



## **ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ ХАРТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА о сотрудничестве по реализации проекта «Петербургская кухня»**

Мы, участники Хартии, заявляем о готовности объединить усилия государственных институтов, социально ответственного бизнеса, предприятий индустрии питания, отраслевых профессиональных некоммерческих объединений и представителей гражданского общества для реализации проекта «Петербургская кухня» (далее – Проект).

- Высоко оценивая важность сотрудничества в деле формирования узнаваемого гастрономического бренда Санкт-Петербурга, который будет отражать не только характерные особенности и красоту города, но и подчеркивать его богатое культурное и историческое наследие;
- Признавая тот факт, что презентация и популяризация Петербургской кухни будет способствовать развитию гастрономического туризма и повышению туристической привлекательности города для иностранных и российских гостей;
- Считая, что современные шеф-повара, эксперты и рестораторы также могут достойно украсить и способствовать дальнейшему развитию Петербургской кухни

**принимаем настоящую Хартию в интересах продвижения Санкт-Петербурга как Кулинарной столицы России.**

### **Статья 1. Инициаторы Хартии**

Инициаторами принятия настоящей Гастрономической Хартии Санкт-Петербурга о сотрудничестве по реализации Проекта в интересах продвижения Санкт-Петербурга как Кулинарной столицы России являются

Комитет по внешним связям Санкт-Петербурга и Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга.

## **Статья 2. Цель Хартии**

Основной целью Хартии является объединение усилий государственных институтов, социально ответственного бизнеса, предприятий индустрии питания, отраслевых профессиональных некоммерческих объединений и представителей гражданского общества для реализации Проекта.

## **Статья 3. Направления сотрудничества**

Участники Хартии намерены осуществлять сотрудничество в рамках Проекта в пределах своей компетенции по следующим направлениям:

- практическое использование в своей текущей деятельности основных положений Проекта;
- обмен и распространение информации о продвижении Проекта;
- привлечение к Проекту новых участников, заинтересованных в его реализации;
- проведение образовательной и научно-исследовательской деятельности с целью популяризации Проекта.

## **Статья 4. Обязательства участников Хартии**

### **4.1 Общие обязательства участников Хартии**

Участники Хартии берут на себя добровольные обязательства развивать сотрудничество по реализации Проекта в пределах своей компетенции.

Участники Хартии будут предоставлять друг другу полученную новую информацию, которая может содействовать реализации Проекта, и использовать имеющиеся у них информационные ресурсы для распространения информации о Проекте.

### **4.2 Обязательства Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга и Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга.**

Комитет по внешним связям Санкт-Петербурга и Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга будут осуществлять общую координацию по взаимодействию участников Хартии в рамках Проекта и в частности будут:

- содействовать размещению информации об участниках Хартии и их деятельности в рамках Проекта на информационных ресурсах Комитетов в сети Интернет, в том числе на официальном туристском портале Санкт-Петербурга [Visit-Petersburg.ru](http://Visit-Petersburg.ru);

- информировать участников Хартии о новостях и событиях в рамках Проекта;
- при организации официальных мероприятий от имени Правительства Санкт-Петербурга для иностранных гостей, а также для представителей регионов России и СМИ использовать блюда Петербургской кухни;
- информировать гостей Санкт-Петербурга о реализации Проекта и его участниках;
- содействовать проведению лекций по истории Петербургской кухни для участников Хартии и представителей туристской отрасли и индустрии питания.

#### **4.3 Обязательства предприятий индустрии питания**

Для формирования узнаваемого бренда Проекта предприятия индустрии питания - участники Хартии будут:

- использовать на входе в их заведения, а также на официальных сайтах своих предприятий соответствующий фирменный знак Проекта, предоставляемый Комитетом по внешним связям Санкт-Петербурга, и знак мета-бренда Санкт-Петербурга (гастрономический суббренд), предоставляемый Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга;
- размещать фирменный знак Проекта и знак мета-бренда Санкт-Петербурга в поисковой системе Яндекс в месте локации своих заведений в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- использовать блюда Петербургской кухни в повседневном режиме организации питания, а также проводить публичные мероприятия, где будут анонсироваться блюда Петербургской кухни;
- включать в свои меню не менее трех блюд Петербургской кухни из списка, рекомендованного экспертами Проекта, или блюд, разработанных шеф-поварами ресторанов-участников Хартии и акцептированных экспертами Проекта. Данные блюда в меню обозначаются фирменным знаком Проекта и знаком мета-бренда Санкт-Петербурга в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- проводить при содействии других участников Хартии мастер-классы по приготовлению традиционных Петербургских блюд, а также дегустации для жителей и гостей Санкт-Петербурга.

