

**Сравнительное исследование медиа образов
городов Санкт-Петербурга, Гаваны, Осаки,
Дрездена, Шанхая, Хошимина, Сурабая,
Томска и Петрозаводска**

(за период с 01 января по 10 декабря 2019 года)

Санкт-Петербург

2019

Оглавление

Методология.....	3
1. Статистическая часть	4
1.1. Сравнительный анализ информационного поля Томска и Петрозаводска в русскоязычных СМИ за период с 01.01.2019 г. по 10.12.2019 г.....	4
1.2. Тональность упоминаний городов в контексте различных тем в русскоязычных СМИ	9
1.3. Сравнительный анализ информационного поля Санкт-Петербурга и зарубежных городов за период с 01.01.2019 г. по 10.12.2019г.....	17
1.4. Тональность упоминаний городов в контексте различных тем в зарубежных СМИ	20
1.5. Оценочная направленность публикаций в зависимости от тематического раздела	24
2. Аналитическая часть.....	28
2.1. Русскоязычные СМИ.....	28
2.2. Обзор основных тем в русскоязычных СМИ.	30
3. Аналитическая часть.....	35
3.1 Зарубежные СМИ.....	35
3.2. Обзор основных тем в иностранных СМИ.....	36
4. Выводы.....	42

Методология

Цель исследования: сравнительный анализ информационного поля Санкт-Петербурга с особенностями позиционирования российских (Томск и Петрозаводск) и зарубежных городов (Гавана, Осака, Дрезден, Шанхай, Хошимин, Сурабая).

Задачи: мониторинг, обработка и сравнительный анализ медиаимиджа Санкт-Петербурга и других городов в российских и зарубежных СМИ.

Период анализа: 1 января — 10 декабря 2019 года.

Для мониторинга средств массовой информации были использованы следующие **базы СМИ и новостные агрегаторы:**

- Зарубежные СМИ: LexisNexis (более 45 тыс. источников)
- Зарубежные СМИ: GoogleNews (более 100 тыс. источников)
- Российские СМИ: Интегрум (более 20 тыс. источников)
- Российские СМИ: Яндекс Новости (более 50 тыс. источников)

Отбор публикаций с упоминанием городов осуществлялся по критериям, которые учитывают методологические подходы исследований прошлых лет:

- материалы, полностью посвященные городу или существенные его упоминания во второстепенной роли;
- публикации в СМИ национального уровня и в крупных региональных медиа.

Сравнительный анализ имиджей Санкт-Петербурга и российских городов Томска и Петрозаводска осуществлялся в информационном поле русскоязычных СМИ.

Сравнительный анализ имиджей Санкт-Петербурга и зарубежных городов (Гавана, Осака, Дрезден, Шанхай, Хошимин, Сурабая) осуществлялся в информационном поле иностранных СМИ.

1. Статистическая часть

1.1. Сравнительный анализ информационного поля Томска и Петрозаводска в русскоязычных СМИ за период с 01.01.2019 г. по 10.12.2019 г.

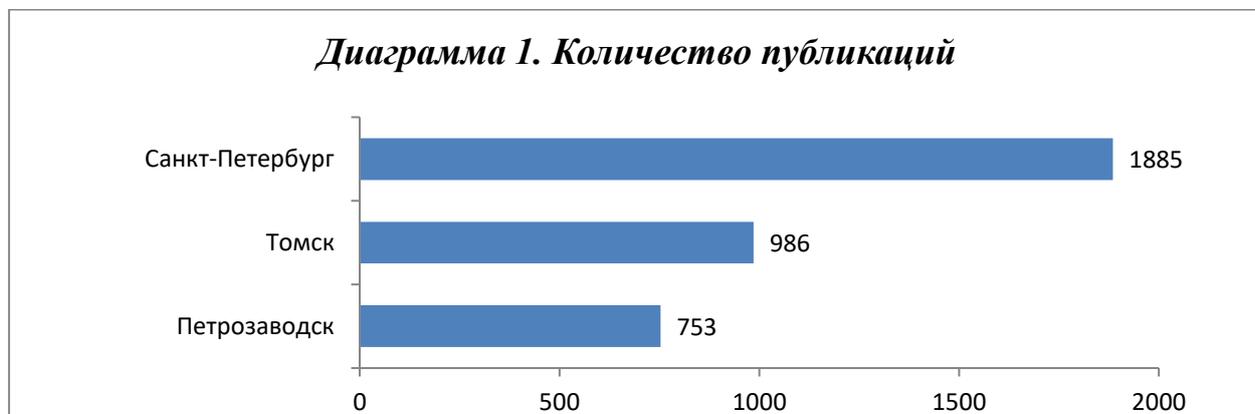
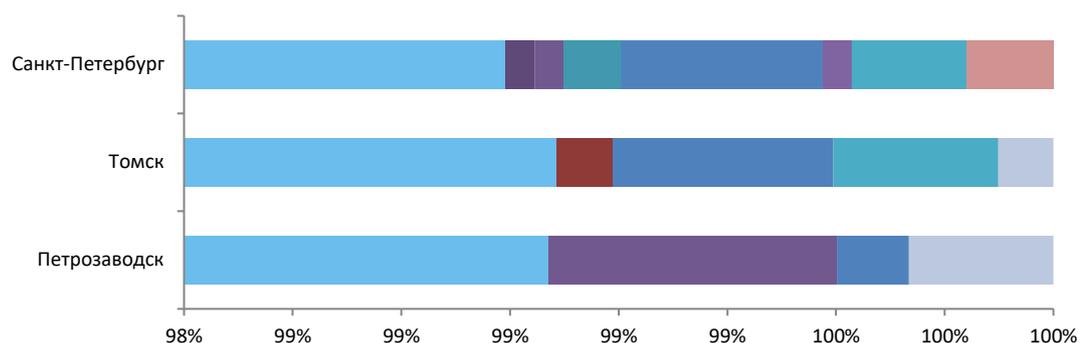


Диаграмма 2. Распределение источников упоминаний по странам



	Петрозаводск	Томск	Санкт-Петербург
Россия	746	977	1866
Украина	0	1	0
Армения	0	0	0
Беларусь	0	0	1
Казахстан	0	0	0
Азербайджан	0	0	0
Кргызстан	0	0	0
Молдова	0	0	0
Греция	0	0	0
Эстония	4	0	1
Латвия	0	0	2
Китай	0	0	0
США	1	4	7
Грузия	0	0	0
Чехия	0	0	0
Литва	0	0	1
Германия	0	3	4
Израиль	0	0	0
Таджикистан	0	0	0
Великобритания	0	0	3
Франция	0	0	0
Индия	0	0	0
Туркменистан	0	0	0
Польша	0	0	0
Другие	2	1	0

Диаграмма 3. ТОП-20 источников публикаций о Санкт-Петербурге

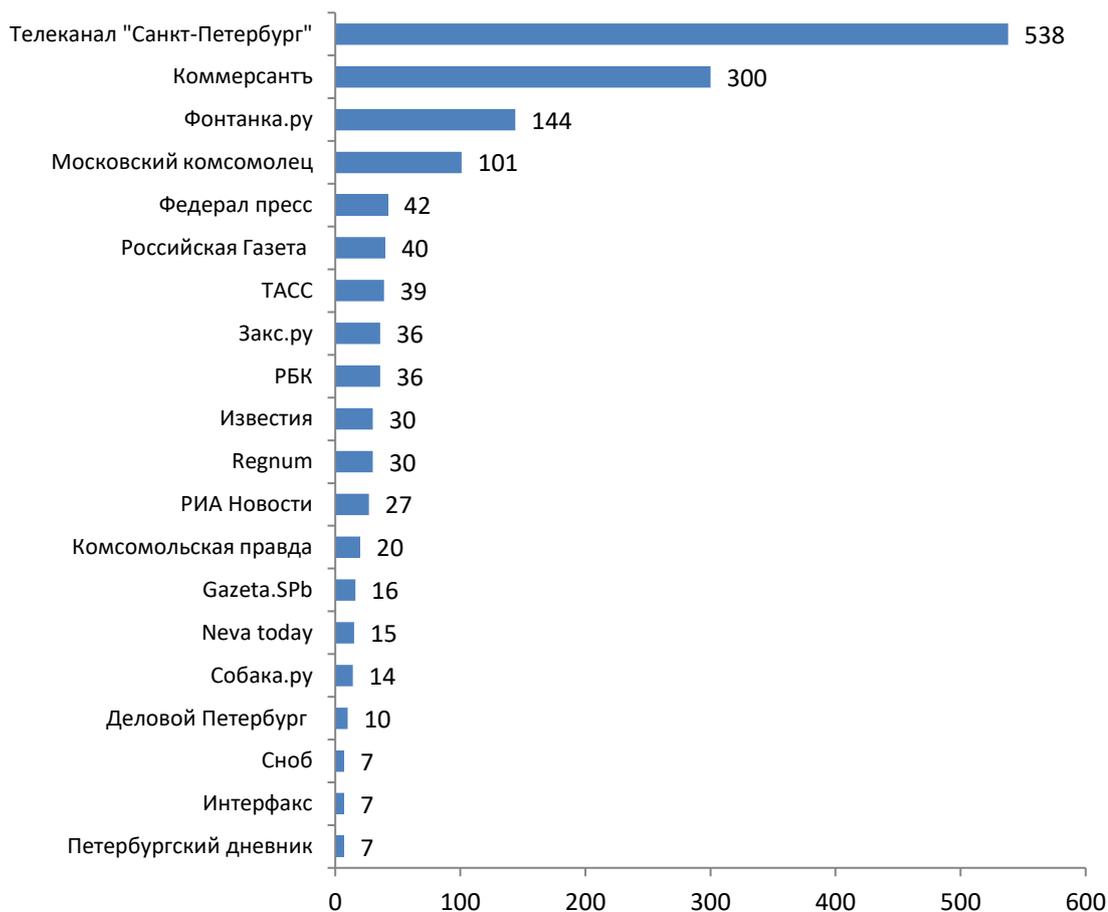


Диаграмма 4. ТОП-20 источников публикаций о Петрозаводске (число публикаций)



