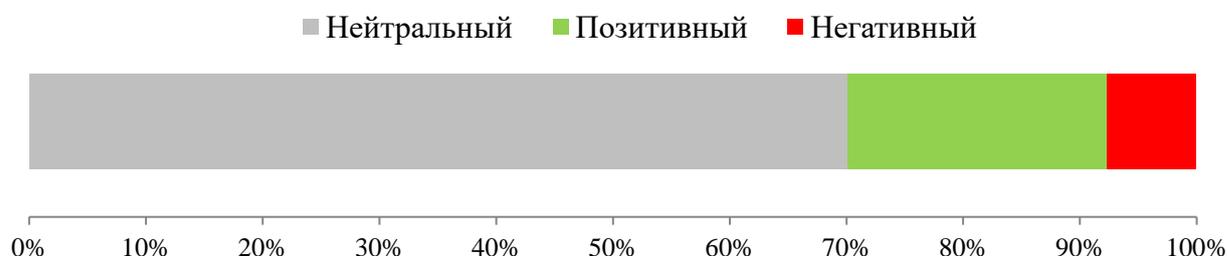
Экспертная выборка публикаций с упоминанием Санкт-Петербурга в 2019 году в СМИ на арабском языке составила 203 публикации.

Диаграмма 159. Распределение потока по тональности за 2019 год (Арабский язык)



Структура медиаимиджа Санкт-Петербурга на арабском языке стабильна и содержательно позитивна. Всего опубликовано 58% позитивных упоминаний, 34% – нейтральные. Доля негативных упоминаний составила лишь 8%.

Диаграмма 160. Распределение потока по тональности в I полугодии (Арабский язык)



В первом полугодии 2019 г. число сообщений нейтрального характера было преимущественно высоким – 70% от всего потока. Доля негативных упоминаний составила 8%, а позитивных – 22%.

В арабских СМИ Санкт-Петербург в первом полугодии представлен преимущественно в контексте рассмотрения мегаполиса как центра культуры и туризма. Также большое количество публикаций освещало жизнь мегаполиса как центра промышленности, инвестиций и конгрессной деятельности.

Январь-февраль 2019 г. привлёк внимание СМИ на арабском языке, прежде всего, в контексте раскрытия культурного образа города и интереса к культурным событиям (празднование Нового года и Рождества, народные гуляния). Также большое внимание уделялось маршу, посвященному 75-летию освобождения от блокады Ленинграда.

Значительный интерес в изучаемый период арабские СМИ проявили к играм и трансферту игроков ФК «Зенит».

В *марте* самым популярным тематическим блоком стала культурная жизнь в Санкт-Петербурге. Это связано с вхождением Эрмитажа в список самых узнаваемых музеев мира. Опять же большой интерес СМИ был проявлен в сторону спортивных матчей ФК «Зенит».

Самым освещаемым тематическим блоком *апреля* 2019 г. стали вопросы социального развития. Кроме того, активно обсуждалась тема науки и образования. В этой связи упоминались лекции преподавателей СПбГУ и академическая мобильность.

В *мае* и *июне* часто встречалась тема проведения ПМЭФ-2019 и двустороннее сотрудничество Санкт-Петербурга с Бахрейном в разных областях, в том числе и образования. Чуть менее пристальное внимание арабских СМИ в изучаемый период проявили к спуску на воду атомного ледокола «Урал», празднованию Дня Победы и установлению мирового рекорда по групповой игре на барабане.

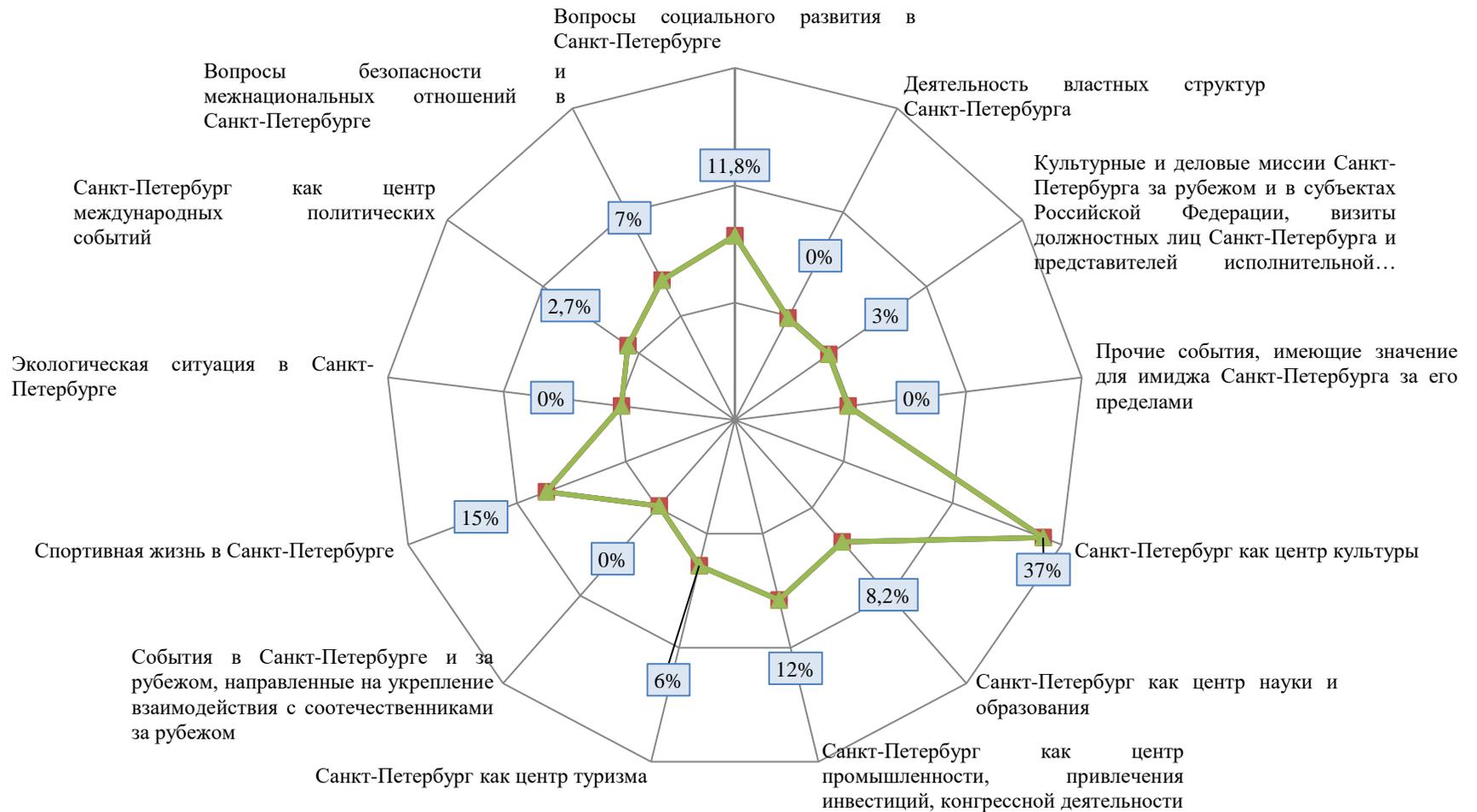
Культурная жизнь мегаполиса освещалась в контексте посещения Государственного Эрмитажа арабским шейхом Хамед бин Заид Аль-Нахайяном.

Самыми обсуждаемыми персонами первого полугодия в СМИ на арабском языке стали Владимир Путин, Си Цзиньпин, Александр Беглов и шейх Хамед бин Заид Аль-Нахайян.

Среди наиболее часто упоминаемых организаций необходимо отметить ПАО «Газпром», БРИКС, ООН, ФК «Зенит» и ГК «Ростех».

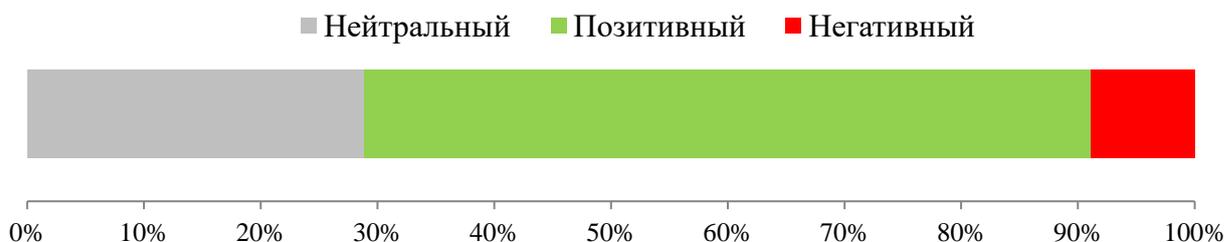
Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в указанный период проявили следующие арабские СМИ: DAILY SABAH ARABIC, ARABIC EURONEWS и SAUDI PRESS AGENCY. Среди журналистов можно отметить автора издания ARABIC EURONEWS Sami Fradi.

Диаграмма 161. Распределение упоминаний по тематическим разделам в I полугодии (%) (Арабский язык)



Во втором полугодии структура медиаимиджа Санкт-Петербурга преимущественно позитивна. Всего опубликовано 18% нейтральных упоминаний, 9% – негативные, а остальные 73% публикаций носили исключительно позитивные оценки.

Диаграмма 162. Распределение потока по тональности во II полугодии (Арабский язык)



Главными инфоповодами *июля* 2019 г. в СМИ на арабском языке стали военно-морской парад в честь Дня ВМФ и проведение дней культуры. Помимо этого, большой интерес вызывали события спортивной жизни города, связанные с переходами игроков ФК «Зенит»,

Самым широко освещаемым событием *августа* в арабских СМИ стала культурная встреча России и ОАЭ в Санкт-Петербурге. Большой резонанс вызвали митинги, проводимые «За честные выборы» оппозицией. Статьи по этому поводу в основном имели нейтральный окрас.

В *сентябре* внимание арабских СМИ в большей степени было приковано к Международному форуму-выставке по туризму. В рамках данной тематики обсуждались вопросы взаимовыгодных проектов.

Самой обсуждаемой темой *октября* стало введение системы электронных виз для посещения Санкт-Петербурга. Также широкому обсуждению были подвержены крупные инвестиционные контракты между Петербургом и ОАЭ.

Статьи носили преимущественно положительную коннотацию. Наибольший интерес к жизни города в изучаемый период проявили такие информационные агентства как ALQUDSNEWS и UAPRESS.

Главным инфоповодом *ноября* 2019 года в арабских СМИ стало убийство студентки СПбГУ доцентом-историком Олегом Соколовым.

Позитивным событием стало проведение матча Лиги чемпионов между футбольными клубами «Зенит» и «Лион».