#### **4.4 Обязательства организаций образовательной сферы**

Организации образовательной сферы – участники Хартии будут:

- проводить открытые лекции и вебинары для расширения информационной и просветительской кампании и бóльшей

осведомленности жителей и гостей Санкт-Петербурга о существовании гастрономического феномена Петербургской кухни;

- способствовать включению курсов по истории Петербургской кухни в региональный компонент программы обучения для подготовки кадров сферы гастрономии;
- проводить лекции и обучающие курсы для участников Хартии, в том числе по истории Петербургской кухни, в целях дальнейшего распространения информации о Проекте.

#### **4.5 Обязательства отраслевых профессиональных некоммерческих объединений**

Отраслевые профессиональные некоммерческие объединения – участники Хартии будут:

- содействовать привлечению новых предприятий индустрии питания, шеф-поваров, экспертов, рестораторов к участию в Проекте;
- заниматься организацией мастер-классов по приготовлению традиционных Петербургских блюд в рамках Проекта;
- заниматься популяризацией Проекта в регионах России;
- представлять Проект в рамках мероприятий, проводимых общественными организациями.

#### **4.6 Обязательства представителей гражданского общества**

В целях повышения эффективности по реализации Проекта представители гражданского общества – участники Хартии будут:

- оказывать информационную поддержку Проекту в социальных сетях и других доступных медиаресурсах;
- содействовать продвижению Проекта через другие свои возможности.

### **Статья 5. Присоединение к Хартии**

Хартия открыта для присоединения с момента ее публикации на официальном сайте Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга и на официальном сайте Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга в сети Интернет.

Присоединиться к Хартии может юридическое или физическое лицо, разделяющее цели и положения настоящей Хартии, готовое к сотрудничеству в рамках Проекта и направившее письменное обращение в Комитет по внешним связям Санкт-Петербурга с предложением стать участником Хартии.

Юридическое или физическое лицо вправе направить письменное обращение в Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга с просьбой ходатайствовать перед Комитетом по внешним связям Санкт-Петербурга при рассмотрении обращения о присоединении к Хартии.


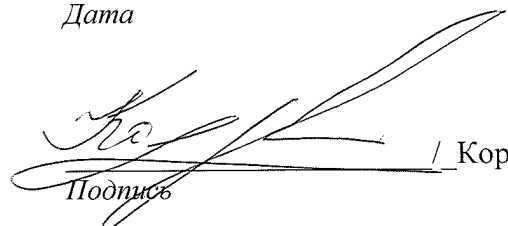
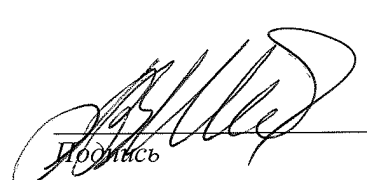
Срок присоединения к Хартии не ограничен.

### **Заключительные положения**

Настоящая Хартия не является договором и не создает прав и обязанностей, регулируемых нормативными правовыми актами Санкт-Петербурга и российским законодательством.

Настоящая Хартия вступает в силу с даты ее подписания Комитетом по внешним связям Санкт-Петербурга и Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга, с одной стороны, и участником Хартии, с другой стороны. В настоящую Хартию по взаимному согласию участников могут быть внесены изменения путем подписания соответствующего протокола.

Любой из участников Хартии вправе прекратить действие настоящей Хартии посредством направления в Комитет по внешним связям Санкт-Петербурга соответствующего письменного уведомления. Действие настоящей Хартии для такого участника прекращается с даты получения уведомления Комитетом по внешним связям Санкт-Петербурга.

1	Комитет по внешним связям <u>Санкт-Петербурга</u> Организация	 Подпись	/ Григорьев Е.Д./
	<u>Председатель</u> Должность	_____	Дата
2	Комитет по развитию туризма <u>Санкт-Петербурга</u> Организация	 Подпись	/ Корнеев С.Е. /
	<u>Председатель</u> Должность	_____	Дата
3	Санкт-Петербургская <u>ассоциация кулинаров</u> Организация	 Подпись	/ Шабалин В.В. /
	<u>Директор</u> Должность	_____	Дата

4 Представительство Федерации  
рестораторов и отельеров  
в Санкт-Петербурге  
Организация \_\_\_\_\_ / Марков А.В. /  
Подпись

Глава \_\_\_\_\_  
Должность

Дата \_\_\_\_\_

5 Ресторан «Литературное кафе»  
Организация \_\_\_\_\_ / Соловьев А.С. /  
Подпись

Генеральный директор \_\_\_\_\_  
Должность

Дата \_\_\_\_\_

6 Организация \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
Подпись

Должность \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

7 \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
Организация Подпись

Должность \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

8 \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
Организация Подпись

Должность \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

9 \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
Организация Подпись

Должность \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

10 \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
Организация Подпись

Должность \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

11 \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
Организация Подпись