Диаграмма 5. ТОП-20 источников публикаций о Томске

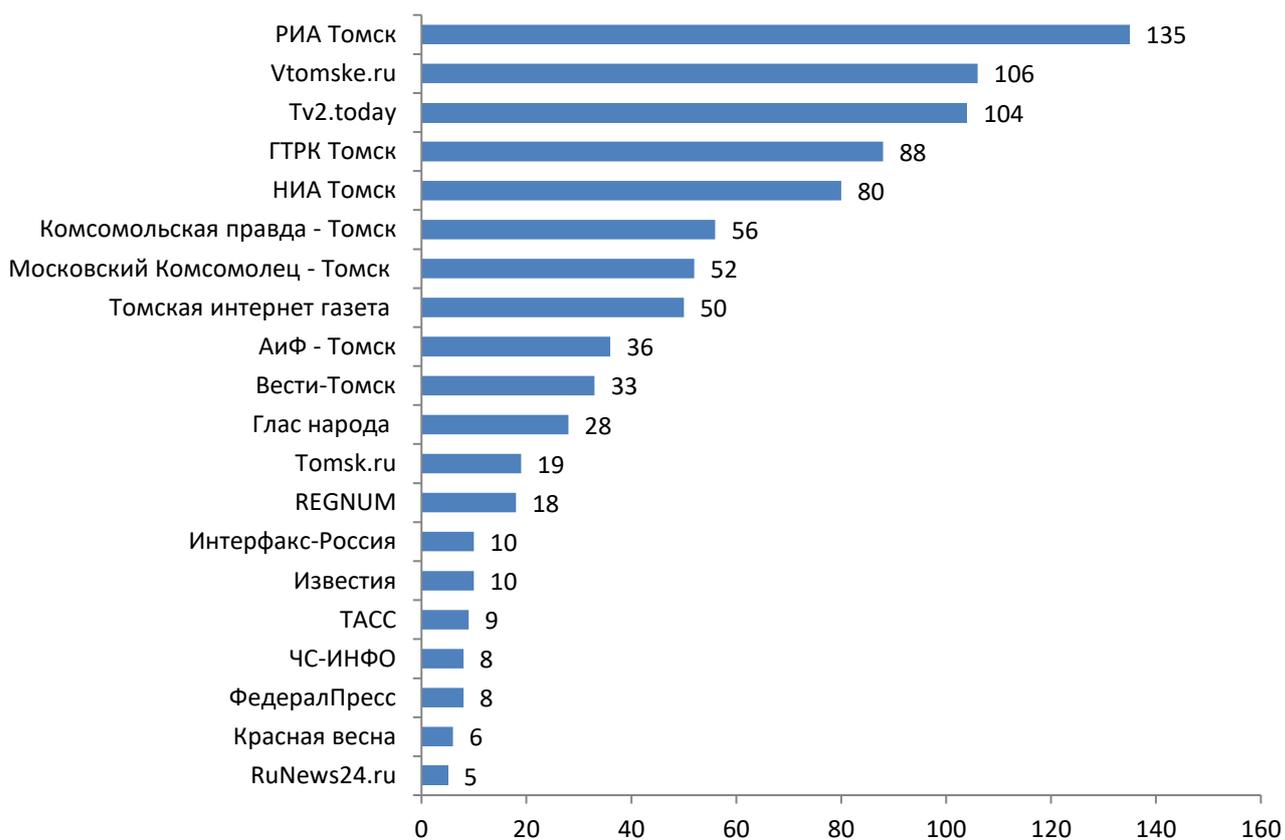


Диаграмма 6. Распределение упоминаний городов по типам СМИ

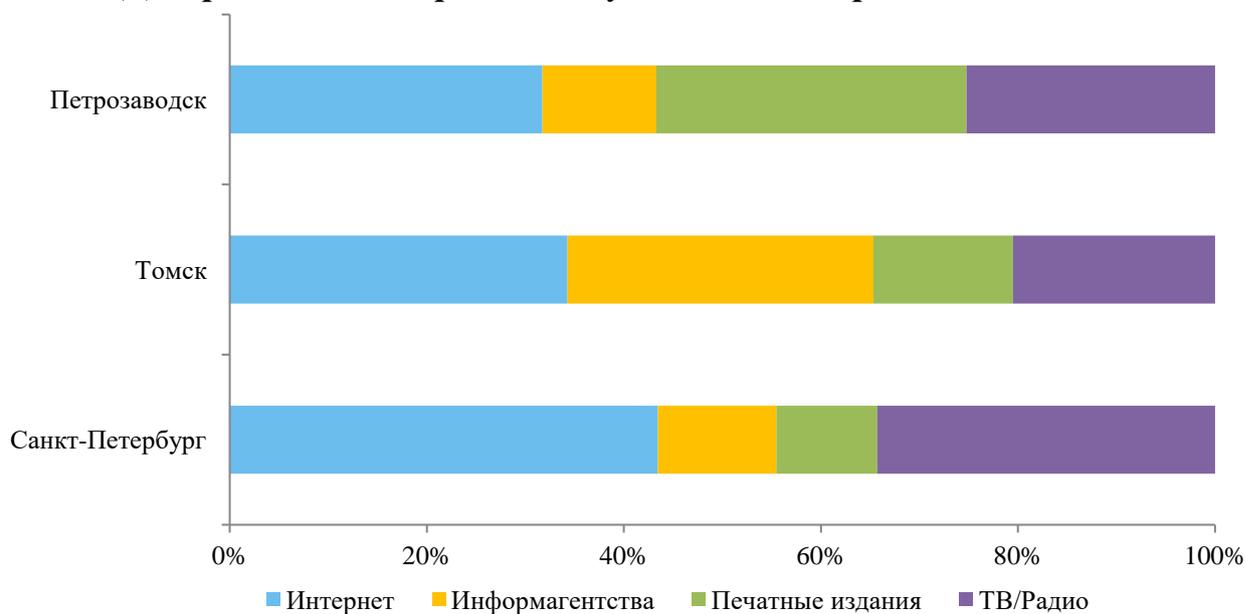


Диаграмма 7. Формат упоминания

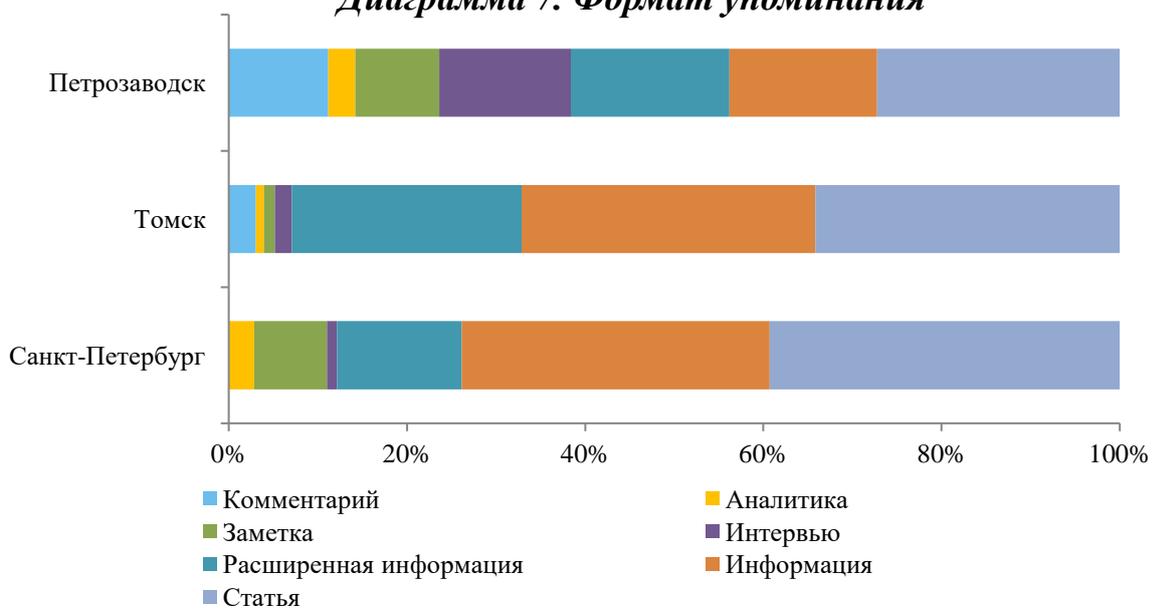


Диаграмма 8. Характер позиционирования городов русскоязычными СМИ

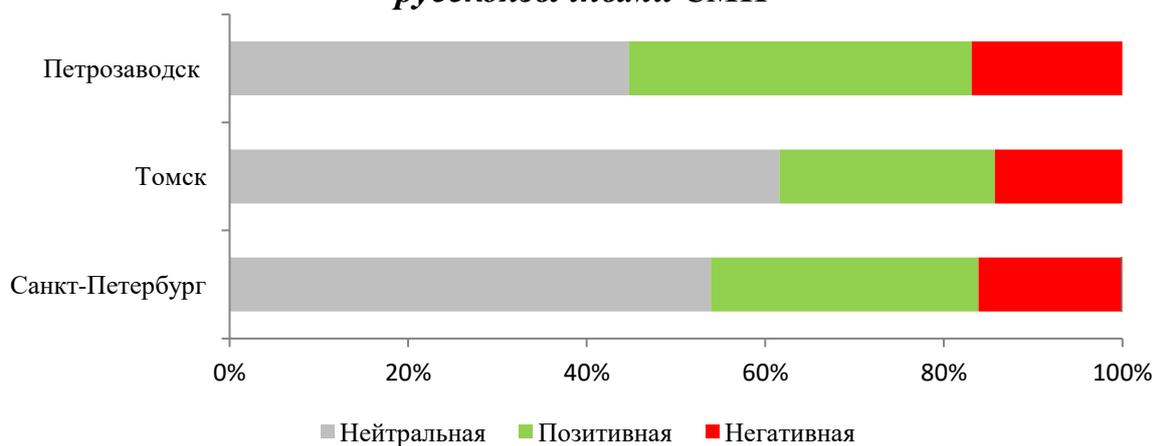
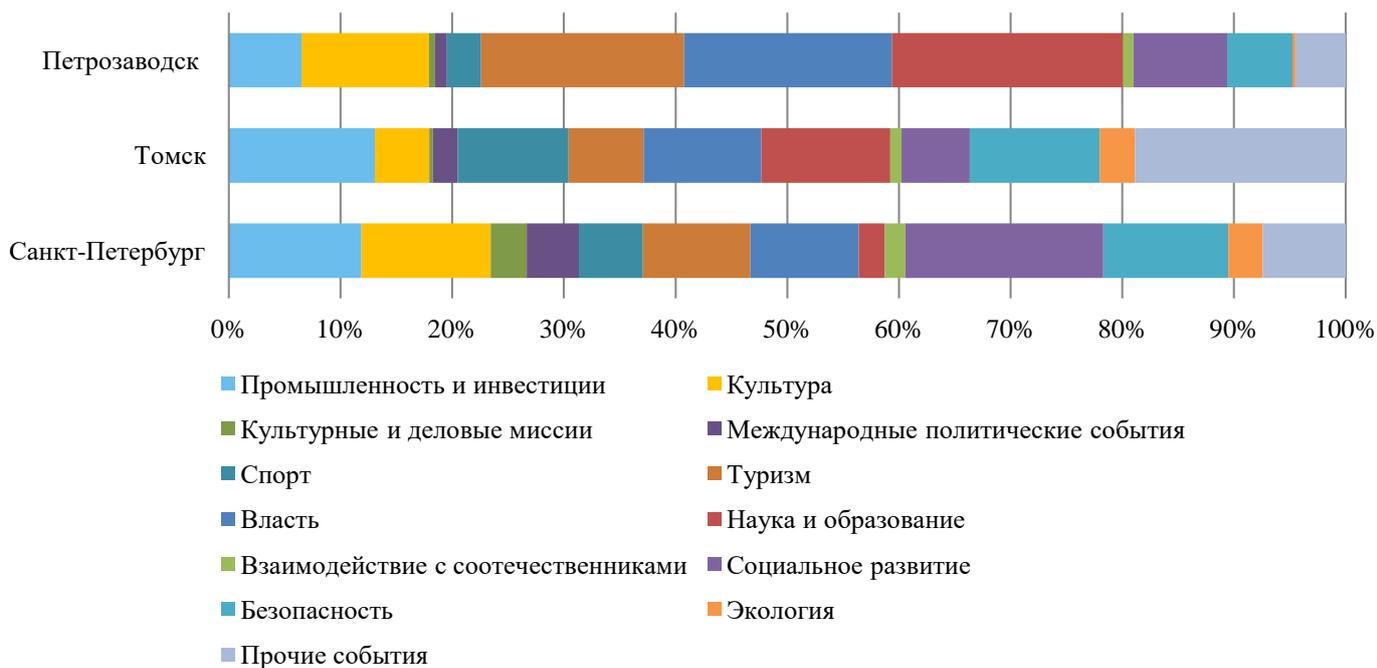
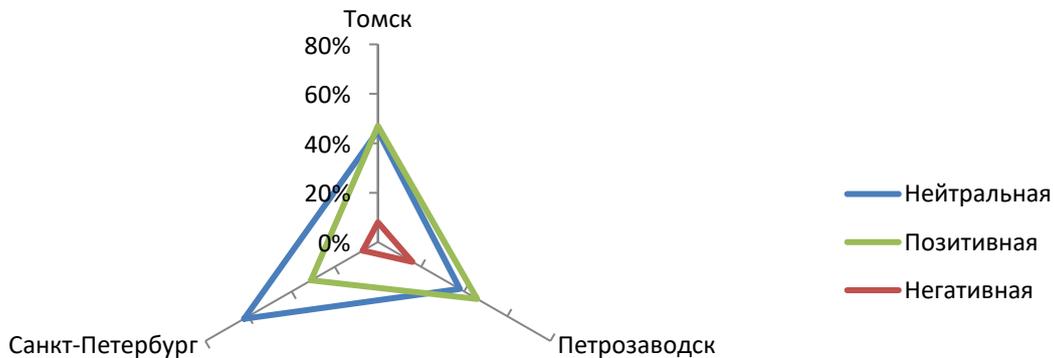


Диаграмма 9. Тематический контекст позиционирования городов

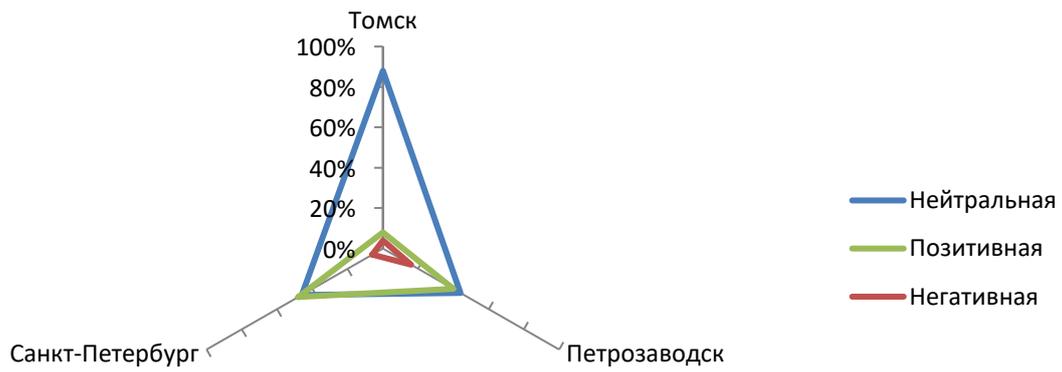


1.2. Тональность упоминаний городов в контексте различных тем в русскоязычных СМИ