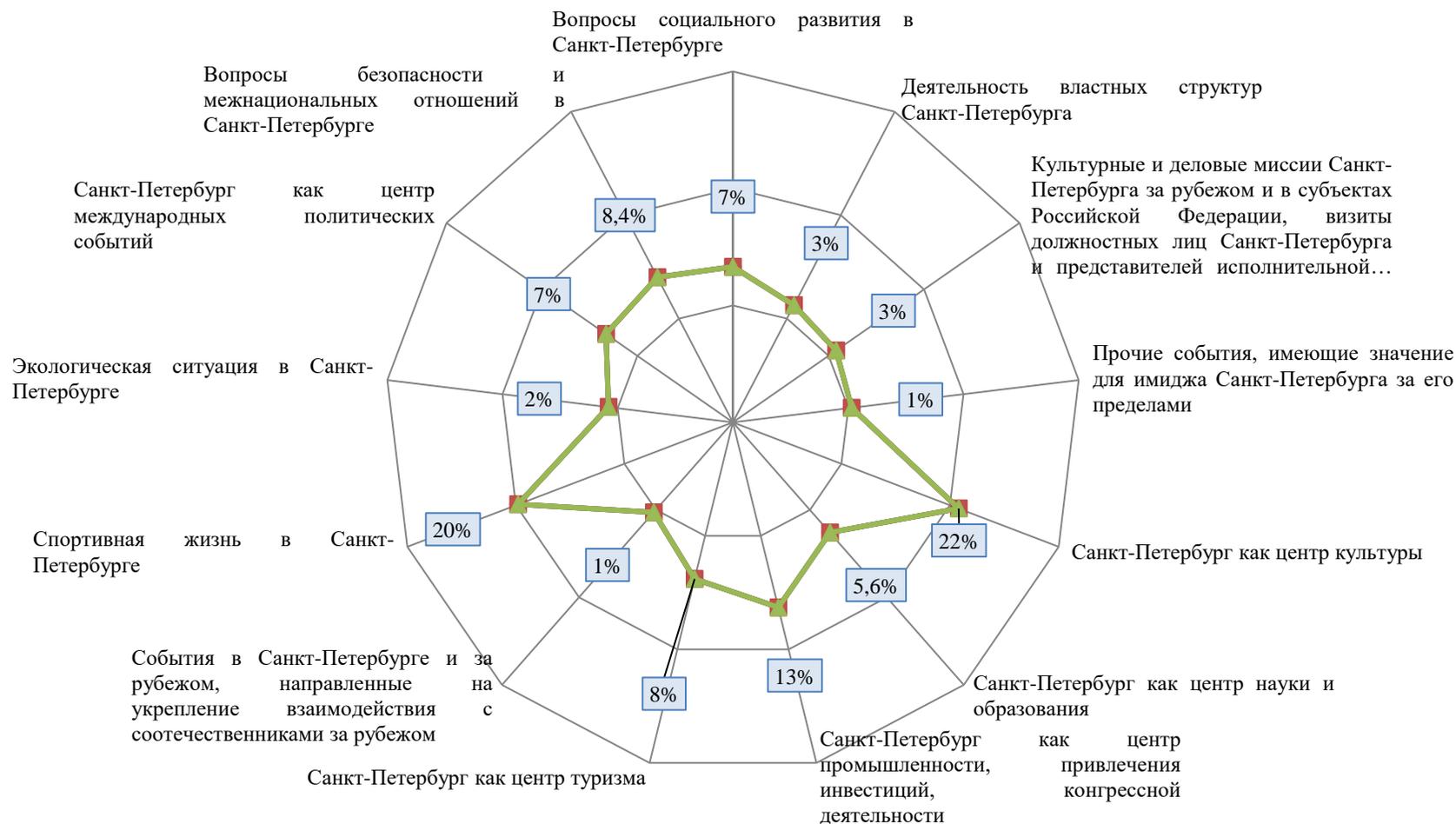
В середине декабря был отмечен всплеск интереса со стороны арабских СМИ к предстоящим культурным мероприятиям Северной столицы и ее подготовки к зимнему периоду.

Также повышенное внимание арабские СМИ проявили к спортивной жизни города, что связано с подготовкой к проведению футбольного чемпионата Европы «Евро-2020».

Наибольший интерес к жизни Санкт-Петербурга в указанный период проявили такие СМИ и информационные агентства как: TÜRKER ÇELTIK, WEJHATT.

Самыми часто упоминаемыми персонами второй половины 2019 г. в арабских СМИ стали Владимир Путин, Дмитрий Песков, Олег Соколов и Александр Беглов. К наиболее популярным организациям стоит отнести: Государственный Эрмитаж, ФК «Зенит», СПбГУ, Министерство культуры и МИД РФ. Кроме того, повышенное внимание было уделено деятельности правительства Санкт-Петербурга.

Диаграмма 163. Распределение упоминаний по тематическим разделам во II полугодии за 2019 год (%) (Арабский язык)



Выводы

Экспертная выборка публикаций с упоминанием Санкт-Петербурга в СМИ странами Азии и Африки составила более 35% материалов от общего числа всех языков. Наибольший интерес среди государств данной подгруппы проявили китайские, японские, арабские и вьетнамские СМИ (5,3%, 5%, 5,6% и 5% соответственно).

Анализ СМИ Азии и Африки продемонстрировал высокий интерес к Санкт-Петербургу в контексте тематических блоков: «Город как центр промышленности, инвестиций, конгрессной деятельности», «Город как центр международных политических событий», «Город как туристический центр», «Вопросы безопасности и межнациональных отношений». Активно освещались события культурной и спортивной жизни города.

В целом медиаобраз города можно охарактеризовать как благоприятный. Большинство статей носят нейтральный и позитивный характер. Доля негативных публикаций незначительна.

Наиболее активными СМИ, публикующими информацию о Санкт-Петербурге, стали: BBC (международное агентство), CNN (международное агентство), VIETNAMPLUS (вьетнамские СМИ), DANTRI (вьетнамские СМИ), NEWSIS (корейские СМИ), AFPBB NEWS (японские СМИ), SINA (китайские СМИ), WEJHATT (арабские СМИ). Большую часть контента статей, где упоминается Санкт-Петербург, занимают: события XXII Санкт-Петербургского международного экономического форума, традиционные праздники Санкт-Петербурга (празднование 9 Мая, день ВМФ, праздник выпускников «Алые паруса»), подготовка и проведение чемпионата Европы по футболу «Евро-2020», проведение Петербургского международного газового форума, IX Международная выставка по морской обороне, Петербургский международный культурный форум и другие.

Особое внимание СМИ Азии и Африки уделяют трагическим событиям города – убийству студентки СПбГУ преподавателем Олегом Соколовым и

кончине президента СПбГУ Людмилы Вербицкой. Беспокойство также вызывает нарастающая волна телефонного терроризма. Статьи носили информационный и аналитический характер, обсуждались вопросы международной безопасности и необходимые меры по борьбе с этим явлением.

Ведущую роль в формировании позитивного медиаобраза Санкт-Петербурга сыграли публикации о культурной жизни города. Среди событий упоминались: выставки в Эрмитаже и музее современного искусства «Эрарта», мероприятия, приуроченные к Дню снятия блокады Ленинграда и празднованию Дня Победы в Великой Отечественной войне. Помимо этого, большое внимание отведено тематическому блоку «Город как центр туризма», где присутствуют многочисленные туристические и культурные обзоры, а также открытие новых транспортных маршрутов.

В контексте культурно-деловых миссий СМИ Азии и Африки отмечают в большей степени сотрудничество между Санкт-Петербургом и Вьетнамом, Санкт-Петербургом и Китаем. Особенно важно в этой связи выделить Год Вьетнама в России и Год России во Вьетнаме, в рамках которых проводились крупные международные мероприятия, например, День города Хошимина в Санкт-Петербурге и День Санкт-Петербурга в Хошимине.

Также внимание к Санкт-Петербургу было обусловлено обилием крупных международных спортивных мероприятий, проводимых в течение всего года: подготовка к чемпионату Европы по футболу «Евро-2020», проведение теннисного турнира St. Petersburg Open, игры КХЛ, а также футбольные и баскетбольные матчи.

Негативный характер имели публикации, посвящённые провокациям во время торжественного шествия в День Первомая, а также митингам оппозиции «За честные выборы», организованным в преддверии губернаторских и муниципальных выборов в Санкт-Петербурге.

Таким образом, СМИ Азии и Африки осветили практически все ключевые инфоповоды, которые так или иначе всплывали в зарубежном

инфополе. С изданиями можно работать по продвижению практически во всех тематических направлениях – со стороны медиа есть спрос на Санкт-Петербург. Проведение новых крупных международных мероприятий, конференций, форумов и спортивных чемпионатов в Санкт-Петербурге может стать перспективной темой с точки зрения позитивной демонстрации таких граней медиаимиджа, как безопасность городской среды, деятельность властей и туризм. Более активное освещение культурно-деловых миссий, культурной и научной жизни будет способствовать созданию положительного образа Санкт-Петербурга как центра мировой культуры и культурно-делового сотрудничества.

4. Мониторинг русскоязычных СМИ. Статистическая часть

4.1. Общая характеристика тематических публикаций

Всего за период с 1 января 2019 года по 10 декабря 2019 г. зафиксировано 28 275 упоминаний Санкт-Петербурга.

Экспертная выборка составила 1885 публикаций, основной темой которых является непосредственно Санкт-Петербург. Соответственно, были отсеяны публикации, упоминания Санкт-Петербурга в которых носит второстепенный либо случайный характер. Общее количество российских источников, опубликовавших информацию о Санкт-Петербурге, – 185.