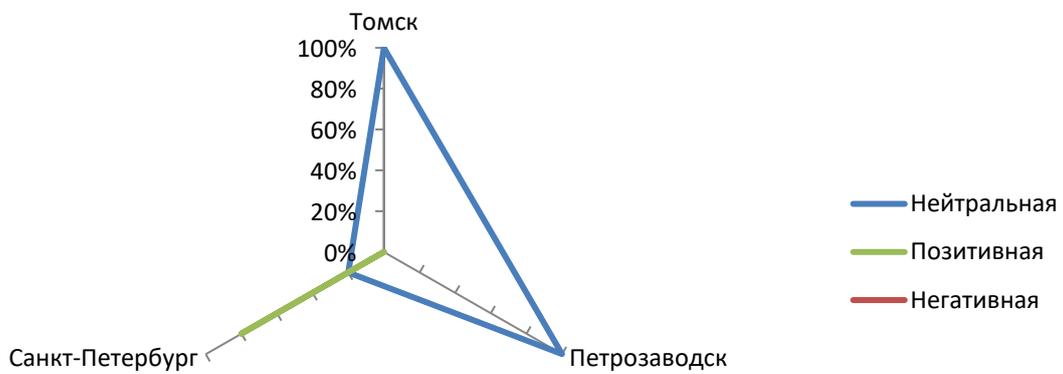
Экономика, промышленность и инвестиции



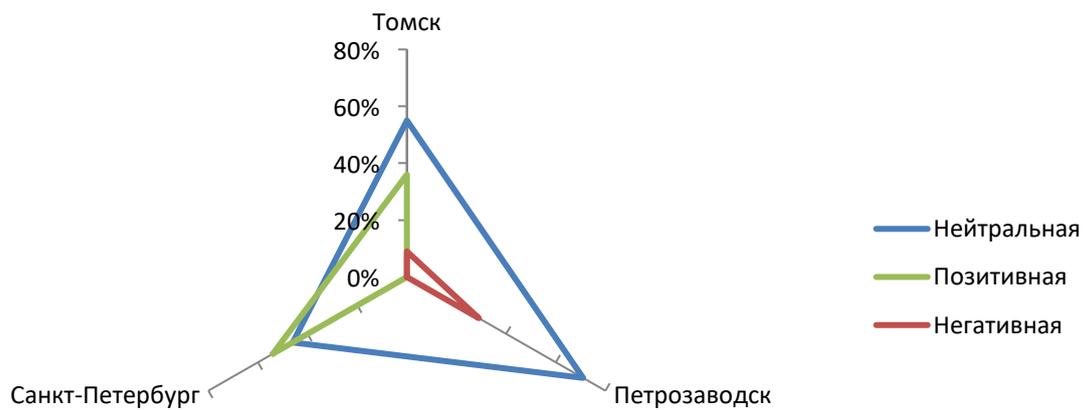
Культура



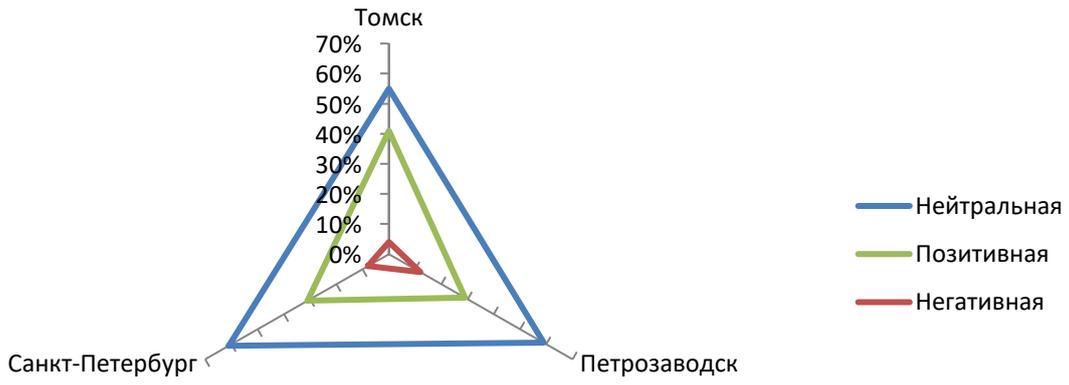
Культурные и деловые миссии



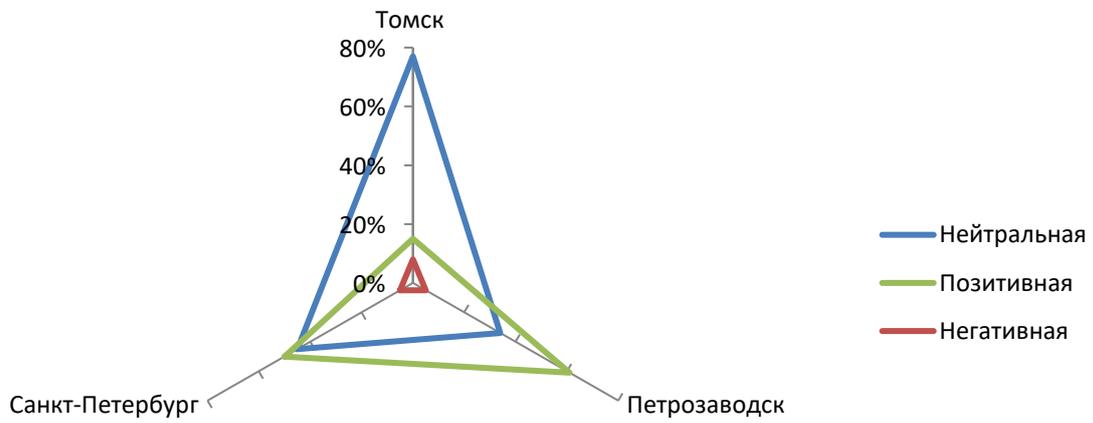
Международные политические события



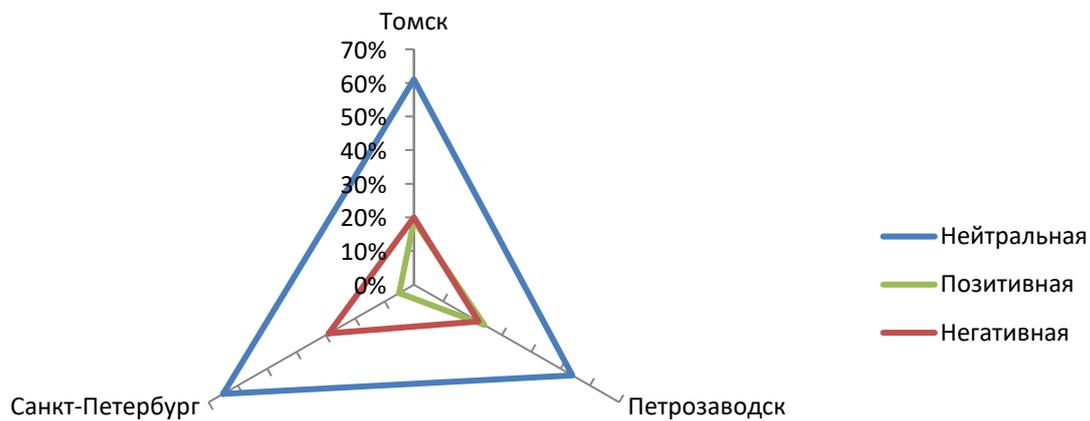
Спортивные события



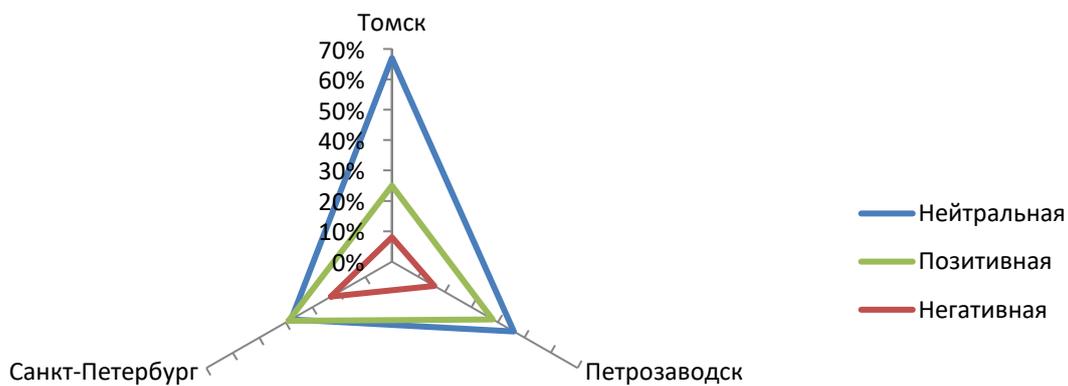
Туризм



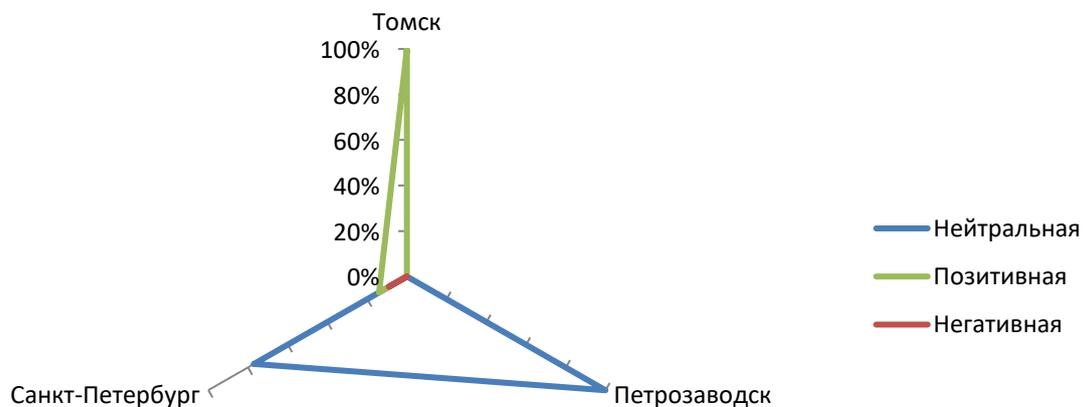
Деятельность властных структур



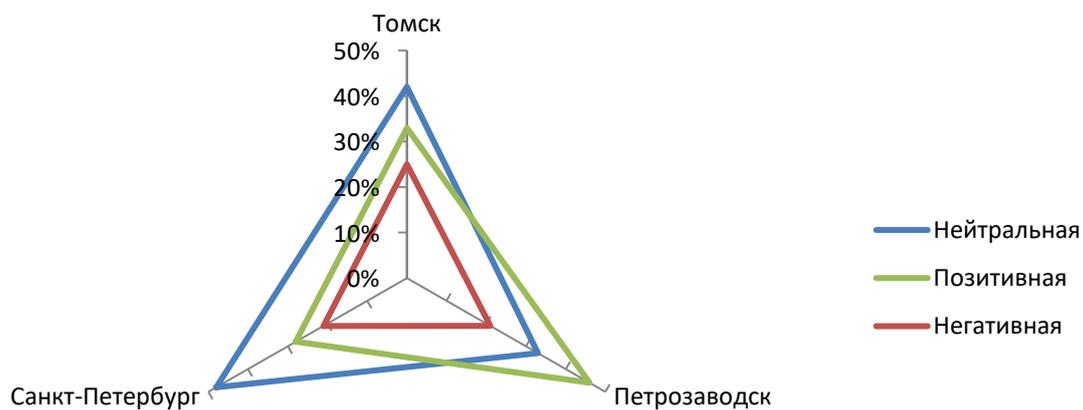
Наука и образование



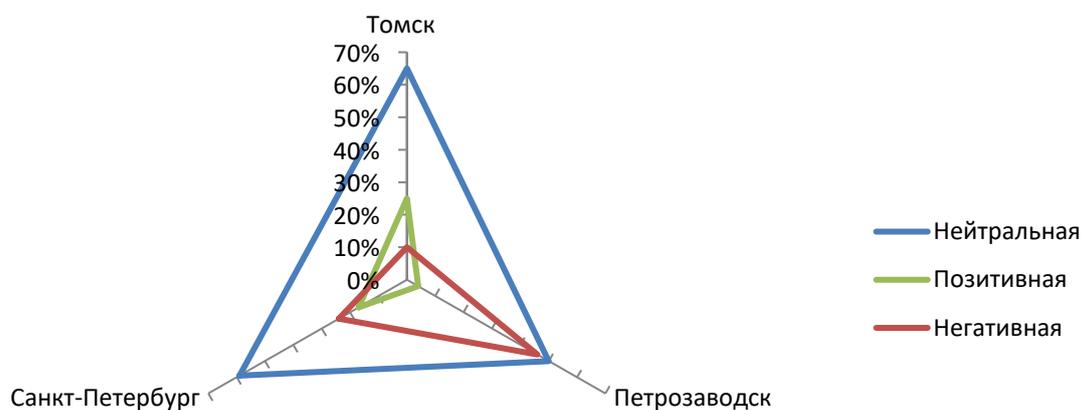
Взаимодействие с соотечественниками



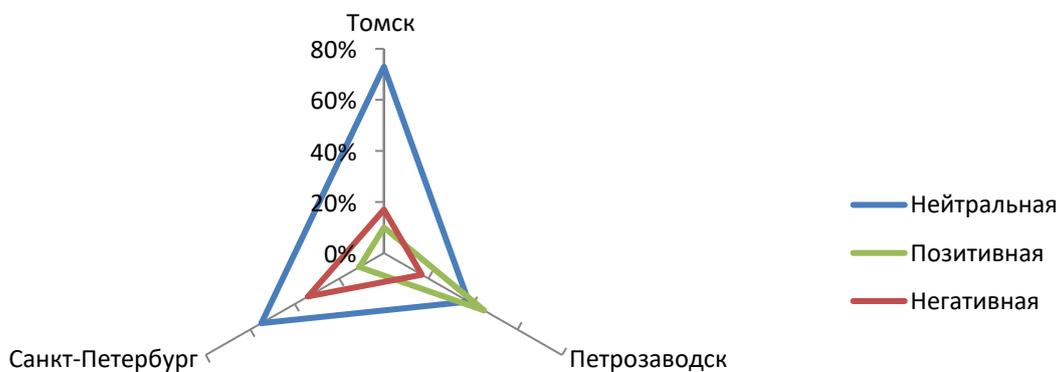
Социальное развитие



Прочие темы



Межнациональные отношения и безопасность



Экологическая ситуация

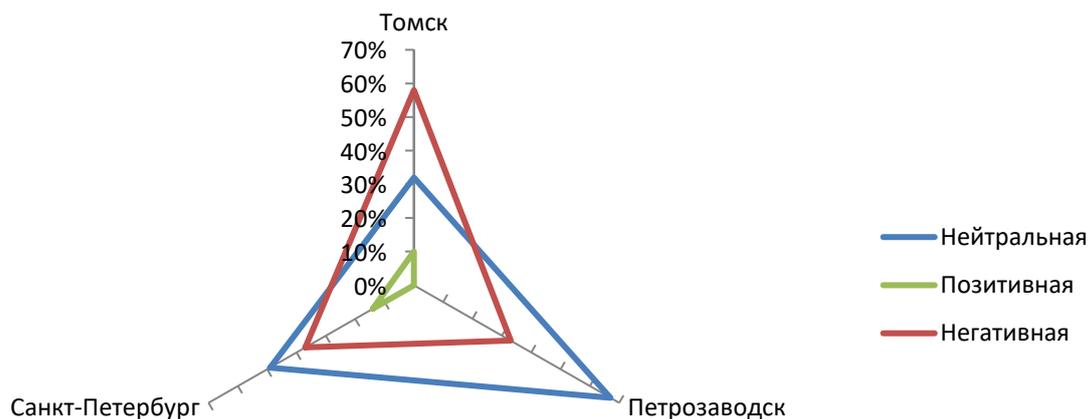


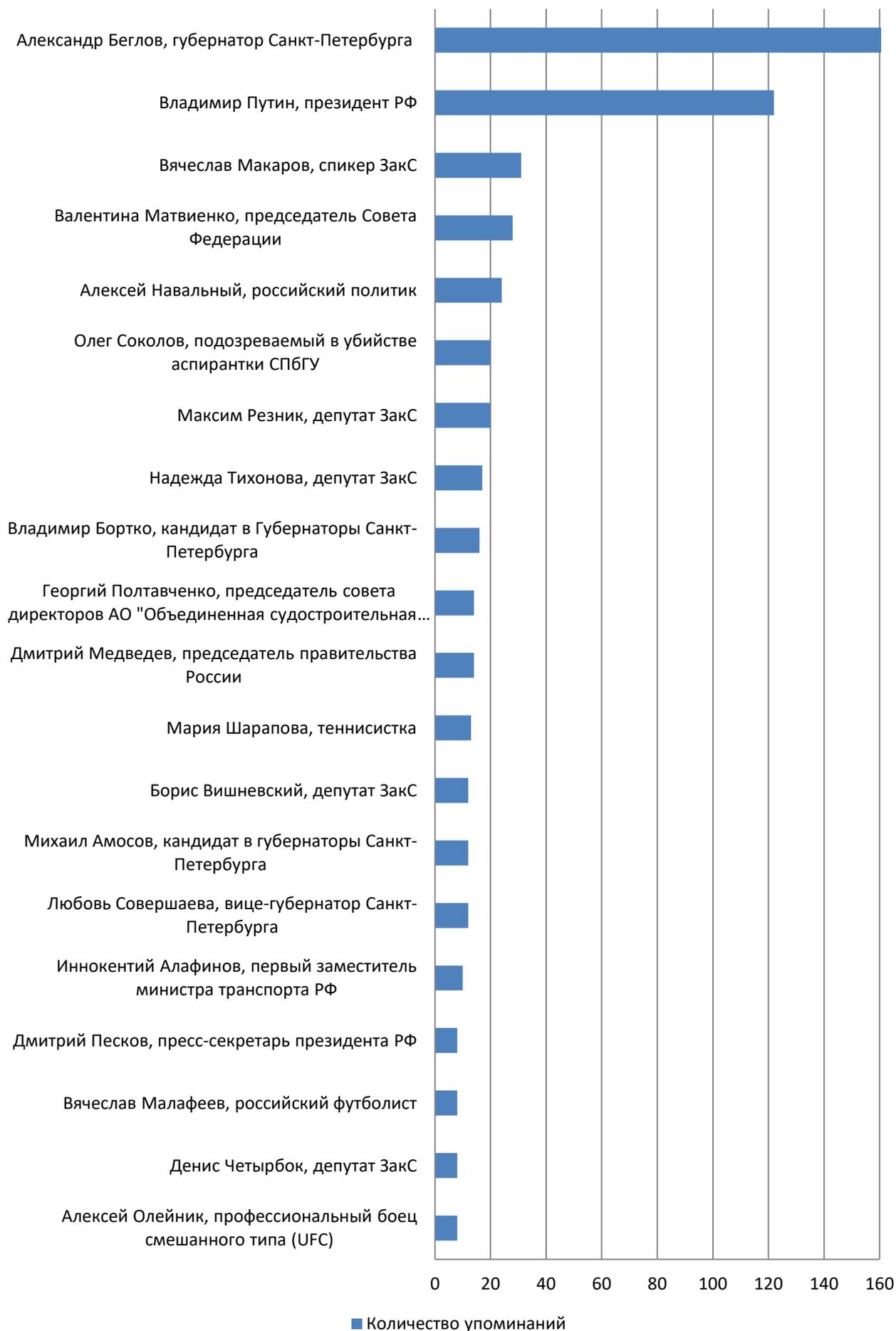
Диаграмма 10 ТОП-5 персон в медианполе Петрозаводска



Диаграмма 11. ТОП-5 персон в медиаполе Томска



Диаграмма 12. ТОП-20 наиболее упоминаемых персон



1.3. Сравнительный анализ информационного поля Санкт-Петербурга и зарубежных городов за период с 01.01.2019 г. по 10.12.2019г.