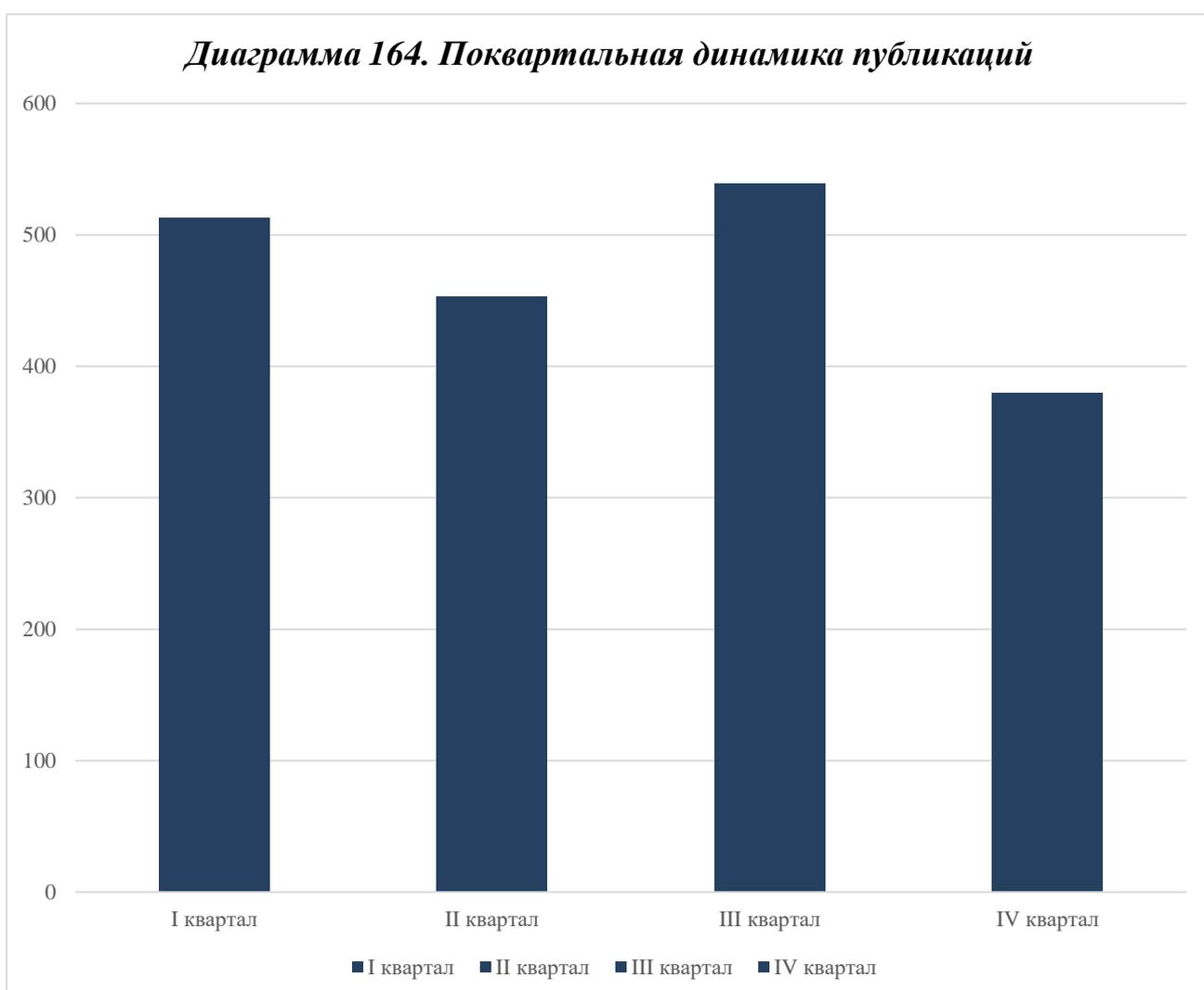
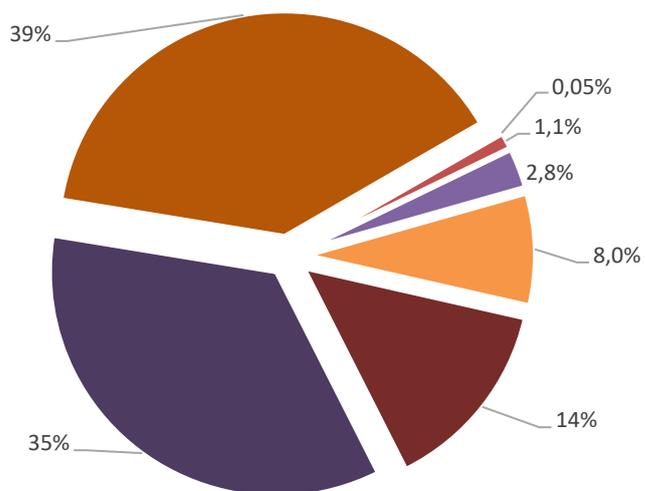


Диаграмма 165. Распределение публикаций по жанрам



- Интервью
- Аналитика
- Заметка
- Расширенная информация
- Информация
- Статья
- Комментарий

4.2. Характеристики СМИ

Диаграмма 166. Доля публикаций ТОП-20 источников информации за 2019 год (в %)

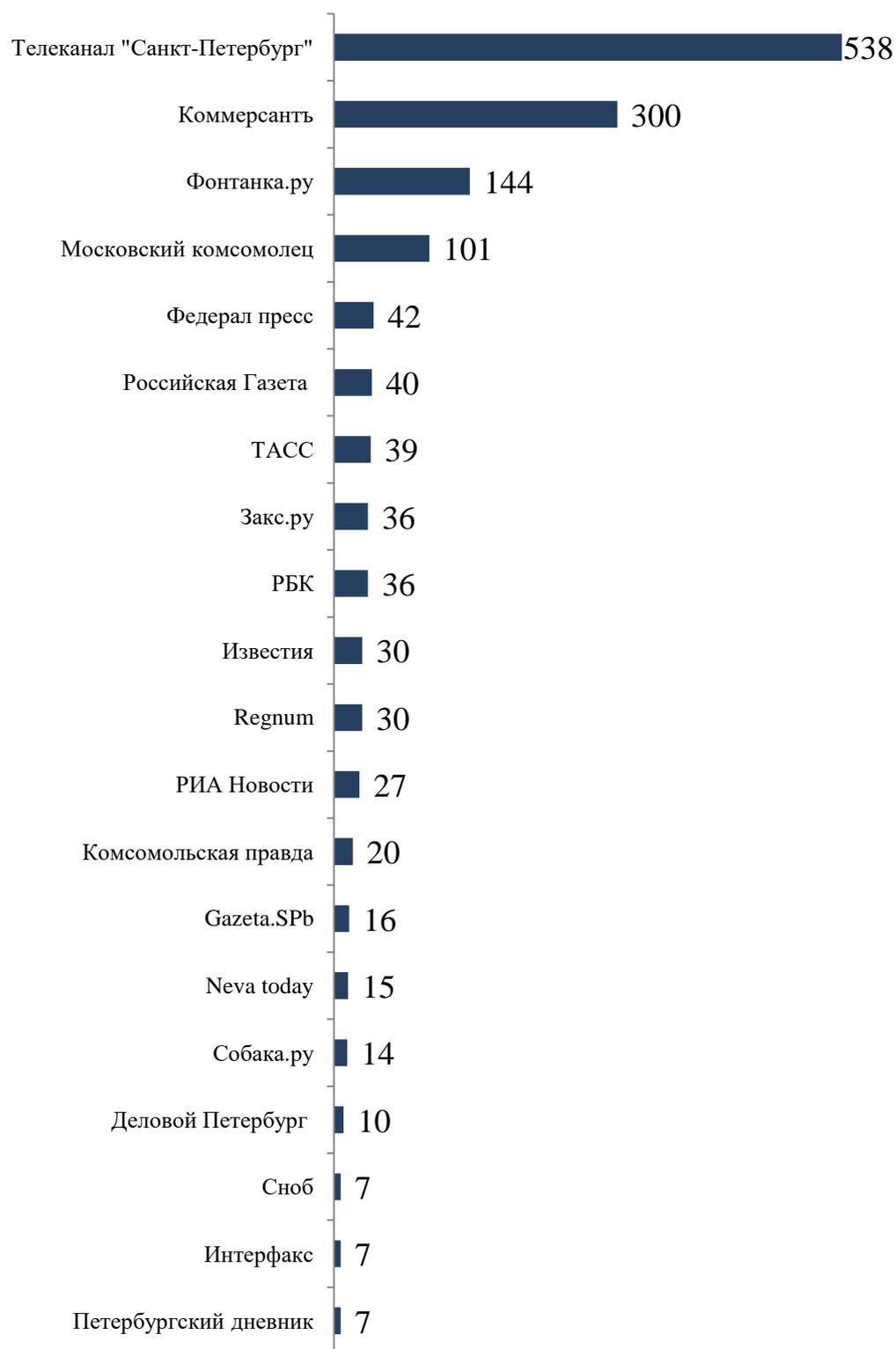


Диаграмма 167. Распределение тональности публикаций ТОП-20 источников информации (включая региональные СМИ) за 2019

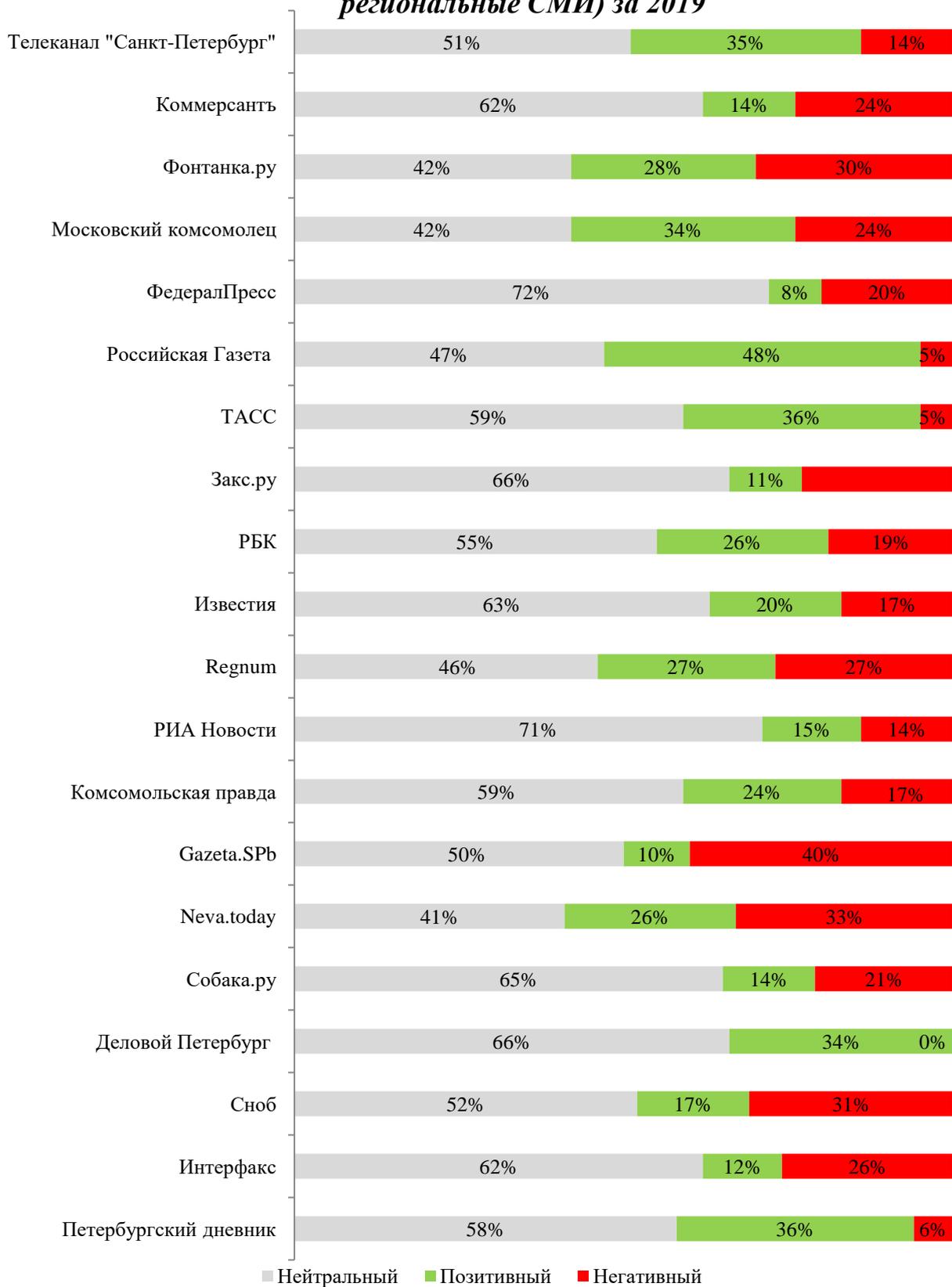


Таблица 2. Тональность публикаций наиболее активных авторов

Журналист	СМИ	Преобладающая оценка
Вера Черенёва	Российская Газета	Нейтральная
Дарья Гладких	Собака.ру	Нейтральная
Константин Куркин	Коммерсантъ	Нейтральная
Марина Царёва	Коммерсантъ	Нейтральная
Яна Войцеховская	Коммерсантъ	Нейтральная
Елена Орлова	Московский комсомолец	Позитивная
Анна Плотникова	Голос Америки	Негативная
Олег Делимбетов	Коммерсантъ	Негативная