Диаграмма 13. Количество упоминаний городов

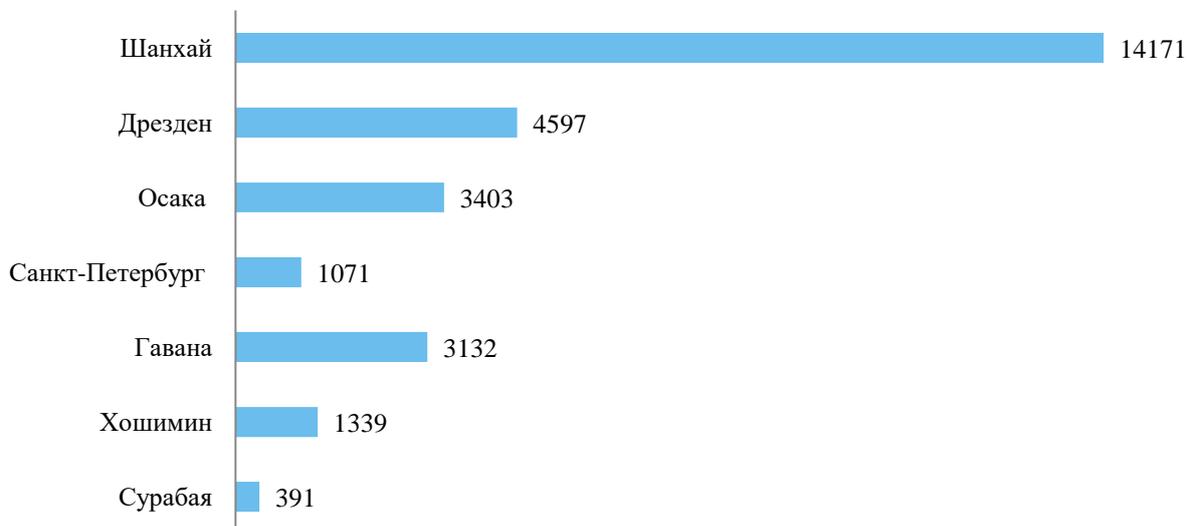


Диаграмма 14. Распределение упоминаний по языкам

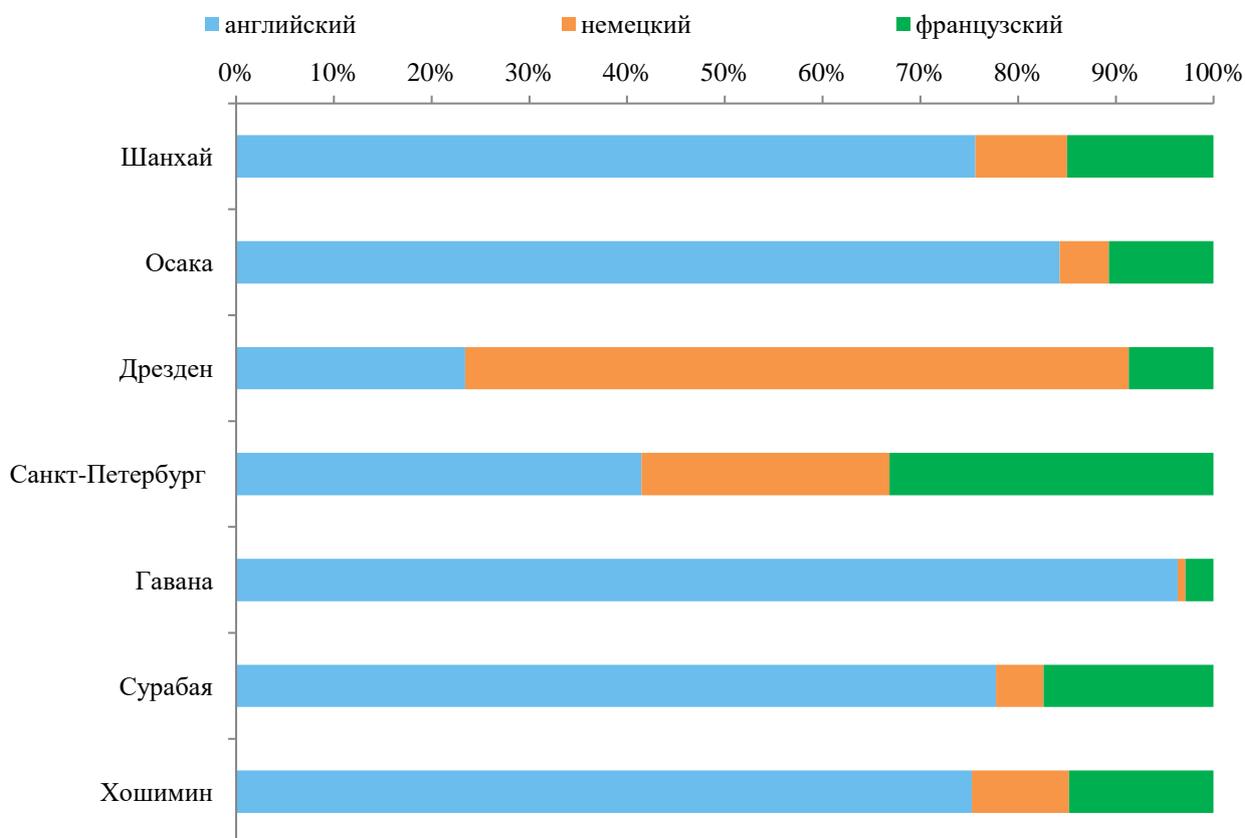


Диаграмма 15. Распределение упоминаний по странам

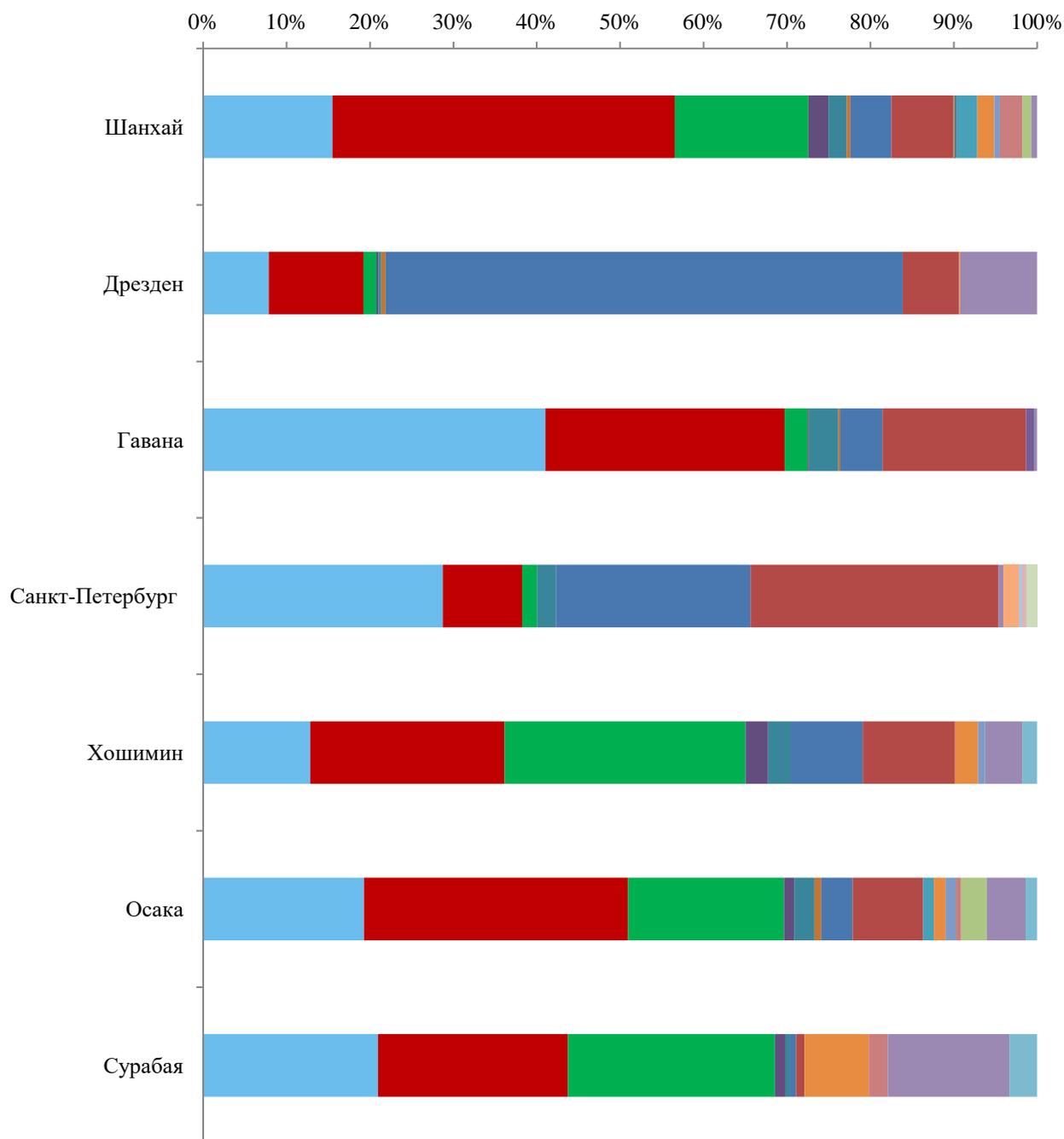


Диаграмма 16. Распределение упоминаний городов по типам СМИ

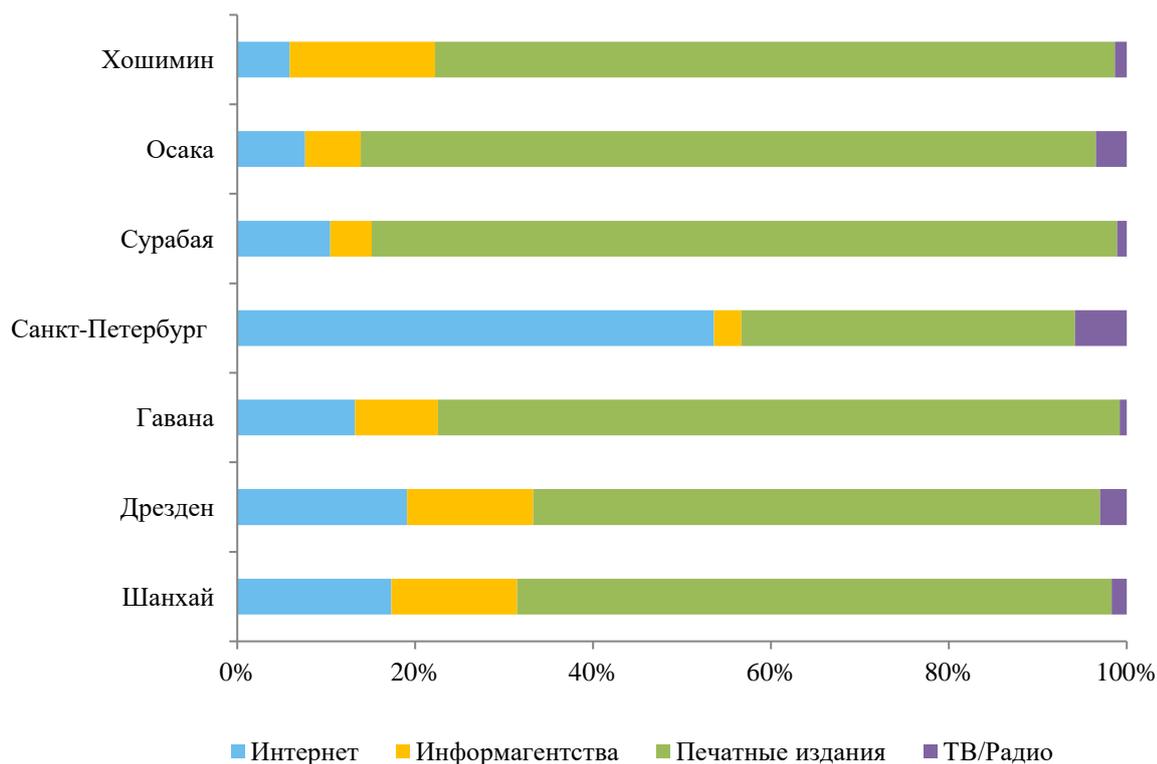
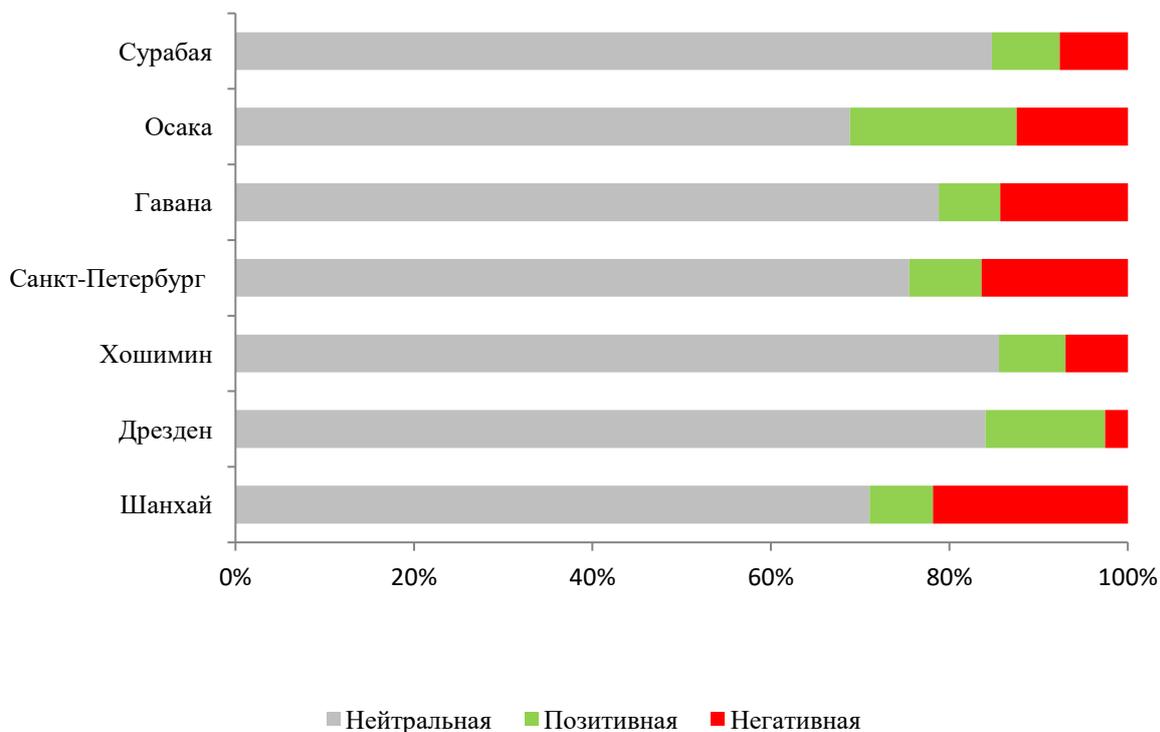
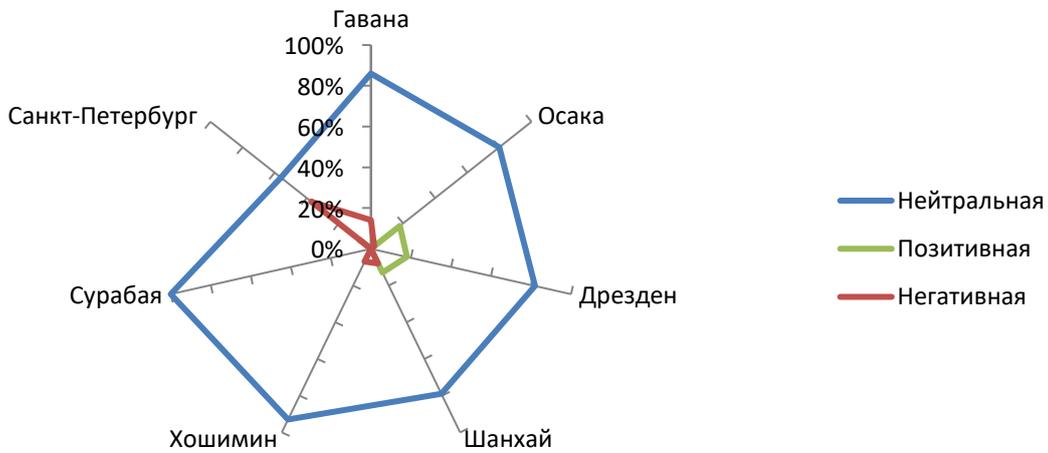