4.3. Сводный контент-анализ

Диаграмма 168. Распределение упоминаний по тематическим разделам: 2019 год

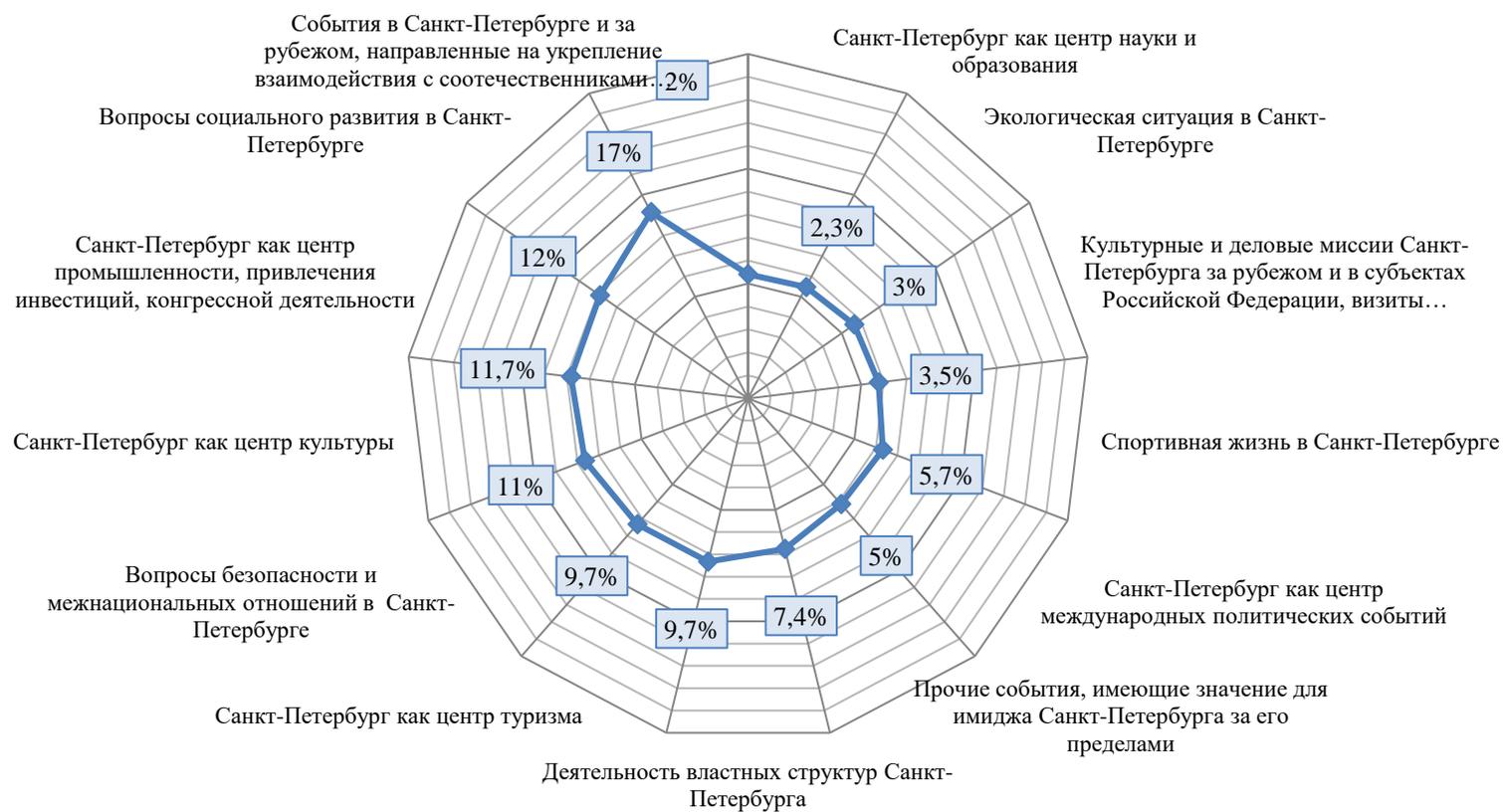


Диаграмма 169. Распределение тональности упоминаний по тематическим разделам за 2019 год

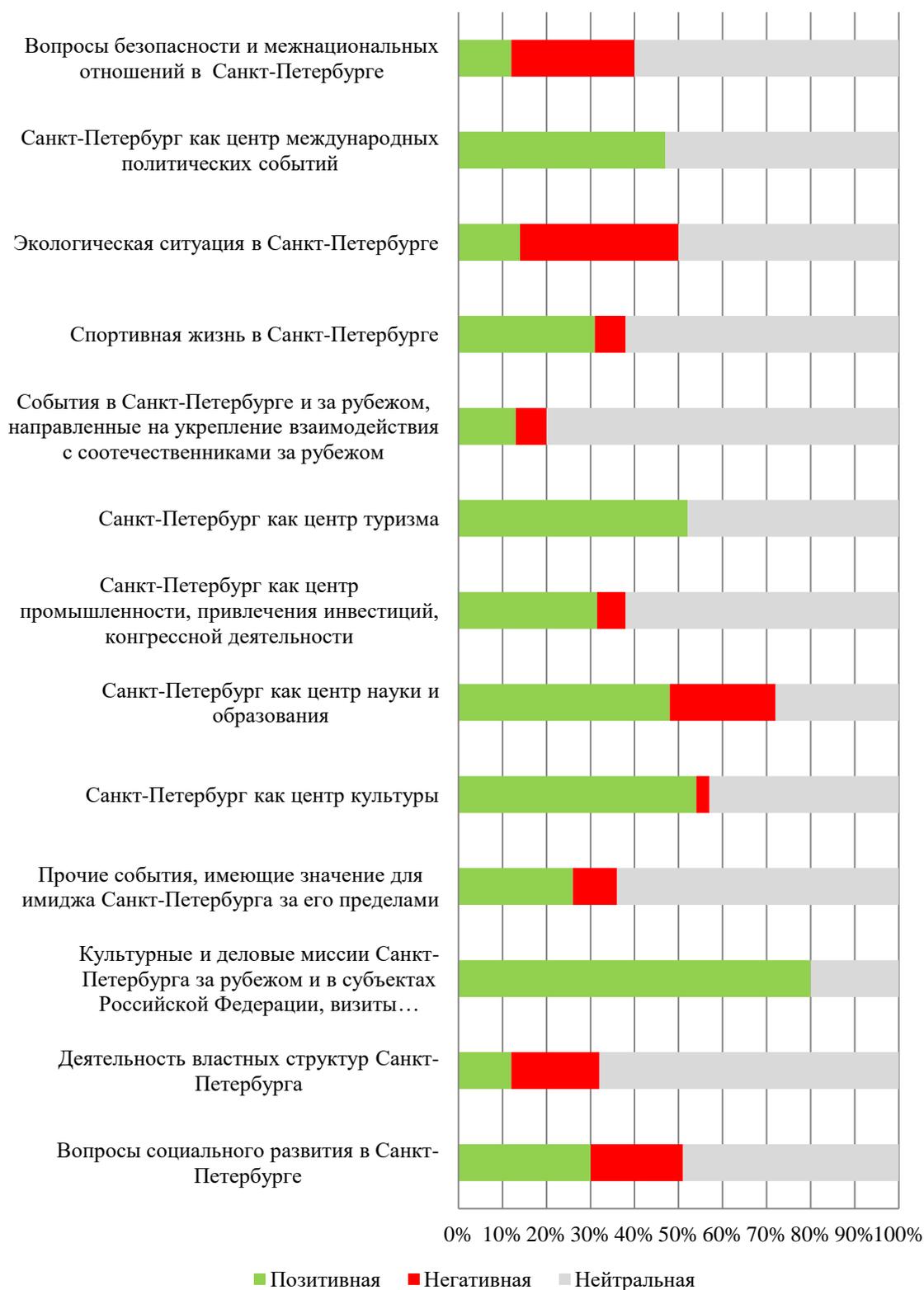


Диаграмма 170. Общая оценочная направленность

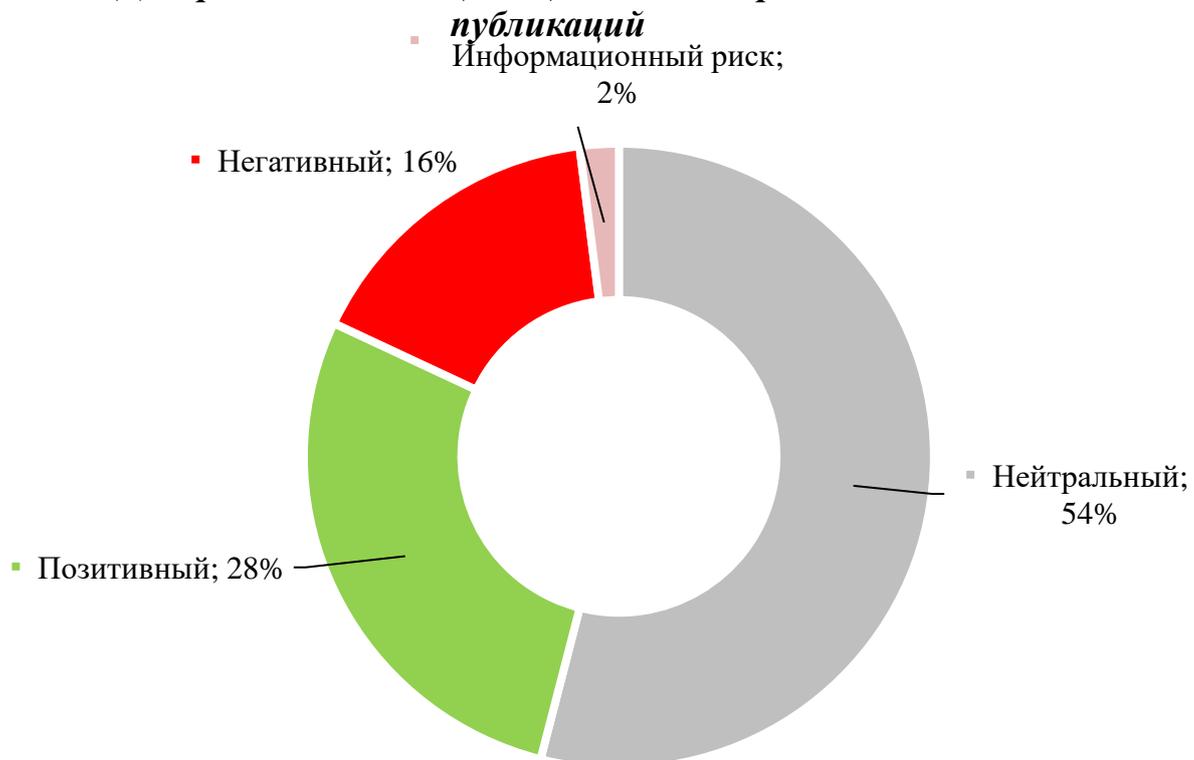


Диаграмма 171. ТОП-20 наиболее часто упоминаемых в СМИ городских мероприятий и тональность их освещения