Диаграмма 17. Характер позиционирования городов зарубежными СМИ

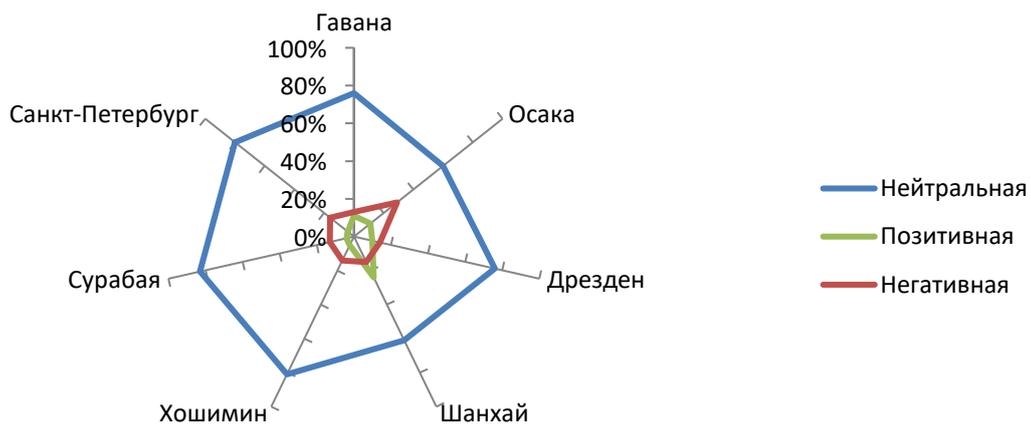


1.4. Тональность упоминаний городов в контексте различных тем в зарубежных СМИ

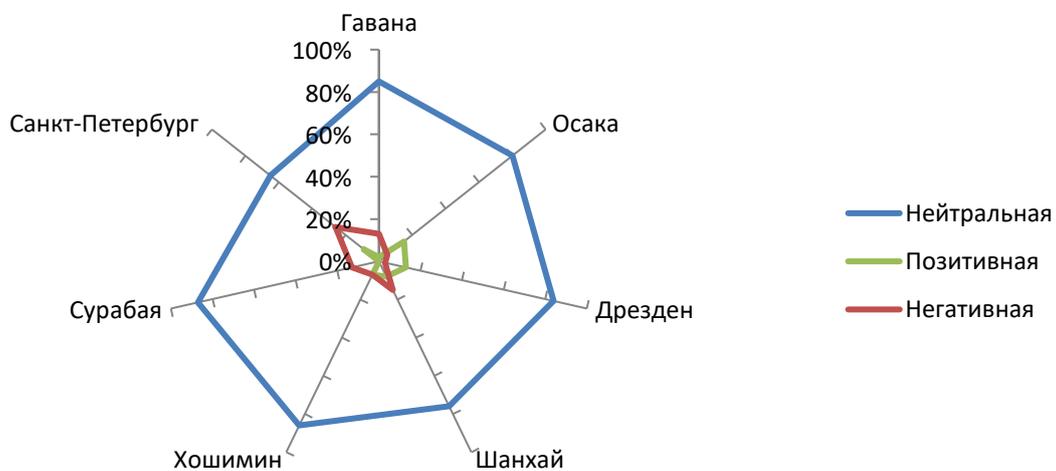
Деятельность властных структур



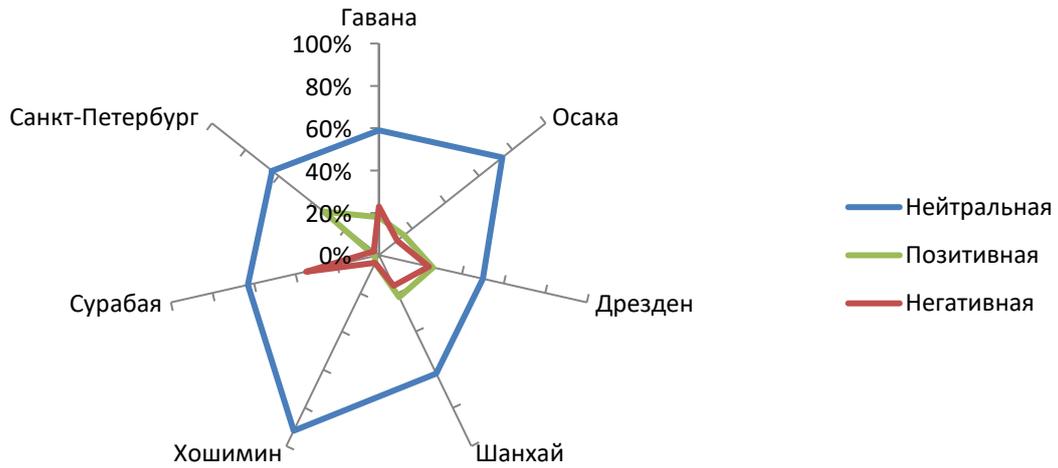
Экономика, промышленность и инвестиции



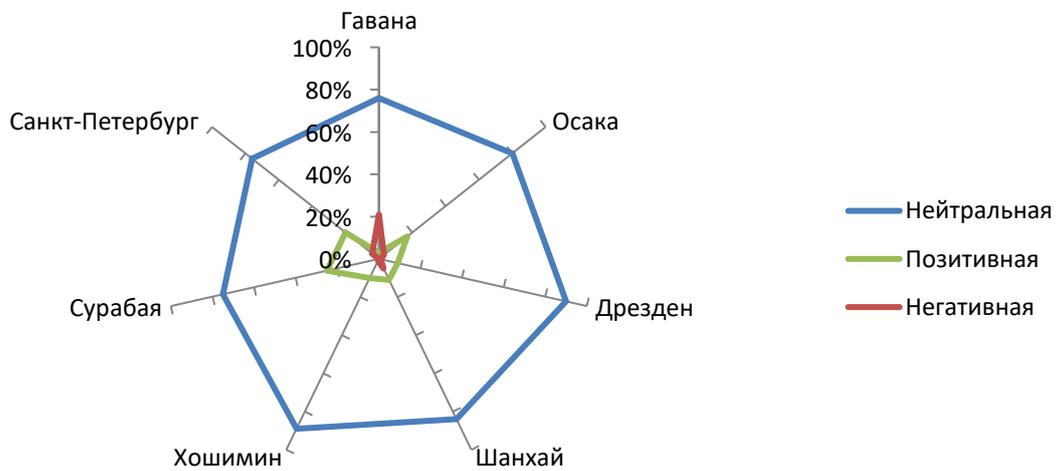
Наука и образование



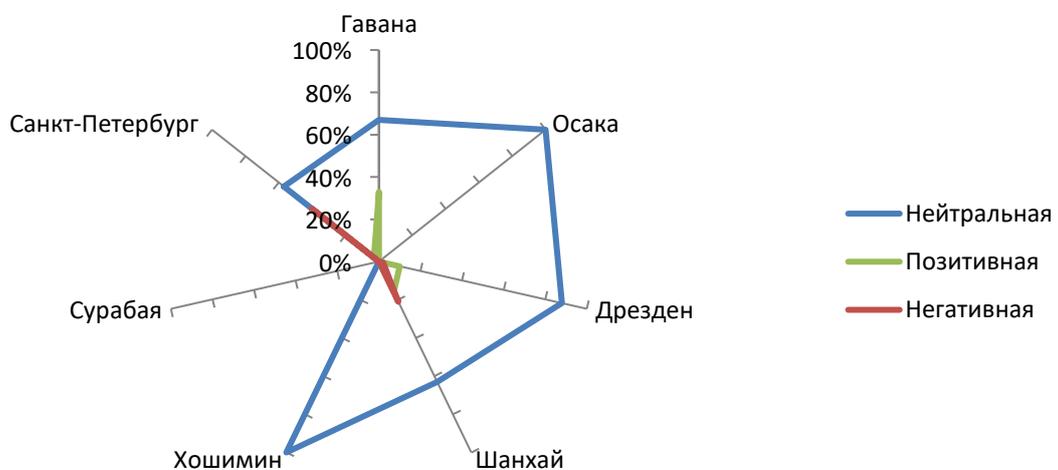
Туризм



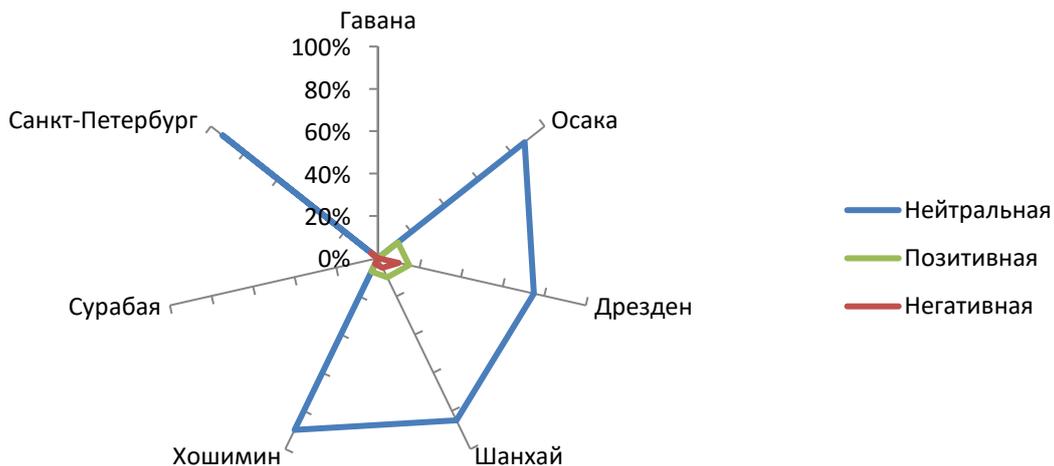
Культура



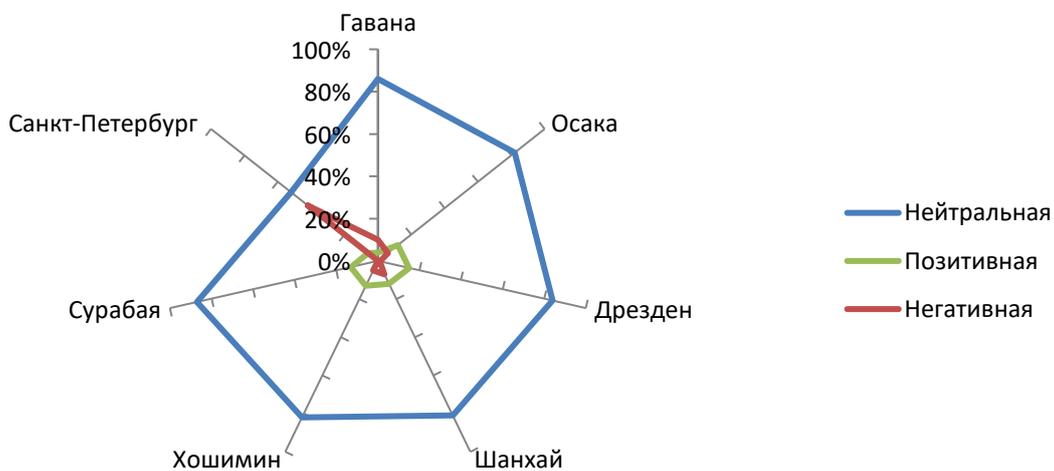
Экологическая ситуация



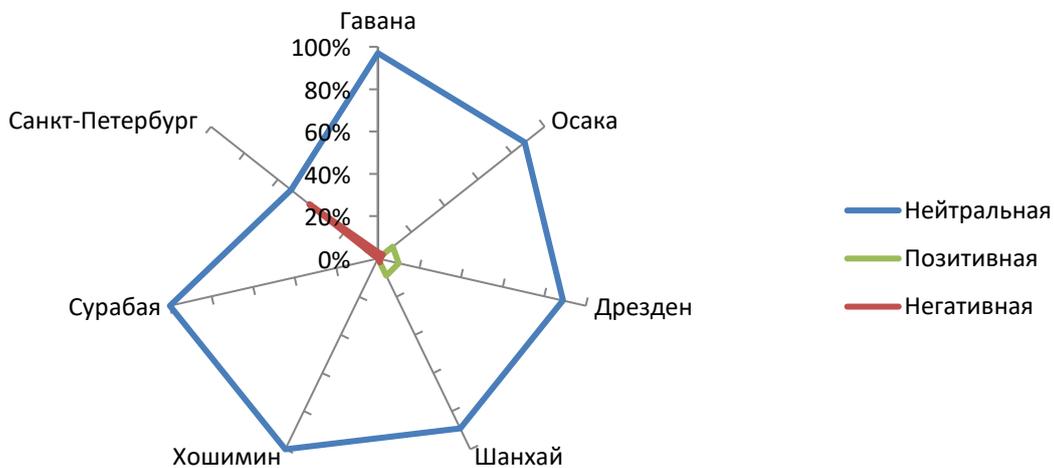
Спортивные события



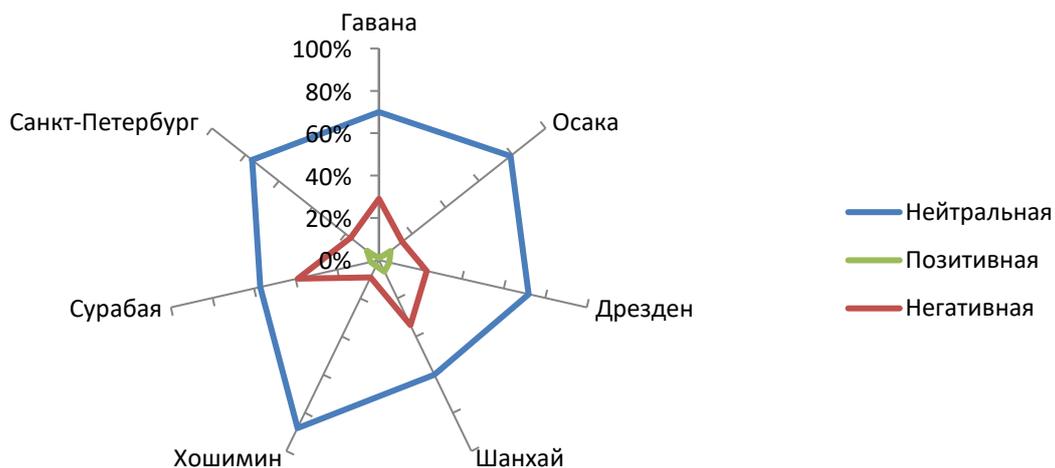
Социальное развитие



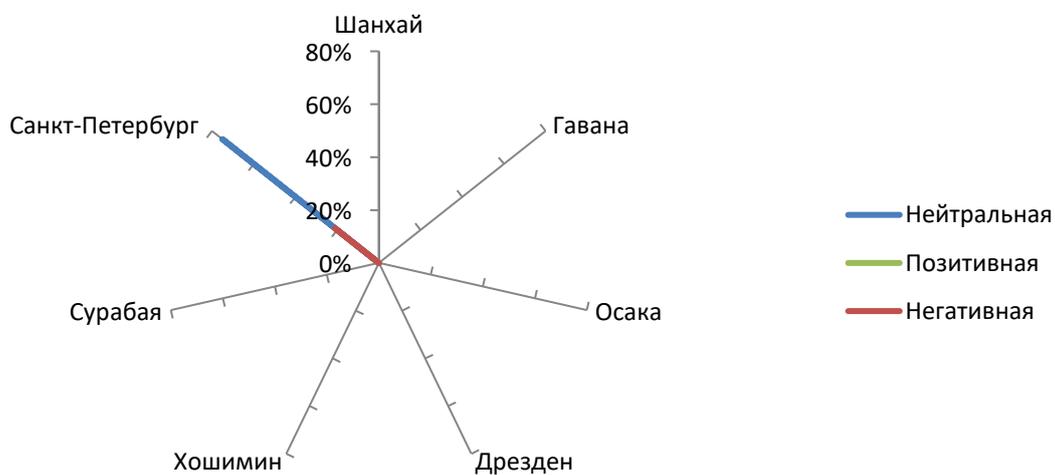
Международные политические события



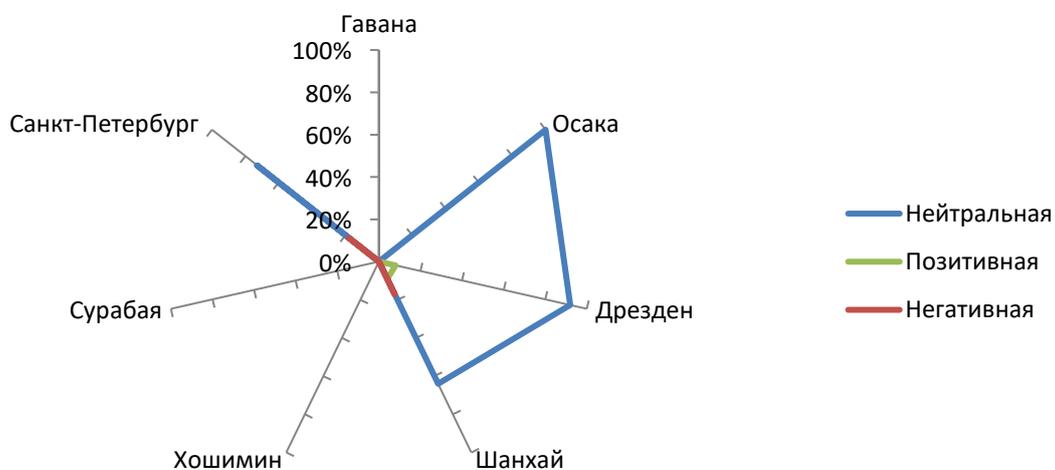
Межнациональные отношения и безопасность



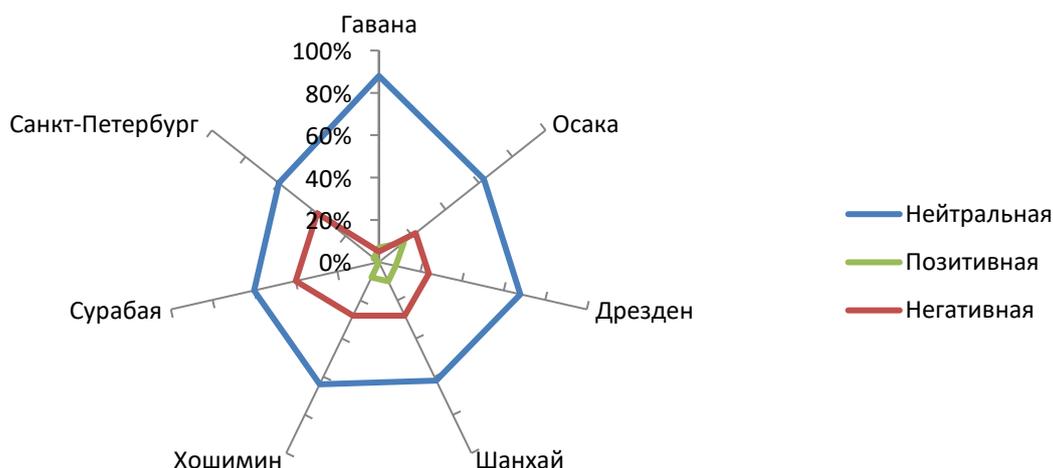
Взаимодействие с соотечественниками



Культурно-деловые миссии



Прочие упоминания



1.5. Оценочная направленность публикаций в зависимости от тематического раздела

Деятельность властных структур

Название зарубежного города	Количество упоминаний на английском языке	Количество упоминаний на немецком языке	Количество упоминаний на французском языке	Соотношение нейтральных/ позитивных/ негативных упоминаний с учетом исследования на трех языках
Санкт-Петербург	16	17	13	56% 7% 37%
Шанхай	149	34	105	79% 13% 8%
Гавана	16	8	5	86% 0% 14%
Осака	24	4	16	80% 18% 2%
Дрезден	2	470	13	82% 18% 0%
Хошимин	3	1	10	93% 0% 7%
Сурабая	7	0	1	100% 0% 0%

Экономика, промышленность и инвестиции

Название зарубежного города	Количество упоминаний на английском языке	Количество упоминаний на немецком языке	Количество упоминаний на французском языке	Соотношение нейтральных/ позитивных/ негативных упоминаний с учетом исследования на трех языках
Санкт-Петербург	23	12	17	80% 4% 16%
Шанхай	2999	19	105	61% 24% 15%
Гавана	378	4	231	76% 11% 13%
Осака	1113	14	113	60% 11% 29%
Дрезден	90	96	35	76% 10% 14%
Хошимин	104	5	17	81% 5% 14%
Сурабая	46	0	2	83% 4% 13%

Наука и образование

Название зарубежного города	Количество упоминаний на английском языке	Количество упоминаний на немецком языке	Количество упоминаний на французском языке	Соотношение нейтральных/ позитивных/ негативных упоминаний с учетом исследования на трех языках
Санкт-Петербург	8	14	18	65% 9% 26%
Шанхай	557	115	22	76% 8% 15%
Гавана	89	28	1	85% 2% 13%
Осака	93	25	12	80% 15% 5%
Дрезден	44	272	7	84% 13% 3%
Хошимин	39	31	2	86% 7% 7%
Сурабая	6	2	0	87% 0% 13%

Туризм

Название зарубежного города	Количество упоминаний на английском языке	Количество упоминаний на немецком языке	Количество упоминаний на французском языке	Соотношение нейтральных/ позитивных/ негативных упоминаний с учетом исследования на трех языках
Санкт-Петербург	29	27	36	64% 33% 3%
Гавана	433	81	93	59% 18% 23%
Осака	912	17	56	74% 15% 11%
Дрезден	317	949	34	50% 26% 24%
Шанхай	1969	96	429	62% 22% 16%
Хошимин	510	21	45	92% 4% 4%
Сурабая	52	0	0	63% 2% 35%

Культура

Название зарубежного города	Количество упоминаний на английском языке	Количество упоминаний на немецком языке	Количество упоминаний на французском языке	Соотношение нейтральных/ позитивных/ негативных упоминаний с учетом исследования на трех языках
Санкт-Петербург	42	40	55	76% 20% 4%
Шанхай	852	39	18	84% 11% 5%
Гавана	280	2	1	76% 3% 21%
Осака	274	2	37	80% 17% 3%
Дрезден	115	83	2	90% 9% 1%
Хошимин	122	3	4	89% 10% 1%
Сурабая	11	0	1	75% 25% 0%

Экологическая ситуация

Название зарубежного города	Количество упоминаний на английском языке	Количество упоминаний на немецком языке	Количество упоминаний на французском языке	Соотношение нейтральных/ позитивных/ негативных упоминаний с учетом исследования на трех языках
Санкт-Петербург	22	14	19	57% 3% 40%
Гавана	1	0	2	67% 33% 0%
Осака	4	1	31	100% 0% 0%
Дрезден	4	81	10	88% 10% 2%
Шанхай	22	16	67	63% 16% 21%
Хошимин	0	1	3	100% 0% 0%
Сурабая	0	0	0	0% 0% 0%

Спортивные события

Название зарубежного города	Количество упоминаний на английском языке	Количество упоминаний на немецком языке	Количество упоминаний на французском языке	Соотношение нейтральных/ позитивных/ негативных упоминаний с учетом исследования на трех языках
Санкт-Петербург	148	63	82	93% 3% 4%
Гавана	0	0	0	0% 0% 0%
Осака	17	2	5	88% 12% 0%
Дрезден	8	364	142	75% 15% 10%
Шанхай	2454	805	1115	85% 10% 5%
Хошимин	125	0	35	90% 7% 3%
Сурабая	0	0	0	0% 0% 0%

Социальное развитие