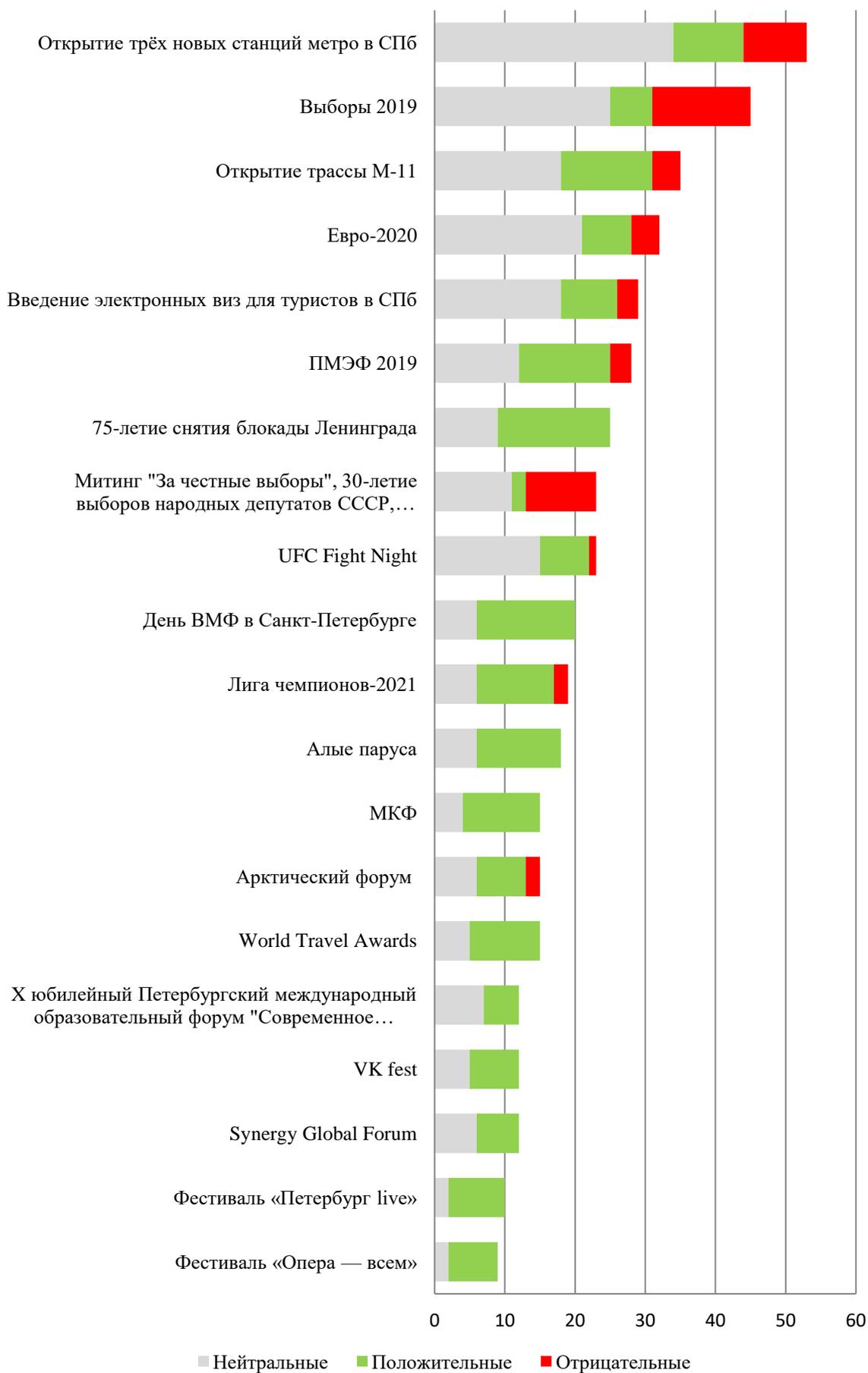


Диаграмма 172. ТОП-10 наиболее упоминаемые представители органов власти Санкт-Петербурга

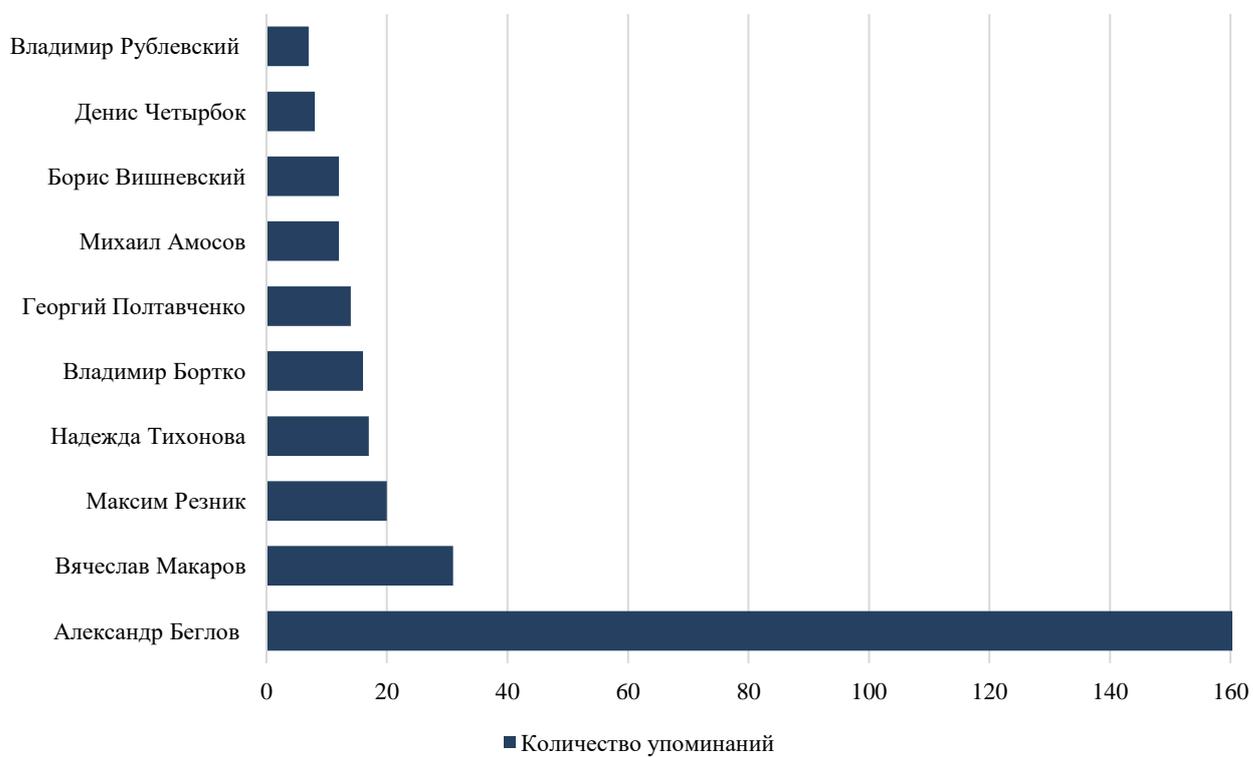


Диаграмма 173. ТОП-20 наиболее упоминаемых персон

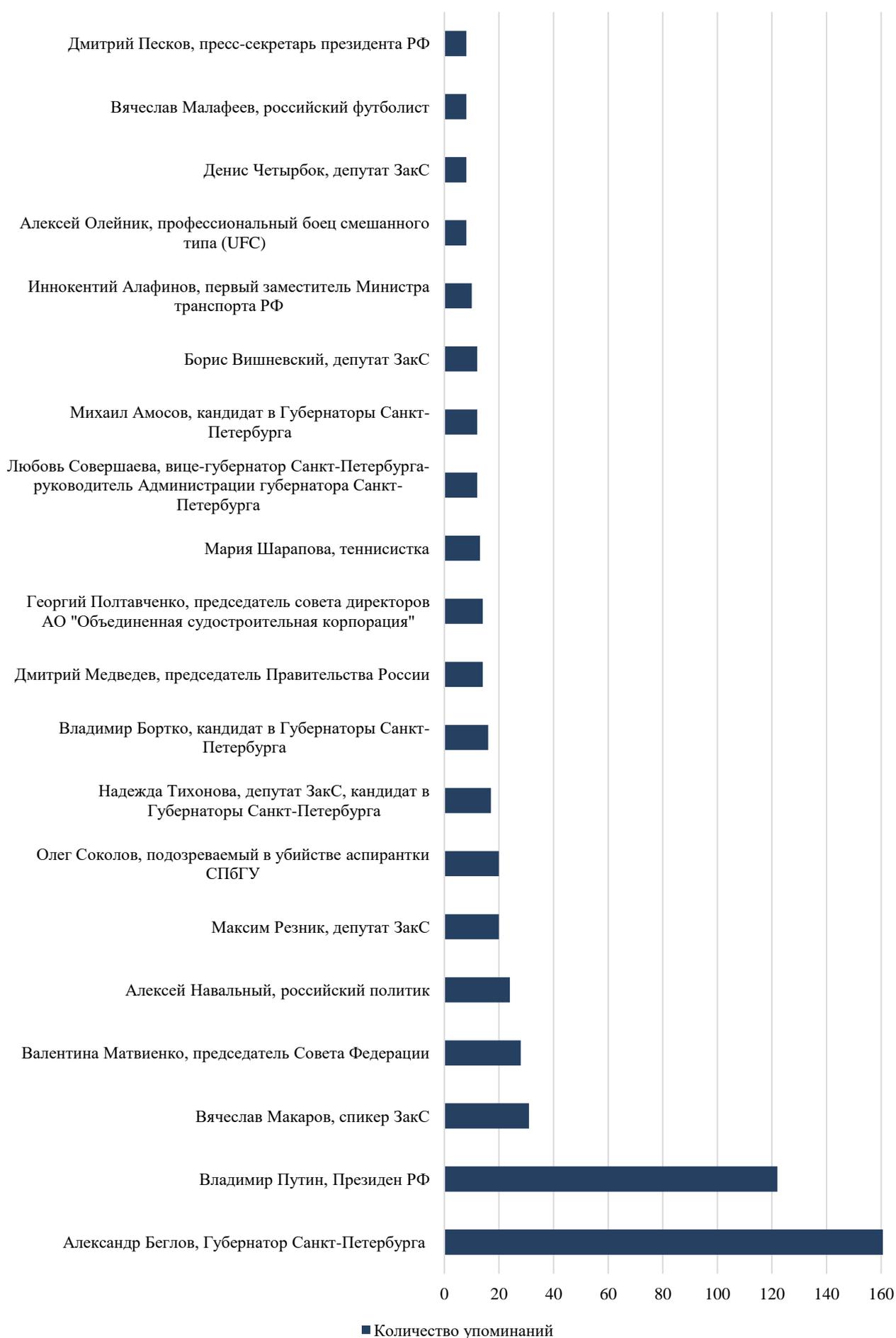
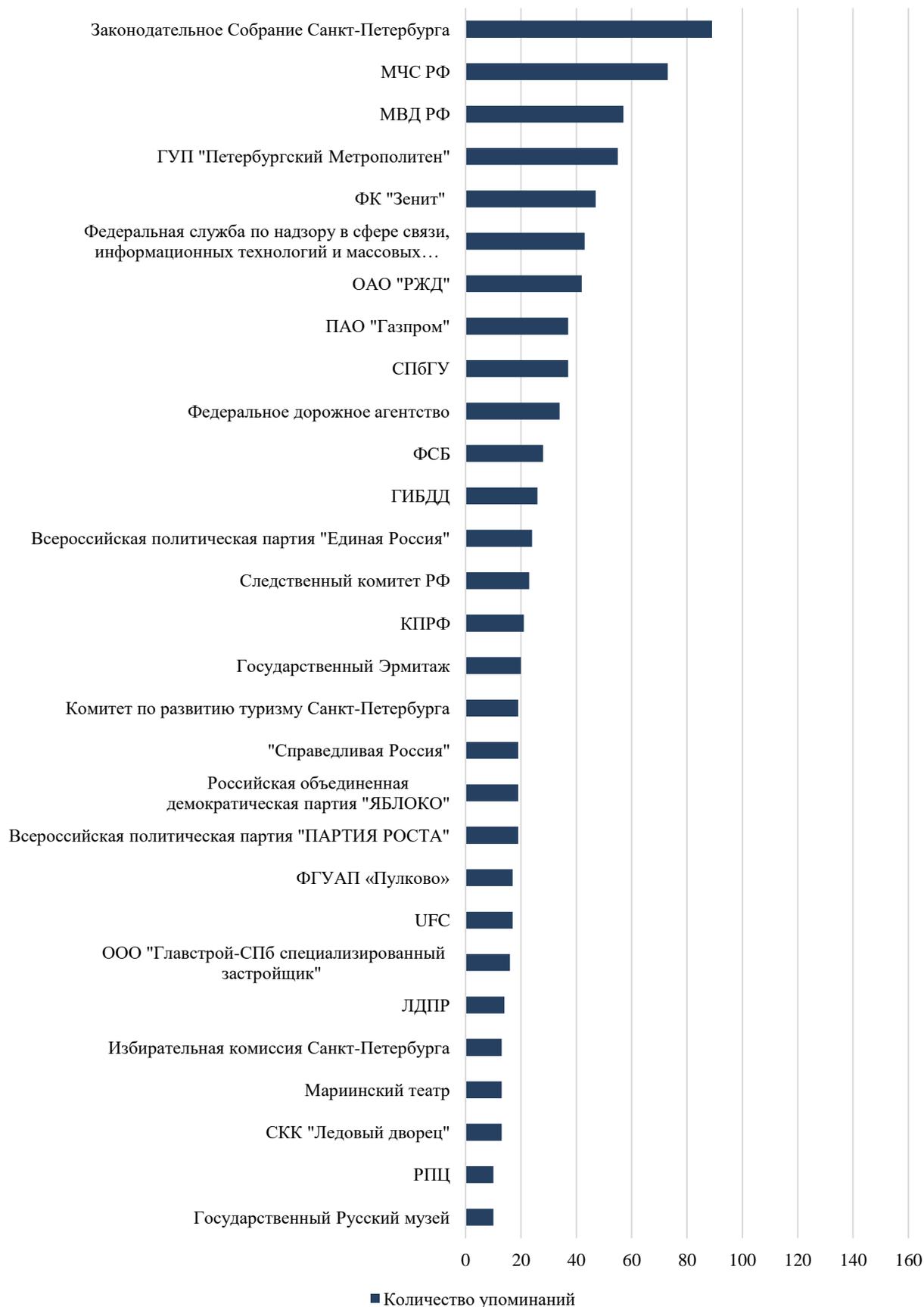