Название зарубежного города	Количество упоминаний на английском языке	Количество упоминаний на немецком языке	Количество упоминаний на французском языке	Соотношение нейтральных/ позитивных/ негативных упоминаний с учетом исследования на трех языках
Санкт-Петербург	28	11	16	52% 6% 42%
Шанхай	559	56	31	81% 12% 7%
Гавана	124	1	0	86% 4% 10%
Осака	154	18	15	82% 12% 6%
Дрезден	79	317	2	84% 15% 1%
Хошимин	32	8	0	82% 13% 5%
Сурабая	15	0	0	87% 13% 0%

Международные политические события

Название зарубежного города	Количество упоминаний на английском языке	Количество упоминаний на немецком языке	Количество упоминаний на французском языке	Соотношение нейтральных/ позитивных/ негативных упоминаний с учетом исследования на трех языках
Санкт-Петербург	26	12	20	52% 7% 43%
Шанхай	106	119	20	89% 9% 2%
Гавана	14	21	0	97% 0% 3%
Осака	56	53	43	88% 9% 3%
Дрезден	9	321	11	89% 10% 1%
Хошимин	1	6	0	100% 0% 0%
Сурабая	0	1	0	100% 0% 0%

Межнациональные отношения и безопасность

Название зарубежного города	Количество упоминаний на английском языке	Количество упоминаний на немецком языке	Количество упоминаний на французском языке	Соотношение нейтральных/ позитивных/ негативных упоминаний с учетом исследования на трех языках
Санкт-Петербург	24	14	18	76% 7% 17%
Гавана	920	347	0	70% 1% 29%
Осака	49	25	15	79% 7% 14%
Дрезден	371	0	124	72% 5% 23%
Шанхай	566	27	166	60% 6% 34%
Хошимин	22	56	77	88% 3% 9%
Сурабая	157	16	64	57% 4% 39%

Культурно-деловые миссии

Название зарубежного города	Количество упоминаний на английском языке	Количество упоминаний на немецком языке	Количество упоминаний на французском языке	Соотношение нейтральных/ позитивных/ негативных упоминаний с учетом исследования на трех языках
Санкт-Петербург	23	8	7	73% 9% 18%
Гавана	0	0	0	0% 0% 0%
Осака	13	0	0	100% 0% 0%
Дрезден	19	9	6	92% 8% 0%
Шанхай	215	0	48	64% 9% 17%
Хошимин	0	0	0	0% 0% 0%
Сурабая	0	0	0	0% 0% 0%

Взаимодействие с соотечественниками

Название зарубежного города	Количество упоминаний на английском языке	Количество упоминаний на немецком языке	Количество упоминаний на французском языке	Соотношение нейтральных/ позитивных/ негативных упоминаний с учетом исследования на трех языках
Санкт-Петербург	23	14	18	75% 4% 21%
Шанхай	0	0	0	0% 0% 0%
Гавана	0	0	0	0% 0% 0%
Осака	0	0	0	0% 0% 0%
Дрезден	0	0	0	0% 0% 0%
Хошимин	0	0	0	0% 0% 0%
Сурабая	0	0	0	0% 0% 0%

Прочие события, имеющие влияние на имидж городов

Название зарубежного города	Количество упоминаний на английском языке	Количество упоминаний на немецком языке	Количество упоминаний на французском языке	Соотношение нейтральных/ позитивных/ негативных упоминаний с учетом исследования на трех языках
Санкт-Петербург	32	26	36	60% 3% 37%
Гавана	33	13	6	88% 7% 5%
Осака	158	11	21	63% 15% 22%
Дрезден	19	159	13	68% 8% 24%
Шанхай	270	1	0	62% 10% 28%
Хошимин	50	1	5	64% 8% 28%
Сурабая	10	0	0	60% 0% 40%

2. Аналитическая часть

2.1. Русскоязычные СМИ

При проведении сравнительного анализа публикаций о российских городах за период 1 января 2019 года — 10 декабря 2019 год в СМИ было выявлено 1885 материалов на русском языке, посвященных Санкт-Петербургу, 986 публикаций о Томске и 753 публикации о Петрозаводске. Среди стран, источников публикаций, доминирует Россия. Значительный вклад также внесли публикации Беларуси и стран дальнего зарубежья (США и Германия для Санкт-Петербурга). В числе других активных источников оказались казахстанские, китайские, украинские, немецкие, американские, английские. Кроме того, упоминания о российских городах были обнаружены в СМИ Азербайджана,

Армении, Кыргызстана, Молдовы, Греции, Эстонии, Латвии, Грузии, Чехии, Литвы, Израиля, Таджикистана, Франции, Индии, Польши и других.

Материалы с упоминанием городов чаще всего встречались в общественно-политических изданиях.

Лидером по числу публикаций о Санкт-Петербурге стали КОММЕРСАНТЪ, ФОНТАНКА.РУ, Телеканал «Санкт-Петербург», КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА, ТАСС, РБК, Аргументы и факты и другие. На первых позициях в ТОП-20 источников публикаций о Томске оказались РИА Томск, Vtomske.ru, Tv2.today, ГТРК Томск, НИА Томск, КП-Томск, МК-Томск и другие. Петрозаводск наиболее часто упоминался в материалах СТОЛИЦА на Onego.ru, ИА Республика, Невские новости-Петрозаводск, Karelia.News, Петрозаводск говорит, Интернет-журнал «Лицей».

Максимальная доля упоминаний всех анализируемых городов обнаружена в интернет-изданиях: Санкт-Петербург — около 43%, Томск — 34%, Петрозаводск — почти 32%. Значительный объем сообщений также был выявлен на лентах информационных агентств в Томске 31% и печатных изданиях в Петрозаводске 31%.