Диаграмма 174. ТОП-30 наиболее упоминаемых государственных, общественных, политических, культурных и коммерческих организаций



5. Аналитическая часть

5.1. Частотный анализ публикаций в русскоязычных СМИ

В публикациях о Санкт-Петербурге в русскоязычных СМИ за 2019 год преобладают нейтральные оценки событий в жизни города (54%). Большинство таких публикаций относится к следующим тематическим блокам: деятельность властных структур (68% от общего числа в данном тематическом блоке), события в Санкт-Петербурге и за рубежом направленные на укрепление взаимодействия с соотечественниками (80% от общего числа в данном тематическом блоке), Санкт-Петербург как центр промышленности, привлечения инвестиций, конгрессной деятельности (62% от общего числа в данном тематическом блоке), спортивная жизнь (62% от общего числа в данном тематическом блоке), вопросы безопасности и межнациональных отношений (60% от общего числа в данном тематическом блоке).

Можно отметить значительное число публикаций с положительными оценками (28%). Контекст данных публикаций преимущественно связан с туристической привлекательностью Северной столицы (52%), культурными и деловыми миссиями Санкт-Петербурга за рубежом и в субъектах Российской Федерации (80%), центром культуры (54%), а также Санкт-Петербургом как центром международных политических событий (47%).

Совокупная доля негативных материалов составила 16%. Среди них доминируют публикации, посвященные ухудшению экологической ситуации (36%), социальному развитию (21%), а также тематическому блоку по науке и образованию (24%).

Наибольшая доля публикаций позитивной направленности в освещении событий в городе опубликована в таких изданиях, как «Российская газета» (48%), «Петербургский дневник» (36%), информационное агентство ТАСС (36%), а также освещена на телеканале «Санкт-Петербург» (35%).

Большинство публикаций с негативными оценками пришлось на материалы издания «Gazeta.SPb» (40%) и журнал «Snob» (31%).

Среди наиболее активных журналистов, проявляющих интерес к темам, связанным с различными аспектами жизни Санкт-Петербурга, можно выделить Веру Черенёву («Российская газета»), Дарья Гладких («Собака.ру»), Константин Куркин («Коммерсантъ»), Марина Царёва («Коммерсантъ»), Яна Войцеховская («Коммерсантъ»), Елена Орлова («Московский комсомолец»), Анна Плотникова («Голос Америки»), Олег Делимбетов («Коммерсантъ»).

Преимущественно нейтральный характер имели публикации Веры Черенёвой, Дарьи Гладких, Константина Куркина, Марины Царёвой, Яны Войцеховской. Позитивную направленность в освещении жизни города на протяжении всего года продемонстрировала Елена Орлова. Негативную оценку событиям в городе чаще всего давали Анна Плотникова и Олег Делимбетов.

Безусловным лидером среди городских событий, привлёкших внимание СМИ, стали следующие: открытие новых станций метро в Санкт-Петербурге, губернаторские и муниципальные выборы, а также открытие трассы М-11.

Наиболее широко освещёнными городскими инфоповодами в 2019 году стали Петербургский международный экономический форум-2019, Евро-2020, введение электронных виз для туристов из ЕС, марш в честь 75-летия блокады Ленинграда, парад ВМФ и праздник выпускников российских школ «Алые паруса». Кроме того, можно отметить традиционно сохраняющееся внимание СМИ к празднованию Дня Победы, ПМКФ-2019, Международный арктический форум, ПМОФ и театральная фестиваль «Опера – всем». Внимание СМИ в этом году также привлекло анонсирование чемпионата мира по хоккею в 2023 году.

Среди наиболее упоминаемых политиков, представляющих органы государственной власти Санкт-Петербурга, с большим отрывом (в 130 упоминаний) лидирует губернатор Санкт-Петербурга Александр Беглов. В числе активно обсуждаемых политиков – спикер Законодательного собрания

Санкт-Петербурга Вячеслав Макаров (30 упоминаний) и ряд наиболее политически активных депутатов Законодательного собрания Санкт-Петербурга, включая Максима Резника («Партия Роста», 20 упоминаний), Надежда Тихонова («Справедливая Россия», 18 упоминаний) и Денис Четырбок («Единая Россия», 10 упоминаний). Значительное внимание СМИ привлекают также Владимир Рублевский, Борис Вишневецкий и Владимир Бортко.

Упоминание Президента Российской Федерации Владимира Путина связано с освещением знаковых политических и культурных мероприятий и его рабочих визитов в Санкт-Петербург.

Футбольная тема и развитие темы спорта обеспечили рост числа упоминаний Вячеслава Малафеева, Алексея Олейника и Марии Шараповой, а проведение ряда культурных мероприятий (премьеры постановок Михайловского театра, праздник «Алые паруса» и др.) – новые имена в сфере культуры. Наряду с этим следует отметить стабильность в восприятии таких знаковых фигур как: художественного руководителя Мариинского театра Валерия Гергиева, директора Государственного Эрмитажа Михаила Пиотровского и ректора Академии русского балета им. А. Я. Вагановой Николая Цискаридзе. Традиционное лидерство в перечне наиболее часто упоминаемых организаций сохраняют футбольный клуб «Зенит», Мариинский, Михайловский и Александринский театры.

Ряд крупных инфраструктурных объектов Санкт-Петербурга (Петербургский метрополитен, аэропорт «Пулково», пассажирский порт «Морской фасад») привлекли внимание СМИ ввиду активности органов государственной власти в части реализации инвестиционных проектов в сфере развития транспортной инфраструктуры города.

Частое упоминание ряда государственных служб (ФСБ, МВД, МЧС) связано со взрывом в Военно-космической академии имени А.Ф. Можайского, обрушением крыши в НИУ ИТМО, а также волной телефонного терроризма.

Убийство аспирантки Санкт-Петербургского государственного университета предсказуемо привлекло особое внимание СМИ.

Значительный интерес русскоязычных изданий был вызван муниципальными и губернаторскими выборами в Санкт-Петербурге, что обосновывает частоту упоминаний Санкт-Петербургской избирательной комиссии и политических партий, представленных в избирательной кампании.

5.2. Тематические контексты

Санкт-Петербург как центр культуры

Традиционно важной темой в информационном поле города остается культура (11,7%). Большинство материалов за 2019 год имеет позитивные оценки города в сфере культуры (54%). Доля нейтральных публикаций составила 54%.

Мероприятия в сфере культуры – одни из наиболее упоминаемых в СМИ событий: это мероприятия, связанные с исторической памятью и городскими традициями (День ВМФ России, парад в честь 75-летия снятия блокады Ленинграда и Дня Победы), VK FEST 2019, фестиваль «Опера – всем», общероссийская музыкальная премия «Золотой граммофон-2019», День города, премьера балета «Дафнис и Хлоя» на музыку Мориса Равеля в Мариинском театре, выставки (выставка «Братья Морозовы. Великие русские коллекционеры», «Илья Репин. К 175-летию со дня рождения») и др.

Ряд культурных акций и мероприятий, которые проходили в формате общегородских событий (день ВМФ, годовщина снятия блокады Ленинграда, День города), обрели собственные традиции и сформировали позитивный контекст освещения в СМИ. Другие события сохраняют свой статус традиционных и продолжают быть визитной карточкой Санкт-Петербурга: «Алые паруса», ночь музеев, фестиваль ледоколов на Неве. Масштабное празднование в Санкт-Петербурге Дня ВМФ-2019 вывело это традиционное событие в топ-10 самых обсуждаемых городских мероприятий года.

Также можно отметить внимание СМИ к печальным для города событиям: смерти дирижёра Мариса Янсонса и открытию памятника писателю Даниилу Гранину.

Среди событий года с выраженной положительной коннотацией можно назвать мероприятия, связанные со знаменательной датой для Санкт-Петербурга, а именно 75-годовщиной снятия блокады Ленинграда,

Санкт-Петербургский международный культурный форум-2019, фестивали «Опера – всем» и «Петербург Live», VK fest.

Негативный контекст культурных событий составляет минимальную долю (3%) и связан с отдельными событиями конфликтного или проблемного характера (открытие Музея восковых фигур, смерть поэта Виктора Сосноры, а также чередой закрытия ресторанов и т.д.).

Санкт-Петербург как центр промышленности, привлечения инвестиций, конгрессной деятельности

Вторым по популярности тематическим блоком 2019 года оказался блок публикаций и репортажей, освещающих жизнь города как центра промышленности, привлечения инвестиций, конгрессной деятельности. Данная тематика получила освещение в 12% публикаций за отчетный период.

Большинство материалов за 2019 год имеет нейтральные оценки города – 62%. Доля положительных публикаций составила 31,5%. Высокие положительные оценки связаны с подготовкой и проведением в городе Международного арктического форума, Петербургского международного экономического форума-2019, Санкт-Петербургского международного форума труда, а также форума международной ассоциации кинокомиссий – Синепозиум.

Кроме того, необходимо отметить, что мероприятия ПМЭФ-2019 и других крупных форумов часто упоминаются в СМИ в контексте деятельности органов государственной власти города без значимого упоминания их конгрессной составляющей.

Публикации нейтрального характера преимущественно освещали развитие транспортной инфраструктуры города (новые направления полетов из аэропорта «Пулково», открытие трассы М-11), инвестиции в строительство (СКК «Петербургский», развитие гостиничной инфраструктуры), развитие автомобильной промышленности и авторынка, торговых сетей; мероприятия,

ориентированные на формирование благоприятного инвестиционного климата (ПМЭФ-2019, Форум труда, и др.), в том числе проведение важных международных и региональных мероприятий (Международный военно-морской салон, Saint Petersburg Travel Hub, 6-й Молодежный форум Мирового нефтяного совета – Форум будущих лидеров, собравший более 1000 участников из шестидесяти стран).

Ещё одним знаковым для Санкт-Петербурга мероприятием стала 23-я сессия Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Санкт-Петербург впервые в истории принял это крупнейшее событие для мировой туристической индустрии и собрал порядка 2 тысяч делегатов и более 150 министров по туризму со всего мира.

По итогам года позитивную коннотацию имеют 31,5% публикаций (47%), эти оценки касаются вышеперечисленных информационных поводов. Среди наиболее актуальных новостей с положительной коннотацией также можно отметить улучшение инвестиционного климата (в частности, 5-е место в ежегодном рейтинге Агентства стратегических инициатив, повышение долгосрочного кредитного рейтинга с «BBB-» до «BBB» по международному рейтинговому агентству Fitch Ratings), развитие экономических связей с регионами России, планы развития компании «Газпром» в Санкт-Петербурге, результаты проведения ПМЭФ-2019, спуск атомного ледокола «Урал».

Количество материалов с отрицательным контекстом составляют всего 4%. Эти публикации связаны с падением показателей на рынке жилой недвижимости, проблемами на рынке труда, закрытием ряда предприятий в городе (Ford), ожидаемыми проблемами с реализацией проекта Восточного скоростного диаметра и медленным запуском новых станций метрополитена.

Деятельность властных структур Санкт-Петербурга

За прошедший 2019 год деятельность властных структур Санкт-Петербурга получила прямое отражение в 9,7% публикаций. Основу

материалов за прошедший год составляют публикации нейтральной тональности (68%), которые были посвящены показателям социально-экономического развития города, планам реконструкции городской инфраструктуры (реализация проекта «умного города») и благоустройству (планы по благоустройству 3,5 тысячи дворов), а также реализации инфраструктурных проектов по результатам заключенных на ПМЭФ-2019 соглашений, выступлению российских политиков (кандидатов в губернаторы Санкт-Петербурга) и т.д.

В контексте деятельности органов государственной власти позитивную оценку (12%) чаще всего получали новости об обновлении кадров исполнительных органов власти, деловых встречах Александра Беглова с президентами Республики Беларусь и Республики Куба.

Негативные контексты встречаются в 20% публикаций за год. Они преимущественно относятся к оценкам действий органов государственной власти в ходе проведения муниципальных и губернаторских выборов, нарушениям на территориальных избирательных участках, недостаточности превентивных мер по обеспечению безопасности в общественных учреждениях, проведению акций протеста (митинг «За честные выборы», протесты против изоляции российского интернета, а также первомайские задержания), перспективам введения транспортной реформы и повышения цены на проезд в общественном транспорте. Значимая доля публикаций содержит новости о муниципальных и губернаторских выборах, а именно: выдвижении кандидатов в губернаторы, сборе подписей для прохождения муниципального фильтра, избирательных кампаниях кандидатов и процедуре проведения выборов в единый день голосования. Кроме того, особое внимание СМИ уделили борьбе кандидатов и долгому процессу подведения итогов муниципальных выборов.

Спортивная жизнь в Санкт-Петербурге

Связанные со спортивной тематикой события составили 5,7% от всех упоминаний города за отчетный период. Традиционно сюжеты, посвященные спортивному контексту, оценивались нейтрально (62%) или позитивно (31%).

В большинстве публикаций были отражены события, связанные с игрой футбольного клуба «Зенит» и трансфером игроков команды, высокими результатами ХК СКА, а также проведением в Санкт-Петербурге Евро-2020 и чемпионата мира по хоккею в 2023 году.

Позитивно окрашенные публикации были посвящены теме проведения теннисных турниров, турниров UFC Fight Night и новости о возможном проведении гонок Формулы-1 в Санкт-Петербурге. Стоит также отметить, что теннисный турнир в Санкт-Петербурге второй год подряд отмечен наградой Женской теннисной ассоциации (WTA).

В 2019 г. материалы с отрицательной тональностью (7%) были в большей степени посвящены таким вопросам как: проблемы проведения матчей и высокая стоимость содержания стадиона и футбольного клуба «Зенит».

Вопросы социального развития в Санкт-Петербурге

Тематика социального развития города за 2019 год составляет 17% от всех сюжетов СМИ, около половины этих сообщений имели нейтральный контекст (49%), 30% – позитивный характер.

Основная тематика публикаций по тематическому блоку связана со строительством и вводом в эксплуатацию новых станций петербургского метрополитена. В большинстве публикаций отмечается необходимость комплексного обустройства городской инфраструктуры, инвестирования в строительство новых станций метрополитена и развитие наземного скоростного трамвая. Также внимание уделялось вопросам понижения

возраста для выплат молодым мамам и повышению компенсации для многодетных семей.

Внимание СМИ привлекли инициативы в области управления городской социальной инфраструктурой (управление общественным транспортом, проект введения электронных медкарт пациентов), а также расширение доступа населения к высокотехнологичной медицине. Также СМИ проявили интерес к поправке в «Социальный кодекс Санкт-Петербурга», дающей возможность предоставлять льготы тем, кто проживал в блокадном Ленинграде, но не имеет соответствующего статуса. Изменения в закон предложил внести врио губернатора Санкт-Петербурга Александр Беглов.

Негативные контексты (21%) за год преимущественно сконцентрировались на вопросах ЖКХ (повышение коммунальных тарифов), проблеме ветхого жилья и обманутых дольщиков, очереди на улучшение жилищных условий, недостатке социального транспорта, сложностях в реализации адресной инвестиционной программы, а также проблеме повышения цен на проезд в общественном транспорте. Отдельным сюжетом можно выделить публикации о подготовке транспортной реформы Санкт-Петербурга. В СМИ отмечается необходимость её реализации, однако наблюдается высокая доля публикаций с негативной коннотацией, что объясняется обеспокоенностью в возможности её реализации.

Вопросы безопасности и межнациональных отношений в Санкт-Петербурге

Вопросы безопасности в 2019 году получили значительную огласку в СМИ (11%), рост обеспокоенности граждан и прессы наблюдался, преимущественно в контексте волны телефонного терроризма и массовых эвакуаций. Большинство материалов имели явно выраженный негативный окрас (55%) и касались, наравне с угрозами о минировании, тем преследования активистов сексуальных меньшинств, крупных пожаров, ДТП на дорогах и пр.

В 11% случаях позитивных публикаций на тему безопасности новостные сюжеты содержали либо описание курьезных случаев (в Петербурге оправдали осужденного за якобы преднамеренный скол зуба полицейскому), либо отмечали мероприятия по улучшению системы безопасности в городе (камеры в метро, на дорогах) и снижению числа преступлений по сравнению с показателем предыдущего периода.

Публикации, не имеющие явно выраженного эмоционального окраса, встречались в 34% случаев и касались ликвидации беспорядков во время провокаций на первомайском шествии в Петербурге, проверками в связи с обрушением крыши в НИУ ИТМО и вынесению приговора суда по делу о теракте в петербургском метрополитене в апреле 2019 года.

Кроме того, в данном блоке учтены репортажи об убийстве ЛГБТ-активистки Елены Григорьевой, эпидемия гриппа, а также раскрытие преступлений, связанных с оборотом наркотиков.

Отметим, что тематика межрелигиозных и межэтнических конфликтов проявилась в минимальном числе сюжетов (пресечение пребывания на территории города и страны нелегальных эмигрантов из стран Средней Азии).

Санкт-Петербург как центр науки и образования

Тема науки и образования в российских СМИ за 2019 г. была затронута более чем в 2% публикаций. Большинство публикаций данной тематики содержит положительные интонации (50%). Однако значительная часть материалов, освещающих деятельность вузов города и проведение образовательных мероприятий, носила полемический и критический характер.

Позитивные оценки относились, прежде всего, к новым разработкам и достижениям в научной области (разработка двигателя для вертолетов, развитие технологий искусственного интеллекта), а также к проведению международных и всероссийских конференций и лекций (ПМОФ-2019, XI Международная конференция по химии и прочее).

Без какой-либо ярко выраженной оценки в данном тематическом блоке остались публикации о запуске в Петербурге программы «Навигатор профессий» для школьников, реализации программы «Земский учитель», призванной решить кадровые проблемы города и страны в целом.

Традиционно большой интерес СМИ и общественности в контексте науки и образования уделяется университетам, являющимся символами Санкт-Петербурга. Так, позитивную оценку получили события, связанные с открытием представительных офисов СПбГУ в других странах (например, в Нью-Йорке) и городах России.

Менее значимый, но присутствующий в городских новостях и аналитике негативный контекст (19%), относится к процессам управления образованием, т.к. касается публичных дебатов о расположении университетских кампусов (СПбГУ), конфликтов в связи с сокращением образовательных программ в ведущих вузах города, а также падением Санкт-Петербурга в мировом рейтинге вузов, его обогнал Новосибирск.

Неоднозначно в медийном пространстве города было отражено соединение Лесотехнического университета с Университетом технологий и дизайна.

Санкт-Петербург как центр туризма

Доля публикации, посвященных Санкт-Петербургу как центру туризма, в 2019 году составила 9,7%. В сравнении с предыдущими годами этот показатель весомо увеличился, что говорит о повышении туристической привлекательности мегаполиса.

В ряде публикаций данная тематика раскрывалась в контексте развития транспортных и инфраструктурных проектов города, развития пассажирского порта «Морской фасад», открытия новых маршрутов авиа и ж/д сообщений, инвестиций в строительство гостиниц и крупных инфраструктурных объектов, имеющих значение для имиджа города.