У Томска и Санкт-Петербурга этот показатель в половину меньше и составил почти 15% и 10% упоминаний. Доля упоминаний о трех городах в ТВ и на радио находится в близком диапазоне: у Санкт-Петербурга (34%) и Петрозаводска (25%) и ниже в Томске (20%).

Среди различных форматов в медиа упоминание городов чаще всего встречается в статьях (50% для Петербурга, 34% для Томска и 27% для Петрозаводска). Вторым по популярности форматом во всех случаях являются сообщения информационного характера. Доля упоминаний в формате расширенной информации составляет 26% для Томска, 18% для Петрозаводска и 14% для Санкт-Петербурга.

Упоминания о городах в комментариях представлены в следующем соотношении: 26% у Петрозаводска, 5% у Томска и 1% у Санкт-Петербурга. В интервью чаще всего упоминался Петрозаводск (15 %), тогда как для остальных

городов доля подобных публикаций составила 1-2%. Формат заметок о городе встречался практически только в случае Санкт-Петербурга и Петрозаводска — 8% и 9%.

У всех городов отмечена схожая характеристика информационного поля. Преобладают нейтральные сообщения: ежедневные новости и текущие события города. Позитивные упоминания в городах составили: 38% о Петрозаводске, около 30% о Санкт-Петербурге, в медиа потоке доля позитивных сообщений о Томске составила примерно 24%. Сообщения с негативной тональностью примерно составляют пятую долю всех сообщений: около 17% для Петрозаводска, 16% для Санкт-Петербурга и 14% для Томска.

Тематические контексты позиционирования городов имеют ряд существенных отличий, ввиду проведения мероприятий в разных сегментах развития анализируемых городов.

2.2. Обзор основных тем в русскоязычных СМИ.

Сводный анализ данных показал, что за период времени с 1 января 2019 года по 10 декабря 2019 года в СМИ преобладало освещение Санкт-Петербурга в рамках тематик социального развития, промышленного и инвестиционного потенциала, а также культурной жизни. Соответственно, доля упоминаний по данным темам составила 18%, 12% и 12% от общего числа публикаций медиа потока. Также необходимо отметить значительный вес публикаций по теме безопасности — около 12% публикаций. В контексте тематик культуры и инвестиционно-промышленного развития СМИ представляли город преимущественно в нейтрально-позитивном ключе, о чем свидетельствует распределение тональности упоминаний, в котором негативные контексты имеют минимальную долю: 6% и 8%. С другой стороны, социальное развитие и безопасность сформировали значимый негативный фон из 21% и 34% негативных оценок. В одном случае негативный контекст упоминаний был сформирован публикациями о проблемах с уборкой снега, заболеваемостью в городе, авариями ЖКХ и проблемами с транспортом, в другом — жестоким

убийством, совершенным историком О. Соколовым, сообщениями о минировании крупных учреждений и обрушением корпуса вуза (ИТМО).

Доля упоминаний о промышленности Томска незначительно превалирует по отношению ко всем остальным темам (исключая прочую проблематику) и составляет 13% сообщений, 47% из них были позитивными, а менее 9% негативными. Как правило, СМИ освещали промышленность Томска в контексте других тем. Например, обсуждение финансовых вливаний в развитие транспортного сообщения, вопрос о внедрение цифровых технологий в пользовании общественным транспортом. Во многом это связано с реализацией проектов цифровизации экономики Томской области и созданием учебных программ в ВУЗах. А также многие публикации были посвящены профициту бюджета Томской области.

Тема безопасности в информационном поле Томска заняла второе место с 12% сообщений. Это связано, прежде всего, с обострением проблемы утилизации бытовых отходов и незначительным повышением уровня преступности и заболеваний. Также внимание к безопасности уделялось неразрывно с контекстом экологии. Отметим, что примерно в 3% сообщений преобладали негативные упоминания и только 10% носили позитивный характер.

Упоминания безопасности Петрозаводска в исследуемом периоде встречались в 6% материалов, из них 45% носили позитивный характер, а 17% — негативный.

Тема участия города в международной политике и соответствующих мероприятиях для Петрозаводска и Томска выражена примерно похожими показателями — не превышает 1-2%. В этом отношении по причине большого количества международных мероприятий доля подобных публикаций для Санкт-Петербурга гораздо выше — 5%. Это обусловлено как проведением знаковых мероприятий с международным участием (ПМЭФ, визиты глав государств), так и планами развития транспортного сообщения с иностранными государствами и расширения статуса аэропорта.

Тема взаимодействия с соотечественниками занимает небольшую долю в информационных контекстах упоминаний всех городов. Внимание к вопросам социального развития по сравнению с прошлым периодом в Петербурге осталось без явных изменений. Однако, в Томске и Петрозаводске доля позитивных и нейтральных сообщений оказалась выше на фоне невысоких показателей самой тематики — 6% и 8%.

Развитие спорта в Санкт-Петербурге и Томске также стало важным аспектом формирования образов городов. Данная тема упоминалась в 6% и 10% сообщениях соответственно. Все вопросы, поднимаемые в новостных сводках, касались вопросов футбольных команд и освещением побед спортсменов, а также ситуации с российскими спортсменами. Сюжеты преимущественно носят нейтральную или позитивную тональность.

Около 10% публикаций описывали Санкт-Петербург как туристический центр. Примечательно, что туристическая тема в нейтральных и положительных аспектах составили 93% от общего количества публикаций.

Тема туризма встречалась в 18% сообщений о Петрозаводске и в 7% сообщений о Томске. В сравнении с Санкт-Петербургом и Томском доля позитивных упоминаний Петрозаводска в туристическом контексте очень высока — 61%. В Томске же преобладали нейтральные публикации с долей позитивных ниже 20%. Во многом это связано с тем, что в Карелии в целом сейчас происходят события, способствующие развитию туристической отрасли. Важным в 2019 году стало появление нового дополнительного поезда Москва-Петрозаводск, для которого предусмотрена остановка в Сортавале.

Деятельность властных структур Санкт-Петербурга описывалась лишь в 10% публикаций; при этом негативные оценки (22%) в 2 раза преобладали над позитивными (12%), что было связано преимущественно с выборами губернатора и протестной активностью.

Деятельность администраций Петрозаводска и Томска вызвала больший интерес у СМИ: Петрозаводск — 18% упоминаний, Томск — 11%. При этом характеристики упоминаний примерно равны. Позитивные упоминания не

отстают от негативных в Томске: 19% и 20% и в Петрозаводске: 24% и 22%. В медиа потоке этих городов наблюдается соотношение позитивных и негативных упоминаний. В целом данная сфера во всех трех городах рассматривается и в большей степени оценивается в нейтральных тонах.

В числе публикаций об отношениях власти и общества удалось обнаружить много публикаций о деятельности главы Петрозаводска Ирины Мирошник, многие из которых представлены в позитивных или нейтральных тонах. Негатив, как правило, связан с текущими проблемами предпринимателей в городе (нехваткой помещений для них) и насущными проблемами граждан, обращающимися с жалобами к представителям власти. В Томске же публикации в основном описывали деятельность администрации города и мэра города по вопросам благоустройства, инвестирования в социальные проекты и жилья.

Наибольшая доля сообщений о науке и образовании выявлена в информационном потоке о Петрозаводске (21%). Позитивных высказываний в медиа потоке наблюдается 38%. Негативных сообщений было выявлено порядка 16%.

Наука и образование Томска освещалась в 12% сообщений. Примечательно, что значительная доля публикаций подчеркивала инициатив создания научной среды для обучения экспертов в области цифровизации экономики. Доля позитивных публикаций насчитывает примерно 25% от общего числа и 8% негативных.

Как невысокий можно охарактеризовать интерес СМИ к теме науки и образования Санкт-Петербурга (2% сообщений от общего медиа потока). Большинство упоминаний (52%) о мероприятиях в Санкт-Петербурге научно-образовательного типа представлено положительными сообщениями, 20% носили негативную тональность и остальные 28% были нейтральны.

Анализ тем, разделенных по тематическим блокам, показал, что в Петрозаводске и Томске тема социального развития освещалась одинаково часто и доля упоминаний по этой тематике в городах составила до 8% от общего числа.

В Томске данная тема обсуждалась лишь в 6% новостных публикаций. При этом позитивные публикации преобладали над негативными: 33% против 25%.

В Петрозаводске по вопросам социального развития публикации распределились приблизительно равномерно: доля позитивных публикаций составила 46%, негативных — 20%, нейтрально — 34%. Вероятно, это связано с тем, что ряд публикаций указывает на то, что не всегда местным властям удается реализовать в полной мере положения своей программы в этой сфере. К тому же, несмотря на то, что в новой стратегии социально-экономического развития города поставлены инвестиции, ряд СМИ публикуют прогнозы, которые указывают на тенденцию к ухудшению уровня жизни горожан в среднесрочной перспективе.

В ТОП-5 упоминаемых персон в медиа поле Томска вошли: Иван Георгиевич Кляйн мэр Томска со значением 182 упоминания (18%), Панов Сергей Юрьевич, председатель городской Думы 170 упоминаний (17%), Сергей Анатольевич Жвачкин губернатор Томской области 68 упоминаний (7%), Путин Владимир Владимирович Президент РФ 60 упоминаний (6%), Дмитрий Анатольевич Медведев Председатель Правительства РФ 41 упоминание (4%).

В Петрозаводске ТОП-5 персон в медиа поля начался с Ирины Юрьевны Мирошник, главы Петрозаводска 67 упоминаний (6%), 59 упоминаний (5%) получил Артур Олегович Парфенчиков глава Республики Карелия, заместитель министра энергетики РФ Черезов Андрей Владимирович 48 упоминаний (4%), Любовь Иконникова председатель комитета социального развития 28 упоминаний (3%), Юрий Алексеевич Дмитриев — историк, правозащитник 19 упоминаний (2%).

В Санкт-Петербурге за анализируемый период было выявлено 25 наиболее упоминаемых персон. Как и в случае других городов, список наиболее упоминаемых персон возглавил Губернатор Санкт-Петербурга Александр Беглов, а также первые лица государства. Значимое представительство представителей правительства России связано как с реализацией крупных проектов в городе (например, автотрасса), так и со статусными мероприятиями.

Избирательная компания и политические дискуссии о развитии города значимо усилило внимание как к кандидатам (В. Бортко, Н. Тихонова), а также федеральными и региональным политикам-оппозиционерам, чья деятельность активно освещалась в медиа (А. Навальный, Б. Вишневский, М. Амосов).

3. Аналитическая часть

3.1 Зарубежные СМИ

Лидером по количеству упоминаний в новостных сводках стал Шанхай, набрав 14172 публикаций. На втором месте Дрезден с 4597 публикациями. На третьем месте оказалась Осака с 3403 публикациями. Далее следует Гавана и Хошимин, получившие прямую или косвенную оценку в 3132 и 1339 публикациях. Санкт-Петербург на шестом месте с 1071 публикацией. Наименьшее число публикаций пришлось на города Сурабая — 391.

Чаще всего упоминания городов встречались в СМИ на английском языке. Доля таких сообщений сформировала от 23% (Дрезден) до 95% (Гавана) контекстов. Исключение составили Дрезден с всего 22% сообщений на английском и около 70% на немецком, а также Санкт-Петербург, который упоминался в сопоставимых долях на каждом из трех языков: 42% на английском, 33% на французском и 25% на немецком языке.

Среди стран лидерами по числу публикаций стали Великобритания, США, Австралия и Франция. Также новости об анализируемых городах публиковались в СМИ Китая (включая Гонконг), Канады, Новой Зеландии, Сингапура и Японии.

Упоминания всех городов, кроме Санкт-Петербурга, чаще всего встречались в печатных изданиях, доля которых составила больше 60%. Санкт-Петербург больше всего упоминался на Интернет-ресурсах (55%) следующих стран: США (28%), Франции (28%), Германии (22%) и Великобритании (10%). Основными странами-источниками информации о Шанхае и Осаке стала Великобритания (41% и 26%), Дрездене — Германия (61%), Гаване — США (42%), Хошимине и Сурабайе — Австралия (31% и 21%).

Доля радио и телевиденья была наиболее высокой у Санкт-Петербурга (около 7%), тогда как наибольшая доля публикаций в печатных СМИ принадлежит Осаке — 84%.

В целом по характеру позиционирования городов доминировала нейтральная тональность публикаций. Стоит отметить, что максимальная доля позитивных и негативных упоминаний выявлена в информационном потоке Осаки (18% и 12%) и Шанхая (8% и 21%). При этом последний также имеет и максимальную долю негативных оценок. Соотношение оценок Санкт-Петербурга (8% позитивных и 16% негативных) схоже с Гаваной. Наименьшая доля негативных контекстов характерна для Дрездена (2%), Хошимина (6%) и Сурабайи (7%).

3.2. Обзор основных тем в иностранных СМИ

Деятельность властных структур городов в СМИ освещалась достаточно ограниченно. В то же время в данном ключе отличается Дрезден и Санкт-Петербург, а также Шанхай, о действиях органов власти которых было упомянуто в 4%, 4% и 2% публикаций соответственно. В то же время стоит отметить, что освещение характеризовалось преимущественно нейтральными контекстами, кроме Санкт-Петербурга и Гаваны (37% и 14% отрицательных оценок). В случае Санкт-Петербурга это было связано с англоязычными публикациям о политических протестах и выборах.

Причиной особого интереса к действиям властей Шанхая является высокий уровень их активности в экономической сфере: большинство упоминаний вызваны заключением соглашений с зарубежными компаниями (среди которых, например, договоренность с корпорацией «Тесла» о постройке завода по производству электромобилей — первого в Китае), привлечение инвестиций. Такая активность объясняет наличие некоторого количества положительных оценок (13%). Особый интерес был вызван сообщением о введении властями Шанхая строгих правил по селекции мусора, что вызвало неоднозначную реакцию (этим объясняется наличие упоминаний с негативной тональностью — 8%). Если же говорить о Дрездене, то стоит отметить, что

большинство упоминаний о властях на немецком языке, что вкупе с преобладающими нейтральными оценками говорит об освещении деятельности обыденных действий органов власти. Тем не менее, особое внимание привлекли действия властей Дрездена по организации расследования в результате ограбления одного из городских музеев. Данные действия, в свою очередь, оценивались как эффективные, что обусловило наличие упоминаний положительного характера (18%).

События, связанные с экономической сферой, как показывает статистика, являются одними из самых популярных тем в зарубежных СМИ: 25% для Шанхая, 17% у Осаки, 14% у Гаваны, 10% у Сурабайи, 6% у Хошимина, 5% у Санкт-Петербурга и 2% у Дрездена.