Значимая доля публикаций касалась позитивной оценки глобальной и общероссийской туристической привлекательности города (2-е место по популярности медицинского туризма; Государственный Эрмитаж вошел в список самых узнаваемых музеев мира и прочее).

Нейтральные оценки (42%) отражены в публикациях об улучшении железнодорожного сообщения города, планах введения электронных виз для иностранных туристов, открытии новых экскурсионных программ и туристических мероприятий.

Традиционно высокая доля позитивных оценок (47%) пришлась на те же новостные сюжеты. Кроме того, публикации с позитивной тональностью посвящены неформальному признанию Санкт-Петербурга самым толерантным городом России в отношении секс-меньшинств и вхождением в топ городов страны в рейтинге социально-экономического развития.

Что касается негативных контекстов публикаций за год (6%), то они были посвящены конфликту вокруг запрета хостелов в жилых домах и затрагивали вопросы прекращения полетов рейсов компании «Победа» в иностранные города. Незначительная часть негативных сообщений была связана с чрезвычайными ситуациями с участием иностранных туристов.

Культурные и деловые миссии Санкт-Петербурга за рубежом и в субъектах Российской Федерации

Данная тематика нашла отражение в более чем 3% публикациях о городе, динамика материалов в разрезе кварталов говорит о стабильности позиций: большинство статей, репортажей и интервью носило позитивный характер (80%). Информационные поводы данной тематики были связаны с проведением Дней Санкт-Петербурга во Вьетнаме, в Крыму и Симферополе.

Значительная часть публикаций освещала вопрос развития исторического центра городов и восстановления памятников. Так, общественность и СМИ положительно отнеслись к подаренной Петербургом Таллину на 800-летие города современной детской площадки.

Что касается нейтральных контекстов публикаций (20%), то они были связаны с сюжетами закладки первого камня памятника в Иерусалиме, мероприятиями, посвященными празднованию китайского Нового года, а также организацией делового сотрудничества с регионами РФ. Широкое освещение в СМИ получили мероприятия, связанные с 25-летием дружбы России и Вьетнама.

Важно отметить, что статьи негативного характера в изучаемом тематическом блоке полностью отсутствовали.

Экологическая ситуация в Санкт-Петербурге

Доля публикаций, посвященных экологической ситуации в Санкт-Петербурге, остается в информационном поле небольшой – за весь 2019 год составила не более 3%.

В рамках данного тематического блока новостная повестка получила двойственную оценку в СМИ. Нейтральные контексты составили 49% – это погодные аномалии, обсуждение вреда противогололедных реагентов и рекультивация полигона для опасных химических отходов.

Вместе с этим долю в 36% за год составили информационные сюжеты с негативными оценками, которые посвящены распространению запаха мусора с полигонов на жилые районы, а также вхождению Санкт-Петербурга в рейтинг самых загрязненных диоксидом азота городов России.

Положительно были оценены сюжеты (15%), посвященные проведению экологического субботника, экофестиваля, а также присоединению Санкт-Петербурга к экологической акции «Час Земли». Значительная часть

публикаций, имеющих позитивный окрас, затрагивала вопросы отдельного сбора отходов и планы по строительству мусороперерабатывающего завода.

Санкт-Петербург как центр международных политических событий

Данная тематика получила значительное освещение в СМИ (5%) за год. Все международные связи рассматриваются российскими и региональными СМИ в контексте крупных информационных поводов городской жизни.

Город не воспринимается как просто нейтральная переговорная площадка, ни политическими деятелями, ни СМИ. С другой стороны, наблюдается рост числа сюжетов о сотрудничестве между регионами России.

Сюжеты в рамках этого блока за год получили нейтральные (55%) и позитивные (45%) оценки. Здесь следует упомянуть встречи руководителей региональной и федеральной власти с представителями других стран на крупных международных площадках, организованных в Петербурге – ПМЭФ-2019, ПМКФ-2019, Международный Арктический форум, Международный газовый форум, форум регионов Беларуси и России.

Кроме того, в контексте анализируемого блока освещались деловые визиты лидеров Вьетнама, КНР, Германии, Узбекистана, Беларуси и других. Эти события положительно влияют на имидж города как центра крупных международных политических событий.

Важно отметить, что публикаций с явно выраженным негативным окрасом в процессе анализа выявлено не было.

События в Санкт-Петербурге и за рубежом, направленные на укрепление взаимодействия с соотечественниками за рубежом

Данные тематические сюжеты получили освещение в 2% публикаций за 2019 год. В основном, в СМИ освещались встречи с ветеранами Великой Отечественной войны, проживающими за рубежом, проведение акции «Бессмертный полк» и празднование 75-летия освобождения Ленинграда от

блокады. В подавляющем большинстве, новостные сводки носили позитивный (87%) и нейтральный характер (13%).

Прочие события, имеющие значение для имиджа Санкт-Петербурга за его пределами

Связанные с данной тематикой публикации составили долю в 7,4% от всех упоминаний города за год.

Данная тематика объединила сюжеты, посвященные неожиданным проблемам города (избиению депутата Виталия Милонова, протечки в метро, пробки на дорогах). К прочим событиям также можно отнести проблему адаптации региона к изменению климата, что послужило причиной серьезных неприятностей во время зимнего периода.

Особое значение для жизни Санкт-Петербурга для жизни Петербурга и его горожан стала новость об уходе из жизни президента СПбГУ Людмилы Вербицкой. В этой связи главный вуз города организовал памятную выставку, которую посетили первые лица города.

Позитивную оценку (15%) получили сюжеты светской хроники, публикации о деятельности городских поисковых отрядов, развитие авиасообщения между Петербургом и регионами России.

Одним из самых резонансных событий изучаемого блока стало убийство аспирантки СПбГУ доцентом Олегом Соколовым. Публикации по данной тематике носили, в основном, отрицательную коннотацию, однако такая оценка была связана с чудовищной жестокостью совершенного преступления и не затрагивала деятельность властных и правоохранительных структур.

В остальном, негативные сюжеты (18%) в большинстве случаев были связаны с коррупционной тематикой и пожарами, происходившими в городе.

5.3. Информационные риски

В рамках методологии текущего мониторинга информационный риск определяется как *непреодолимые события, ситуации действия или бездействия городских властей, появление которых в информационном поле имеет регулярные репутационные издержки в виде потенциально негативных оценок в СМИ.*

Текущие результаты мониторинга позволяют выделить следующие информационные риски в рамках определенных тематических блоков.

Репутационные риски при освещении деятельности властных структур Санкт-Петербурга возникают в ситуации неподобающей реализации масштабных инфраструктурных проектов (стоимость, конечное качество объекта, закрытость информации), а также связаны с ограничениями возможности формирования коммуникационной среды между правительством Санкт-Петербурга и общественными группами (ограничение публичных обсуждений). Данный риск оценивается как умеренный, но имеет потенциально широкое информационное поле. К данным рискам относится задержка открытия станций метрополитена, а также подписание закрытых договоров о реализации проектов путем ГЧП. Способом уменьшения подобных рисков может быть создание наблюдательных советов, организация информационных кампаний и общественных обсуждений, направленных на превентивное формирование позитивного информационного фона.

Персональные репутационные риски представителей органов власти имеют тенденции отражать оценку органов власти в целом. Чаще всего это происходит после резких (по содержанию или контексту) высказываний, что как усиливает внимание журналистов к персоне, так и создает возможность соответствующих оценок при наличии прецедентов. В 2019 году для Санкт-Петербурга это было характерно в контексте неэффективной работы комитетов и органов исполнительной власти, отвечающих за уборку городских территорий от снега и льда. В этой связи врио губернатора Санкт-

Петербурга А.Д. Беглов неоднозначно высказался, пригрозив за плохую уборку снега выдать главе каждого района по орудию труда с надписью «лопата Беглова», чтобы те помогли дворникам и спецтехнике. Подобная ситуация благоприятствует продвижению позитивной повестки в СМИ.

Риски при освещении города как центра науки и образования достаточно значимы и лежат преимущественно в области публичных конфликтов вокруг крупных центров науки и образования, являющихся символами города. В 2019 году эти риски проявили себя сильнее, чем в предыдущие годы. Это обосновывается широким обсуждением переноса кампусов СПбГУ в Гатчину, а также сокращением числа научно-педагогических сотрудников, что повлекло волну протестных настроений среди студентов и сотрудников университета.

Экологическая тематика в перспективе является значимым источником репутационных рисков в случае возникновения новостных поводов, связанных с проблемой утилизации мусора, переполненностью городских свалок и сокращением зон зеленых насаждений. Однако в 2019 году данный тип рисков проявил себя в незначительном объеме.

Риски, связанные с оценкой города как центра промышленности, привлечения инвестиций и конгрессной деятельности носят косвенный характер. В информационном пространстве потенциально опасные имиджевые ситуации чаще могут быть активизированы в рамках проблем культуры и деятельности органов государственной власти (снос исторических зданий под современную застройку), экологии (уменьшение зон зелёных насаждений, доступ к рекреационным зонам, снижение качества воздуха, различные виды загрязнений), социального развития (программа реновации, транспортная реформа, сложности в реализации адресной инвестиционной программы).

Репутационные риски освещения спортивной жизни города носят умеренный характер и связаны с проблемами в области сноса или реконструкции крупных спортивных инфраструктурных объектов (СКК

«Петербургский»). Также, в связи с антидопинговым скандалом и решением WADA отстранить российских спортсменов от участия в международных соревнованиях и запретить организовывать их на территории РФ, под сомнение ставится проведение в Санкт-Петербурге крупных имиджевых мероприятий (Евро-2020, Лига чемпионов-2021 и чемпионат мира по хоккею-2023).

Риски в части темы социального развития в Санкт-Петербурге касаются общей проблемы обеспечения качества жилищно-коммунального хозяйства и общественной безопасности с акцентом на антитеррористическую политику. В рамках данной тематики информационные сюжеты различного плана в перспективе способны создавать значимый негативный информационный резонанс (пенсионное обеспечение, материнство и детство, качество дорог в контексте ДТП).

Репутационные риски в области безопасности и межнациональных отношений носят значимый характер и в значительной степени актуализируются непрогнозируемыми событиями (волна телефонного терроризма, взрыв в Военно-космической академии имени А.Ф. Можайского, обрушение крыши НИУ ИТМО). При этом данный информационный эффект может наблюдаться при любом развитии ситуации (формирование восприятия города как опасного для посещения и жизни). С другой стороны, нетипичные насильственные преступления традиционно притягивают внимание СМИ и способны создавать дополнительный негативный резонанс. Так, в 2019 году проблема дискриминации людей по признаку их сексуальной ориентации встречалась чаще, что объясняется, с одной стороны, включением Санкт-Петербурга в рейтинг самых толерантных городов России, но, с другой стороны, преследованием ЛГБТ-активистов и последующим убийством Елены Григорьевой. Ещё одним резонансным событием осени 2019 года, повлекшим всеобщее осуждение, стало убийство аспирантки Санкт-Петербургского государственного университета доцентом-историком Олегом Соколовым. Подобные информационные поводы получают чрезмерно

широкое освещение в зарубежных и российских СМИ и отрицательно сказываются на имидже Санкт-Петербурга.