Особенно это касается Шанхая (более 3 тыс. упоминаний) и Осаки (более 1 тыс.). В случае с Шанхаем это объясняется тем, что данный город в настоящее время — стремительно растущий финансовый и промышленный центр, входящий в топ-20 городов мира по ВРП. В данном контексте особый всплеск интереса был вызван открытием корпорацией «Тесла» завода на территории Шанхая по производству электромобилей. Во многом это событие обусловило значительный уровень позитивной тональности (24%). Но в то же время присутствовали и негативные оценки (15%), во многом определяющиеся рассмотрением вышеуказанного события в связи с недавней катастрофой на химическом заводе в пригороде Шанхая, т.е. на фоне актуализированного вопроса об экологии. Также, говоря о Шанхае, стоит отметить в качестве фактора роста внимания проведение ряда экономических форумов, среди которых, например, China International Import Expo 2019 (крупнейшая выставка китайских товаров, которую посетило множество инвесторов из других стран). Внимание к Осаке было вызвано началом реализации в данном городе особого проекта по строительству района-аналога Лас-Вегаса и формирования особой курортной зоны, что предопределило некоторый уровень положительных упоминаний (11%). В то же время, как показывает статистика, почти 30% упоминаний носили

негативную тональность. Это было связано со скептическим отношением к экономическому эффекту от проведения саммита G-20 в городе.

В случае Петербурга данная тематика была связана с новыми возможностями для города благодаря зарубежным инвесторам, высокоскоростной магистрали и стратегии освоения Арктики. Доля негативных оценок в целом соответствовала аналогичным контекстам других городов.

Образование и наука получили очень ограниченное освещение в мировых СМИ (около 2-3%) и так же отличались преобладанием нейтральных оценок (70-80%). В то же время, так же, как и в экономике, особенно стоит отметить Шанхай, 15% упоминаний о котором в данном контексте носили негативный характер. Это связано с критикой Нью-Йоркского Университета в Шанхае, который ввел курсы патриотического образования по согласованию с местным правительством. Часть СМИ видело в этом наступление на свободу слова и попытки ведения пропаганды через систему образования (особенно подчеркивая, что указанный университет является филиалом Нью-Йоркского Университета). Еще больше негативных оценок (на немецком и английском языках) сопровождало публикации о Санкт-Петербурге (26%), что чаще всего было связано с высылкой немецких студентов или проблемами российских вузов (обрушение корпуса ИТМО).

Тема туризма является одной из наиболее актуальных для современных мировых медиа. Наибольшая доля подобных публикаций приходится на Гавану (23%), Хошимин (27%), Дрезден и Осаку — 18%. В этом отношении частотность туристического позиционирования Петербурга и Шанхая — 9% и 5% соответственно. Отличительной особенностью Санкт-Петербурга, в сравнении с другими, является почти полное отсутствие негативных контекстов — около 3%.

Туристический сектор освещался в анализируемых городах преимущественно в нейтральной тональности. В основном показатели у городов варьировались от 59% (Гавана) до 74% (Дрезден). Наиболее часто нейтральная тональность встречалась в публикациях о Хошимине — 92%. Интересно, что

тональность публикаций о Дрездене получила довольно ровное распределение по нейтральности, положительности и отрицательности. Весомую долю негативных публикаций составили сообщения об ограблении популярного среди туристов дрезденского музея «Зеленый свод», где хранятся сокровища саксонских королей. Лидер по показателю негативной тональности в иностранных СМИ — Сурабая (35%). Издания фокусировали внимание на деятельности исламистских террористов в Индонезии в контексте их угрозы для туристов.

События, связанные со сферой культуры, оцениваются, как правило, нейтрально (от 75% у Сурабаи до 90% у Дрездена) и обеспечивают весомый вклад в международное позиционирование городов: Гавана — 47%, Шанхай — 45%, Хошимин — 43%, Осака — 41%, Дрезден — 27%, Сурабая — 25%, Санкт-Петербург — 13%.

Среди других оценок преобладают положительные (до 25%), кроме Гаваны (21% событий оценивались негативно). Больше внимание, как и в случаях с другими тематиками, было приковано к Осаке и Шанхаю, что обуславливается высокой частотностью проведения мероприятий в сфере культуры в данных городах. Для Петербурга данная тематика продолжает играть одну из важнейших ролей в его позитивном международном позиционировании — 20% позитивных контекстов при минимальной доле негативных.

Вопросы экологии в анализируемых городах в СМИ освещалась не слишком часто, наименьшее число публикаций по теме в зарубежной прессе удалось обнаружить о Гаване, Хошимине и Сурабае — о последнем городе новостей, посвященных экологической обстановке, обнаружить не удалось вовсе. В целом же здесь доминирует нейтральная тональность публикаций, относительным лидером по негативу является Петербург и Шанхай — 40% и 21%. Большинство негативных оценок города связано англоязычными публикациями об угрозах экологии Невы и Финского залива, строительства плавучих ядерных реакторов, проблемах утилизации мусора.

В 2019 году свой вклад в негатив по вопросу об экологическом состоянии Шанхая внесли публикации зарубежных СМИ о взрыве на химическом заводе в Китае. Место происшествия находилось на значительном удалении от города, однако в прессе характерной была привязка взрыва к такому крупному ориентиру, как Шанхай, что могло дополнительно порождать алармистские настроения по поводу экологической ситуации в нем.

Спортивная тематика традиционно является весьма популярной в силу большого числа проводимых в городах спортивных мероприятий. Наибольшая доля подобных публикаций характерна для позиционирования Дрездена и Санкт-Петербурга — 32% и 28%. В то же время тематика не нашла своего отражения в СМИ в публикациях о Гаване и Сурабайе. Среди остальных городов наибольшее распространение получили новости с нейтральной тональностью содержания — 75% для Дрездена, 85% для Шанхая, 88% для Осаки, 90% для Хошимина и 93% для Петербурга. Относительным лидером по числу негативных публикаций является Дрезден — 10%. Немецкоязычная пресса была критично настроена к фанатам футбольного клуба «Динамо» Дрезден, которых в 2019 году обвиняли в использовании неонацистской символики и лозунгов. Однако позитивная повестка все-таки превосходит негативную в случае с Дрезденом (15%): о спортивных соревнованиях в Дрездене тепло отзываются известные спортсмены, а стадион футбольного клуба «Динамо» Дрезден входит в число лидеров по заполняемости во Второй Бундеслиге, несмотря на блеклые результаты команды на поле. Доля позитивных и негативных публикаций о спорте в Шанхае уступает Дрездену, но это связано с заметно большей выборкой новостей, связанных с многочисленными спортивными событиями в городе. Среди 10% публикаций с позитивной тональностью о Шанхае ощутимую часть составляют сообщения о китайском этапе Формулы 1. В японской Осаке 12% публикаций в СМИ включают в себя положительные характеристики города, хорошо подготовившегося к приему гостей Чемпионата мира по Регби — несколько матчей принимал граничащий с Осакой город Хигасиосака.

Упоминания о социальном развитии городов затрагиваются в СМИ достаточно ограниченно (4-5% публикаций), в них преобладают нейтральные оценки (в среднем около 80% почти по всем городам). Среди оценок положительные контексты преобладают над отрицательными (кроме Гаваны и Санкт-Петербурга). Отрицательные оценки вызваны, как правило, проблем с инфраструктурой городов, положительные же можно встретить в статьях, где обсуждаются реализуемые или планирующиеся к реализации проекты по улучшению городского пространства и созданию комфортной среды. В случае с Санкт-Петербургом негативные оценки (42%) касаются преимущественно вопросов нищеты, а также бездействия властей и отсутствия помощи преследуемым меньшинствам.

Глобальное влияние городов через освещение международных событий различными медиа в 2019 году прослеживается в небольшом числе публикаций: Санкт-Петербург (5%), Гавана (3%), Осака (3%), Дрезден (2%) и Шанхай (2%). В рамках данной тематики тональность наиболее сдержанна (около 90% оценок, кроме Петербурга) и связана с сухим обсуждением подготовки к событиям или указанием на их итоги. Наиболее значимым событием, вызвавшим широкое обсуждение в зарубежных для страны проведения мероприятий СМИ — Саммит «Большой двадцатки» в Осаке. Высокая доля публикаций о Петербурге с негативным контекстом была связана с оценкой Международного арктического форума, а также опасениями влияния на выборы в ЕС «фабрики троллей».

Тема безопасности характеризуется чрезвычайно малым объемом публикаций с положительной тональностью — от 1% в Гаване до 7% в Осаке. Хотя в целом по городам преобладают публикации с нейтральной тональностью, в прессе ощутима доля негатива — лидерами здесь являются Сурабая (39%), Шанхай (34%), Гавана (29%). Срединное положение занимает Дрезден (23%) и Санкт-Петербург (17%), а наименее выражен негатив в публикациях об Осаке (14%) и Хошимине (9%). Причины появления негативных публикаций об анализируемых городах различны: если в Дрездене опасения в СМИ вызывает деятельность ультраправых, а в Петербурге преследования ЛГБТ-активистов, то

в Сурабае угрозу представляют исламисты. Негатив в публикациях о Шанхае скорее сосредоточен на потенциальных угрозах, исходящих из Шанхая. Так, часть новостей в зарубежных СМИ говорит об угрозе информационной безопасности со стороны китайских хакеров для США, причем Шанхай называется в числе основных центров их деятельности.

Публикации, посвященные культурно-деловым миссиям удалось найти в контексте упоминания о четырех городах: Петербурге, Осаке, Дрездене и Шанхае. Стоит отметить, что последний город характеризуется наличием наибольшего числа публикаций по данной тематике. В частности, можно выделить сообщения о форуме China International Import Expo, в котором приняли участие свыше 3800 компаний, а среди профилей мероприятия — туризм и культурно-образовательные программы. 17% публикаций с негативной тональностью, в основном, упоминают фактор торговой войны Китая с США, которая влияет на деятельность шанхайских фирм за рубежом. Публикации о Петербурге также не лишены негативных оценок (18%), которые характерны для англоязычных СМИ.

4. Выводы

Ключевыми темами публикаций с упоминанием Санкт-Петербурга в русскоязычных медиа стали социальное развитие, промышленно-инвестиционный потенциал города и культура. Также Санкт-Петербург рассматривается в контекстах безопасности, деятельности органов власти и туристической индустрии.

Темы науки и образования, туризма и деятельности органов власти заняли ключевые позиции в списке приоритетных медийного освещения Петрозаводска. Ключевыми темами публикаций о Томске стали вопросы промышленного развития, безопасности и науки.

Северная столица чаще других городов представлена как инициатор культурных и деловых миссий в России и за рубежом, а также как центр проведения крупных специализированных международных мероприятий и встреч на высшем уровне глав государств. Отметим, что в значительной степени

позитивный образ Санкт-Петербурга в 2019 году сформировали указанные ранее наиболее популярные контексты (культурные и деловые миссии, туризм, культура, международные события, наука, спорт, промышленность), что традиционно является сильной стороной образа города.

Для Петрозаводска наиболее успешными темами медийного позиционирования стали развитие туристической отрасли, социальная сфера и безопасность, а также наука. Миссии по развитию отношений с соотечественниками и спортивные события сформировали основные позитивные тематические контексты освещения Томска.

При этом необходимо отметить, что тема туризма оказалась более выигрышной для Петрозаводска, чем для Санкт-Петербурга. Медиаобраз города в значительной степени сформировали инициативы по развитию рекреационного туризма, а также проекты новые транспортного сообщения региона. Вместе с тем стоит отметить, что специфика освещения Томска и Петрозаводска в значительной степени связаны с гораздо меньшим вниманием к ним федеральных медиа.

В освещении жизни Томска наблюдается внимание к проектам экономического и инновационного развития, участия администрации в социальных, спортивных и образовательных программах. При в целом схожем соотношении оценок деятельности представителей власти во всех городах в случае Санкт-Петербурга оценка руководства города имела более критические и негативные оттенки из-за последствий погоды (уборка снега), протестной активности и губернаторских выборов.

Научный потенциал Петрозаводска и Томска в целом освещался гораздо чаще, чем Санкт-Петербурга, что отчасти было связано с наличием резонансных негативных информационных поводов. Для всех российских городов, кроме Петербурга, характерен низкий уровень интереса к теме экологии, при этом значительный сегмент негатива характерен для позиционирования всех городов.

Также можно отметить, что информационные поводы зачастую формируются стихийно, что требует контроля, особенно в случае интереса федеральных медиа.

В целом образ Санкт-Петербурга имеет потенциал развития за счет усиления активности информационного сопровождения и снижения негативных оценок в СМИ по следующим тематическим направлениям: деятельности властных структур, социальная сфера, безопасность и межнациональные отношения, экологическая ситуация.

В информационном освещении всех анализируемых городов в иноязычных СМИ прослеживаются следующие общие темы: развитие промышленности и инвестиционного потенциала, культурная жизнь, туристическая привлекательность, проблемы безопасности и спорт.

Ввиду небольшого числа проходивших в Петербурге в 2019 году событий (международных фестивалей, форумов и конференций) доля упоминания города в тематиках политики и международных событий было более редким, чем ранее. Однако визиты В. Путина, Петербургский Международный экономический форум и военно-политические контексты (военное и атомное судостроение, освоение Арктики и пр.) обеспечили дополнительное внимание к городу. Можно отметить, что подобный интерес иностранных СМИ подогревается напряженной политической ситуацией в мире и активной оборонной и внешней политикой РФ. Особенно это характерно для англоязычных публикаций, в которых фокус внимания негативно захватывает город в рамках вопросов международно-политических отношений. Этот же фактор нашел отражение в высокой доли негативных оценок деятельности властных структур в контекстах проблем свободных выборов, право на протест и свободы личности (ЛГБТ). В связи с этим большое значение имеет обособление имиджа Санкт-Петербурга от негативных доминант внутренней и внешней политики.

Напротив, более далекие от политического воздействия темы культуры, спорта и туризма способствовали формированию позитивного образа города. Сильной стороной Санкт-Петербурга в данном контексте является мировая

известность достопримечательностей города, культурных учреждений. Высокий уровень интереса к теме туризма был выявлен для всех городов, кроме Санкт-Петербурга и Шанхая, что во многом связано со слабой интеграцией города в информационное пространство европейских стран, что не позволяет выйти за пределы формата города музея, тогда как востребованы новые форматы туризма: например, событийный и гастрономический.

Также в целом достаточно низкий интерес иностранных СМИ отмечен к Санкт-Петербургу, как к промышленному и инвестиционному центру, что не позволяет позиционировать новые проекты и технологии. В случае науки и образования обрушение здания ИТМО и высылка немецкого студента сформировало значимый негативный контекст в весьма перспективном поле позиционирования города.

Общим направлением в представлении, как Санкт-Петербурга, так и зарубежных городов является тема спорта. В СМИ широко освещались состоявшиеся домашние и выездные соревнования. Одновременно с этим, тема спорта в Санкт-Петербурге представлена более обширно и освещается чаще. СМИ обращали внимание как на крупные соревнования хоккею и футболу, прошедшие в городе в текущем году или на выезде (ФК «Зенит»), так и на подготовку Санкт-Петербурга к проведению соревнований по автоспорту, турнира по большому теннису и смешанным единоборствам UFC. При этом даже нахождение за пределами Петербурга объектов или событий чаще всего обеспечивает городское позиционирование (например, строительство новой трассы «Игора драйв»).

Тем не менее, слабыми сторонами в представлении Петербурга остаются инновационный и промышленный потенциал, безопасность, экология, что потребует в перспективе более тщательной работы с масс-медиа для коррекции образа города. Необходимо отметить непропорционально низкий уровень актуализации темы туризма, который на самом деле можно рассматривать как ключевую точку позитивного имиджа Санкт-Петербурга. Не меньшее значение должно иметь снижение негативных оценок.